

“事实核查”话题持续发酵

如何做好图书出版“守门人”?

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

编者按

今年1月,脸书和照片墙等社交媒体终止第三方事实核查项目,引发人们对线上信息进一步泛滥的担忧。在英美出版界,美食、历史、政治类非虚构图书不时曝出内容失实丑闻,引发各界热议,由此展开如何进行事实核查,以及工作重负、人工智能(AI)使用增多、地位偏见以及缺少同行评审等相关讨论。

为减少核查员偏见和审查过度问题,社交媒体Meta今年1月宣布将终止其第三方事实核查项目,转而采用用户撰写的社区注释模式,这意味着Meta旗下的脸书和照片墙不再使用独立事实核查员,而由用户自己对帖子的准确性作出评论。这势必会放任未经处理的错误信息在网络上更快传播。

《今日美国》记者迈克尔·沃尔夫(Michael Wolff)的《火与怒》(Fire and Fury)成为2018年现象级畅销书,曾在推特上遭到特朗普“编造故事”的指责,特朗普律师甚至要求出版商停止发行该书。奈飞近日上线的热播剧《神效苹果醋》(Apple Cider Vinegar)由一起网红诈骗案讲起,再次将事实核查推上风口浪尖;澳大利亚养生网红贝尔·吉布森(Belle Gibson)曾在2013年假装自己患脑癌并用健康饮食方式得以痊愈,借此在照片墙上获得数十万粉丝,骗取数百万慈善捐款,该剧集以吉布森的故事为原型,揭露了一场精心策划的社群骗局如何崛起,又如何在真相曝光后瞬间破灭。

不幸的是,企鹅澳大利亚公司因数年前出版了吉布森的食谱书《健康厨房》(The Whole Pantry)而受牵连,因给消费者带来误导而被政府罚款,数万澳元罚款上缴至维多利亚消费者法律基金会。

事实上,此类事件并不罕见。创业者史蒂文·巴特利特(Steven Bartlett)去年与企鹅旗下伊伯瑞(Ebury)品牌合作推出新品牌“飞行图书”(Flight Books),旨在借助AI技术,在全球范围内扩大作者的影响力。但英国广播公司(BBC)指控巴特利特在播客节目中分享该品牌图书有害健康的错误信息。

在英国布鲁姆斯伯里去年出版的瘦身书《神奇药丸》(Magic Pill)中,作者约翰·哈里(Johann Hari)对记者杰伊·雷纳(Jay Rayner)服用减肥药有不实言论,事后,布鲁姆斯伯里发表了道歉声明并更正了文本。此外,Basic Books出版社去年出版的英国财政大臣雷切尔·里夫斯(Rachel Reeves)的《创造现代经济学的女性》(The Women Who Made Modern Economics),以及Virago出版社前几年出版的纳奥米·沃尔夫(Naomi Wolf)的《愤怒》(Virago),在出版后均引发不少质疑。

企鹅出版社大众传播前总监阿米莉亚·费尔尼(Amelia Fairney)在其评论文章中写道:“我们与错误信息的斗争正在进行”。

面对日益恶化的网络环境,以及此起彼伏的事端,英美出版人如何看待,又将如何应对?

工作重负让编辑有心无力

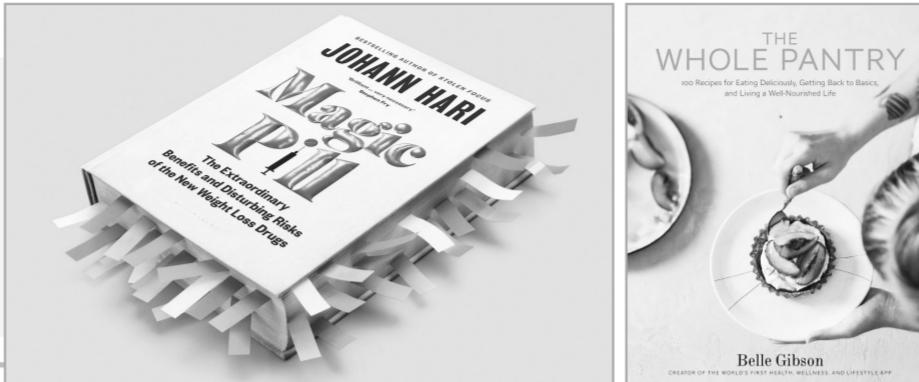
不堪重负是出现事实核查问题的一个主要原因。一位不愿透露姓名的编辑表示:《神奇药丸》的错误是粗心造成的,编辑还要承担超负荷的工作量。这是目前出版界普遍存在的现象。由于涉及到知名度较高的人,《神奇药丸》一事受到高度关注。随着图书出版量增加,编辑工作量也在增加。图书要按时出版,很多编辑将事实核查看作是“虽然很好,但如果没时间就从计划中删掉”的工作。但编辑指出,“我们购买书稿是基于作者的专业知识,他们应确保自己写的东西是正确的。”这位编辑所在的出版社内,事实核查不是分内工作,也不在非虚构图书正常出版流程内。在这个团队工作了近10年,他只给10部书稿做过事实核查。

非虚构图书编辑,要花很多时间处理浓缩在几百页内的大量信息,作者和编辑都在高压下拼命工作。一位自由文案编辑说:“即使与公司保持距离,我也知道,大多数从事出版的编辑都在处理非常繁重的工作,压力非常大。不难看出,一些看似微小的细节有可能被漏掉。他们根本没有足够时间,很多书稿都要在极短时间内完成流程。”

另一位编辑表示,我们的工作基础是作者使用可靠信息来源,并进行事实核查。如果有些东西看起来或感觉不对劲,编辑会要求作者提供更多信息或进行澄清,但归根结底,编辑工作建立在信任基础上,责任应由作者承担。

据了解,自由职业编辑的收费标准为每小时30~40美元。有作者表示,就像出版社要完成获得图片授权并支付相应费用一样,事实核查责任完全在作者,出版社向作者支付预付款就是用来完成这些工作的。另有作者建议,在与出版社讨论合约时协商一笔预付津贴是明智之举,即便出版商只同意支付50%的费用,那也大有裨益。

有时,出版社委托自由撰稿人完成事实核查或草拟清单,并从作者预付款里扣除。虽然大多数出版社与作者的合约中都有严禁剽窃和确保研究合理性的条款,但是当出现问题时,出版社要面临指责,甚至不得不将纸书直接化浆。



为减少核查员偏见和审查过度问题,社交媒体Meta今年1月宣布将终止其第三方事实核查项目,转而采用用户撰写的社区注释模式,这意味着Meta旗下的脸书和照片墙不再使用独立事实核查员,而由用户自己对帖子的准确性作出评论。这势必会放任未经处理的错误信息在网络上更快传播。

《今日美国》记者迈克尔·沃尔夫(Michael Wolff)的《火与怒》(Fire and Fury)成为2018年现象级畅销书,曾在推特上遭到特朗普“编造故事”的指责,特朗普律师甚至要求出版商停止发行该书。奈飞近日上线的热播剧《神效苹果醋》(Apple Cider Vinegar)由一起网红诈骗案讲起,再次将事实核查推上风口浪尖;澳大利亚养生网红贝尔·吉布森(Belle Gibson)曾在2013年假装自己患脑癌并用健康饮食方式得以痊愈,借此在照片墙上获得数十万粉丝,骗取数百万慈善捐款,该剧集以吉布森的故事为原型,揭露了一场精心策划的社群骗局如何崛起,又如何在真相曝光后瞬间破灭。

不幸的是,企鹅澳大利亚公司因数年前出版了吉布森的食谱书《健康厨房》(The Whole Pantry)而受牵连,因给消费者带来误导而被政府罚款,数万澳元罚款上缴至维多利亚消费者法律基金会。

事实上,此类事件并不罕见。创业者史蒂文·巴特利特(Steven Bartlett)去年与企鹅旗下伊伯瑞(Ebury)品牌合作推出新品牌“飞行图书”(Flight Books),旨在借助AI技术,在全球范围内扩大作者的影响力。但英国广播公司(BBC)指控巴特利特在播客节目中分享该品牌图书有害健康的错误信息。

在英国布鲁姆斯伯里去年出版的瘦身书《神奇药丸》(Magic Pill)中,作者约翰·哈里(Johann Hari)对记者杰伊·雷纳(Jay Rayner)服用减肥药有不实言论,事后,布鲁姆斯伯里发表了道歉声明并更正了文本。此外,Basic Books出版社去年出版的英国财政大臣雷切尔·里夫斯(Rachel Reeves)的《创造现代经济学的女性》(The Women Who Made Modern Economics),以及Virago出版社前几年出版的纳奥米·沃尔夫(Naomi Wolf)的《愤怒》(Virago),在出版后均引发不少质疑。

企鹅出版社大众传播前总监阿米莉亚·费尔尼(Amelia Fairney)在其评论文章中写道:“我们与错误信息的斗争正在进行”。

面对日益恶化的网络环境,以及此起彼伏的事端,英美出版人如何看待,又将如何应对?

工作重负让编辑有心无力

不堪重负是出现事实核查问题的一个主要原因。一位不愿透露姓名的编辑表示:《神奇药丸》的错误是粗心造成的,编辑还要承担超负荷的工作量。这是目前出版界普遍存在的现象。由于涉及到知名度较高的人,《神奇药丸》一事受到高度关注。随着图书出版量增加,编辑工作量也在增加。图书要按时出版,很多编辑将事实核查看作是“虽然很好,但如果没时间就从计划中删掉”的工作。但编辑指出,“我们购买书稿是基于作者的专业知识,他们应确保自己写的东西是正确的。”这位编辑所在的出版社内,事实核查不是分内工作,也不在非虚构图书正常出版流程内。在这个团队工作了近10年,他只给10部书稿做过事实核查。

非虚构图书编辑,要花很多时间处理浓缩在几百页内的大量信息,作者和编辑都在高压下拼命工作。一位自由文案编辑说:“即使与公司保持距离,我也知道,大多数从事出版的编辑都在处理非常繁重的工作,压力非常大。不难看出,一些看似微小的细节有可能被漏掉。他们根本没有足够时间,很多书稿都要在极短时间内完成流程。”

另一位编辑表示,我们的工作基础是作者使用可靠信息来源,并进行事实核查。如果有些东西看起来或感觉不对劲,编辑会要求作者提供更多信息或进行澄清,但归根结底,编辑工作建立在信任基础上,责任应由作者承担。

据了解,自由职业编辑的收费标准为每小时30~40美元。有作者表示,就像出版社要完成获得图片授权并支付相应费用一样,事实核查责任完全在作者,出版社向作者支付预付款就是用来完成这些工作的。另有作者建议,在与出版社讨论合约时协商一笔预付津贴是明智之举,即便出版商只同意支付50%的费用,那也大有裨益。

有时,出版社委托自由撰稿人完成事实核查或草拟清单,并从作者预付款里扣除。虽然大多数出版社与作者的合约中都有严禁剽窃和确保研究合理性的条款,但是当出现问题时,出版社要面临指责,甚至不得不将纸书直接化浆。

世界出版

环球资讯

今年1月,英国书业杂志《书商》对书业从业者开展薪酬调查,从746位受访者提供的反馈看,书业从业者年薪在1.8万~12万英镑之间,各岗位平均年薪为3.61万英镑。去年4月英国国家统计局发布的数据显示,英国就业者年薪中位数为3.74万英镑。

统计显示,24~25岁受访者占比49%,35~44岁受访者占比27%。73%的受访者被看作中产阶层,22%的受访者自称是劳工阶层,不到1%的受访者自称是上流阶层。受访者受教育水平较高,约60%有本科学位,35%有硕士学位。86%的受访者是白人,2.2%的受访者是黑人,约4%是亚裔,约5%是混血儿。超过80%的受访者为女性,17%的受访者为男性,其余3%为非二元性别。33%的受访者为中层员工,27%的受访者为高层员工,22%的受访者为新人,7%的受访者为初级或非高层员工,3.3%的受访者处于高管级别。

多家大型出版社参与了此次调查。哈珀·柯林斯英国公司新员工年薪为2.85万英镑。西蒙与舒斯特英国公司全职新员工年薪为2.7万英镑。西蒙与舒斯特努力确保每个级别员工的薪酬都具有竞争力,同时考虑通货膨胀因素。

麦克米伦新员工年薪为2.65万英镑,实习生年薪为2.40万英镑。麦克米伦表示,员工薪酬中位数高于英国就业者薪酬中位数,该社为员工提供丰厚的福利待遇,包括优厚的养老金计划。新生儿家长(不分男女)享受26周全薪探亲假、灵活的工作时间、夏令营和免费早餐。

邦尼集团英国公司提高了新员工的年薪,制定了最低工资标准,为员工提供有行业竞争力的薪酬。

企鹅兰登英国公司新员工年薪为2.75万英镑,其他地区新员工年薪为2.36万英镑。企鹅兰登发言人表示:“我们意识到吸引并留住不同背景人才的重要性,致力于为不同职位的员工提供有竞争力的公平薪酬。”

总体而言,约20%的受访者年薪为3万~3.5万英镑,有11位受访者年薪在1.80万英镑以下,6位受访者年薪在12万英镑以上,10位受访者年薪在10万~11万英镑之间。(陆云)

中国出版传媒商报讯 近日,面对法国文化部将文化消费券预算从9700万欧元降至7200万欧元的新政,法国出版商协会作出回应,在声明中对政府削减“文化消费券”表示担忧。

法国《世界报》撰文称,法国文化部2025年预算将减少1.50亿欧元至40亿欧元,其中,文化消费券预算从9700万欧元降至7200万欧元。法国文化部曾于去年11月开展调查,旨在准确预估此项新政将对书业和阅读带来的影响。

法国出版商协会指出,文化消费券把15~16岁年轻人排除在适用人群之外,而这一年龄段人群是阅读率下滑、最值得警惕的人群。此新政将弱化图书链条并对包括作者、出版社和书店在内的相关从业者造成影响。

据悉,意大利自2016年以来推行名为“18APP”的发放文化消费券政策,向18岁青年发放价值500欧元的消费券,其中80%的消费券用于购买纸书。法国从2021年开始发行价值300欧元的文化消费券。在德国,2024年政府将文化消费券的金额从200欧元下调至100欧元。(乐毅)

中国出版传媒商报讯 美国图书发行商Readerlink公司近日决定,从今年年底开始,将不再向其客户发行简装书(Mass Market Paperback)。

大众零售商是销售简装书的主要商家,尤其是重印书。随着简装书销售和利润持续下滑,大众零售商失去了对这类图书的兴趣。目前市场热销的简装书多是之前以其他版本出版的经典作品,通过巴诺书店售给学生及其他客户。

六大出版社一致认为,大多数已出版过简装书的新老作者将转向出版高级平装书(Trade Paperback)。一位在大型出版社工作的高管表示,将逐个分析一部作品是否以其他版本重印。

巴诺连锁书店CEO詹姆斯·当特(James Daunt)表示,出版商不应期待巴诺来挽救简装书这个版本。大多数巴诺分店销售经典图书,一些分店销售独家专售图书。在Readerlink宣布消息之前,巴诺将店内简装书专区较之前大大缩减。

哈珀·柯林斯作为仅次于企鹅兰登的第二大简装书出版社,也表示将扩大高级平装书的供应和发行。(乐毅)

英国《书商》发布书业薪酬调查

法国下调2025文化消费券预算

美国出版商将转向高级平装书