

● 案例

研用打通
让书目“活”起来



(上接第9版)

儿童阅读书目建设要算好哪些“大账”？

2016年4月23日,一项名为“全国百班千人读写计划”的公益活动正式发起,班级共读书目同步研发。特级教师、全国百班千人读写研究院院长张祖庆说起书目的研制背景,首先谈到了《义务教育语文课程标准(2011版)》。2011版语文课标提出,读好书,好读书,读整本的书。但是,一线教师在既有教学资源中难以找到大量可操作的指导意见,很多教师比较茫然;很多机构开始做整本书阅读的推广,但是大部分停留在理论层面或者为数不多的公开课。总体而言,整本书阅读缺少手把手的实践性引领。针对现实需求,“全国百班千人读写计划”公益活动整合大量对儿童阅读有理论研究、有实践经验的名师,依托于互联网进行阅读推广,迅速带动一批教师紧跟而上,逐步凸显“名师领航·双线并进·基于实践·读写同步”的整本书共读新模式。其中,班级共读书目的研制作作为一项基础性工作,每年推出8期书目,春季学期和秋季学期各3期,寒暑假各1期,书目细化到年级。教师在选书和领读中都起到了核心作用;选书团队均为全国各地的一线语文教师,并在阅读教学方面具备一定的经验和成绩;在学期内和寒暑假,每本书都有语文名师直播导读,而且每本书均匹配文字导读、阅读单、导读微课等资料。

2023年7月,奇趣童书馆APP全网首发,主张“每个孩子都是独一无二的,他们的阅读兴趣和个性化需求应该且能够得到定制化的满足”。在奇趣童书馆,新技术赋能个性化阅读有了明显体现。据奇趣童书市场总监高峰介绍,目前奇趣童书已获得一种图书分级分类推荐方法和系统、一种儿童阅读能力评测方法和系统、一种音频导读自动生成方法和系统、基于微调的阅读领域大模型优化方法及伴读文稿生成方法等6项国家发明专利。奇趣童书通过人工选书、大数据定级、人工核准来进行中文图书分级定级,并对孩子的中文读书能力进行专业评测,让每个孩子获得精准匹配的个性化专属书目。在此基础上,奇趣童书提供个性化伴读体系、个性化阅读辅导等专属阅读方案,帮助孩子以适合自己的阅读资源和阅读方法实现阅读能力的有效提升。

细观之下,在近二十年的时间轴里,从具有代表性的专业探索来看,儿童阅读书目建设在阅读推广、教育发展、技术变革等各种综合因素的影响下呈现出一些趋势,其中对分级书目的普遍实践、对个性化书目的前瞻探索是大方向。而从横向来看,具有代表性的专业力量虽潜心摸索、创建自身书目特色,但目前尚未形成一个多样互补的书目集群。张祖庆呼吁,仅就儿童阅读书目的研发而言,如果有一方力量能够牵头,推动相关平台以更开放的心态汇聚专业积累,可能会形成更权威、更优质的书目,通过动态发布的方式,为儿童阅读不间断提供更有参考和支撑。

研用结合
实质推进多层面的纵深影响

3月21日,2024年度爱阅童书100发布会在国家动物博物馆举行,在微信公众号发布的人选书目相关推文的浏览量超两万,读者留言说“每年就等着这个书目”。对于爱阅公益而言,这就是14年一直坚持书目研制工作的理由。从成立至今,爱阅公益已发布15份0~12岁儿童专业分级书目,历届书目在公众号的点击量达百万。通过基金会的自媒体平台,国内有上千家组织和机构点击下载并使用爱阅研发的书目。事实上,在相关力量的精心耕耘中,专业儿童阅读书目的成长性和影响力都彰显了“根”一样的实力,不断向广处蔓延,又不断向深处探寻。

“对于书目而言,研与用如同硬币的两面。缺少研和用的任何一点,一份书目都可能会沦为信息大爆炸时代里一条不起眼的信息。研是起点,用是目标,研用结合的书目才能成为一个真正的、完整的书目。”李西西这样理解书目的价值内涵。以“新阅读童书榜”来讲,该童书榜是新阅读研究院的重点研究项目,以“新教育萤火虫亲子共读公益项目”全面推进优秀童书在数万家庭中的共读,以“新教育种子计划公益项目”直接推进优秀童书在数百所学校教育教学中使用,以“新孩子说教师公益项目”切实推进小读者在阅读中的深化和阅读后的输出,以“新阅读读书会”项目促进社会各界的交融和交流,多管齐下推动书目的普及、应用。而结合儿童阅读系列相关书目的研制、推广以及相关活动,新阅读研究院的推广与合作已经涉足包括港澳台在内的全国各地,为5000多所学校、7万多名教师开展了以阅读为基础的专题教育公益培训,以新教育萤火虫亲子共读为代表的多个阅读教学项目为各地家长举行了1万多场亲子阅读指导公益活动,网络上开展的“新父母晨诵”的累计参与量已超3亿人次……

研用结合,是“全国百班千人读写计划”相关书目的天然基因。以张祖庆为领衔,其书目由近百位一线语文名师组成的导师团集体研制,也由导师团领着教师和孩子共读。从2016年4月至今,共读活动已经举办65期,吸引了近12万个班级的630.32万多名师生参与。通过微信群、视频号等工具,学校、教师、家长和学生聚集为阅读共同体、学习共同体。带读过程中,导师在研制书目时的种种考虑通过阅读活动的设计传达给读者们,不仅可以引导读者们读到书,还引领他们反复阅读、深入阅读,充分实现了书目的价值。

正如杨爱萍所说,书目是隐形的。它不仅可以像隐形的阶梯让精神内在拾级而上,还可以像隐形的线贯穿于孩子、家长、教师不同人群之间,贯穿于阅读、教育、出版不同领域之间,书目带来的影响也在这种贯穿中辐射交融。以亲近母语为例,真正令杨爱萍触动和欣慰的是,亲近母语的一套书目真正影响了教育实践,许多教师开始

从“教课文”转向“教阅读”。书目成为很多学校配置图书馆和班级图书角的重要参考,教师和家长不再盲目购买畅销书,而是学会根据孩子认知规律选书。特别是,儿童阅读书目还成为一把打开教育公平的钥匙。亲近母语发起“星星点灯”公益项目,把分级阅读书目中推荐的好书捐赠到偏远地区,目前已经覆盖到贵州习水、重庆彭州、甘肃定西、湖南宜章等近十个县域的几百所乡村学校。并且,书目每年更新,不断加大原创比例,将人文百科独立纳入推荐共读书目,使阅读教育内容更加多元化,改变了传统阅读教育以文学作品为主的单一模式,兼顾了科学、历史、地理等多学科知识,培养儿童的综合素养。

书目对阅读推广的影响也是多方面的:一是树立推广理念。专业儿童阅读书目的研发理念,为阅读推广树立了科学的理念标杆,推动阅读推广更加关注儿童的身心发展规律,避免阅读推广的盲目性。二是探索推广模式。比如,亲近母语通过举办“童书里有辽阔的世界”在线发布会等多种形式发布书目,利用小步读书小程序等平台,为阅读推广打造了“线上发布+平台推广+线下活动”的立体式发推广模式,提高了书目的知名度和影响力。三是凝聚专业培训阅读推广力量。书目制定过程凝聚了众多专家学者、儿童阅读推广人、一线教师、童书出版人等力量,为阅读推广凝聚了各方专业人士,为全社会协同推广阅读提供了抓手。

此外,儿童阅读书目的建设还推动了出版业的品牌建设和生产溯源。大量出版机构密切关注几大书目的进展,很多出版社把入选相关书目作为重要的品牌宣传信息,有的出版机构甚至把入选信息直接印在封面上,一些入选书目的图书为出版机构带来了明显的市场效益和社会效益。更为重要的,书目的研制理念和遴选原则,倒逼出版机构在内容研发上创新、提质。

破解难点
推动政产学研用视域下的系统协同

让一份好书目抵达更多需要它的人有多难,只有做过的人才知道。开卷数据显示,2023年少儿图书的新书品种数2.11万种。即便在疫情导致新书出版相对保守的2022年,出版界也为少儿读者生产了1.95万种新书。“每年新书出版量大,书数据的收集以及筛选,是难点。”任静说,“爱阅公益每一份书目的研制都需要投入大量的时间、人力和资金。我们根据书目的不同,不断地迭代书籍数据的筛选和评选流程,尽最大努力实现每一次评选数据的完整。”仅就爱阅童书100来说,爱阅公益书目项目组每年分4个季度收集、筛选适合6~12岁儿童阅读的新书数据;组建专业的评审团队,由初评委员会按照一定的结构、比例,初步确定每个季度的人选童书;终评委员会每个季度在通读全书的基础上确定当季入选童书;最终通过终评会确定4个季度的人选书目的100种优秀童书、10种教育类图书。

漫长又细苛的程序,在另一个角度上考验着经费的承受力。从2017年到2025年3月,爱阅公益仅投入了800余万元,用于书目的研制、发布、推广。经费难,对于持续、系统的书目建设而言,其实是一个再现实不过的挑战。李西西坦言,新阅读研究院尽管得到了中国儿艺会“新孩子”公益基金、学而思公益基金会等机构的支持,但因为书目研制量大,研制经费一直捉襟见肘,导致很多优质的新书目无法上马。

同时,李西西还面临另一个难题。多年来,新阅读研究院以研究见长,没有专职宣传人员,书目更多偏重传统的学校传播。网络推广,是研究院下一步重点解决的问题。李西西很希望找到更多志同道合的有识之士,共同推动互联网时代的新阅读研究与推广。事实上,这种难处具有普遍性。任静用“巨大挑战”形容书目推广的困境。爱阅公益很期待未来能够与多方面力量展开深度合作,共同推动阅读书目的普及;政府的支持提供政策保障和资金支持,比如通过政府采购或专项基金的形式,将优质书目纳入公共文化服务体系;企业的参与可以通过社会责任项目或公益捐赠,提供资金和物流支持,同时利用企业的渠道资源扩大书目的覆盖范围;教育机构的合作则能够帮助书目更好地融入学校课程和阅读活动中。

研制专业、经费尚可、推广有方,是不是就可以形成完美闭环了?遗憾的是,答案并不乐观。张祖庆和团队多年来以“遇山开山、遇水搭桥”的心态应对一个个难点问题:如何从大局观上让书目符合最新政策动向?——在研制中,通过专家审读把握政策性、方向性。如何让普通家长理解选书的专业性原则?——通过为图书准备相应的专业内容,引导家长参与,帮助他们对图书有更多理解,避免家长成为孩子阅读的“局外人”。如何让选出来的书在内容上具备共读的空间?——通过实践教师展示不同班级读书会的内容,让更多人认识共读带来的丰富可能性……但其中有一个问题始终令他们感到无能为力:精心研制出书目,图书双效齐飞,结果却被疯狂盗版,甚至引发家长误解,对多方面影响恶劣。张祖庆坦言,通过媒体强烈呼吁,国家有关部门进一步加强对侵权盗版行为以及销售盗版图书平台的监督和管理,让优质的图书获得正向的结果,似乎成了唯一可行的努力方向。

让一个好书目真正被儿童使用、让儿童受益,说起来简单、做起来难,其中问题点还有很多。一个书目从产生到应用,其实关联着一个生态性的运转体。这也决定了,单一方面的努力势必艰难。如何形成一种生态性的良性互联互动,亟待政产学研用视域下的系统研判和协同参与。只因为,现在还有很多学校、家长、孩子对好书知之甚少,更不要说以科学、系统的群书为不可复制、难以逆转的成长有效护航。很多与书目相关的事,还没有做,还需要更多人一起去做。

1 汉滨区培新小学:以阶梯阅读书目链接家校共育

2013年11月起,陕西省安康市汉滨区培新小学用“新教育理念”聚合力量,打造书香校园,结合学校实际创造性地开展“共读共写共成长”活动,实施从书目研制到书目使用的贯穿举措,成效明显。

培新小学成立“小学生阶梯阅读研究小组”,对小学生共读书目进行研究,根据新教育推荐书目,结合阅读实践,研制《2013年版小学生阶梯阅读书目》。自2013年起,全校师生在阅读中不断调整书目,经过广泛搜集,慎重遴选,反复论证,逐年改版,又陆续研制出2014年版—2024版小学生阶梯阅读书目(共500种),并把书目发布在《培新小报》上,每年推荐给全校3000余家庭,目前已累计推荐给6000余家庭,更有其他学校的学生家长也依据书目分阶段给孩子购置童书。书目的发布,促进了培新学子的阅读成长,也推动了书香汉滨城市建设。

从最早的180种到目前的500种,培新小学的《小学生阶梯阅读书目》包括绘本、童话、儿童文学、社科、历史、地理、数学、英语、艺术等多方面经典著作代表,适合一至六年级学生循序渐进阶梯式阅读。书目不是一成不变,每年都会进行一次修订,以此不断扩充学生的阅读量和阅读面。同时,它也有效地帮助家长选择适合

2 亲近母语:五大策略提升书目复合功能

作为国内分级阅读的先行者,亲近母语于2001年率先发布小学生分级阅读书目,在20多年间通过五大策略不断提升书目的推广价值。

一是数字化工具助力儿童个性化阅读。在AI的赋能下,“小步读书”平台基于书目开发智能推荐系统,根据学生的阅读能力推荐个性化书单。孩子在平台上先进行能力测评,随后会被匹配文本难度值符合其水平的图书,这些图书均出自亲近母语的书目。比如,系统可为语言表达能力较弱的学生优先推荐《小鸟念书》等图文结合度高的图书,并通过阅读数据追踪不断地调整推荐策略。

二是重视童书配套阅读资源的开发和应用。亲近母语有一个整本书测评的产品,精选了书目里的300种图书,研究团队研制了读后测试题,让孩子在读完书之后能立刻来闯关测试,检测读后成果。这个产品在学校和家庭应用都很广泛,就学校端来说涵盖了快乐读书吧的推荐图书和分级阅读书目中推荐共读的图书。教师们在学校里可以先推荐孩子们去读这精选的300种书,然后用测评进行读后的检验。

三是联结更多教师,让教师成为儿童阅读推广人。亲近母语20余年推广儿童阅读,影响5000多所学校,有10多万名小学语文文老师来到过亲近母语的活动现场。2020年,亲近母语和华南师范大学教师教育学部合作推出“儿童阅

读师资能力认证”项目,有5000多名学员拿到了儿童阅读师资能力认证证书。在亲近母语的推广和培训中,很多教师受到亲近母语的影响,从只教课文转变为带孩子诵读、和孩子一起阅读整本书。亲近母语分级阅读书目帮助老师们解决了选书的难题,同时亲近母语为教师们提供了大量教学案例。每年4月的儿童阅读论坛都是一次盛大的儿童阅读点灯人的聚会,每年暑期亲近母语会举办儿童阅读种子教师研习营,全年还有大量的推广活动。教师们也在亲近母语的平台上不断获得专业成长。他们也成为把优秀童书推荐给孩子并指导孩子阅读的最重要的力量。

四是在书香校园中落地。亲近母语分级书目在几百个亲近母语书香校园中落地。教师们用“推荐共读书目”和孩子们在课堂上一起做阅读讨论、探究、跨学科的学习。学校用“自主阅读书目”构建班级书架、学校图书馆,并通过丰富多元的阅读活动,展示孩子们的阅读成果,激发孩子阅读兴趣。

五是公益推广与区域实践。亲近母语公益联合乡村学校开展公益项目,为偏远地区配置分级书目中的实体书,并配套教师指导手册。贵州某山区小学通过持续使用书目,学生年均阅读量显著提升,且本土教师自主开发了很多课程,实现从“被动使用”到“主动创新”的转变。

3 爱阅公益:在公益项目中推动书目传播与应用

爱阅公益书目研制项目侧重于“研”,三大书目《爱阅早期儿童阅读书目》《爱阅小学图书馆书目》和“爱阅童书100”均得到了广泛认可和传播。爱阅公益基金会其他项目则注重推动图书的阅读应用。

2010年,爱阅公益发起“乡村小学图书馆”公益项目,启动乡村小学图书馆捐赠之旅,明确爱阅公益的使命为“让每一个孩子享受阅读的乐趣,成为终身阅读者”,以“高品质儿童阅读推动美好未来”为愿景,全面推动儿童阅读的发展及儿童阅读品质的提升。

自2016年起,爱阅乡村小学图书馆项目正式转为资助项目——阅林计划,聚焦于寻找为乡村和流动儿童提供优质阅读资源和服务的组织与机构,希望让更多的乡村和流动儿童拥有高质量的阅读陪伴。至今,阅林计划累计资助公益组织机构52家,公益项目96个。项目直接服务对象超30万人。

2016年,爱阅公益发起针对0~6岁儿童实施的早期阅读项目——阅芽计划:为符合领取条件的家庭发放免费阅芽包;以“阅芽图书馆”

聚焦为0~6岁乡村儿童和流动儿童早期阅读提供服务;建立儿童早期阅读志愿服务体系,开设“爱阅早期儿童阅读推广人培训课”,培养专业早期儿童阅读推广人,为更多社区和家庭提供专业、科学的阅读指导;打造儿童早期阅读推广服务信息平台“阅芽计划小程序”,提供科学的早期阅读内容和服务。“阅芽计划”通过科学化、系统化的引导,倡导家庭亲子阅读,给予每个孩子一个成功的开端,开启智慧阅读人生。

此外,爱阅书目研制项目还策划了“带你玩转1000本童书”等栏目。2022年,爱阅公益重磅推出“带你玩转1000本童书”早期儿童阅读公益微课堂视频栏目,每期内容借由一个0~6岁儿童阅读相关话题进行引入,重点介绍与此话题相关的人选《爱阅早期儿童阅读书目》的图书,普及入选图书“好在哪里”“如何与孩子读”,拓展公众对童书的理解以及如何用于绘本阅读实践当中,以期借助更多专业力量推广优秀童书,推广早期儿童阅读理念,推动早期儿童阅读发展。