

校园是实体书店重要的场景之一。作为与校园关系密切的文化空间,实体书店与校园相结合,可以产生诸多可能,不仅能为在校师生提供图书产品,在当前实体书店持续转型为文化空间的背景下,还能在推动校园文化建设方面发挥重要作用,成为校园文化的重要汇集地。本报2025年2月14日刊发的《探索校园服务新模式 谋篇实体书店新发展》,对安徽、湖北、江西、福建四地校园书店进行了报道,引发广泛热议与讨论。此次,本报再次聚焦校园书店,对从全国范围征集、采访的“优秀校园店”个案进行报道,以期为行业提供参考。



位置:长沙市湖南农业大学

面积:612平方米

特色:耕读书院结合学校农业特色,设立学术文化墙,突出展陈农业相关的重点学科类图书。立足“服务校内广大师生”的初心,大力推动图书主业发展,与湖南农业大学共建教材展示中心和大学生活动中心两大校园文化项目。

湖南农业大学耕读书院是长沙市新华书店高校店转型升级的代表性门店,于2020年9月25日开业,店内主营图书、文创产品、咖啡简餐、文化沙龙、会议培训活动等。其中,图书超5000种,涵盖学术文化、经济管理、文学社科等类别,并结合学校农业特色,设立学术文化墙,突出展陈农业相关的重点学科类图书;文创产品500余种,紧贴学校特色,设计蕴含枫叶、樱花、银杏等元素的书签、发簪、胸针,动植物标本,风景人文明信片等。2024年,耕读书院的一般图书、文化

## 内山书店·香港中文大学(深圳) 以书肆为津梁 期文化之交互

2023年5月19日,内山书店进驻香港中文大学(深圳)(以下简称内山书店港中深店),开启探索校园书店的新思路。这是内山书店重回中国后的第四家门店,同时也是大湾区首店。通过深度挖掘百年内山书店历史血脉和爱国主义基因,在香港中文大学(深圳)校区中,内山书店港中深店以文育人,已成为新一代“新青年”的文化摇篮。

创新经营模式,丰富产品业态,打造区域性文化交流地标。港中深店以优质的出版物为基础,将大湾区顶尖的师资资源和精品的出版资源衔接,借力书店平台促成了更多优质的文化现场和出版合作。

内山书店以服务文化界人士和新青年的读者群体为定位,以优质的中文书刊为基础,满足学校师生的阅读需求,并在为学校师生、读者提供非书类文化产品体验的同时,尝试引导复合生活形态的可能性。图书业务之外,内山书店港中深店引入了文创、餐饮等丰富的销售板块,打造复合型多元化美学场所。节假日期间,书店推出了特色促销活动,设置了价格实惠的套餐和高性价比福袋产品,利用节日氛围刺激消费,吸引顾客购买。

通过名人效应与文化活动,打造品质化线下活动。为传承发扬内山书店“漫谈会”的百年传统,港中深店经营团队举办了丰富多彩的阅读文化活动,



位置:山东济宁嘉祥县职业中专图书馆二楼

面积:800平方米

特色:持续推广全民阅读和书香校园建设,成为连接书店与学校的桥梁。

在山东济宁嘉祥县职业中专图书馆二楼,同学们或在书架上搜寻心仪的图书,或埋头阅读,这里就是山东省嘉祥县职业中专校园店博雅书屋。该店营业面积800平方米,服务8000余名师生,每天客流量超过千人。店内上架6万余册图书,囊括社科励志、中外文学和书画艺术等1.2万种,选品依据主要来源于在校师生的图书推荐和高中生必读书目及教辅图书备货。

# 探索校园服务新模式 谋篇实体书店新发展(二)

## 长沙市新华书店湖南农业大学耕读书院 积极推进校内文化沙龙 服务师生文化需求

用品、水吧三大板块销售均实现同比增长。

作为湖南农业大学通识教育中心和“湘农会讲”基地,耕读书院始终坚守“传播先进文化、为人民服务”的初心,致力推动校园阅读,自开业以来,书院已逐渐成为学校师生阅读休闲的必选之地和打卡坐标,逐渐成为学校师生、毕业校友之间的情感纽带和链接。

2024年,耕读书院立足“服务校内广大师生”的初心,大力推动图书主业发展,与湖南农业大学共建教材展示中心和大学生活动中心两大校园文化项目,凸显国有文化企业在文化校园建设方面高度的社会责任感。同时,不断丰富水吧和文创产品,积极推进校内文化沙龙活动,继续加强员工培训和素质提升,全方位改善门店硬件设施,也带来了软实力的提升。

一是“追热点,赶热潮”,抓住图书销售黄金期,用流量换销量。一方面,针对大学生群体与潮流高度相关的特性,时刻关注爆款影视作品信息,第一时间上架相关书籍,并重点陈列宣传。同时,增设了作家签名专柜,重点陈列张辰亮、马伯庸等作家作者的签名图书。另一方面,发挥新华书店窗口宣传功能,紧跟党政宣传重点,加强主题出版物的推广和宣传工作。在耕读书院内设立党政时政图书专台,整个门店

陈列有重点、有主题、有层次、有特色。

二是“以读相约,以书会友”,量身定制个性化文化沙龙活动,用空间换黏度。耕读书院联合校党委成立耕读书会,每周举办主题多样的读书活动。同时,将文化沙龙活动作为书院一大亮点和特色打造,根据校内不同学院、不同团体的活动的需求量身定制,充分发挥了耕读书院“校园文化会客厅”功能。2024年,书院先后开展了读书分享会、学术研讨会、名家见面会、传统手工活动等,“天天有接待,周周有活动”已成为书院日常。

三是“翻新硬件,更新软件”,提升门店形象,用服务换迭代。书院集中排查了门店的设施设备,并对硬件设施进行了全面升级翻新,不仅增加了便民服务箱,更新了门店区域指示图,还新增了门店服务规范、总经理投诉信箱等,持续提升读者体验。此外,书院还开展了员工系列培训活动,进一步规范门店员工行为,提升了员工的服务意识和综合素养。

耕读书院还在宣传渠道和会员管理方面下功夫,不仅通过门店微信公众号开展宣传,还积极联合学校官微以及院校团体新媒体进行宣传,实现1+1>2的效果。在会员管理方面,更加注重会员反馈和个性化信息推送,进一步增强了会员的黏性和忠诚度。

(焦翊 采写/整理)



面积:500余平方米

位置:黑龙江省牡丹江市牡丹江医科大学

特色:书店打造舒适优雅的阅读环境,为师生提供学习培训、阅读交流、讲座沙龙、文创体验等一站式文化服务,是黑龙江省第一家高校校园实体书店,也是第一家将大学文化设施与地方共享的书店。

**密切校店联系 搭建阅读文化服务平台**  
德润书坊由黑龙江牡丹江市新华书店与牡丹江医科大学共同打造,经营面积500余平方米,店内涵盖时事政治、文学艺术、社会科学、经济管理、医药卫生等4000余种,近万册图书,配有电子阅览室、多媒体高清会议屏、智能医学图谱展示设备、休闲饮吧、非遗文创产品展销等功能区域,为校园师生提供丰富的阅读、学术研究、文化体验服务。德润书坊不仅是黑龙江省第一家高校校园实体书店,还是牡丹江市全民阅读活动示范基地、黑龙江新华书店集团校园合作书店、人民卫生出版社校园智慧书店。此外,书店积极搭建校内外文化交流平台,成为省内首家实现大学文化设施与地方共享的书店,深耕校园服务的同时持续助推全民阅读,营造浓厚的书香氛围。

拓展多元经营,与师生需求深度融合。德润书坊在整体设计上秉承简洁美观的核心理念,以明亮温暖的灯光营造温馨阅读环境,精选古典木质书架和舒适沙发座椅与图书相搭配,展现文化格调。在门店运营中,德润书坊一方面充分发挥校园书店的阅读引领作用,在图书选品方面下功夫,贴近师生需求。书店图书品类以社科文艺为主,占比近70%,重点关注医学教育类图书,让师生能够在第一时间掌握前沿学术研究动态。另一方面以“书店+文创”激发多元文化消费,拓展门店经营思路。依托牡丹江市新华书店的平台和资源,2024年德润书坊新增文具、文创、伴手礼、厨具小家电等多元产品,受到师生们的认可和喜爱,带来销售增长。此外,充分结合牡丹江医科大学的医学特色,店内合作陈列学校研究的无添加护肤品,让校园文化与书店实现完美结合。

整合校内外资源,打造校园文化会客厅。除了休闲阅读,德润书坊也是学校教研活动的主要阵地。2021年开业以来,书坊持续开展传统文化系列活动,增强高校学生文化自信的同时,搭建起学生之间、师生之间的沟通交流桥梁。如2024年端午节期间,德润书坊举办了“浓情端午、逸趣时光”手作香囊活动,让学生们通过一针一线缝制香囊,寄托对节日的美好祝愿,并增进相互之间的友谊。书坊工作人员还精心准备了粽子、鸡蛋,让参与学生在热闹的活动中感受传统节日独特魅力。

牡丹江市新华书店有效整合社会各界资源,旨在丰富学生的课外文化内容,增强师生归属感,推动校园书店成为高校文化会客厅。德润书坊与共青团牡丹江市委员会联合开展了多期青年夜校课程,以古琴体验课为例,该课程以古今交汇、传统与创新融合为内容,通过专业老师生动讲授古琴发展史、基本常识、艺术价值以及古琴基本指法,为师生带来了丰富有趣的文化体验。

未来,德润书坊将继续秉承“以公益之心做文化”的理念,利用好牡丹江市新华书店的文化资源和管理运营优势,创新经营思路和服务模式,通过与牡丹江医科大学紧密合作,充分发挥德润书坊“牡丹江市全民阅读活动示范基地”的示范作用,以浓厚的文化氛围、优质高效的服务,更好地满足校园师生需求,助推书香校园建设再上新台阶。

(王新雪 采写/整理)

## 山东新华嘉祥分公司嘉祥职业中专博雅书屋 成为连接学校与书店的桥梁

博雅书屋以服务师生为宗旨,致力于打造一个集图书销售、教育用书发行、阅读推广、学术交流、创意生活于一体的综合文化教育服务平台。“职业中专校园书店不仅是一个文化商业场所,更是一个综合文化教育服务平台,除了承担书店的基本功能外,还致力于推广全民阅读和书香校园建设,成为连接书店与学校的桥梁。”博雅书屋相关负责人说。

从图书采购到多元服务,满足师生日常需求。在博雅书屋的建设初期,嘉祥分公司就与校方签订了合作协议,由学校每年额外购置100万码洋的图书,充实校园书店。为了给师生创造一个宁静舒适的阅读空间,打造出一个多元化的日常活动环境,除了图书经营外,博雅书屋融合水吧、海文创产品、焦点陶瓷马克杯和图书借阅馆等各类特色多元服务项目,满足师生需求,实现多元盈利。虽然水吧和文创产品消费高峰不长,但产生了可观的经济效益,日均营业额超2000元,真切实现了“多元+文化”融合创新经营。

以文化活动传递书香,打造新型“书店式”文化阅读空间。通过博雅书屋的打造,嘉祥分公司不仅

加强了书店与教育的紧密关系,还增强了与学校间的信任。为做好文化服务工作,进一步优化文化体验,嘉祥分公司将山东省新华书店集团开展的“新华领阅计划”系列活动融合到校园书店内,开展“新华·书香驿站”走进校园图书展销活动、“新华·文化市集”品非遗阅书香剪纸活动、“新华·阅见书香”书香校园共享阅读活动,打造新型“书店式”文化阅读空间。店内还不定期联合团县委、学校学生会、学校社团定期举办各类文化活动,如讲座、征文比赛、读书分享会和阅读先锋借阅排名奖励活动等,旨在促进知识的传播和交流。

服务功能与经济效益目标的平衡。博雅书屋内,设立了舒适的阅读区,学校每周安排部分班级轮流利用晚自习时间在校园书店上阅读课,受到学校师生欢迎。相关负责人表示,为了更好地服务师生,博雅书屋根据校园作息特点,灵活调整员工上下班时间,采取校园与书店双管理模式,在日常经营管理上严格遵守学校规章制度,不定期与学校进行有效沟通,为校园书店的多元化经营提供了有利条件。

(伊璐 采写/整理)