

线装书局发布自主可控智识大模型

中国出版传媒商报 3月22日,线装书局在京举行新闻发布会,正式发布具有完全自主知识产权的“智识大模型”与“智识出版平台”。这一创新成果标志着中国出版业在人工智能领域实现新突破,为传统出版向智能化转型开辟全新路径。

据线装书局副总编辑李琳介绍,“智识”就是智慧出版物的简称,即基于人工智能大模型技术的新型出版物,具有可听、可看、可问、可答、可玩、可交流探讨、会思考、会出题等功能特点。“智识”体系由旗下北京线安泓文科技有限

公司自主研发,其核心优势体现在三大维度:其一,安全可靠,采用全栈国产化技术架构,采取本地离线部署半封闭运行的方式,确保数据安全与技术自主可控;其二,精准高效,针对出版场景深度优化,形成区别于通用大模型的专用智能体系,属于出版领域专用大模型,具备图书内容11秒至10分钟级快速学习能力,单书问答准确率超95%,题型生成精度达99.9%;其三,内容纯净,创新半封闭运行模式,既可通过接口调用外部通用大模型拓展服务能力,又可构建纯净的专用大模型。

据悉,“智识出版平台”集成AI训练、应用、交易、服务四大核心模块,打造出版全流程智能升级方案。该平台突破传统出版边界,实现三大功能,即智能生产、交互升级、生态构建。

李琳强调,该体系不仅可对本版图书进行智能化改造,更将向全行业开放服务。通过“智识交易系统”实现内容资产数字化流通,“AI发行管理”重构出版供应链,推动出版业从内容提供商向知识服务商转型。专家指出,此举有望破解出版业数字化转型“技术依赖”困局,为文化数据安全提供解决方案。(穆宏志)

阅读推广

《街市上的芭蕾》将陌生的远方书写成离心最近的地方

中国出版传媒商报 3月22日上午,儿童文学作家秦文君携其长篇新作《街市上的芭蕾》在长沙笨狼家·林木森书店举办作品读书会。湖南省作协主席、儿童文学作家汤素兰主持活动,长江少年儿童出版社(集团)有限公司总编辑姚磊出席。现场的小读者盛赞该书“用秦文君式的豁达与幽默,将一个偏远陌生的地方写成了离心最近的地方。”

秦文君分享了《街市上的芭蕾》创作过程与采访经历。“该书的创作是一次特别的经历,在走出书房实地采访的过程中,我觉得作家的触觉在延伸,感觉自己在进步。”云南街市的描绘也是《街市上的芭蕾》着墨较多的地方,为了写好街市样貌,秦文君实地走访了云南丘北县、元阳县、建水县、

剑川县等地,她切身感受街市生活的质感。在该书的创作中,她着力描摹市井乡土气息,刻画少数民族村镇生活,书写当地社会人情,反映当地现代化农村转型及乡村全面振兴的情状。

汤素兰表示,一是她有感于秦文君“在这部作品的创作中学习到很多”;二是秦文君“感觉自己在进步”令人钦佩,这说明儿童文学作家没有衰老,只有成长;三是秦文君带病采访的过程中因为失眠,却还说“睡不着正好!正好整理资料搞创作!”传达出豁达的生活态度。

3月22日下午,一场以“起舞吧,孩子们”为主题的秦文君长篇新作《街市上的芭蕾》新书发布活动在湖南国际会展中心·芒果馆举行。为让更多



读者参与其中,发布活动通过直播形式同步进行,吸引了全国各地的观众在线观看。作者秦文君分享了创作背后的故事。《街市上的芭蕾》不仅是一个关于梦想的故事,更是一部探讨人性成长与时代变迁的作品。秦文君在创作过程中,反复酝酿,几易其稿,力求将主人公小云儿的故事以最真实、最动人的方式呈现给读者。(穆宏志)

《义乌经验:中国政府与市场发展》解码浙江经济

中国出版传媒商报 从“鸡毛换糖”到“世界超市”,义乌书写了全球消费格局中的“中国神话”。3月15日,由浙江出版联合集团、浙江工商大学指导,浙江文艺出版社、浙江工商大学战略企业家学院和浙江工商大学浙商博物馆主办的“从义乌经验到杭州‘六小龙’:解码浙江经济的‘有形之手’——《义乌经验:中国政府与市场发展》新书首发式暨读者分享会在浙江杭州浙商博物馆举行。

浙江工商大学党委书记郁建兴,浙江出版联合集团总经理、总编辑、党委副书记芮宏出席并致辞。浙江省委宣传部文化发展研究中心副主任、浙江省思想政治工作研究会秘书长李海江,浙版

传媒监事会主席、出版业部主任、出版研究院院长吴明华,该书作者、浙江工商大学战略企业家学院特聘院长、浙商研究会执行会长、浙商总会新媒体委员会执行主席胡宏伟,浙江工商大学办公室主任郑昂玮,浙江工商大学继续教育学院党总支书记、浙江工商大学战略企业家学院副院长江辛,浙江工商大学战略企业家学院副院长、中新社浙江分社副社长童静宜,浙江工商大学浙商研究院副院长、浙商博物馆馆长杨秋清,浙商博物馆副馆长钱卓珍,浙江出版联合集团办公室副主任滕顺宝,浙江文艺出版社社长虞文军、副总编辑王宜清等共同见证了新书首发。活动由杨秋清主持。

郁建兴表示,《义乌经验:中国政府与市场发

展》作为首部系统研究义乌政府与市场关系的著作,突破了西方经济学“政府——市场二元对立”思维,将义乌经验提炼为“有效市场与有为政府辩证统一”的理论范式。

芮宏表示,该书作者胡宏伟扎根浙商研究数十年,与浙版集团结缘深厚。在新作中,他以“记录者+思考者”的双重身份,以敏锐的洞察力和深厚的理论功底,梳理40年政策演进图谱。近年来,浙江出版联合集团深耕精品出版,财经板块聚焦民营经济、集聚头部资源、彰显浙江特色,涌现出《改革先锋谢高华——一个勇于担当的共产党人》等优秀作品,也与果麦文化、宇树科技、灵伴科技等企业形成深度合作。版况情况。胡宏伟作了“有效市场+有为政府的辩证逻辑——改革史坐标上的义乌经验与温州模式、杭州现象”的专题分享。(穆宏志)

重磅发布

《再回首》展现物流业从规模扩张向质量跃升的转型蓝图

中国出版传媒商报 日前,中国财富出版社出版《再回首》。该书是中国物流与采购联合会名誉会长何黎明的致辞与演讲集,全书四色印刷,书名由作者亲笔题字。该文集收录了他在2011~2024年近15年间在国内国际物流发展大会等关键场合的讲话,聚焦“降低全社会物流成本”“绿色低碳转型”“智慧物流新质生产力”等核心议题,提出深化制度改革、推动产融协同等创新路径。

作者倡导以专业化、标准化、智能化、绿色化为抓手,赋能全球供应链韧性建设与实体经济高质量发展,尤其强调通过数字化与低碳技术重塑行业生态。该书系统梳理了其在物流与供应链领域的深刻洞见与实践主张,不仅为政策制定者与从业者提供战略参考,更展现了中国物流业从规模扩张向质量跃升的转型蓝图,是理解行业趋势的权威指南。(穆宏志)



《人格的魅力》深植家国情怀激发使命担当

近日,由广西人民出版社携手中国国家博物馆联合推出的重磅新书——《人格的魅力:中国共产党人的家与国》出版面世。作为“跟着红色文物学‘四史’”书系的第六部,书中以家国情怀为主线,精选李大钊《狱中自述》、方志敏《可爱的中国》手稿、黄大年的笔记、王继才夫妇守岛升起的国旗等珍贵文物,串联起百年党史中共产党人的精神图谱。

该书作者团队深耕文史研究多年,撰者邵凡晶作为中国国家博物馆副研究员,曾参与“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”等多个重要展览策划,以严谨考据与人文视角,赋予文物以

炽热灵魂。书中既有宏观历史的视域,亦聚焦个体生命的动人抉择:左权将军牺牲前对妻女的挂念,孔繁森扎根雪域的赤子之心,都贵玛抚养28名孤儿的无私大爱……一字一句,皆是血肉丰满的共产党人如何在“大家”与“小家”间取舍,以生命践行“家国为重”的誓言。

全书通过“革命理想高于天”“丹心报国泪思亲”“一生长为国家忧”“深情皆为民所系”四个篇章,将历史深处的信仰之光与家国温度娓娓道来,不仅是对共产党人人格魅力的展现,更是一面镜子,映照出每个中国人血脉中流淌的担当与热爱——无论时代如何变迁,总有人愿将自己化为炬火,只为照亮前行的方向。(徐睿晖)

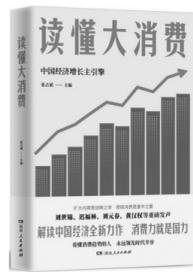
《字字有趣》开启孩子汉字启蒙之旅

汉字是中华文化的瑰宝,承载着数千年的历史与智慧。为了让孩子们在轻松有趣的氛围中掌握汉字,激发他们对汉字和中华文化的兴趣,湖北九通电子音像出版社近日推出了一套为儿童设计的汉字启蒙读物——《字字有趣》。

《字字有趣》共5册,从部编版小学一、二年级教材中精选200个必学汉字,围绕每个汉字的字源(从古到今的字体变化)、读音、字形、字义等方面展开,通过故事、图片、古诗、童谣、汉字游戏等多种呈现形式,结合丰富的音视频内容,帮助孩子建立汉字音、形、义之间的联系。

孩子们不仅能了解汉字从古至今的演变过程,快速记忆学前必备基础汉字,还能通过模拟场景学习汉字在生活中的实际应用,真正做到“学以致用”。生动的Flash动画,提升孩子们学习体验。《字字有趣》系列图书可以通过扫码直接观看视频,通过Flash动画,直观感受汉字的演变过程。多形式互动,寓教于乐。不仅注重知识的传递,更注重孩子的参与感和体验感。书中设计了丰富的互动内容,如汉字游戏、古诗诵读、童谣唱读等,帮助孩子在玩中学、学中玩。每节课后还设有“汉字小达人”挑战环节,让孩子在完成的过程中获得成就感,逐步养成主动学习汉字的好习惯。《字字有趣》不仅是一套识字读物,更是一套汉字文化启蒙书。通过学习,孩子们不仅能快速识记学前必备基础汉字,还能接受汉字文化熏陶,感受中华文化博大精深。(夏颖)

《读懂大消费》出版 读懂经济增长底层密码



中国出版传媒商报 紧扣热点议题,解读经济热词,近日,湖南人民出版社策划推出新书《读懂大消费》,全面解答大众关切问题,系统解读当前消费政策与趋势。该书由中共中央党校(国家行政学院)中国式现代化研究中心主任张占斌主编,汇集刘世锦、迟福林、刘元春、黄汉权等经济界、理论界资深专家的最新研究成果,是一部全面解读扩大内需战略、提振消费行动的政策普及读本。

2024年以来,中央多次强调“扩大内需”战略,将提振消费列为经济工作首要任务。2025年全国两会上,消费议题再度成为焦点,《政府工作报告》中,“消费”一词出现了32次,并将“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为今年要完成的十大任务首位。

《读懂大消费》一书深度聚焦政策热点,按照“为什么”“是什么”“怎么办”的逻辑编排,分为上中下三篇,集中探讨了提振消费的战略背景、目标内涵与政策举措。上篇“时代背景与战略前提”深入分析了当前经济形势和扩大内需的必要性;中篇“目标、内涵与意义”详细解读了提振消费的发展目标、核心理念和重大意义;下篇“机制举措与政策建议”则提供了切实可行的实践建议和政策参考。书中全面梳理了2024年中央经济工作会议、2025年首场国务院常务会议等核心部署,既有宏观的战略分析,又有接地气的政策解读,让读者能够循序渐进地理解提振消费的深刻意义,并掌握科学理性的消费理念。

《读懂大消费》精选30多篇经济界、理论界专家学者的前沿研究成果。作者团队既有来自宏观经济政策制定部门的资深专家,也有来自重点高校和研究机构的知名学者。该书为广大读者第一时间送上了全面解读年度经济热词的通俗读物,是继《新质生产力》《国内大循环》后,湖南人民出版社再次重磅策划推出的新作。(穆宏志)

上海·第四届书店自有文创市集800余种产品

中国出版传媒商报 上海市书刊发行行业协会、上海联合书业会展有限公司主办的2025上海·第四届书店自有文创市集3月21日~23日在朵云书院·戏剧店举行。外文书店、现代书店、逗好文创、上图书店、读者书店、世纪朵云、钟书阁、如答书店、1927·鲁迅与内山纪念书局、陇上书店、大隐书局、遼雅书局、上图书店等13家企业携800余种自行开发、合作经营等自有文创产品在现场展示销售。

本届书店自有文创市集的主题是“好礼字造”,以“礼”作为关键字,用品牌市集的方式在核心区域对各家品牌的重点文创集中展示,倡导用“好礼”打造更美好的生活方式。

本届文创市集由上海世纪朵云文化发展有限公司承办,世纪朵云带来极具上海特色和书店风格的好物,包括“喵喵”搪瓷杯、“哆杯”、朵云原创丝巾等。今年2月朵云书院·复旦馆店开业,也带来了特色文创。此次展销文创产品最多是上图书店,达140多个品种,而且优惠力度很大。读者还能免费收集到主题章“好礼字造”。此外,设立了3天6场“文创市集·下午2点分享会”主题活动,上图书店、世纪朵云、读者书店、逗好文创、大隐书局以及1927·鲁迅与内山纪念书局分别推介特色新品,主题更趋多元化,读者可发现特色文创中所包含的文化底蕴及脑洞创意。

目前,上海各类书店都已将文创销售列入与图书等出版物、咖啡简餐并列的三合一销售主体,产品也从文具、文教用品转向更为宽泛的文创产品。书店已不满足单纯经销,通过引进、联合或自主开发文创产品,将厚重的文化底蕴凝结在小小的物品中,提升文创的文化价值和销售潜力,不仅点缀爱书人的生活、工作空间,还能借助这些精美的产品,将文化更好地传播,满足不同读者群体的多样需求。文创在书店的陈列空间和销售比重越来越大,如上图书店、如答书店、大隐书局前滩店的文创经营面积已超过60%。大多数书店的文创销售目前仍限于自有门店和网上平台,如有赞、淘宝等,但也有部分书店已拓展到业外,如上图书店、逗好文创拓展到商场,百新书局文创已拓展到各地书店,读者书店的产品拓展到一些博物馆、艺术馆和文创馆等。

相关负责人介绍,书店自有文创市集的创办,为上海书业自有文创构筑了一个交流平台,如何将图书等出版物与文创融合经营,解决书店之间互助、共赢,突破书店场所限制,扩大自有文创品牌输出,已经成为业界普遍关注的问题。上海市书刊发行行业协会作为行业社团组织,通过连续四届主办书店自有文创市集,联合各方努力将上海书店自有文创品牌深入推广,延伸销售,融入书香惠民,让实体书店焕发出新的活力。(穆宏志)



走出去

西安出版社抗战主题新作《中国挚友》亮相伦敦书展

中国出版传媒商报 2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,西安出版社以专业与情怀为根基,倾力推出抗战主题新作《中国挚友》,致敬这一重要历史节点,为读者呈现一部“可触摸的历史”。在2025年伦敦书展上,《中国挚友》首次亮相。

1941年,近300名英国使馆救护队成员,怀揣着对和平的向往,穿越战火与险峰,踏上中国的土地。他们的运输队在极其困难的条件下,成功地将许多进口的医疗用品分发到向他们开放的地区,从而使许多医院保持开放。他们还提供了一些基本医疗服务,在中国最需要援助的时期作出了重要贡献。他们的到来,不仅为中国人民带来了急需的医疗援助,更带来了国际友人的深切关怀和坚定支持。

作者安德鲁·希克斯耗时数年,辗转各地收集使馆救护队成员杰克·琼斯撰写的战时通讯、私人日记及与亲友的往来信件,构成《中国挚友》的核心叙事脉络。译者牛宝华、秦泉安精准传递文字的温度,让跨越国界的人性光辉跃然纸上,并附录大量资料,为读者搭建跨越时空的对话桥梁。

战争会摧毁建筑,却让心灵的高塔愈发巍峨。《中国挚友》不仅是一部纪实作品,更是一面镜子——照见人性的光辉,照见跨越国界的善意。当伦敦书展的灯光照亮书页,那些湮没于时光的名字,终将化作星辰,永恒闪烁于和平的夜空。(穆宏志)

中外读者共话张之路作品《吉祥时光》(英文版)

中国出版传媒商报 3月12日,由北京市文学艺术界联合会主办,中国图书进出口(集团)有限公司、北京老舍文学院联合承办的“世界阅读北京”(英国站)文学沙龙在伦敦书展举办。中外作家、翻译家、出版人、读者共聚一堂,围绕入选北京市文联优秀文学作品翻译工程项目的作品《吉祥时光》英文版展开深度交流。中国著名儿童文学作家、《吉祥时光》作者张之路线上发言。国际儿童读物联盟英国分会主席帕姆·迪克斯(Pam Dix)、英国皇家艺术协会会员张怀存、英国青年汉学家沈如风(Jack Hargreaves)等嘉宾出席线下活动。

在“儿童文学里的故乡与时代”主题研讨中,帕姆·迪克斯称赞《吉祥时光》文笔精妙、引人入胜,通过细腻笔触和独特视角勾勒出美好的童年画卷;张怀存认为,《吉祥时光》是一部温情且充满力量的作品,展示了过往的宝贵时光和人与人之间的情感联结;沈如风认为书中描绘的胡同邻里间的温情,唤起了他对童年小镇生活的回忆。

《吉祥时光》一书详细描绘了1948~1957年间北京男孩“吉祥”的童年生活,展现了新中国成立前后的社会百态。该书于2017年获得第十届全国优秀儿童文学奖,2019年获第七届中国优秀出版图书奖。(穆宏志)