



国家新闻出版署：实施全民阅读促进战略

《全民阅读促进条例(征求意见稿)》公开征求意见

中国出版传媒商报 3月21日,《国家新闻出版署关于公开征求〈全民阅读促进条例(征求意见稿)〉意见的公告》(以下简称《条例》)发布,向社会公开征求意见。其中提到,国家实施全民阅读促进战略。国家新闻出版主管部门会同国务院其他有关部门制定全民阅读促进工作方案。

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平文化思想,共6章50条,分为总则、阅读推广、阅读服务、阅读保障、法律责任和附则。

一是明确全民阅读工作职责。《条例》明确,全民阅读促进工作遵循政府主导、部门协同、社会力量参与的原则,国家新闻出版主管部门负责全国全民阅读促进工作,其他部门团体各司其职,结合自身特点开展全民阅读促进工

作。地方各级人民政府根据实际情况制定本行政区域的全民阅读实施方案,县级以上人民政府将全民阅读促进工作所需资金纳入本级预算,根据基本公共文化服务有关标准规划布局全民阅读设施,创造良好阅读环境,完善阅读服务体系,提高阅读服务效能。

二是实施全民阅读促进战略。《条例》提出,建立健全全民阅读促进综合协调机制,指导、协调、推进全民阅读促进工作。国家新闻出版主管部门会同国务院其他有关部门制定全民阅读促进工作方案,明确全民阅读促进工作的目标、任务、措施;制定实施少年儿童阅读方案、乡村阅读计划,同时鼓励阅读消费,促进相关产业发展,在政策制度顶层推动全民阅读促进工作长期深入开展。

三是提高全民阅读推广效能。支持开展内容健康向上、具有文化底蕴、

利于文明交流互鉴的阅读活动,将每年4月第四周作为“全民阅读活动周”,各级人民政府积极建设全民阅读活动品牌、各类阅读场所经常性开展阅读推广活动、新闻媒体强化全民阅读宣传。《条例》提出,做好阅读推荐工作,支持全民阅读推广队伍建设,成立全民阅读促进领域的社会组织,鼓励促进全民阅读的新技术、新载体、新设施等的开发与应用,多层次多维度强化阅读推广。

四是提升全民阅读服务质量。《条例》对提高阅读服务提出了政策举措,包括加强全民阅读设施规划、建设,加强全民阅读设施经常性维护管理工作,支持公民、法人和非法人组织参与提供阅读服务,鼓励公共服务机构和场所及住宅小区为阅读提供便利,支持公民、法人和非法人组织捐赠阅读服务等。《条例》提出实体书店应改进

阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能。

五是加强重点人群阅读保障。《条例》明确,重点扶持革命老区、民族地区、边疆地区的全民阅读促进工作,注重保障未成年人等群体的阅读需求,从少年儿童、中小學生、老年人、残障人士及留守儿童、外来务工人员及其随居子女等不同人群,以及民族地区、农村地区等不同区域,提出了推广阶梯阅读、开展阅读辅导、提供阅读指导、加强无障碍设施建设等针对性保障措施。

此外,《条例》还对有关违法行为规定了相应法律责任。(尧 雯)



阅读《条例》全文
请扫二维码

● 图片新闻

“苏州·未来科幻馆”正式开馆 引入三体IP

中国出版传媒商报 3月25日,由国内数字化体验服务商风语筑主导设计、施工并参与运营的沉浸式科幻综合体——苏州·未来科幻馆正式启幕。该项目以“科幻未来”为主题,融合元宇宙技术、数字文旅等创新元素,并与三体宇宙合作引入三体IP,为苏州乃至长三角地区文旅产业注入新动能。

苏州·未来科幻馆坐落于苏州高铁新城核心区,其建筑造型以“星系核心”为灵感。风语筑与三体宇宙合作打造《三体·时空漫游》沉浸式科幻体验馆,设有“星际模拟作战”多人飞船射击游戏、“探索乱纪元”多自由平台模拟驾驶、“逃离水滴追捕”动感飞翔影院等20个体验项目。该项目中广泛应用了XR虚实融合、AIGC生成式人工智能等技术,结合三体宇宙、混知书店、智勇青少年创新教育研究院等顶级IP资源,打造科幻生态群落。场馆内设置“奇点剧场”、“量子咖啡”盲盒餐吧、“未来之眼”新媒体秀场等复合业态,并与新东方文旅等5家研学机构签约合作,形成“科技体验+文化消费+教育赋能”的运营闭环。

据悉,苏州·未来科幻馆项目未来还将开发科幻嘉年华、VR元宇宙等业态,进一步开放二期、三期空间。(尧 雯)



图片版权归苏州·未来科幻馆所有

● 商报专递

2025年度出版融合发展工程启动

中国出版传媒商报 为贯彻落实党的二十届三中全会关于文化和科技融合的重要部署,顺应新一轮科技革命和产业变革迅猛发展趋势,着眼壮大数字时代出版主阵地,推动出版深度融合发展取得更明显成效,日前,国家新闻出版署发布组织实施2025年度出版融合发展工程的通知(以下简称《通知》)。

《通知》要求,按照国家“十四五”规划安排,继续深化实施出版融合发展工程,从重点项目带动、融合经验交流、发展方向引导等方面,积极推动出版融合发展提质增效,加快培育出版业新质生产力。

《通知》指出,2025年度推动出版深度融合发展要重点做好三方面工作。一是组织推荐出版融合发展重点项目,积极引导行业扩大优质产品供给。推荐产生一批内容优质、技术领先、模式新颖的出版融合发展重点项目,推动所在单位持续深化项目建设,指导举办成果发布会进行推介,打造出版融合发展优质产品矩阵。二是持续开展出版融合发展深度研讨交流,积极引导行业破解瓶颈

问题。举办出版融合发展研讨班,以出版融合发展示范单位为主开展常态化交流,积极推广典型经验,推动破解融合发展难题,培养锻造出版融合发展领军人才,促进形成出版融合发展新动能新优势。三是指导编写年度出版融合发展报告,积极引导行业革新升级。组织相关出版智库在深入调研基础上,聚焦出版融合发展最新实践,从总体态势、重点业务等方面进行梳理总结,形成年度出版融合发展报告,为出版单位探索融合发展方向路径提供参考。

《通知》提出,2025年度出版融合发展重点项目须注重价值突出、双效统一,关注在内容建设、技术应用、发展模式上有显著创新。鼓励出版单位深化科技赋能,强化创新驱动,深度应用大数据、云计算、区块链等技术研发新产品,紧跟人工智能发展趋势,积极探索生成式人工智能在出版融合发展中的创新应用和落地场景。申报项目须为2023年3月31日前上线并持续运营的项目,于2025年4月25日前报送。(张馨宇)

国家出版基金2025年主题出版项目申报开启

中国出版传媒商报 近日,国家出版基金规划管理办公室发布通知称,根据《中央宣传部办公厅关于公布2024年主题出版重点出版物选题的通知》《2025年度国家出版基金项目申报指南》,经报国家出版基金管理委员会批

准,入选“2024年主题出版重点出版物选题”的项目被列入国家出版基金2025年主题出版项目申报范围。通知要求,有关出版单位登录“国家出版基金管理信息系统”,按照申报通知要求,做好相关项目的申报工作。(尧 雯)

2025中国科幻大会今日开幕

中国出版传媒商报 作为2025中关村论坛年会平行论坛之一,2025中国科幻大会于3月28日~31日在北京首钢园举办。大会以“科学梦想创造未来”为主题,设置开幕式、专业性论坛、赛事类活动、产业促进活动和群众性活动等5个板块30余场活动,同期还将举办2025北京科幻嘉年华。

2025中国科幻大会呈现四大特点:一是突出技术性,注重技术应用和场景展示,推动“数字技术”“具身智能”等新兴产业、未来产业应用落地;二是突出国际化,积极对接国际组织资源,增加科幻国际专场活动,首次设立科幻星球大赛并面向全球征集;三是突出广泛性,邀请国内外科幻业界人士、企业家

等积极参与,推动区域间、行业间的交流对话、合作对接;四是突出群众性,举办具有鲜明科幻特色的配套活动,策划贯穿全年的群众性活动,拉动特色消费,打造“时尚+酷玩”的科幻体验。

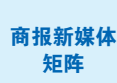
据悉,大会期间,北京市科协举办“科幻+人才”“科幻+人工智能”“科幻+生命科学”“科幻+未来交通”等4场专题论坛。同时推出“科幻复合型人才培养计划”项目,探讨跨界人才培养新模式。首钢园将强化科幻IP形象,打造网红新地标,展现科幻与潮流文化的完美融合。此外,大会推出的“2025潮科幻奇遇季”通过航空主题特展、科幻体验和消费活动等多种模式,让更多公众感受科幻魅力。(伊 尹)

精彩导读

女性文学图书策划及市场趋势观察
2025最值得推荐的50种童书(春季版)
专业出版利用AI拓展C端应用场景
儿童阅读书目建设要算好哪些“大账”?
用文学之光照亮孤独症群体世界

本期20版

P3
P5-6
P7
P9
P13



编辑:聂慧超

排版:姚志英

● 聚焦

中国出版传媒商报 3月19日~21日,以“夯实数据基础 增强AI赋能”为主题的2025新闻出版单位数字出版部门主任联盟会暨第15届中国国际数字出版博览会筹备研讨会在京举行。会议由中国新闻出版研究院主办,并得到知学云、同方知网、蜜度科技、用友科技、信工博特等企业的支持。来自出版管理部门和各出版机构、数字出版企业的近300位代表与会。近20位嘉宾聚焦人工智能与出版业数据资源进行深度剖析。

中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新在致辞中表示,此次会议深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神,以及政府工作报告中“人工智能+”行动部署,聚焦人工智能驱动下的出版融合发展新模式,探讨如何将人工智能这一技术变量转化为出版产业发展增量。冯士新指出,要利用人工智能来提升出版业的劳动生产率和精准度,人工智能技术对出版业的内容生产、业态创新和数据资源价值挖掘具有重要意义。

数据要素驱动新质生产力

中宣部原文改办副主任、一级巡视员高书生在演讲中强调,要实施国家文化数字化战略,推动文化产业数字化和信息化转型,形成新的文化产业增长点。他认为,推动文化体制改革和文化科技融合的关键点,包括文化装备的制造、文化数字化以及人工智能。文化装备的现代化是实现文化科技融合的基础,文化数字化是融合的主要方式,而人工智能则是融合的产物。为了推动文化和科技的深度融合,需要抓住这3个关键点。

“当前正处于从资本驱动向数据驱动转型的关键时期。”中国生产力促进中心协会副理事长兼秘书长王羽着重强调了数据在当前经济社会发展中的核心作用和重要价值。他将数据时代的创新与过往3次生产力跃迁相比较,通过创新驱动和科技引领,数据正推动产业升级和经济结构优化,实现高质量发展。

中国标准化研究院副研究员高昂指出:“在生成式人工智能的推动下,数据资产管理变得更加重要。”他强调了中国在这一领域标准化工作的努力和进展——中国在2022年发布了固定资产基础分类与代码的国标第三版,并于2017年为无形资产制定了代码,明确了数据资源作为无形资产的地位。

数据资产的普及与探索

北京航空航天大学教授、深圳北航新兴产业研究院副院长王理着重强调了数据资产化的重要性及其对企业和个人的巨大价值。他于2022年参与制定国家“数据20条”政策,成功完成了近70个数据资产数据入表项目,并与多地出版集团进行交流。王理指出,数据资产化具有复杂性与挑战性,包括数据确权、治理、安全和个人隐私保护,做好数据资产化,顶层设计与管理者决策是关键。他呼吁出版界要重视数据资产化,将其视为推动业务增长和创新的关键策略,抓住数据时代的机遇。

用友文化行业数智化咨询专家杨峰详细阐述了数据资源入表的具体过程,包括数据资源盘点、资产分析、市场判定、价值计量和报表披露。用友从2001年开始涉足出版行业,至2008年成立专门的行业事业部,该企业已服务于行业内超过80%的客户,成为国内领先的数字化转型服务商。通过一站式的数据应用一体化服务,为出版行业企业提供整体解决方案,实现真正意义上的业态数据增长一体化。(下转第2版)