专业出版利用AI拓展C端应用场景

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

今年2月，基于中科数字出版传媒有限公司（以下简称“中科数媒”）自主研发的“远至”大模型开发的“灵智AI”上线微信公众号“江西电信”和“健康九江”，为江西人民提供医疗信息服务。

与此同时，国际专业出版商依托庞大的数据库和可信赖的内容资源，也在积极利用AI技术开发更符合用户需求的信息服务。这成为专业出版机构的共同选择。

国内推出首款AI大模型

中科数媒是科学出版社为实施数字化升级转型战略于2019年成立的全资子公司。公司去年3月底正式上线的“远至”，成为国内出版业推出的首个大模型。“远至”大模型面向医学用户发布了百姓版和医生版两款产品，以满足垂直领域用户的专业需求。

谈及开发“远至”大模型的历程，中科数媒董事长兼总经理王佳家表示，公司从政策导向、技术方向、传播媒介、交易渠道、用户习惯、知识需求场景和基础商业设施进行调研，并通过预训练加算法微调的方式识别用户的自然语言，强化机器学习，打破既有知识获取路径、载体和交互方式限制，为出版转型带来更多可能。“远至”大模型前期以医学为突破口，通过对各类传统医学内容、行业标准与指南、临床案例、科教视频等方面的学习，形成较全面的医疗知识库，并以用户需求为导向，根据用户反馈快速调整技术方案、用户体验和产品策略，不断进行版本的快速迭代。

据了解，为提升“远至”的应用表现，获得更多用户反馈，中科数媒于2024年6月与信用医疗平台“信易康”达成合作，为国内16家医院的患者提供就医和日常康养咨询服务。同年7月，“远至”作为首批1500余款应用之一入驻华为国产化OS平台，完成鸿蒙生态布局。

随着市场信息反馈的不断积累，中科数媒意识到大模型将改造所有行业的原有生态，将“远至”接入公司数据库产品——中科医库，并为公司的德才数字出版云平台提供数字教材创作和文字校对服务。在此基础上，中科数媒利用AI重构出版和服务要素，围绕“远至”构建了医学场景生态。同年10月推出数字人、AI慢病管理助手和AI医护康养助手等产品，深化行业场景落地。

在不断加强产品研发的同时，中科数媒以“技术+内容”为驱动，充分利用出版资源专业度高、学科辐射广的优势，聚焦跨行业的资源和商业模式整合。2024年12月，“远至”为内置于中国电信的“臻情”手机的AI康养应用灵智APP的“AI医护康养助手”“AI慢病管理助手”提供服务。“AI医护康养助手”为手机用户提供智能导诊、智能问诊、康复护理指导等就医全流程咨询及康养知识服务，大大提高医疗服务的响应速度和覆盖范围，通过提供个性化和连续性的医护服务，满足百姓在院外的护理需求。“AI慢病管理助手”则结合用户体征数据，为每位用户构建自己的专属大模型，实时监测健康情况，并

中科数媒基于自主研发的“远至”大模型开发的两款产品

给予个性化、多维度、权威专业的诊疗康养建议与指导。该APP利用AI算法对用户可穿戴设备远程监测数据进行解读，生成用户健康报告、多维度医护康养建议、慢性病风险等级评估报告、慢性病并发症风险登记评估报告等功能。

2025年，“远至”大模型进一步开拓了应用场景。2月，小程序上线江西省电信的微信公众号“江西电信”。随即上线九江市卫生健康委员会的微信公众号“健康九江”。“远至”数字人一体机也正式推向市场。至此，中科数媒以“远至”大模型为基础，初步完成了医疗行业的产品布局和商业落地。

王佳家本科学习临床医学，从事近20年医学出版，曾担任科学出版社卫生职教分社社长，率先将AI布局于医疗领域在情理之中。他表示，未来中科数媒可能会进入传统文化和文旅赛道。谈到公司业务部岗位分工情况，他介绍，中科数媒围绕内容服务类数字产品这一主营业务，设立了内容组织管理岗、内容加工岗、技术岗、运维岗、营销岗等岗位。公司旗下有3个事业部，分别承担各自产品线的设计、研发、升级、运维、内容组织管理、营销推广等全链条工作。3个部门中，数据库业务部负责“中科医库”等数据库产品，出版与媒体制作部负责基于德才智能出版平台的数字出版类产品（音像出版、数字教材），数智业务部负责基于“远至”模型基座的构建、优化及行业落地等工作，前2个部门同时为远至提供专业化内容。

国际出版商的最新实践

国际学术出版近期不断推出新的AI应用工具并进行功能升级。威科集团将AI应用到产品中已有10年的历史。2024年5月，威科基于旗舰临床决策支持解决方案UpToDate，推出UpToDate AI实验室，引入生成式AI，帮助医疗专业人士在专家提示词的引导下快速获得准确答案，提高效率，做出更明智的决策。在医学研究领域，针对高校图书馆和医院的数据库和资源入口分散、高效完成检索并精准获取所需科研资料的需求持续上升等痛点，威科率先推出AI赋能的Ovid Discovery发现系统，为全球180多个国家的用户提供一站式解决方案，利用先进的AI技术，支持智能检索，提供精准综述以及摘要的中文翻译，极大地提高搜索结果的准确性和电子资源利用率，增强用户体验。

爱思唯尔在去年初发布Scopus AI的基础上，今年3月中旬发布了ScienceDirect AI，科研人员可以从全球领先的研究内容平台ScienceDirect上通过同行评审的逾千万篇文章和书籍章节中即时提取、总结和对比值得信赖的科研洞察。来自全球70所大学和研发密集型公司的3万多名科研人员和图书馆员参与了ScienceDirect AI的测试。为确保洞察的可靠性并可被复用，ScienceDirect AI提供了清晰的信息来源和链接，科研人员可进行全文文章和书籍章节的检索总结、与ScienceDirect的文章对话，还可获得表格形式的实验对比总结。该工具建立在值得信赖的ScienceDirect平台之上，可以确保内容的高准确度，降低幻觉和偏见风险，节省了科研人员的文献检索时间，提升了他们的研究效率与质量。

应对AI幻觉有策略

为应对学术界虚假、错误信息泛滥，以及AI引发科研诚信等方面的巨大挑战，出版机构将高质量、可信任的数据（内容），对用户需求的深刻理解，以及先进的技术和平台（负责任的AI原则）作为其制胜关键。王佳家说，中科数媒正努力从技术应用、流程规范、协同监督等方面构建内容管理体系。在流程规范层面，从内容来源端（作者或者内容提供者）进行规范化要求，要求提交相关内容的数据来源、源码及AI工具使用声明，明确人机协作的比例与边界；在技术应用层面，借助公司自研工具和三方API接口，对相关内容进行各类筛查和过滤；在协同监督层面，加强内容组织和加工人员的规范化培训工作，提升专业能力和职业素养。

谈到AI“幻觉”产生的原因，王佳家表示，通用大模型会有幻觉现象，很大原因是由于训练数据的局限性，大语言模型通过预训练吸收了互联网上的大量文本数据，这些数据可能包含错误、过时或偏见的信息。模型在生成文本时可能会无意识地“记住”这些错误知识，从而导致输出内容不准确。此外，训练数据的不完整性和缺乏事实核查能力也使得模型难以生成准确的回答。为尽可能避免此类问题，中科数媒除了对模型基座进行量化处理，还组建医学专家指导委员会，构建了服务模型的医学大类知识库，并着力确保知识库内容来源的权威性、规范性、专业性和可传播性。在强化模型推理能力的同时，确保AI“学”得对，“算”得好，“推”得准。该公司目前落地的几个服务场景（产品）均得到了临床专家、专业机构和用户的认可和鼓励，应用人群也获得极大拓展。

●焦点活动

英国读者俱乐部举办《家山》英文版新书发布会

作家王跃文（左二）与译者袁海旺（左三）参与新书发布会

3月15日，由中国作协外联部指导，英国中国文学读者俱乐部、人民文学出版社主办的王跃文作品《家山》英文版新书发布会在伦敦布里克斯顿图书馆隆重举行。发布会吸引了众多文学爱好者、汉学家以及媒体人士的参与，现场气氛热烈。

王跃文说：“我是第一次来到英国、来到伦敦。我最早是在文学作品中读到英国，当然后来随着网络的发达可以在各种网络平台上读到英国，但真正要深入了解一个地方，文学是最靠得住的。所以，我相信从文学上读到的英国是本质上的、灵魂上的英国。我也希望英国的读者能从《家山》里读到一个可信、可爱、可敬的中国。”

“无双毕竟是家山。”这是王跃文在《家山》中对故乡的深情告白。《家山》是王跃文第一部以故乡为背景创作的长篇小说，出版于2022年，广受读者喜爱。作为作家回馈故乡的赤诚之作，王跃文用54万字描写了从大革命时期到新中国成立这26年间，一个湖南小乡村在历史洪流中的坚守与变迁，生动展现了当时的社会结构、乡村伦理、耕织生活和民俗风情。

《家山》英文版由资深翻译家袁海旺翻译，英国查思出版（亚洲）有限公司出版。发布会上，王跃文与袁海旺共同亮相，与读者分享了创作与翻译的心得。袁海旺专程从美国飞抵伦敦，为读者带来了精彩的翻译故事。被问及“翻译《家山》的过程中遇到的最大挑战是什么”时，袁海旺表示遇到两个最大挑战，一个是小说中上百个人物的称谓，包括他们的姓名、绰号以及在家族辈分体系中的称呼；另一个是小说中大量使用地方方言。如在湖南方言中，“娶妻”被表述为“抬老婆”，字面意思与标准汉语或英语完全不同。为解决这些挑战，袁海旺通过微信与作者保持密切联系，得到了英国查思出版公司王英女士和人文社曾少美女士的帮助。“她们专门为我和王跃文先生建立微信讨论组，她们两位也参与其中，还有查思公司的美编，我们5人随时实时沟通，随时提问和解答。”

活动现场，当地读者纷纷排队争取王跃文和袁海旺的签名，拿到双重签名版《家山》的书迷满怀激动。读者们纷纷表示：“能在英国见到这么多文学泰斗属实不易！ 真是非常难得的机会！”

人文社副总编辑孔令燕在活动中表示：“今天，一个湖南乡村的故事跨越万里来到伦敦。尽管文化迥异，但是对土地的情感、对传统的依恋、对命运的抗争，始终是人类共情的纽带。《家山》英文版的出版，是这部作品走向世界的重要一步。”

《家山》英文版的发布，为英国读者了解中国当代文学创作现状，理解中国乡村、了解中国发展历程提供了宝贵机会。创建英国读者俱乐部的王英表示：“随着中国经济的持续发展和国际影响力的提升，中国文化的全球传播将迎来新的机遇。”（陆 云）

●人物访谈

成为全球领先出版商的秘籍：专业化、市场化和国际化

■**池永硕**（Youngsuk‘YS’Chi，励讯集团公共事务总裁兼爱思唯尔董事长） □**渠竞帆**（中国出版传媒商报记者）

3月27日~31日在京举办的2025中关村论坛年会，由科学技术部、国家发展和改革委员会、国务院国资委、中国科学院、中国工程院、中国科协和北京市政府共同主办，彰显各大部委、市政府及科研院所对论坛的重视程度。年会期间爱思唯尔受邀举办“国际一流科技期刊发展”分论坛。本报在年会期间专访了励讯集团公共事务总裁兼爱思唯尔董事长池永硕，就期刊出版在全球科技创新中的作用、如何促进全球学术交流与合作，以及如何打造全球领先出版商分享了其见解。

□*您如何看待中关村论坛在全球科技创新领域的角色？您认为当前全球出版业面临的最大挑战和机遇是什么？*

■中关村论坛已成为面向全球科技创新交流合作的国家级平台。当前全球出版业面临突发公共卫生事件、气候变化、人工智能等方面挑战，中关村论坛聚集了全球最优秀的科学家讨论共同解决方案，探讨期刊出版在促进科研、发展和合作这一使命中的重要性。爱思唯尔今年再次举办“国际一流科技期刊发展论坛”就凸显了出版业在其中的作用。近年来，开放科学、人工智能、科研诚信等问题为全球出版带来机遇和挑战。但只要全球出版商坚持以出版伦理和更大利益为指南，新技术就将被证明是令人难以置信的机会。我们能够继续共同为学术界和整个社会贡献更大价值。

□*国际出版商为促进全球学术交流与合作发挥了哪些独特作用？*

■确保世界各地的科学家能与同行建立并加强联系，是我们工作的重要部分。爱思唯尔通过推出高质量的学术期刊和书籍，为科研人员提供分享研究成果、获取最新知识和学习新方法的重要平台，期刊编委会和很多学术会议为建设全球学术共同体发挥了重要作用。出版商出版科学家最好的研究成果，确保全世界都能使用，让他们的创意触及每个感兴趣的人，这些书籍和期刊中的创意激发了创新、新技术、产品和药物，改变了世界各地人们的生活。爱思唯尔不仅提倡国际合作，而且将其体现在所有产品中。爱思唯尔发表的论文中有27%是国际科研合作成果，7.6万多篇论文来源于产学研合作。为助力研究人员轻松找到全球合作伙伴，爱思唯尔提供了Scopus和SciVal等一流研究工具，科学家们可在全球范围内找到最合适的合作者，开展包括跨学科研究在内的联合研究。

多年来，爱思唯尔在中国开展了许多创新性合作。如2018年，北京市科委、中关村科技园区管委会与爱思唯尔旗下的细胞出版社签署了战略合作备忘录。此后，“前沿科学创新合作计划”每年举办“细胞科学北京国际学术会议”，展示生命科学、物质科学、环境科学等领域的前沿研究成果，促进全球前沿顶尖科学家与北京年轻科学家深度对话，激发新想法，并成为重要的学术研讨平台，助力北京建设世界一流科创中心。2018年，爱思唯尔联合中国图书进出口（集团）有限公司成立了Scopus中国学术委员会，先后由杨卫、高福2位著名学者担任委员会主席。几年来，Scopus收录的中国优秀科技期刊数量持续增加，到2024年底已逾1400种。这有力支持了中国科技期刊的国际化发展，提升了中国科研在国际上的知名度。

□*在开放获取（OA）出版快速发展的时代，出版商可以为科研界和社会提供哪些价值？*

■在出版新趋势下，国际出版商提供OA和订阅两种不同出版模式，在坚守出版质量的准则下，真正满足学术界需求，最终推动科学进步和社会发展。为满足科研界的需求，出版商必须持续学习和创新。爱思唯尔至今拥有890多种完全OA期刊，而且几乎全部3000种期刊都提供OA选项，对于有相关需求的科研机构，也积极通过探索转换协议来学习和创新。联合国教科文组织发布的《开放科学建议书》中反映了开放科学具有多样性、协作性、现实性三大特性，这三大特性在爱思唯尔引起强烈共鸣，与多个国家合作，为政策讨论提供相关数据和分析，分享实践经验，提供培训，并支持开放科学实践。

□*国际出版商如何利用新技术提升自身价值？*

■生成式AI给人类带来重大机遇和挑战，对于科学研究和出版业来说也是如此。如爱思唯尔的同行评审研究平台ScienceDirect最近推出生成式AI工具ScienceDirect AI，科研人员能从该平台逾千万篇文章和书籍章节中即时提取、总结和对比可信的科研洞察，从大量内容中快速找到强相关、高质量、准确且经过验证的文章和见解，阅读更多所需内容的同时减少了不必要的阅读。ScienceDirect AI的成功有三个要素：对高质量内容和数据的坚守，对生成式AI新技术负责任的使用，以及多年来深耕具体领域获得的专业知识和经验。科研人员可以使用生成式AI改进语言表达，不过论文工厂也会滥用这些工具来达到不良目的。为此，爱思唯尔制定政策来指导生成式AI在科学写作、审稿和编辑过程中的使用，并通过不断开发技术和出版实践，捍卫最高标准的科研诚信和出版伦理，确保发表的作品值得信赖。减少生成式AI带来幻觉的关键是可信的内容和数据，这正是出版商提供的。因此，AI不但不会减损出版商提供的价值，反而会更凸显这种价值。

□*能否为想要“走出去”并发展成为全球领先出版商的中国出版机构提供一些建议？*

■我亲眼见证和参与了中国出版业，特别是科技期刊的快速发展，我相信中国会涌现更多优秀的出版商和科技期刊，并将参与到重塑全球学术出版生态的过程之中。为此有三个重点值得关注：专业化、市场化和国际化。专业化是指把为科学家服务的宗旨落到实处，要有标准、有系统、强能力。出版也是服务业的一种，服务的质量和品牌的力量是出版成功的关键。我们要时刻思考我们服务的对象是谁，如何才能为他们提供最好的服务。市场化就是要有信心、有勇气参与国际出版市场竞争。要想有效竞争，就必须打造自己的实力，实现可持续发展。国际化就是要有真正的全球视野，着眼于服务全球而非某一个国家的学术共同体。这意味着要充分利用全球出版产业链，做自己最擅长的那些环节。励讯集团和爱思唯尔致力于服务全球每个国家的科学家和专业人士，这也使我们能在与中国科学家和出版商在合作过程中互利共赢，为所有参与者都带来巨大成功。

施普林格·自然首发年报 2024年收入达18.5亿欧元

中国出版传媒商报讯 去年秋季公开上市的德国学术出版商施普林格·自然，近日发布的财报数据显示，2024年，基础收入同比增长5%至18.5亿欧元，调整后营业利润同比增长7%至5.12亿欧元。

该公司CEO弗里克·弗兰肯·皮特斯（Frank Vrancken Peeters）在声明中表示，公司的强劲表现反映出我们在推动学术出版创新的同时持续为学术社区创造价值。高质量的开放获取文章数量不断增加，向技术和员工持续投资，确保负责任、可持续地实现业务增长的同时继续领先于市场表现。

研究业务仍是施普林格·自然增长的主要引擎，基础收入同比增长6%至14.1亿欧元，主要受益于OA期刊群的出色表现。2024年，施普林格·自然迈过“出版的基础研究文章中以OA形式出版的占比达50%”的里程碑。这凸显了施普林格·自然在向OA转型进程中的领导地位，通过增强科学研究的可及性和影响因子为科研圈带来更大价值。OA文章获得的下载量、引用量和关注度明显高于非OA文章。

教育业务为公司整体增长提供支撑，基础收入同比增长3%至2.35亿欧元，印度和南非地区增长明显。健康业务基础收入为1.88亿欧元，与上年基本持平。美洲地区收入占比32%，欧洲/中东/非洲地区收入占比40%，亚太地区收入占比27%。

施普林格·自然继续对技术和AI投入巨资，来改善和推进出版流程，并确保出版的研究成果稳健而且值得信赖，2024年该公司对技术的投资达1.77亿欧元。施普林格·自然在开发和使用AI工具时秉承清晰的AI原则，包括确保任何决策都由人来作出。该公司CFO亚历山大·丹贝克（Alexandra Dambeck）表示，充沛的现金流和财务杠杆比例降低为其未来的增长和继续投资于社区创新奠定了良好基础。（乐 毅）