

浙江少年儿童出版社

全国优秀出版社

《**小鱼大河**》聚焦微小生命主体价值与表达

信息提供:浙江少年儿童出版社 许 婧 直购通道:何倩云 0571-88908921

重点荐书:《**小鱼大河**》
适读人群:7~10岁读者
推荐语:该书是 三届全国优秀儿童文学 奖得主汤汤的最新 童话力作,是一部微小生命面临绝境、突破局限、创造奇迹的故事,更是一部关于生命哲学的艺术 童话,以水注为舞台,描绘出了宏阔 万千的生命状态及心灵图景。



叙事的手法让故事与科普融为一体,使得严肃的历史文化内容变得鲜活。
营销方式:通过书单先行,结合名师、作者、专家、阅读推广人等直播讲解,实现多渠道宣传推广。
重点荐书:《**国之海防——铸就蓝色长城**》
适读人群:10岁及以上读者
推荐语:该书以摄影家的独特视角、文学家的优美叙事和军人的家国情怀,从历史、人文和地理的三重维度,为少年儿童勾勒出一幅壮丽的蓝色长城画卷。

营销方式:通过“国之系列”品牌影响力、新媒体渠道短视频营销等方式推广图书。
主要渠道:全渠道

中国少年儿童新闻出版总社

China Children's Press & Publication Group

《**谢鸳鸯黄金之眼**》巧妙讲述中华传统文化和文物知识

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 李 逸 直购通道:李 逸 18813108202

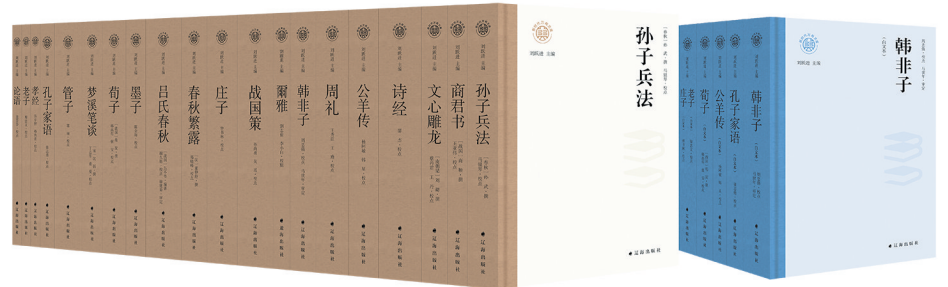
重点荐书:《**谢鸳鸯黄金之眼**》
适读人群:小学生
推荐语:“观复猫小学馆”丛书是一套萌猫故事、知识漫画,巧妙地将中国传统文化和文物知识,融入生动有趣的萌猫故事中。《谢鸳鸯黄金之眼》是该丛书第二辑的收官之作,讲述了观复猫穿越回唐朝,结识了从波斯而来的谢鸳鸯,一起勇斗盗取观复博物馆金器的花衣鼠盗团的故事。



主要渠道:全渠道

辽海出版社:《**新时代万有文库**》深挖中华文化精神内涵

信息提供:辽海出版社 吴勇刚 直购通道:孔德海 13840280177



重点荐书:《**新时代万有文库**》
适读人群:学术研究者、高校师生、传统文化爱好者等
推荐语:文库选择具有重要学术价值和版本价值的500种经典书籍,深入挖掘和阐发中华文化的精神内涵和时代价值,进行富有鲜明时代特征的整理与解读。为满足不同读者需求,《文库》分白文本、古注本、今注本3种形式分批出版,首批出版25种。
营销方式:通过在社交媒体发布图文、视频,邀请文化领域博主推荐,与书店合作设置专柜陈列并举办签售会,开展文化讲座、学术会议等推广图书。

重点荐书:“**成长**”系列丛书
适读人群:青少年、文学爱好者
推荐语:丛书聚焦文学、艺术领域贡献卓著的现当代知名人士,以故事形式翔实、生动地讲述他们如何在时代洪流中坚定信念、克服困难、努力实现自我价值的成长历程。首批包括《激流勇进:我的成长之路》《东方之子:魏巍的成长之路》等六种。
营销方式:通过新媒体平台发布精美图文和短视频,邀请教育、文化领域达人推荐,与头部知识类博主合作直播带货等推广图书。
主要渠道:电商平台、实体书店

广西民族出版社

“**桂娃故事之花山岩画传说**”系列展现花山岩画文化多样性

信息提供:广西民族出版社 图书营销中心 直购通道:梁老师 0771-5523216

重点荐书:“**桂娃故事之花山岩画传说**”系列
适读人群:儿童
推荐语:该系列将流传千年的花山岩画传说与神奇精彩的剪纸艺术巧妙结合,展现了独特而浓郁的壮族民俗风情,以及花山岩画文化内涵的丰富性与多样性。其中《灯笼山》《黑龙洞》被教育部推荐入选“幼儿图画书推荐书目”。



神图谱,为文学爱好者、文化研究者提供跨入少数民族心灵世界的密钥。
营销方式:通过开展非遗体验联动、短视频平台发布工艺纪录片、微博话题互动、电商平台专区、作家直播、与广西中小学合作等推广图书。

重点荐书:“**民族民间原创图画书·蜡染**”丛书
适读人群:儿童
推荐语:丛书的故事主体选自苗族民间传说,通过饱满、精巧的苗族传统蜡染工艺绘画技艺,运用多种苗族吉祥纹样、图案汇集成生动有趣的故事画面,以儿童视角结合苗族文化重要载体——蜡染进行全新的文学演绎。
营销方式:通过抖音、视频号发布动画短片,开展作家直播分享会,与中小学合作举办活动,开发岩画元素等文创产品伴手礼等推广图书。
主要渠道:线上渠道

2025年1~2月

我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报 王新雪/采写整理
(标*的书为近期新出版图书)

浙江少年儿童出版社
《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》
《没头脑和不高兴》
《动物小说大王沈石溪·品藏书系:狼王梦》
《数学实验王:直尺为什么能画出曲线》
《郑渊洁四大名传:皮皮鲁传》
《你好,蛤蟆先生》
《名家文学读本:小学生鲁迅读本》
《沈石溪生命史诗三部曲:海豚之歌》
《了不起的中国力量:漫画国之重器》
《桂宝一家亲之世界遗产奇遇记》

接力出版社
“中华先锋人物故事汇”系列
“怪物大师”系列
“巴巴爸爸”系列
“尤斯伯恩看里面”系列
“奇妙发声书”系列
《儿童哲学智慧书》
“14只老鼠”系列
《小牛顿科学馆》
“荒野求生”系列
“面包超人”系列

中国少年儿童新闻出版总社
《猫武士》
“丁丁历险记”系列
“林格伦儿童文学作品选集”系列
《植物大战僵尸2恐龙漫画》
“中国科普名家名作”系列
“美丽中国·从家乡出发”系列
“中国历史故事集(修订版)”系列
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”
《吃黑夜的大象》
“最能打动孩子心灵的经典”系列

上海人民出版社
《荷尔德林之狂——寓居生活编年史(1806-1843)》*
《作为意欲和表象的世界(第1卷)》*
《一场对话》*
《老子智慧八十一讲》
《苏北人在上海:1850-1980》
《事件》
《怪异与阴森》
《学生欺凌预防教育指南(小学低年级版)》

辽海出版社
《春山可望》
《祝勇著述集》
“国防重器及战例集萃”系列
“领航阅读·整本书读书笔记”系列*
“知识图表”系列
“中考夺标”系列
“领航阅读”系列
“游戏操作材料”系列

厦门大学出版社
《跨境直播与短视频运营实务》
《声乐基础与儿歌演唱(二)》
《刑事办案同步仿真实训教程》
《抖音短视频实务》
《见微知著:厦门大学学生新闻实践作品选集》
《外汇交易实务》
《大学人文素养》
《健身教练实用教程》

广西民族出版社
《全国少数民族文学创作骏马奖获奖作家作品精选集》*
《永远追随》
《灯笼山》
《黑龙洞》
《桂彩壮锦——广西的“锦彩”》
《舌尖上的非遗》
《花花的花竹帽》
《四十五年的守护——三代红旗情》
《百鸟衣》

福建教育出版社
《宝宝启蒙认知大百科》
《小学语文家常课任务单(学生用书)·一年级上册》
《宝宝职业认知大百科》
《中华经典诵读·七年级上册》
《中华经典诵读·六年级上册》
《中华经典诵读·八年级上册》
《少儿英语基础1000词练习(全4册)》

接力出版社

Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

《**我的梵高爸爸**》引导孩子探索艺术真正意义

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申 亮 010-65546561

重点荐书:《**我的梵高爸爸**》
适读人群:3~6岁读者
推荐语:该书为 丰子恺儿童图画书奖首奖作家戴芸作品,以“油画第一村”大芬村的画工为原型,从小男孩的视角讲述爸爸和梵高的故事,引导孩子在幼年时期思考艺术的真正意义。
营销方式:通过北京图书订货会宣传,与幼儿园、小学、培训机构开展体验活动,在社交媒体平台发布新书资讯、阅读分享,与亲子博主、教育类大V合作等推广图书。



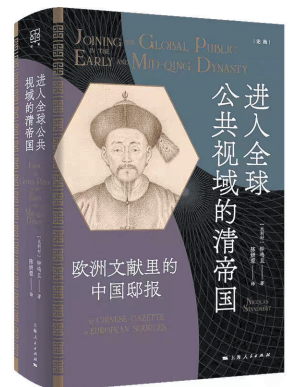
牙刷牙大作战爆笑上演。
营销方式:通过举办新书分享会、音乐分享会,在接力社新媒体账号进行签绘直播、签绘版新书首发,与新媒体小红书达人、阅读推广人合作推荐、带货等推广图书。
重点荐书:“**单只袜子历险记**”
适读人群:7~10岁读者
推荐语:夜深人静时,小芭家脏衣篮里许多无人问津的单只袜子纷纷跳进洗衣机下的大洞里,当第一缕自由的阳光落到脸上,他们决定去冒险……该系列是欧洲家喻户晓的经典童话,全球销量近100万册。

营销方式:通过新媒体首发上市,邀请小红书育儿、阅读博主推荐带货,发起线上互动活动,推出联名礼盒等推广图书。
主要渠道:新媒体平台、实体书店、传统电商

上海人民出版社:《**进入全球公共视域的清帝国**》还原清代邸报面貌

信息提供:上海人民出版社 刘玉珍 直购通道:刘玉珍 13585832616

重点荐书:《**进入全球公共视域的清帝国:欧洲文献里的中国邸报**》
适读人群:历史学爱好者
推荐语:该书介绍了18世纪的欧洲人如何在中国境内阅读邸报,以及他们作为全球代理人如何变身为作者和译者,让邸报成为全球信息网的一部分,向欧洲输送关于中国的信息。
营销方式:通过历史学相关新媒体账号和达人推荐推广图书。
主要渠道:馆配、天猫自营、京东、当当、抖音
重点荐书:《**马克思漫漫说·唯物辩证法**》
适读人群:青少年、高校学生、教师等
推荐语:该书是“马克思漫漫说”这一介绍马克思主义基本原理的社科普及品牌的最新成果,是围绕马克思主义



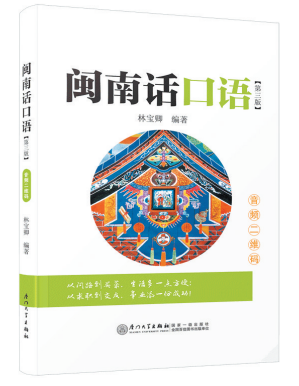
哲学的相关知识,推出的介绍辩证唯物法即马克思主义唯物法的图书。
营销方式:通过新媒体营销达人带货等推广图书。
主要渠道:全渠道
重点荐书:《**现代资本主义:全欧经济生活自始至终历史系统的论述**》(第一卷)
适读人群:学者、教师、大众读者
推荐语:该书分上下两编,上编回顾了前资本主义经济,下编聚焦现代资本主义的历史基础。书中还讨论了技术进步、贵金属生产与运动、市民财富的形成等多个维度,为理解资本主义提供了全面视角。

营销方式:通过社科类新媒体账号推广图书。
主要渠道:馆配、天猫自营、京东、当当、抖音

厦门大学出版社:《**闽南话口语**》兼具趣味性与实用性

信息提供:厦门大学出版社 欧光江 直购通道:姜 湃 0592-2187790

重点荐书:《**闽南话口语**》
适读人群:语言学习爱好者、旅游爱好者、学生等
推荐语:该书按生活用语、工作用语、社会活动用语、旅游用语、风俗习惯用语5个专题编写,每个专题分若干小单元,采用对话的形式,附有生词和相关补充词语。
营销方式:通过微信公众号推文、网络渠道分销及达人合作等推广图书。
主要渠道:电商平台、馆配渠道等
重点荐书:《**洪永森《概率论与统计学》习题详解**》
适读人群:学生、任课教师
推荐语:该书旨在为学习概率论与统计学的学生提供详尽的习题解答指南,帮助学生拓展解题思路,提高解题

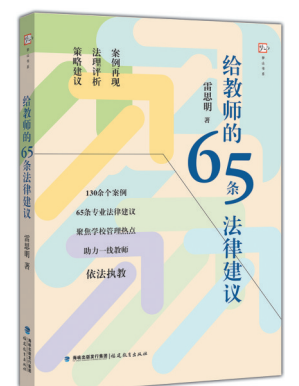


能力和技巧。
营销方式:通过片区教材渠道、新媒体账号推文等推广图书。
主要渠道:电商平台、教材渠道等
重点荐书:《**Python程序设计与应用教程**》
适读人群:计算机、软件工程、人工智能等相关专业学习者
推荐语:该书以项目为主线进行编排,内容包括Python概述、Python语法基础、Python控制语句等,帮助学生从基础知识入手,逐步过渡到高级应用,在实践中学习并具备独立开发完整项目的能力。
营销方式:通过片区教材渠道、新媒体账号推文等推广图书。
主要渠道:教材渠道等

福建教育出版社:《**给教师的65条法律建议**》聚焦学校安全管理热点

信息提供:福建教育出版社 宋春锦 直购通道:13960883791

重点荐书:《**给教师的65条法律建议**》
适读人群:一线教师、校长
推荐语:该书是一线教师的“法律避坑指南”和“依法执教实用工具书”。用130余个真实的校园案例、65条专业的法律建议,从日常教育管理到学生权利维护,从校园安全管理到教师职业保护,有效帮助解决教师工作中大部分法律难题。
重点荐书:《**一所自然生长的幼儿园**》
适读人群:一线教师、园长
推荐语:该书精心构建了让每一个生命自然生长的幼儿园蓝图,生动展现了充满生机、和谐共生的幼儿园生态系



统,是关于生命成长、教育革新的有力宣言。
重点荐书:《**狂者林庚白**》
适读人群:文史爱好者
推荐语:林庚白生于福建省闽侯县螺洲镇,为民国时期诗人、政治人物。该书是林庚白的第一部传记,运用真实史料予以澄清,还原和彰显了其传奇人生。
营销方式:线上在电商平台申报相关活动,利用宣传语、实拍图、商品详情页、短视频等进行推广,与新媒体主播合作带货,并在出版社微信公众号发布相关推文宣传;线下在实体店进行货架展示并举办相关活动。
主要渠道:电商平台、出版社自营店以及新华书店等