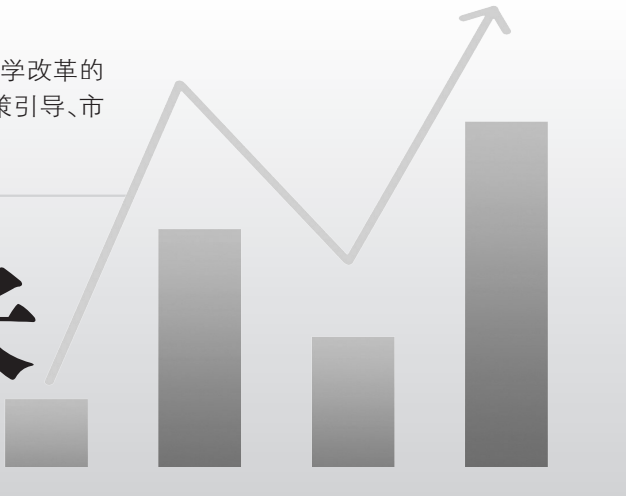


三大红利

助推研学产业爆发式增长

■魏巴德(中国旅游协会研学旅行分会会长)



政策红利：各级政府加大扶持力度

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,推进消费税征收环节后移并稳步下划地方。《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。所以,在政策方面,地方政府支持文旅康养基础设施、加速发展研学产业的热情大涨。《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》等文件,进一步强化行业引导。

具体来说,地方政府更加重视研学的发展。消费税征收环节后移并稳步下划地方,意味着地方政府将获得一部分原本属于中央的消费税收入,这将有助于缓解地方财政压力,增加地方政府的可支配收入。

在招商引资方面,研学公司成为一个新的香饽饽,甚至成为地方政府的“座上宾”。政府会主动考虑闲置

景区资源能不能做研学、闲置学校能不能做研学、闲置厂房能不能做研学,会主动帮忙想办法、出主意。

此外,随着研学市场的不断扩大,地方政府针对研学出台更多扶持政策,包括财政补贴、税收优惠等,以鼓励更多企业和个人参与研学旅游市场。研学刺激政策还主要集中在包机、专列、组团等方面。

科技红利：安全保障与课程开发双线赋能

科技创新也在研学最核心的问题——安全问题上得到了应用。到底如何解决安全问题,这关系着研学产业未来的发展,教育系统为什么对中小学生研学不积极不主动?因为局长和校长的头上总是有一把“剑”,它一旦掉下来也会对整个企业造成灾难性打击,甚至对行业造成非常大的打击。智能耳机、智能背包和智能手表等硬件,可以有效监控学生的安全性。

人工智能心理认知体验,是提升中小学生研学质量的重要保障。在研学之前和之后,中小学生的心理认知到底是什么状态?谁都无从知晓。疫情期间和疫情之后,中小学生的心理健康变为一个非常突出的问题,人工智能心理装备系统将对中小学生在行前和行后的心理认知体验进行测试,对研学产业有积极和重要的影响。

新质生产力的发展为研学产业的实操方面带来了诸多便利。如近期大火的DeepSeek就可以帮助开发研学活动课程,AI可以辅助生成研学活动课程方案、教学内容、教学案例等。当然,这些AI生成的内容还需要人工进行专业调整,经过校正优化后才能投入使用。大数

据、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术的运用,则可以提升教育体验和效果。

市场红利：运营“以百变应十变”多维创收

在运营方面,研学产业也迎来了红利期,研学机构要做到“以百变应十变”。在经济下行的背景下,家庭收入减少,家长在教育支出方面变得更加谨慎。对于研学旅行这种非必需的教育支出,家长可能会优先削减或更加谨慎地选择。他们会更加关注产品的价格和性价比,不再盲目追求高端奢华的研学产品。因此,研学旅游企业需要根据市场需求的变化,调整产品的定价策略,提供更加经济实惠的产品。

TOB和TOC是研学企业的两种主要商业模式。企业可以通过与学校、培训机构、企业等合作,为他们提供定制化的研学产品和服务,拓展企业客户市场;同时,企业也需要加强对个人客户的营销,通过提供优质的产品和服务,满足个人客户的需求,提高个人客户的满意度和忠诚度。

在营销方面,企业则需要根据市场的多种变化来调整策略。线上营销可以通过社交媒体、网站、APP等渠道,向消费者推广研学产品和服务,提高品牌知名度和影响力;线下营销则可以通过参加展会、举办讲座、与学校合作等方式,与消费者进行面对面的沟通和交流,增强消费者的信任和认可。研学旅游企业需要将线上和线下营销相结合,形成全方位的营销体系,提升营销效果。

基地运营

西安启悦基地运营双向“开花”



学生们在照金基地研学

从『体验』到『体系』 泡小境界打造航空研学成熟范式

近年来,成都市泡桐树小学境界分校深耕研学活动,引导学生在实践中发现、探索、创造,通过体验式学习提升综合素养。自2019年开始,5年间泡小境界参与研学活动的学生已超8000人次,并以环环相扣的流程管理推动主题研学有效开展。其中,航空研学作为该校的特色主题研学,已成为孩子们“筑梦蓝天”的大学堂。

行前环节不“留白” 针对容易“留白”的行前环节,泡小境界以调研规划“三部曲”和课程前置的方式为课程有效开展做足铺垫。学校通过对全体学生调研充分考虑学生需求,委托招标机构开展遴选工作,经专家评选确定服务机构和研学方案。活动选定的中国民航科普教育基地位于天府新区航空旅游职业学院内,其民航主题特色鲜明,投资近亿元打造的航空实训设备全国领先。该基地配备波音737-700实体飞机一架、实体直升机两架,以及1:1机场候机楼、仿真飞机模拟舱、模拟飞行器等专业设施,设置小飞行员、空中大逃亡、陆地紧急撤离等民航科普体验项目,为学生营造出高度仿真的航空学习环境。

在前置课程环节,学校为学生设置航空知识科普课程,围绕“飞机上为什么不能吸烟”“手术后多久可以乘坐飞机”等与飞行安全密切相关的问题展开教学,激发学生好奇心的同时,让学生在实地参与研学活动之前就对航空安全有清晰认知,筑牢安全知识基础,避免在研学过程中因知识欠缺可能引发的安全问题。

行中体验不“浅尝” 在研学过程中,学生们在体系化的项目化课程设置中进行航空主题的研究、实践,从实体飞机、航空博览馆的观摩到水上迫降、陆地逃生、机场安检、模拟驾驶等实践体验。在认知环节,学生们零距离接触B737-700实体飞机,对飞机的结构——驾驶舱、喷气发动机、机翼、行李舱等进行沉浸式的学习,并且后期还通过木质飞机拼接课程进一步了解飞机部件结构及其作用。

该研学活动的特色之处在于多方位的体验项目。“机场安检”环节模拟乘客登机前的安检流程,学生们既可以扮演乘客,也可以扮演安检工作人员,亲身体验值机的全部流程,学习值机、安检、登机、出入境、通关、转机等流程的手续和办理要求,对机场的运行调配进行全面的了解。在“水上迫降”环节,水上撤离中心配备A320/A330出口模拟器、水上训练场及救生筏,导师现场为同学们讲解飞机应急逃生方法和技巧,引导大家学会保护自己、迅速逃生。同学们通过学习飞机在水上迫降后的撤离技能和海上求生技巧,熟悉应急设备使用方法,了解水上保暖、防晒、防溺水等知识,提高求生意识和能力。

后置课程不“终章” 研学活动结束后,泡小境界组织学生思考飞机飞行原理、延误原因及购票规则等问题,举办研学活动成果分享会及研学成果展览;学生们还结合电影《中国机长》撰写研学体会,对航空事业的认知和对航空精神的感悟进行思考性总结。对于泡小境界而言,研学活动的组织实施具有多边效应:在学校管理层面,与基地的交流互动为学校优化管理模式、完善课程设置等提供了经验借鉴,有助于提升学校教育教学水平。在教学业务层面,研学课程资源开发、课程讲授等提高了教师教学与管理能力。在学生发展层面,学生在研学中接触航空前沿科技,培养对航天科技的兴趣,学会感恩、关爱和团队协作。在社会舆论层面,研学获教育部门认可、家长赞誉,为学生提供将“学”与“行”结合的平台。这些也促使泡小境界深化研学实践活动,打造更多高品质、特色鲜明的研学项目,为学生铺就高质量的成长之路。(吴慧琳)

金国际基地依托红色文化资源和“数字照金”影像互动系统,推出“重走红军路”沉浸式课程,开展“小小红色讲解员”培训,与其他红色教育基地联盟,打造“红色研学走廊”。秦岭国家植物园基地则利用生态科研资源、和自然教育设施,设计“秦岭濒危植物科考”课程,举办“秦岭星空露营文化节”和“秦岭四宝保护志愿者行动”,联合周边景区开发“楼观道文化体验工坊”。

两个基地构建了多维度品牌矩阵。照金基地推出“红色照金”品牌,开发主题兵俑、红色主题徽章等文创产品,举办红色文化交流活动,通过公众号预约通道、红色文化短视频系列及“红色研学专线”辐射西北市场。秦岭基地推出“秦岭生态守护者”品牌,设计植物标本书签等文创产品,联合《中国国家地理》推出专题报道,通过公众号研学报道、科普类KOL合作及“秦岭生态研学专线”覆盖关中国市场。

在合作模式创新上,照金基地与高校共建“红色文化研究中心”开发定制化课程;与中小学合作开展“红色基因传承计划”;与照金干部学院合作开发党政干部红色教育专题课程。秦岭基地与中国科学院西安分院合作开发科研级研学课程,与高校共建“秦岭生态文化中心”;开展中小学自然科普教育公益讲座;联合环保组织开展“秦岭生态保护志愿者行动”;与周边景区合作开发“生态+文化”旅游项目。

战略布局强化核心竞争力 针对研学基地发展趋势,马特特认为,2024年我国研学基地市场规模突破1000亿元,年均增速保持在20%以上。在政策支持与行业生态成熟背景下,素质教育需求、技术赋能及国际化趋势为行业带来发展机遇,但同质化竞争、运营成本高、服务质量参差不齐和安全风险等问题仍需突破。研学基地核心竞争力体现在特色资源与课程设计、运营管理与服务质量、品牌影响力与用户黏性、技术赋能与数字化转型、合作生态与资源整合等方面。

基于行业研判,西安启悦2025年将重点进行以下布局:照金国际基地开发“红色+非遗”新课程模块,完成基地升级建设;拓展实践场所,升级住宿和餐饮服务;与媒体合作拍摄红色研学宣传片,借助自媒体扩大品牌影响力;与延安干部学院、社会主义学院、西北高校共建红色文化研究中心,打造红色专家智库。秦岭国家植物园基地开发“秦岭生态保护”专题课程,新增野外科研实践项目;推出“碳中和”主题研学,结合生态监测站开展实践教学;升级基地条件,打造生态友好型实践体验;与《中国国家地理》合作推出秦岭生态专题报道,举办“秦岭生态文化节”,与农林、园艺类院校深度合作,打造研学辅导员培训与实践基地;联合乡村合作社开发“生态+文化”旅游项目。这些举措将助力两个基地进一步提升市场竞争力和用户满意度。(吴慧琳)

在2025年全国两会上,研学成为多位代表委员的关注点。从“实验”到“普及”,研学如何进一步规范发展、提升育人成效,成为关键问题。

全国人大代表、江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦提出,要突破港澳青少年研学游市场发展瓶颈,一是要强化政策支持与区域联动,推动跨省研学线路设计,将江西红色资源与周边省份绿色生态、古文化串联成网,破解当前研学产品同质化、区域分割化难题。二是要深化品牌内涵建设,以“追风江西”“诗旅江西”等IP为载体,结合港澳青少年认知特点,开发互动性强、体验度高的沉浸式课程。三是要完善产业生态体系,建议国家层面加强研学旅行行业生态培育指导,支持江西建立粤港澳青少年研学人才培训基地,推动赣港澳研学线路纳入全国重点品牌培育计划。

全国人大代表、河北省衡水市副市长崔海霞提出,研学旅行作为教育与文旅深度融合的创新形态,已成为推动教育多元化发展和文旅产业升级的重要抓手。针对当前研学旅游市场快速发展中存在的问题,她建议:一是制定涵盖机构资质认定、课程开发标准、导师从业资格、安全保障规范、卫生服务能力及收费管理细则的全链条行业标准,明确政府、学校、企业等主体责任清单;二是建立由文化旅游、教育、市场监管、公安等部门参与的联合监管机制,定期开展巡查;三是定期对研学导师、领队、基地工作人员开展培训,提高其专业素质和服务水平。通过构建科学完善的研学旅游发展政策体系,推动研学旅游市场朝着健康、有序、高质量的方向不断迈进。

全国人大代表、山东省曹县磐石街道五里墩行政村党支部书记王银香提出,当前农村研学发展存在资源失衡、意识薄弱、配套不足、宣传欠缺四大痛点。针对这些问题,她提出五点建议:一是借助社会资源,加强乡村研学基地建设;二是丰富研学教育课程内容,根据各地特色设计主题研学线路,借助高校资源强化师资培训与课程创新;三是加强对研学教育的宣传引导和监督检查,提升农村对研学的重视,规范活动开展;四是设立财政补贴与公益基金,为贫困学子提供研学资金支持;五是加强城乡研学教育联动,在基地建设中向农村倾斜,吸引城市学生体验乡村文化,助力乡村振兴。

全国人大代表、恩施高中政治教师张琼丽提出,红色研学已成为青少年接受爱国主义教育的重要载体,但当前普遍存在开发碎片化、课程同质化问题,部分地区红色场馆设施陈旧、展陈方式单一,难以满足青少年沉浸式学习需求。针对这些问题,她提出系统性改进建议:一是强化顶层设计,建立全国红色资源数据库,推动跨区域资源整合共享;二是要创新课程体系,运用VR、AI等现代技术打造沉浸式研学场景,开发主题化、分龄化课程,增强参与感;三是要完善评价机制,将红色研学纳入综合素质评价并设立独立指标;四是要加强师资培训,建立专业讲解员认证制度,完善资金保障机制,逐步将研学费用纳入公共教育支出,同时建立安全应急管理规范,确保活动有序开展。

全国政协委员、中国国家画院研究员、民革中央画院院长孔维克提出,基层传统文化研学面临资源转化困境,现有戏曲研学项目多停留在剧目观赏和服饰展示阶段,互动体验不足,在融入研学线路时面临“切入点难找”的瓶颈。对此,他认为优秀传统文化研学项目需挖掘转化本地核心资源,精准把握消费者审美需求。针对戏曲艺术研学因历史知识门槛导致的参与度不足问题,可从剧种特色切入,将方音韵律、角色行当等文化元素转化为趣味课程。各地应摒弃“广撒网”式开发模式,通过提炼核心课程、强化数字技术赋能,打造沉浸式研学体验场景,推动传统文化活态传承。

全国政协委员、上海科技馆馆长倪闽景提出,随着我国国际影响力提升,海外华人及“一带一路”国家的家长对基础教育阶段中文教育需求激增,但目前我国暂未针对外国留学生出台相关政策。基础教育阶段是文化认同的关键期,通过与中国学生共同学习生活,来华留学生能更深入理解中华文化思维方式。为此,他建议:采取试点先行、逐步推广的策略,制定留学保障政策,积极推进基础教育阶段外国孩子研学项目;在长三角等地进行小范围试点,创办“一带一路”高级中学,推动公办民办学校开设国际课程并逐步过渡为汉语教学;鼓励涉外中介机构利用寒暑假开展针对外国青少年的文化研学项目,形成“留学+研学”协同育人模式。(吴慧琳)