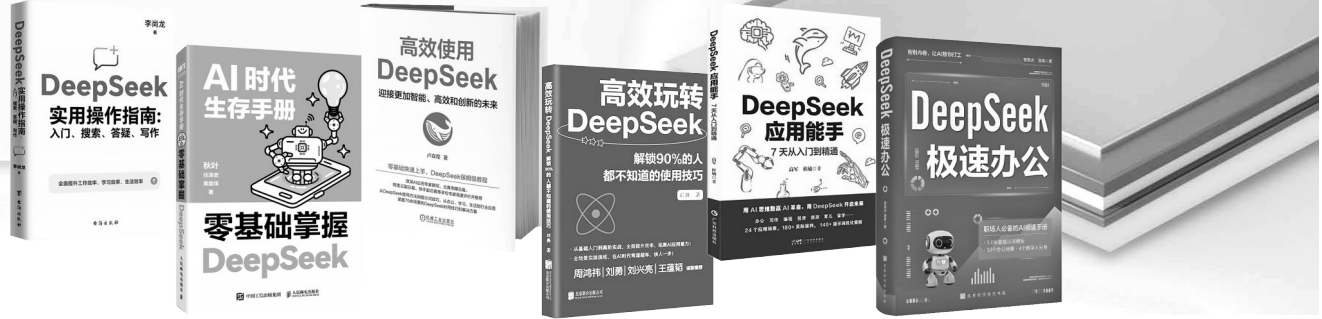


# DeepSeek 加速出版变革 但需警惕 AI 幻觉

■中国出版传媒商报记者 张聪聪

人工智能技术迅猛发展的今天, AI 已悄然渗透到各行各业, 出版领域也不例外。2025 年伊始, DeepSeek 火爆, 不少出版人都已经上手体验。据了解, 有出版人浅浅尝试, 将其当成智能时代的“搜索引擎”, 也有出版人已经从中获益: 工作上, 为选题策划、图书编校和营销等助力, 帮助新建小红书等账号快速涨粉超 4000, 靠 DeepSeek 帮助获得实际经济效益; 生活上, 助力投资理财、健康养生、给孩子辅导检查作业, 等等。当然, 更有出版人看到热点流量背后的选题机会, 快速策划出版相关图书。不可否认的是, AI 正在成为出版人的编外同事、智能生活助手, 也正加速出版流程变革、重塑出版生态。从内容生成、审校到插图绘制、营销策划, AI 能发挥多大程度的辅助作用? 未来, AI 会解放生产力还是让诸多岗位被“取代”? 在实际出版流程中, AI 应用程度及效果如何? 最新的 DeepSeek 带给出版从业者哪些影响? 一系列问题值得出版人思考。



## 不到 1 个月热销数十万册 DeepSeek 掀新一波图书出版热潮

DeepSeek 的火爆, 带来 2025 年的首个出版热点。市面上 DeepSeek 解读、应用相关图书快速从零到多。多家出版机构快速反应, 紧跟热点, 选题方向包括面向普通读者的应用实操、使用指南, 面向专业读者的技术解读, 以及 DeepSeek 在公文写作和电商、金融等不同行业的应用方法论。

人民邮电出版社出版的《AI 时代生存手册: 零基础掌握 DeepSeek》, 目前销量近 26 万册, 居当当网管理新书榜第 1 位。该书作者为全网粉丝 4000 多万的秋叶团队, 秋叶此前就曾出版“秒懂 AI”等系列畅销图书, 此次推出的新书主打“人人都能用的 DeepSeek 实用指南”, 吸引了众多读者的关注。人邮社还相继推出“学术志”团队的新书《DeepSeek 极速上手: 高效做事不内耗》以及侧重技术和实战案例的《DeepSeek 原理与项目实战大模型部署、微调与应用开发》。

值得注意的是, 近 7 日当当科普读物新书榜排名第 1 位的同样是 DeepSeek 主题图书——台海出版社出版的《DeepSeek 实用操作指南: 入门、搜索、答疑、写作》。该书作者李尚龙曾出版过畅销 300 万册的励志图书《你只是看起来很努力》以及小说《刺》《人设》等。近几年, 李尚龙关注 AI 思维及应用, 先后推出《AI 时代: 弯道超车新思维》《年轻人会用的 AI 写作》等作品。

据了解, 《DeepSeek 实用操作指南》今年 2 月出版, 目前印量已超 75 万册、发货 66 万册。梳理该书取得优异成绩的原因, 策划人介绍, 首先, 离不开作者的勤奋和策划人、出版团队的努力。春节期间, 作者和策划人一天都没休息, 打磨选题, 写书稿。在保证质量的前提下, 台海出版社的编辑加班加点, 用最快速度出版和印刷, 抢占市场先机。其次, 赶上 DeepSeek 超大热点和风口, 热点一直在持续。该书的渠道营销推广重心在新媒体, 投入重金投流推广, 其他渠道都被带动。再次, 找到优秀的合作对象也很重要。比如, 围绕该书, 策划出版方与伏狮天下合作, 伏狮天下是该书在新媒体上的主要操盘手。此外, 该书在聚水潭上分销, 搜书、博月、中鲸、中尚图、童客、大咖书房等客户都很“给力”。渠道定制方面, 该书单独给新华文轩做了印签版, 累计发货 1.5 万册。记者看到, 除了《DeepSeek 实用操作指南》, 台海社还推出了李尚龙的另一新书《AI 的 100 个关键: DeepSeek 的底层逻辑》。

在近 7 日当当计算机/网络新书榜排名第 1 位的则是机械工业出版社出版的《高效使用 DeepSeek: 实现智能高效创新的效率指南》。相关人员介绍, 该书已发行超 10 万册。机工社还推出了新书《DeepSeek 使用指南: 全职业场景应用实践》, 并启动了 AI 创新创作大赛。

还有更多出版机构加班加点抢占 DeepSeek 这波流量热点。例如, 华景时代与北京联合出版公司推出《高效玩转 DeepSeek: 解锁 90% 的人都不知道的使用技巧》, 预售销量已超 8 万册。广东科技出版社出版了《DeepSeek 应用能手: 7 天从入门到精通》《AI 提问大师: 解锁 AI 写作的高效密码》。相关信息显示, 这套包含 2 册的 AI 工具书, 出版社用 AI 赋能, 在出版团队与作者的通力合作下, 从选题策划到印刷只用了 12 天。新华出版社上线了《DeepSeek 实战指南: 从数据到财富》一书的预售, 该社还将出版《DeepSeek 赋能数字政府应用指南》。北京时代华文书局近期也出版了以助力职场人驾驭智能生产力为定位的《DeepSeek 极速办公》。书中详解的“智能体工作流”正在引发生产力变革。作者预言: “未来 3 年, 70% 的流程性工作将由智能体接管, 人类创造力将聚焦于战略创新与情感连接。”

出版纸质图书的同时, 提供数字、视频资源等增值服务或者设计与图书搭配组套售卖的产品, 也成为各出版机构帮助读者掌握 DeepSeek、增强产品差异化的方向。例如, 人邮社的《AI 时代生存手册》, 随书赠送 DeepSeek 技能应用实战在线视频课程、DeepSeek 本地部署从入门到精通等电子资源。机工社的《高效使用 DeepSeek》, 购书还能获得 DeepSeek 教学和培训 PPT、DeepSeek 实操视频、DeepSeek 干货直播、精美提示词挂图等。广东科技社的《DeepSeek 应用能手: 7 天从入门到精通》, 也随

书赠送 6 个月 AI 平台高级会员使用权限和不断更新的多场景应用视频教学课。人邮社的小红书店铺里, 《AI 时代生存手册》的销售链接, 还有单独或者与图书组套购买 DeepSeek 工具全景实战图谱的选项。不难看出, 出版社想要抓住这波流量热点也并非易事, 需要从用户需求和学习应用场景等多角度出发, 策划能切实帮助读者打破信息差、掌握方法论的产品, 并提供多形式的长线服务。

## 助力出版全流程 AI 是智库与加速器, 但需警惕 AI 幻觉

当下, 出版机构各环节都在加速探索 AI 的应用, DeepSeek 则将探索再次提速。今年 2 月, 多家出版及相关企业宣布 DeepSeek 部署和应用进程。

网文领域, 阅文集团宣布旗下作家助手已集成独立部署的 DeepSeek-R1 大模型。期刊领域, 方正鸿云成为首个接入 DeepSeek 的技术服务平台。中国图书进出口(集团)有限公司旗下的中图科信, 实现了 DeepSeek-R1、V3 满血版等全系列模型在自有中图云及国产 GPU 上的全面部署。出版集团层面, 凤凰出版传媒集团打造的凤凰智灵 V2.2 版本接入 DeepSeek-R1 模型, 并完成本地化部署。江西出版传媒集团、深圳出版集团等也纷纷宣布接入 DeepSeek-R1 模型。

AI 正在加速行业变革, 重塑出版业的生产流程, 出版人也都拥有了 AI 这个“编外同事”。四川人民出版社副总经理、副社长李真真提到, 出版业正处于“内容价值重构”与“生产范式升级”的交点。在她看来, 以 DeepSeek 为代表的 AI 工具是工作中的“智能智库”、生活中的“高认知智囊”。

就记者采访来看, 越来越多编辑会使用 DeepSeek 等 AI 工具, 帮助自己寻找创意、完善选题资料、梳理编撰思路、梳理同类书出版情况、挖掘卖点等等。例如, 浙江文艺出版社文化读物编辑尚之在新书《义乌经验: 中国政府与市场发展》上市之际, 面临寻找卖点的难题, 即如何把这本书与读者的实际需求对接上? 通过参考 DeepSeek 对不同用户群的梳理, 编辑团队也对不同人群阅读该书能获得的收益进行了提炼, 并结合时下热点进行预热宣传。不过, 尚之也提到, 真正的内容取舍在于编辑的判断, 闪光的、有灵气的文字, 永远不会被 AI 替代。

编辑校对环节, AI 的应用相对更广泛。2024 年, 北京北大方正电子有限公司推出的方正智能审校 V5.0, 新增字幕审核和图像质量检测功能。2025 年 3 月相关信息显示, 果麦文化打造的 AI 校对王已与超 50 家知名出版、内容机构达成合作。插画创作环节, AI 绘画的效率, 再成熟资深的画家也难以匹敌。

营销环节, 利用 AI 进行卖点总结以及营销文案、宣传海报和视频的生成等, 是出版人使用较多的场景。例如, 少年儿童出版社十万个为什么分社副总编辑王慧除了利用 DeepSeek 等 AI 工具搜索资料、确认相关信息, 还尝试在给图书设计配套手册和环保主题小儿歌、活动策划等环节进行应用探索。在她看来, 如果说互联网是一张平面的网, 那么 AI 会是一张跨越维度、渗透生活的立体之网。朝华出版社品牌推广部品牌经理窦海强在寻找该社最重点 IP 之一美猴王与 2025 年春节期间的热点哪吒之间的借势营销可能性时, 借助 DeepSeek, 用 1 小时完成一篇营销推文。他认为, 未来, 通过 AI 技术提升图书出版各流程效率是必然的, 也是各家出版单位将要面对的“系统升级”。

作为美术编辑, 来自湖南少年儿童出版社的陈

筠目前在工作方面会使用文生图和图生图工具生成插画、设计初稿生成、文案优化和数据分析。出版人应如何定位 AI? 陈筠给出的答案是“灵感加速器”。

当然, 除了加速灵感的诞生, AI 在一些重复繁琐和流程化的工作应用中也能起到明显的加速作用。例如, AI 能够应用于编辑当中特别是繁琐的资料查找和规范性文件核对, 能够提高改稿效率。在检索文件、核实信息准确性时, 能借助 AI 大大提升效率。

不过, 记者注意到, 在感慨 AI 助力工作效率提升的同时, 有出版人吐槽: “编辑的工作变成了给 AI 纠错。”也有读者发布小红书表示: “AI 竟然给我捏造了一本书”。查资料时, AI 提到的附有购买方式的图书, 实际却查不到图书相关信息, 出版社店铺也否认了该书的存在。磨铁图书铁铁事业部负责人孙建伟认为, AI 幻觉是现在大家在使用 AI 时面临的突出问题之一。DeepSeek 等 AI 工具可能会在要求不清晰的情况下编造一些信息, 这在特别讲究信息精确的图书行业, 尤其要注意。

在浙江文艺出版社编辑 PP 看来, 我们可以利用 DeepSeek 搜集整理网络上的资料, 并逐步细化和完善自己的思路, 但它给出的许多建议, 在可行性上需要仔细斟酌, 它并不完全了解出版过程、出版规范以及我们在工作中的诸多考量, 一些比较独到、新颖的想法, 还是需要自己的经验和创造。陈筠也提到, AI 工具可显著优化设计、插图生成等流程。但需警惕过度依赖导致风格趋同, AI 能在配色方案、版式参考等环节辅助决策, 核心创意仍由人工把控。

江苏凤凰科学技术出版社数字出版中心副主任廖青在尝试利用 DeepSeek 等 AI 工具进行内容和科普内容审校后, 得出的结论是: “站在数字化浪潮中, 我们既要以开放心态拥抱技术革新, 更要守护内容创作的核心价值。当 AI 负责‘快思考’, 人类专注‘慢判断’, 这种人机协同或许才是数智时代的最优解。”

2 月 6 日, 《诗刊》副主编在朋友圈发布“告诗人”声明, 对 AI 诗歌投稿发出警告, 对已发现的使用 AI 写作的投稿者拉入黑名单, 永不刊用。2 月 10 日, 曾任经济日报副总编辑、人民日报海外版总编辑的詹国枢发文“DeepSeek 的致命伤——说假话”。文中也提到。就目前的使用情况来看, 即使 DeepSeek 在中文内容创作与自然语言理解方面已有了突出的进步, 但仍然存在“幻觉”, 尤其是在查阅学术文献时, 这种现象短期内难以完全被消除。因此, 在使用 DeepSeek 时仍应进行人工检查、谨慎使用。除了 AI 引发的创作权争夺及技术信任危机, 版权争议也伴随而来。2 月 18 日, 香港特区政府拟推行的“豁免 AI 训练侵权”政策草案引发出版业强烈震荡。国外出版业也同样面临这一问题。2024 年年底, 由 30 多家不同的出版人和作者团体组成的新联盟发表声明, 敦促英国政府保护作者的版权不受人工智能训练的损害。据国外媒体报道, 微软公司已向出版商哈珀·柯林斯提出了一项许可协议, 为每本书的 AI 训练权支付 5000 美元。根据协议, 作者将获得其中一半, 即每本书 2500 美元。

AI 在出版业的加速应用呼唤更多相关政策和机制的完善。出版人出版机构在拥抱 AI 技术的同时, 必须确保内容的准确性和原创性, 同时平衡技术创新与版权保护之间的关系。只有在技术与人文价值的协同下, AI 才能真正成为出版行业的助力。

能力提升, 如同“Buff”一般增强个人表现。虽然这些 AI 看似无所不能, 但我仍认为人的认知水平和专业能力是更为关键的因素。以编程为例, AI 能生成代码, 只需掌握基础即可借助 AI 逐步提升技能, 但缺乏基础的人仍难以有效使用它。

当前, 大模型已涵盖人类所有知识, 在深度和广度上可能超越人类。DeepSeek 开源可能带来“AI 平权”, 将深刻地改变人类学习习惯。传统教育强调深入钻研, 而未来的工作大多属于会提问的人。

## ● 实 测

《三国演义》中, 有“外事不决问周瑜, 内事不决问张昭”。现在, 事事不决, 问 DeepSeek。当觉得一个词不合适, 想要替换一个词时, 比如“指挥插秧机自动插秧, 从而代替繁累的人工插秧”, 传统办法可能是去查“繁累”的同义词是什么, 然后仔细分辨一堆同义词的含义, 一一斟酌。而现在使用 DeepSeek 解决这个问题, 过程会是这样, 所耗费时间大大缩短。

当想给图书配套手册加一个环保主题小儿歌时, 可以让它快速写出来, 还能随意加量, 让它再写 5 个, 然后挑选。当想要核实知识类读物中的各种时间时, 可以问它, 比如智人走出非洲, 到达各大洲的时间点。当想要给新书策划一场线下活动, 在活动中加一些小朋友可以参与的动手互动时, 可以问它办什么活动好。

DeepSeek 不是新工具, 而是新大脑。如果说传统的 Office 系列软件、Photoshop、黑马等等, 那些先后来到编辑工作中的科技成果是“工具”的话, 那么 DeepSeek 已经升维, 它就像给我们多加了 N 个大脑, 多长了 N 个手臂, 且没有器官排异性, 在使用中会获得能力拓展, 效率大增。厉害的是, 它做到了几乎没有使用者对于传统“新工具”的磨合适应期, 换句话说, 用户的参与体验成本几乎是 0, 上手可用, 无限延伸, 这也使得它得以在 18 天内, 获得 1.19 亿全球用户。与提供一个答案、一个产品、一个解决方式相比, 它提供思维方式、调查方式。

DeepSeek 在升维。Grok3 已经发布, 可以运行 3D 动画等, 可以想见, AI 应用的未来会是渗透、融合、击穿一切不可能, 把人类身边的一切连入网络之中, 就像曾经互联网所作的一样。

工作中, 我对 DeepSeek 及其他 AI 工具の利用主要聚焦在三个方面。

一是利用 DeepSeek, 与 SWOT 分析工具相结合, 对出版图书的优势、劣势、机会和威胁做深入的市场分析, 抓住热点与市场需求, 收集分析读者反馈, 结合大数据了解读者需求, 挖掘大众感兴趣的图书选题, 并且得到技术破局路径, 为纸质图书的策划、出版、发行赋能的同时, 能够更好地开发数字化产品。

二是利用自动校对软件, 可以高效地初步筛查内容中的敏感性问题 and 语法、拼写、字词等的错误。

三是使用剪辑、AI 制图等工具, 针对图书及文稿需求, 能精准快速生成视频、封面、插图及多种创意设计。

近年来, 从出版集团到单体出版社、民营策划公司, 都在积极探索人工智能(AI)在内容策划生产、出版流程、营销发行等环节的应用。AI 新技术不仅带来生产力的革新, 也为出版机构发展新质生产力注入重要动力。在出版领域, 通过对豆包、Kimi、DeepSeek、文小言等 AI 技术在文本创作、插画设计及编辑流程中的高效应用, 可以进一步解放生产力, 降低时间和人力成本。几点思考如下:

内容生产上, 可以引入 DeepSeek 本地化部署, 将出版社历年积累的优质图书资源和编辑手中其他出版社出版的权威图书资料碎片化实现, 利用其强大的知识检索能力和自然语言处理技术, 实现快速知识匹配、自动化引用以及智能内容生成, 显著提升生产效率。同时通过构建审校引文库并结合 DeepSeek 的知识检索能力, 可以实现精准的引用匹配、多版本对比和自动纠错功能, 提升图书的编校质量和内容质量。

产出形态上, 可以加大内容形态立体化产品的开发力度, 借助 AI 技术(如 AIGC、DeepSeek 等)与 RAYS 现代纸书平台的深度融合, 推出融合纸质、数字和视听多元形式的“立体化图书”, 为读者提供沉浸式阅读体验。

出版模式转型上, 编辑要借助 AI 技术做好出版前策划与后期营销宣传, 实现个性化营销; 前期从选题策划、信息捕捉入手, 以用户视角精准选题并论证; 中期编辑精心打磨内容, 营销提前介入宣传; 后期实现线上线下营销融合, 建立与读者的直接沟通渠道, 实现出版价值。

在童书编辑营销中的多场景应用  
■王慧 少年儿童出版社十万个为什么分社副总编辑

让 AI 成为出版业的「全能选手」  
■陈哆啦(江西人民出版社编辑)

## ● 声 音

### 这个工具已在我的工作中产生经济效益

■墨海追光(出版社营销、编辑)

我在使用 DeepSeek 过程中形成了多版本对比体验: 官方版因功能限制难以实现连续对话; 第三方网络版入口复杂, 适合轻度使用; 而本地部署后的 DeepSeek 在三项关键领域得到升级(数据安全可控、响应稳定及时、私有数据训练), 结合开源的联网检索和私有数据训练的模块, 相较于网络上的热热闹闹, 这个工具已经在我的日常工作中实际产生了生产力和经济效益。

生成式语言大模型 DeepSeek 就像《哪吒之魔童闹海》中的丹药, 短期内为普通人提供了显著的