

重大出版项目助力编辑能力培养

关键词 重大出版项目 编辑能力 编辑培养

■潘玉凤

本文聚焦于重大出版项目有助于培养编辑能力这一核心问题,旨在阐述重大出版项目本身的重要性及其对编辑三大方面能力的涵养,并强调实践中要发挥好重大出版项目的驱动作用,从而有效推动出版社从传统内容加工向知识服务转型,形成人才与业务发展的良性循环。

在出版行业面临数字化转型、市场竞争加剧以及文化传承创新需求日益增长的背景下,编辑队伍是否过硬成为出版社能否实现高质量发展的关键因素。重大出版项目作为出版社的核心业务,不仅承载着文化传播与传承的使命,更是培养和提升编辑能力的重要平台。实践证明,出版社的领导干部和优秀编辑都是有过重大出版项目打造的成功经历而成长起来的。通过“项目+人才”模式培养编辑能力,实现从项目执行到组织能力转化,对于出版社适应新形势的转型升级和长远发展具有深远意义。

一、重大出版项目对编辑能力培养的战略价值

构建组织核心竞争力

编辑作为出版社的核心主题,其能力素养直接影响到出版物的品质和市场竞争能力。同样的内容,不同编辑制作的图书在外观、质量和市场表现上会有千差万别。面对新一轮产业变革的时代,具备跨学科知识、数字技术应用能力以及战略思维的编辑人才,成为出版社在传统生产力向新质生产力转型升级中实现差异化竞争的核心资源。重大出版项目所具有的高水平专家团队、优质作者资源、高难度流程推进、高要求的装帧及市场推动等特点,对于打造一支复合型、高素质编辑队伍起着非常重要的作用,能为出版社构建独特的组织核心竞争力。

推动出版社整体发展转型

随着行业发展,出版社正从传统的内容加工者向知识服务商转变,而且多种出版形态出现、跨界融合越来越频繁。重大出版项目往往涉及新技术的应用、新业务模式的探索以及跨领域的合作,这些项目的实施,能够让编辑接触到前沿的理念和技术,培养创新思维,拓展业务能力,从而推动出版社整体发展转型,不断提升内容创新能力和市场竞争力,更好地契合时代发展脉搏。

促进文化传承与创新

重大出版项目具有较高的出版价值,顺应国家主题战略,展示国家形象,这类项目的实践锻炼能塑造编辑的职业精神内核,让举旗帜、聚民心、育新人、兴文

化、展形象的文化使命具象化,转化为具体的职业行为准则。如《资治通鉴全本全注全译》(24册)项目的出版,深入挖掘和传承了中华优秀传统文化,为文化赓续提供坚实支撑,且在此基础上延续开发了周边文创产品,有力推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。这种重大项目实施中的价值内化,使编辑群体成为文化自信的坚定践行者与创新传播的先锋力量。

二、重大出版项目赋能编辑能力升级

纵向锻造,提升专业能力

提升编辑力。重大项目规模大,涉及的内容庞杂,对编辑的综合能力提出了较高要求,尤其在内容把关方面,如导向的正确性、体例结构的合理性、语言文字表述的准确性等,都需要编辑一一审核。相较于普通项目,重大项目在实施过程中,往往会设有丰富且严谨的内部书稿交流会、外部书稿讨论会,以及专家评审会等。以《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》项目为例,历经3年打磨,书稿修改数十次,十几轮专家审读,几十位涵盖多领域的专家提出意见,编辑通过整理分析意见、与专家深入探讨,对书稿编辑的重点、要点、难点等的认识越来越清晰。这些环节不仅提升了编辑对内容的把控能力,即编辑力的提升,更为其深入钻研专业知识奠定了基础。

深化专业知识。编辑负责重大项目时,往往需深入钻研项目聚焦的专业领域或重大主题。无论是自主研习海量资料,还是向权威专家请教,都是精进积累的过程,有助于编辑积淀深厚的专业知识。以“漫画百年党史”系列图书为例,编辑要系统梳理百年党史脉络,对重大历史转折事件不仅要熟知权威表述,还要依据项目定位进行内容取舍。可以说,实现了从党史门外汉到党史知识达人的转变。经过多个此类项目的锤炼,编辑通常能成长为领域内的专家,如叶圣陶先生,既是编辑,又是作者,且均成就斐然,在出版业界和学界都备受推崇。重大项目不仅提升编辑的编校专业水平,更是编辑深化学科专业知识、沉淀专业权威的必由之路,为培育学者型编辑提供了肥沃土壤。

横向突破,拓展行业视野

激发多元思维。完成重大项目,对编辑来说挑战极大,不仅考验耐力与定力,更需找寻新的呈现方式,做出创意和亮点。在这一过程中,编辑不得不走出舒适区,站在行业创新前沿进行探索。因此,重大项目也成为激发编辑突破传统思维模式的强劲动力,催生出多元思维。仍以“漫画百年党史”系列图书为例,该项目为庆祝建党百年精心策划。面对市面上琳琅满目的党史类书籍,编辑团队反复论证,最后大胆采用漫画形式进行呈现,开启了“文化+”的创新尝试,让原本严肃厚重的党史知识借由轻松活泼的画风跃然纸上,成为国内首套用漫画讲述党史的图书。图书上市后,市场反响热烈,近50万册的销量有力印证了这一创新举措收获的显著成效。通过参与这样的项目,编辑的思考维度不断拓展,思维愈发多元灵活,不再受限于单一的文本形式,而是积极探索诸如漫画、插画、音频、视频等多种形式与文本的融合,从而培养他们敢于突破、勇于探索的精神。

塑造宏观视野。重大项目往往与社会发展的重大需求、文化建设的重要方向紧密相关。像“中国式农业农村现代化丛书”,精准对标党的二十大报告提出的“全面推进乡村振兴”战略部署,志在打造国内首屈一指的“三农”领域研究书系。编辑参与项目过程中,能够敏锐地感知中国农业农村现代化建设的未来发展方向,精准把握时代精神和社会价值取向,进而更好地把握选题方向、内容体例,也有助于后续同类选题的开发。此类重大项目能让编辑更加了解社会文化发展趋势,从宏观层面构建起对整个行业的深度认知,更精准地打造满足读者需求的优质图书产品。

顶层设计,养成战略思维

强化统筹规划能力。重大出版项目具有显著的复杂性特征,往往横跨多个业务环节,联动诸多部门,汇聚众多参与人员,项目周期动辄数年乃至10余年。相较于单本书籍的出版运作,重大项目要求编辑站位更高,需以项目整体目标为导向,全方位统筹内容组织、编辑加工、排版设计以及营销推广等各个环节,它能极大地促进编辑统筹规划能力的快速提

新质生产力赋能出版业高质量发展

■孙瑞淇

当下,科技创新驱动产业变革持续深化,新质生产力的发展则是赋能出版业高质量发展的内在要求和着力点。深入剖析新质生产力赋能出版业的内在逻辑,精准识别其外在表现特征,系统探寻切实可行的创新路径,对于出版业在数智化浪潮中实现高质量发展具有深远意义。

的涌入,犹如新鲜血液注入肌体,为新技术研发、新业务拓展提供了坚实的资金保障。出版企业得以有底气加大在数字版权保护技术研发、虚拟现实(VR)/增强现实(AR)等出版内容创作等方面的投入,促使出版资源向高附加值、创新型项目聚集,加速产业结构优化升级,推动出版业高质量发展迈向新征程。

新质生产力赋能出版业高质量发展的外在表现

产品形态精彩纷呈。融合出版物如雨后春笋般在出版市场崭露头角,成为一道亮丽风景线。它打破了纸质图书单一的知识传递模式,巧妙地将纸质内容与数字资源深度绑定,为读者开启全新阅读体验。有声阅读作为融合出版物的主要代表,以新质生产力为引擎,紧密围绕国民经济发展、社会文化建设以及教育科技发展的多元需求,不仅满足了人们碎片化学习与娱乐的迫切需求,同时不断强化了出版流程创新、服务模式创新以及产品形态创新。

营销渠道多元拓展。线上营销已成为出版业抢占市场的关键阵地。电商平台图书直播带货热潮持续升温,以科技类图书为例,出版社在进行图书营销时,也注重利用电商平台,深入分析科技图书市场营销现状,借助电商平台提供的便利条件,维持并提升科技图书的市场营销竞争力。出版社可以积极与各大电商平台的专业主播建立合作关系,共同策划、执行科技图书的宣传促销活动,实现电商平台市场营销全覆盖。在这一过程中,专业主播凭借对书籍内容的深入了解、生动的讲解以及极具吸引力的优惠促销活动,能在短时间内聚集海量流量,精准触达目标读者群体,实现图书销量的爆发式增长。与此同时,社交媒体营销异军突起,读书博主等群体通过撰写精彩书评、制作荐书短视频,引导读者之间的口碑传播,社交媒体上的话题热度往往能迅速转化为购买动力,让好书在网络世界迅速走红。

线下实体店店面在线上冲击,并未固步自封,而是积极创新转型,强化体验式营销。通过区分不同的阅读群体和书籍类型,打造主题阅读空间,营造独特且具有吸引力的阅读氛围。在当前的新媒体时代背景下,实体书店积极探索数字化运营的新实践模式,既保留传统书店的运营优势,又通过数字化平台积极开展线上营销,实现资源的整体优化配置,提高实体书店的竞争力。

产业边界不断拓展。在新质生产力赋能出版业的背景下,技术的快速迭代与创新和用户需求的多样化使得出版业与影视、动漫、游戏等产业的深度跨界融合成为当下趋势。这就意味着传统出版业链条发生变革,同时对出版主体上中下游不同环节的衔接性和协调性提出了更高要求,进而实现不同产业的深度跨界融合。一部热门小说被改编成影视作品后,往往能引发收视热潮,出版方借此机会通过版权运营分享影视产业红利,同时影视作品的热度又会反哺图书销售,带动原著及相关衍生书籍的热卖。动漫、游戏作品衍生图书出版也渐成气候,围绕热门动漫角色开发的画册、故事集,基于游戏剧情创作的攻略书籍等,构建起全产业链生态闭环,实现内容价值最大化。

出版业还积极切入知识服务领域,实现从单纯卖书向提供个性化、定制化知识解决方案的华丽转身。例如,为企业打造专属的行业研究报告,依据企业需求定制线上培训课程体系,深度嵌入企业知识管理流程,不仅满足企业提升竞争力的需求,也让出版业深度融入社会经济运行的各个环节,拓展了自身发展空间。

新质生产力赋能出版业高质量发展的创新路径

强化技术自主研发与应用。出版行业应积极携手高校、科研院所,联合成立技术创新中心。在此平台上,各方集中优势资源,聚焦数字版权保护这一出版业的“生命线”技术,突破国外技术垄断,研发具有自主知识产权的加密算法、数字水印等技术,确保出版内容在数字世界的安全传播。同时,针对虚拟现实(VR)/增强现实(AR)内容创作工具展开攻关,让出版人能够轻松驾驭这些前沿技术,创作出令人身临其境的出版产品,为出版创新筑牢坚实的技术根基。鼓励企业内部技术孵化也是一条行之有效的路径。出版企业可设立专项创新基金,为员工自主研发小而美的技术应用提供资金支持。

创新商业模式多元拓展。中国新闻出版研究院发布的《2023—2024中国出版业发展报告》,其中趋势六为“文化创意与数字技术融合,出版多元产业深度协作”,在新质生产力赋能下的传统出版业向“出版物+其他文化服务”的二元型新业态转型,加强与教育、文化、旅游等产业融合。在教育领域,积极进行教育产品

升。以“浙江宣传”系列图书项目为例,该系列图书有多卷,各卷内容具有一定的同质性,要求各卷依次循序出版。如何安排好出版节奏,力避新书冲击前期已出图书的市场份额,是需要编辑提前统筹规划、通盘考虑的。因此,从拟定系列化书名,统一封面设计的风格并彰显差异化,再到协同联动营销推广,编辑团队都进行了精细的整体管理。历经3年,项目目前已陆续出版6卷,前后各卷形成销售合力,平均销量达3万册。大型出版项目中既有大工作也有小工作。编辑在参与过程中,不断得到锻炼,既能从大方向上来规划,又能关注细节,逐渐养成全面思考、系统解决问题的统筹协调能力。

提高多元沟通协作能力。在重大项目推进过程中,编辑扮演着沟通枢纽的关键角色,需要与作者、读者、营销团队等多方人员展开深度交流与协调。仍以“浙江宣传”系列图书项目为例,这套图书的创作者是之江轩战队,而浙江宣传编辑部深度参与文章的精心编排,同时整个项目还处于浙江省委宣传部的统筹管理之下。所以,与各方作者展开高频次、高质量的沟通交流成为关键一环。编辑就内容呈现、宣传方案拟定以及活动举办等诸多事项与各方作者充分协商。经过反复研讨,编辑建议在文章开篇增设金句板块这一创意得到了作者方的肯定。这既贴合图书定位,又充分挖掘了作品的深层价值。图书上市前,编辑携手营销团队,梳理图书亮点、卖点,制订营销计划,实现销售的分众化、精准化。图书出版后,编辑关注市场反馈,针对读者需求进行回应,并据此对后续项目进行优化。在此过程中,每一次不同意见的整合、每一个项目节点的顺利推进,都促使编辑的沟通协调能力大幅提升。在频繁的交互中,编辑不断掌握沟通技巧和方法,逐渐养成换位思考的良好习惯,能够站在不同立场审视问题,编辑的团队协作意识和团结奋进精神也进一步加强。

三、结论

重大出版项目在对编辑能力的塑造上,除了上文提到的几个方面外,还有如铸就编辑的精品意识、激励编辑的敬业精神等。出版社要充分发挥重大项目的驱动功能实现人员队伍的培养建设,让新编辑、资深编辑、骨干编辑都能在项目中得到历练和成长,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打硬仗的编辑队伍。同时,让制度保驾护航。对于参与重大项目的编辑在分红上、职称评定上给与一定的倾斜,激励他们主动承担、主动谋划,形成“人才培养→项目突破→品牌增值→人才反哺”的良性循环,从而为出版业的高质量发展提供关键路径和实践参考。

(作者单位:浙江人民出版社)

新质生产力赋能出版业高质量发展的内在逻辑

技术变革驱动内容创作升级。新质生产力是指以创新为核心驱动力,依托先进科学技术和现代管理理念,实现资源高效利用、产业结构优化、生态环境保护的全新生产力形态。先进的科学技术则成为推动出版业高质量发展的关键力量,其深刻改变着内容创作与传播的每一个环节。而人工智能技术作为新质生产力先进的科学技术的关键要素,如一位智能助手,深度融合入创作全流程。它不仅能帮助作者快速检索海量的知识资料,还能依据大数据分析提供的市场趋势、读者喜好,辅助构思新颖且契合需求的选题方向。

依托人工智能技术的大数据模型则像是出版行业的“市场指南针”。出版行业借助专业的数据收集与分析工具,全方位洞察读者的阅读习惯、兴趣偏好,无论是地域、年龄、职业带来的差异,还是不同时段阅读热点的变迁,都能精准把握。基于这些精准洞察,策划编辑们便能有效、高效地挖掘出极具潜力的选题,提高出版行业全流程的工作效率,让即将问世的出版物如同自带“引力场”,实现资源的优化配置,从诞生之初就紧密贴合目标受众的需求,彻底改变传统选题策划时的盲目与猜测。

新型基础设施重塑出版流程。云计算技术的出现,为出版业的协同作业搭建起了一座无形却坚实的“桥梁”。以往,编辑、作者、校对、排版等人员常常受限于地域分隔,沟通协调耗时费力,文件传输与版本管理极易混乱。如今,借助云计算强大的云端存储与计算能力,各方人员无论身处何地,只要接入网络,就能实时在线共同编辑一份文档。编辑的修改意见瞬间可达作者端,排版效果即时呈现,资源共享变得轻而易举,版本迭代有条不紊,出版流程得以大幅简化,时间成本显著降低。

以5G为代表的高速网络技术的普及,从出版选题策划、内容编辑重构、产品渠道重塑等方面,给出版业带来巨大变革。特别是在融合出版领域,5G就像是一条高速“信息通道”,促成出版内容生产的直播化、在线化、实时化。

创新要素融合激发产业活力。人才要素的革新是新质生产力赋能出版业的关键一环。新时代出版业呼唤复合型出版专业人才,要求不仅要精通传统出版专业知识,熟悉选题策划、编辑校对、装帧设计等流程,还要熟练掌握数字技术运用,了解如何将前沿科技融入出版产品中,更要擅长新媒体营销,懂得利用社交媒体、直播带货等新兴手段推广出版物。他们就如同多面手,在出版业各个环节发挥着纽带作用,推动内容创作、产品设计、市场推广等板块紧密融合,催生全新的出版业态。

资本流向的转变同样为出版业注入强大活力。在新质生产力的推动下,风险投资与产业基金的目光逐渐聚焦于数字出版、知识付费等新兴领域。这些资金

的创新与变革,根据市场的阅读需求精准定位教辅产品,并和多方教育机构深度交流与合作,重塑出版理念,有效优化出版内容,探索和创新新质生产力赋能的教育出版新模式。

此外,开展出版+文旅融合项目蕴含巨大潜力。出版企业可深入挖掘地方特色文化资源,出版与之相关的书籍,如地方历史文化研究、民俗风情介绍等。同时,配套设计文化旅游线路,将书中提及的景点、文化遗迹串联起来,开发具有纪念意义的文创纪念品。以书为媒,串联起文旅产业,游客在旅游过程中购买书籍、纪念品,阅读书籍后又激发旅游兴趣,实现跨产业增值收益,拓展出版业的营利边界。

构建人才培养与引进长效机制。出版业高质量发展依赖于人才的高质量发展,培养复合型出版人才是促进出版业高质量发展的重要保障。而高校出版专业肩负着为行业输送新鲜血液的重任,须优化课程设置。在保留传统出版专业精华课程的基础上,增加人工智能原理、大数据分析、新媒体运营实战等前沿课程模块,让学生在在校期间就能接触到行业最新知识与技能。强化实践教学环节,与出版企业共建实习实训基地,让学生在真实的出版项目中锤炼能力,打造以市场需求为导向的“订单式”人才培养模式,产数融合适配人才为具体实践形式,确保为出版行业精准输送匹配人才。

出版企业不仅要和高校建立长期深度合作关系,同时自身也要拓宽人才引进渠道,面向全球招募数字出版专家、新媒体营销人才等高端复合型人才,充实企业创新力量。同时,完善内部人才晋升与激励机制,为有能力、有创新精神的员工提供广阔的发展空间,以优厚待遇、公平竞争环境留住复合型出版人才,激发创新潜能,让其成为出版业高质量发展的持续动力。

新质生产力的起点是“新”,关键在“质”,落脚于“生产力”。它以科技创新为主导,强调创新、高质量发展和高效能,是驱动国家、社会和企业新一轮高质量发展的新引擎。出版业高质量发展离不开新质生产力的持续赋能和内在驱动,二者的深度融合是不可避免的时代潮流,其蕴含的内在逻辑为出版业高质量发展提供原动力,外在表现勾勒出发展新貌,而创新路径则指引着前行方向。出版业唯有紧紧拥抱新质生产力,持续创新求变,方能在高质量发展道路上阔步前行,续写文化产业的辉煌篇章,为社会进步与人类文明发展持续赋能。(作者系北京睿泰数字产业研究院研究员)