



2025年开年，一部名为《六姊妹》的年代剧以黑马之势席卷荧屏。这部由梅婷、陆毅领衔主演的剧集，自2月3日登陆央视一套黄金档后，首播收视率即破2%，单日最高收视率达到5.307%，持续刷新CVB黄金时段电视剧收视率第一的纪录。在腾讯视频同步上线后，站内热度峰值突破2.9万，成为平台最快跻身“必看俱乐部”的年代剧，更以单日实时收视破5%的成绩打破酷云近3年数据。社交媒体上，“何家六姊妹”“淮南方言烟火气”等剧情有关话题持续霸榜。全网全平台受到了热烈关注和讨论。就在前不久的2025电视剧品质盛典上，伊北凭借《六姊妹》获“年度品质原创编剧”。

《六姊妹》改编自作家伊北的同名小说，以安徽淮南为背景，讲述何家六姊妹跨越半个世纪的命运沉浮。剧集开播后，电子书阅读量暴涨300%，实体书加印5次仍供不应求。剧集热播背后，原著作者伊北首次跨界担任编剧的经历尤为引人注目。近日，本报记者专访了伊北，从文学到影视，从书页到镜头，他如何平衡创作初心与市场规则？又如何看待作家和编剧的身份重构？疫情阴霾下孤身完成剧本的淬炼、为保留一句淮南方言的坚持、从出版社编辑到专职作家的“断尾求生”……这些故事比剧集更粗粁真实，也比数据更直抵人心。

首当编剧：一场“责无旁贷”的奔赴

2021年，当《六姊妹》的影视化项目启动时，伊北面临一个前所未有的选择：是否亲自担任编剧？此前，他的《小敏家》《熟年》等小说虽被改编为热播剧，但他始终以作家身份旁观。这一次，却有了一个令他无法拒绝的理由。“最开始我也没有想要担任编剧，类似的邀约我过去也遇到过，但我基本都是婉拒。但这一次公司很有诚意，且他们担心，短时间内很难找到既懂剧本创作又熟悉安徽生活的编剧。”伊北回忆当时的情况道：“我有点被打动了。《六姊妹》是讲淮南的事情，淮南是我的老家，我觉得责无旁贷。”他最终接下重任，也因合作伙伴的信任而全力以赴。

1983年出生于安徽淮南的伊北，人生的前18年浸润在这座南北交界的城市里。淮河的水、八公山的雾、老街巷的烟火气，支援建设浪潮下的移民文化、方言中夹杂的江淮官话韵味……这座淮河边的工业小城，是伊北的文学原乡。

妥协：在“最大公约数”中守护文学表达

小说和剧本是两种体裁，创作的基本规律不大一样。小说就像是文字的漫游，作家相对自主和自足。而剧本创作需要兼顾来自导演、制片方和演员的多方意见。伊北坚持最大程度保留原著的特色——三个时代的叙事跨度、方言的微妙渗透、人物性格的延续，最终呈现的“原汁原味”在剧本创作时就比较坚持。就像伊北所言：“尽力平衡，要让大家基本满意，达到一个最大公约数，这是编剧需要周全的。”即便如此，也会有一些遗憾。小说里家丽有两个孩子，这是她性格中“强悍又脆弱”的关键伏笔。但最终因文学策划的坚持，改成了一个孩子。“我妥协了。但时至今日，我仍然认为家丽最好是有两个孩子。”梅婷（饰演家丽的演员）也觉得遗憾，“家丽那个年纪的人，有两个孩子更适当”。这种取舍是编剧的必修课，“剧本需要让多方达成共识，而小说只需对自己负责”。就像做一锅淮南牛肉汤，原著是慢炖8小时的牛骨老汤，剧本要调整口味，让更多人喝得惯。

这种妥协在语言处理上更为微妙。伊北在《我的田家庵》里提到地区间口音的细微差异。但这种很难在电视剧上体现，虽然剧中也设置了一些方言因素，但总体感觉方言味道不重，似乎是文学转化到影视中一个很难完美实现的细节。对此伊北解释道，此前3部影视化的小说都不是他亲自改编，这一次他担任编剧，在语言的选择上，坚持了更多自己的想法，包括方言的运用。由于电视剧是面向全国观众，所以基本盘一定是普通话，个别词句用了方言，但也只是用个别方言的词语，偶尔有个别的声调的变化。台词中的方言，不用重，出味就好。所以，剧中人物说着略带江淮腔调的普通话，“油滋滋”“排场”等方言词汇如盐粒般点缀其间。“太重了怕观众出戏，太淡了又失了韵味。”如果不是本地的观众，外省观众可能还是听不太出来。“过去，欠发达地区的人们羞于说自己的家乡话。如今，方言文化的传承尤显重要、迫切。”

面对原著粉对“批判性稀释”的质疑，他解释并非刻意软化棱角，而是载体转换的必然。“小说的空间是更大的，但电视剧长度非常有限，很多内容没办法放进去，但变成剧后，从二维变成三维，演员的表演加成反而能让作品更具冲击力，是另一个层面的锐化。”影视化不是降维，而是另一种维度的生长。

对伊北来说，担任编剧是难忘的经历，亦是孤独的跋涉。《六姊妹》的剧本创作耗时3年，恰好与疫情重叠。这是一场体力与耐力的双重考验，内外交困，如此大的体量由他独自完成。好在伊北和制作方的沟通始终温和而有效，双方达成共识后往前推进，他自嘲是“从善如流型编剧”，在保留原著灵魂与适配影视视

辑之间，摸索出一条微妙的平衡之道。

这部小说是伊北小说中最长的一部，2018年夏天，他每天在北京租住的小房子里挥汗如雨，最多时一天更新七八千字。耗时3年构思、1年写作，又在影视化时亲自担任编剧，用3年时间打磨剧本，《六姊妹》成为其创作生涯中“体力与情感投入最大”的作品。

辞职写作：一场“断尾求生”的冒险

伊北的专职作家之路始于“被逼无奈”的选择。伊北最开始尝试写作是读硕士研究生期间，硕士毕业后相继在出版社和杂志社工作过。伊北坦言当初没想成为专职作家，一直希望是边工作边写作，当时的工作是编辑，在一个传统文学的重镇，是一个挺好的地方。“但是实在是没办法，工作大家都知道，就是占据大量的时间，人家买的就是你的时间，但是作家也是一份工作，那么两者就冲突。”于是，最后只能虎头蛇尾，伊北选择成为了专职作家，但他直言这是“一条非常艰难的道路”。辞职时，《六姊妹》还没写出来，完全是孤注一掷。至于《小敏家》《熟年》更是后话，所以对伊北来说辞职写作的选择无疑是一个很大的冒险，未来的一切都是不可知的。

如今回望，伊北笑称：“可能也只有那个阶段会那么做，年轻嘛，可以说鲁莽，也可以说勇气，反正就是听从内心的声音那么去做了。”当被问及是否后悔时，他沉默片刻：“如果现在让我重新选择，可能会犹豫。”

2016年，33岁的伊北在豆瓣阅读连载《安居乐业》，开启了网络写作的“破圈”之路。2019年成为其创作爆发年，一年推出《小敏家》《熟年》等小说，其中《小敏家》被改编为热播剧，周迅与黄磊的出演让他“开心得差点跳起来”。2018年创作《六姊妹》时的忘我状态——“每天挥汗如雨，手指不停敲击键盘，仿佛人物自己活了过来”。2024年3月，是伊北的作品集中呈现给观众的闪光时刻。由《小日子》改编的同名电视剧在浙江卫视、东方卫视同步播出，腾讯视频同时上线。长篇小说《花路》出版，《六姊妹》改编的同名电视剧在紧张拍摄中。2025年，电视剧《六姊妹》播出后，成为近年来现实题材剧集的“现象级”之作。如果没有当初那个“鲁莽”的决定，观众是否还能欣赏到这些作品呢？

让故乡被看见

伊北回想当时剧组来淮南勘景的场景，心里其实是忐忑担忧的。虽然“只是充当了一把钥匙”，“从面上看，我不能偏剧组，也不能偏家乡。要是最终定了淮南，那就是两相情愿，和相亲一样，得先看对眼，才可能有个好结果。必须客观。”但心里是偏向淮南的。“好在，淮南人的热情、坦率、真诚，给剧组吃了颗定心丸。”勘景期间，他陪着剧组穿梭于田家庵老城区、九龙岗铁路遗址。回京的路上，司机师傅的一句感慨：“我们淮南，憋得太久了。”让伊北心头一震，说出了他多年未解的困惑，也点破了他一直想说却说不出的话。

“我们曾是淮南崛起的受益者，也在它的跌落中失落。淮南怎么办？这个问题始终压在我们心头。我们从这里走出去，带着失落，如今又带着期待回来。眼下做的，也许只是杯水车薪，但如果有机会，淮南就该发出自己的声音。淮南的街头，如今高楼林立，比过去繁华多了，然而还不够。我们需要被讲述，被看见……”

剧集热播后，取景地成为网红打卡点，田家庵老北头的红砖厂房，如今挂上了“何家老宅”的标识牌；剧中反复出现的“淮南牛肉汤”；淮南市委宣传部更顺势推出“六姊妹文旅路线”，将造纸厂旧址、淮河大坝与剧本中的虚构地标串联。《六姊妹》的爆红，带来了超出预期的文娛互动。

2025年1月12日，淮南市委书记在淮南第十七届人民代表大会第五次会议上讲话：“推动文化和旅游融合发展，着力打造高品质文化旅游强市。抓住《六姊妹》上映契机，加大城市宣传力度。”

用故事让故乡被看见，比任何口号都更有力。电视剧不该只是故事，更应成为一把钥匙，打开被遗忘的历史褶皱。

如今，伊北以文学总监身份加盟紫禁城影业，当被问及未来是否计划进一步探索文学与影视的融合时，他坦言一直在写小说，未来可能还会涉足编剧，但是会慎重一些。

《六姊妹》破局：伊北跨界编剧背后的『命运抉择』

■中国出版传媒商报见习记者 唐姝菲

从公务员转型演示设计行业都做了些什么？

■受访人：陈魁（锐普PPT创始人）

□采访人：刘思怡（特约撰稿）

在快节奏的职场与商务环境中，PPT已成为信息传递、成果展示的关键工具。然而，不少人在制作PPT时常常陷入困境，难以呈现出理想效果。今年1月，陈魁出版了他的第四本新书《超级PPT》，凝聚了陈魁及锐普团队多年的实战经验。陈魁，这位深耕演示设计行业多年的资深从业者，以自身经历为引，踏入演示设计领域。



□你选择将自己的设计经验出版成书的初衷是什么？

■锐普的名字，就取自“锐意进取，普及精品”。一方面，我们要坚持锐意进取，把PPT技术和PPT效果不断提升到新的高度；另一方面，我们希望能够普及精品，把我们的技术普及给亿万PPT的使用者，让每个人都能做出精品的PPT。我们一直是华为、比亚迪、国家电网、宝武、中化等500强企业的服务商，同时也在为最高检、商务部、上海市政府等机构提供PPT服务。我希望我们的经验能够普及给无数的职场人，让他们也能做出精品的PPT。所以，我会把我们的经验总结出来，写成书分享给大家。

□与市面上的同类别书相比，《超级PPT》书有哪些亮点？

■本书有几个与众不同的点：一是能够颠覆认知。彻底颠覆读者对PPT的认知，首次揭示PPT的本质是营销道具，而非办公工具，并重构PPT制作的知识体系，让读者的PPT从办公级上升到电影级。

二是来自一线的经验。这本书分享的不是技巧，而是实战经验。这本书所有的示例都出自为500强和党政机构制作的真实案例，每个案例单价都超10万元，所有内容都是实战经验的总结。让读者能够亲身体验我们是怎样做出那些高品质作品的。

三是只讲干货。本书共分13个篇章，300个PPT绝招，招招制胜；事前六确认，彻底厘清PPT制作的思路；标题三原则，让PPT标题极具吸引力；结构十模式，让PPT的结构清晰、打动人心；目录十五创意法，让PPT目录与众不同；RERAP文字删减法，彻底解决文字太多的烦恼……

四是超多配套视频。这不只是一本书，更是一门视频课。全书共有179个配套视频教程，散布在书籍的页面中，读者在看书的过程中，随时都能扫码观看，每个步骤都详细介绍，让读者可以边看步骤边操作，确保都能学得会。

五是提供大量的素材。全书一共附赠了35G精华素材：26个创意目录，100个视频背景，300+案例源文件，500+原创PPT图示，500+时尚风格库，700+精美配色库，800+精美笔刷，1000+文字笔刷，2000+常用图形，3000+三维模型，50000+矢量图标……让读者实现素材自由。

□书中有13章，可不可以理解为13个制作PPT出彩的提升要点？想在最短时间内完成一份质量较高的演示文稿，哪几个点是最需要提升的？

■全书13个篇章，就是制作PPT的13个关键步骤。从前期准备到框架构思，到文字、风格、图片、图形、图标、图示、图表的制作，以及配色、排版、动画等，本书系统地介绍了PPT制作的全流程及要点。

一是构思准备。明确目的与目标：制作PPT前，清晰确定其用途，如工作汇报、产品发布等，同时明确具体目标，遵循底层、具体、可行、简短、相关的原则，使PPT内容紧密围绕目标展开，避免无关信息干扰。比如在制作企业介绍PPT时，明确要传递的核心信息，让观众清楚了解公司业务、产品及价值。

二是搭建框架。选择合适的框架结

构，如叙述式、剖析式、洞见式等，让内容逻辑清晰、层次分明。像招商推介PPT，采用总分分式结构，先总体介绍城市概况，再重点阐述厂商关心的发展规划、招商引资、投资环境等内容。而在一些重要行业论坛的PPT，则尽量采用洞见式结构，先介绍未来的趋势，再介绍自己的布局，再发出对观众的倡议和给观众带来的价值，就更有感染力了。

三是文字提炼。对于读者们最头痛的文字处理，《超级PPT》提出了“划板块、分层次、删文字、变形式”的四步处理法，读者很容易理解和掌握。同时，《超级PPT》还分享了锐普独有的RERAP文字删减法，只需要删除原因性、解释性、重复性、辅助性、铺垫性等冗余文字，PPT立刻会变得简洁精炼。

四是排版布局。《超级PPT》提出，只需要遵循整齐、统一、层次、对比等4个基本法则，就可以让PPT页面元素有序排列，实现基本的美感和信息传达效果。但真正要做出专业的排版，还要运用8个进阶法则：场景、焦点、平衡、穿插、留白、凌乱、混搭、节奏等。读者在制作PPT过程中，只需要对照这12个法则，PPT排版再也不是问题了。

□对于那些没有深厚设计基础的读者，你在书中提供了哪些简单且有效的方法，帮助他们快速提升PPT的视觉效果？

■这本书里提供的类似方法太多了。比如写标题：书中列举了能够引起观众注意的8种标题方法：反差型标题、数字型标题、悬念型标题、押韵型标题、双关型标题、对仗型标题、排比型标题、愿景型标题。

比如做封面：书中介绍了封面设计的9个套路，如标志建筑、拼接建筑、故事场景、Logo霸屏、辅助图形、霸气标题、理念塑造、产品展示、虚实结合等，不知道怎么做封面，直接套，就能达到专业品质。

比如用字体：书中根据字体的特征列举出12种性格，详细介绍了不同性格字体使用的场合，观众只需要选择对应字体就可以了，如力量型、商务型、简约型、柔美型、帅气型、严肃型、科幻型、运动型、书法型、手写型、稚嫩型、放松型等。

比如对齐元素：书中介绍了参考线对齐法、对齐工具对齐法、图片版式对齐法等，配合书中提供的快速访问工具栏，可以让对齐易如反掌。

□随着数字化技术的不断发展，如人工智能、虚拟现实等，对中国演示设计行业会产生哪些深远的影响？

■这个社会的发展，就是滚滚向前，在大的趋势面前，个人的意愿就像蚂蚁一样无足轻重。人工智能、虚拟现实的技术正在大踏步前行，特别是人工智能，已经深入到演示设计的每个环节了。凡是拥抱人工智能的，人工智能就是神器；凡是抗拒的，都会被人工智能远远甩到后面。像我们公司现在做PPT的过程中，从流程控制，到文字处理，到生图，做动画，人工智能都已经深深介入了。ChatGPT、豆包、DeepSeek、Kimi、MidJourney、StableDiffusion、即梦AI、可灵AI等人工智能工具，都是我们每个员工必备的。随着这些技术的应用，将大大助推中国演示设计的效果和效率。

中国作协举办2025年首期作家活动周 网络作家“回家”相聚

中国出版传媒商报讯 3月24日，中国作家协会开展的“作家活动周”2025年第一期在北京中国现代文学馆隆重启幕。此前2年，该活动已陆续开展9期，邀请各类作家近400位“回家”相聚。这一期的主角，是来自全国各地的48位网络作家代表。

欢迎仪式上，中国作协主席、党组书记张宏森向网络作家朋友们表示热烈欢迎，并致以诚挚问候。张宏森指出，网络文学是互联网时代的文学新样式，网络作家是新时代中国文学的重要力量。近年来，网络文学主流化、精品化进程明显加快，网络作家以蓬勃向上的创作面貌、瑰丽迷人的海量作品，满足了人们多样化的文化需求，带动了影视、游戏、动漫、有声书等文化产业的强

劲发展，构成了互联网时代中国文学的新景观，逐渐成为世界级的文化现象。随后，张宏森、邱华栋、李一鸣等中国作协领导向各位网络作家代表一对一颁发会友纪念牌和参会纪念牌，并合影留念。

血红、柠檬羽嫣作为网络作家代表在欢迎仪式上发言。血红谈到，选择作家作为终身职业，源自于内心对网络文学不变的热爱。柠檬羽嫣认为，网络文学的魅力在于它的真实与共鸣。网络文学不仅是个人的创作，更是时代的记录与反映。希望更多优秀的网络文学作品走出国门，向世界展示中国文化的魅力。

每期作家回家，都会邀请文学大家讲课。今年来讲“春天第一课”的，又是人民艺术家王蒙老先生，带来了一堂生

动的文学课。

讲课开篇，王蒙以“华容道”和“赠绉袍”两个典故为例，谈到语言准确在文学创作中的重要性 and 动人魅力。

在问答环节，有作家提到时下最新的DeepSeek话题。王蒙表示，AI的创造力来自于大数据，“它没有感情，没有自我，没有文学作品里特有的那种抒情主人公”。因为在他看来，AI能写出让人佩服的诗歌，这些诗歌多半正确但平庸，并不能让我们内心感动。他笑言，作家真要想写作，就别拿AI当回事儿。

当天下午，还举行了“文学馆畅谈”活动。作家徐则臣、张楚、石一枫与网络文学作家管平湖、天下归元、沐清雨等敞开心扉，共话“全媒体时代的文学表达”。（侯 默）