



一颗初心，云岭大地润书香

从延安清凉山麓出发，新华书店的红色基因在中华大地生根发芽。1949年5月，47名新华人作为文化先行者随解放大军挺进大西南，从滇黔交会处走进彩云之南这片神秘广袤的土地。一卡车图书、100万斤大米起家，1950年3月12日，新华书店昆明分店挂牌成立，一间简陋的50平方米小屋，开启了肩负西南边陲文化传播使命的征程。

跋山涉水、文化垦荒，全心全意为人民服务。20世纪50年代至70年代中期，在那个交通不便、条件艰苦的年代，第一代云南新华人用马驮、人背的方式，穿越横断山脉的崇山峻岭，摆渡溜索飞越并流三江的汹涌波涛。从滇池之滨到梅里雪峰，从磅礴乌蒙到秘境佤乡，从茶马古道到边境口岸，从哈尼梯田到傣家竹楼，他们用脚步丈量着云南的每一寸土地，将党的声音和文化的种子播撒至每一个角落。随着各地支店相继成立，一张覆盖云南全省的图书发行网络逐渐铺开。几代云南新华人用不懈的努力和卓绝的奋斗，坚守着祖国西南边陲的文化阵地，让“精神食粮”的芬芳弥漫在云岭大地的每一个角落。

一以贯之，奋斗笃行显担当

虽斗转星移、时代变迁，但改革与发展的主旋律始终奏响，云南新华书店的奋进精气神从未改变。从建店初期的艰难起步，到如今的蓬勃发展，云南新华书店紧跟时代步伐，在改革中谋发展，在实干中筑根基。历经“三放一联”“三建一转”“转企、改制、连锁”“二次创业”等一系列体制机制改革，云南新华书店从“送书下乡”“服务三农”“文化进万家”到“全民阅读推广”，再到“推动文化高质量发展”，始终紧扣时代主题，紧贴群众需要。从1978年响应党中央“课前到书、人手一册”的号召，到连续47年扛牢政治责任践行誓言；从实体售卖到数字化转型探索，从单一图书销售到立体综合文化服务，无论经营模式

如何变革，云南新华书店始终坚持党的绝对领导，践行初心使命，在应对机遇和挑战中坚持改革创新、自我革命，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，持续发展壮大，焕发生机活力，发展成为云南规模最大的出版物发行企业，成为助力书香云南建设的中流砥柱。

近5年来，云南新华书店以全面深化改革为主线，以“国企改革三年行动”为抓手，加快转型升级步伐，实现发行产业链协调发展，构建“图书+教育+文旅”产业生态圈，持续向“建设一流现代国有文化企业”的目标迈进。

充分发挥党和国家宣传思想文化主阵地主渠道主力军作用，延伸全民阅读服务触角，优化网点布局，构建城乡一体的实体书店网络。目前已建成涵盖连锁门店、校园书店、乡愁书院、国门书社等发行网点495个，不断扩大全民阅读服务覆盖面。立足云南“面向南亚东南亚辐射中心”定位，创新“文化+边贸”，打造“国门文化综合体”新范式，发行能力辐射南亚、东南亚国家和地区。锚定“争当服务教育强省建设的行业标杆”发展定位，打造覆盖幼儿园、K12全学段、大中专院校的教育服务体系，持续优化升级教育服务供给质量。探索构建文旅融合生态链，盘活云南优质文旅资源，加强文化创意产品开发，“云品出滇”系列产品走出云南迈向全国，实现文产领域的多元化业态扩展。以数字化为引擎，打造智慧多联的现代综合物流服务体系，建成西南地区最大的智能化出版发行物流基地。经营性资产面积达35万平方米，2023年在全国新华书店资产运行质量评价中综合得分居全国第一。高质量承办第三届全民阅读大会，在滇池之畔打造了“十里书香长廊·春城书市”阅读品牌。广泛深入开展“书香九进”文化惠民活动，让乡村边寨、边境口岸、集市街巷都有书香相伴，打通文化服务“最后一公里”。

3500余位新华人，就是3500余面推广全民阅读的旗帜。5年来，云南新华书店全面高效构建起立体化全民阅读服务体系，累计举办全民阅读主题活



第三届全民阅读大会“十里书香长廊·春城书市”



曲靖书城(第三届全民阅读大会“年度最美书店”)



“云品出滇”产品走出云南走向全国

动5万余场，服务全省各族群众超500万人次；发行重点理论读本超千万册（套），发行总量位居行业前列，大众读物、重点出版物供给保障服务能力持续增强；积极推进新型文化空间建设，扎西云上乡愁书

院、宁洱书城、曲靖书城先后上榜全国“年度最美书店”，威信长征书店、版纳大象书店等相继落成；以“三项制度改革”提升专业团队运营能力，通过“店长负责制”“教育服务专员”“政企服务专员”盘活人力资源，激活干事创业动能；认真履行国有企业社会责任，5年来累计向行政事业单位、学校、脱贫攻坚及乡村振兴挂联帮扶点捐赠物资、图书、资金约4689.6万元。以服务教育事业、文化产业、消费者为己任，云南新华书店不断开创新局面、取得新成绩、展现新气象，交出了“双效统一”的时代答卷。

一如既往，砥砺前行谋新篇

75年是历史的刻度，更是奋进的起点。迈入“推动文化高质量发展”新阶段，云南新华书店将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚决贯彻党中央决策部署，坚定文化自信，紧紧围绕云南省委“3815”战略发展目标和云南出版集团“13951”发展思路，因势而动、顺势而为、乘势而上，以奋进之姿纵深推进全面深化改革。逐步实现以提升新质生产力为目标，以供应链思维整合产业链资源为保障，聚焦“三中心、两保障、一建设”体系构建，重点推进组织架构优化与业务流程再造，推动传统主业向数字化转型，推进物流体系和资源整合，延伸教育服务新业态项目，持续完善信息基础设施、实施“人才强企”工程，强化战略协同打造业财一体融合、整合成立大供应链运营机构，全方位多链路创新培育发展新动能，提升企业核心竞争力，持续擦亮“新华书店”金字招牌。

七十五载风华正茂，守正创新扬帆起航。未来，云南新华书店将传承弘扬新华精神，以永不懈怠的状态，用铿锵脚步踏出时代强音，以改革奋斗的姿态，用翰墨书香滋润三迤大地，更好担负起传承中华优秀传统文化的责任，开辟推动文化高质量发展新局面。

鄂伦春的“时光博物馆”

关键词 鄂伦春 民族文化 遗产保护

○段慧敏

薛涛并非首次书写鄂伦春的民族文化。在2022年出版的《桦皮船》中，薛涛便以“器物传”的形式讲述了古老的鄂伦春文化传承中的新故事。《从前的伙伴》与《桦皮船》互文交融，以博物馆中的桦皮船“逃回森林”为线索，再一次为读者们呈现了鄂伦春人时光中的十八站，生命里的呼玛河。

回到叶嫩花初，回归有姿态的生命

博物馆里的桦皮船想念从前的主人，趁着固定它的钉子断了，桦皮船和一起陈列在博物馆里的弓、狍皮鞋、鹿哨儿逃出了博物馆，一路奔向呼玛河边的小镇十八站——他们的老主人从前是森林里的猎人，现在成了护林员。小伙伴们一路乘汽车，穿过树林，踏上雪地，滑过冰河，从秋天走到春天，终于看到了熟悉的白桦林，熟悉的木屋，回到了老主人的身边。

这场冒险之旅，打开了多重的记忆之维。在柞树林里，狍皮鞋和鹿哨儿开始了他们的回忆，接着弓和桦皮船也接连诉说起自己的故事。他们的回忆一个地点连着一个地点，从柞树林到松树林到桦树林呼玛河，空间的延展推动了时间的复现。记忆的空间之维将伙伴们的现在与过去连接起来，狍皮鞋次第跳下汽车，“踩着落叶走路”，桦皮船也从汽车上跳下来，“贴着树梢儿飞行”。与记忆中的空间触碰的实感，激活了记忆的时间之维。伙伴们的回忆，并不是按照线性流淌的时间呈现，甚至没有明确的时间标志，每一段回忆都是在模糊的“那年”，从前的光阴迢迢被融入了呼玛河畔的风景无边，与现实中的四季更迭一起永恒回转。

薛涛用记忆的时间之维与空间之维凸显出记忆的情感之维。这种情感，是伙伴们与老猎人之间的相依相亲，博物馆里的伙伴们思念着老猎人，老猎人也在原来的位置上守望着伙伴们；这种情感，也是物与人的生命牵绊，物品在被使用中获得灵性，人通过对物品的使用塑造出自己的身份和品性；这种情感，更是人与物的生命与它们所依存的民族传统文化之间的

相互成就，人创造文化，传承文化，“物—人”关系的发展是文化发展的强大助力，而在文化的践行之中，人与物的生命及其关联才能衍生其价值，成就其意义。《从前的伙伴》正是通过一个简单的童话故事，引发了我们对民族文化以及其中的物人互训关系的思考。

爱有差等，“回归”的必然性何以言明

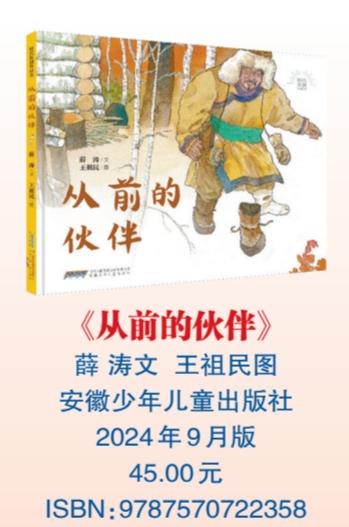
《从前的伙伴》中薛涛秉承其作品中一贯呈现的朴素的生态伦理观，将人与天地万物视为一个和谐共生的整体。“伙伴们”和老猎人之间虽然并没有《诗经》所记载的古战场上士兵们“死生契阔”的约定，却同样相互嵌入了彼此的生命，融入了彼此的骨血，共生共荣，不可分割。“伙伴们”的“回归”由此具有了其必然性。

薛涛借童话之笔，让从前的伙伴们踏上征程，从城市返回森林，并通过这段归程向小读者们展示了生活中的鄂伦春，四季里的大兴安岭，也通过这段归程启示小读者们，真正的认知，不应该只限制在博物馆，而应该在田野山川，在四季循环。因此薛涛为这段归程设置了从城市到树林、到河流、到木屋、再到森林深处的空间距离，也为这段归程设置了从“现在”到“那年”的主观回忆的时间，与从秋天到春天的自然流淌的时间，让小读者跟随时空转变感受自然，感受生命，感受情感，从而理解荡荡乾坤中生发的文化积淀。

作为土生土长的东北作家，薛涛对东北广袤大地的情感，同样不仅是简单的热爱，东北大地融入了其文字的经络血脉，铸就其作品的思想与灵魂。《从前的伙伴》是用文字和图画珍藏起来的时光与生命凝成的琥珀，似一帧无穷回溯且无限循环的鄂伦春文化的奇景，等待着每一双凝望的眼睛。

冰层的下面，其实还是冰

鄂伦春族桦树皮船制作技艺传承人郭保林说，“《从前的伙伴》这本书写的是我们的生活，画的是大兴安岭。”但是这本图画书的前后“蝴蝶页”中相互映衬地出现两幅不同的场景：被砍伐一空的树林、光秃秃的树桩，和郁郁葱葱的树林，兴冲冲的希望。两幅画面看似与“回归”



《从前的伙伴》

薛涛文 王祖民图

安徽少年儿童出版社

2024年9月版

45.00元

ISBN:9787570722358

的故事无关，却暗含了鄂伦春人从狩猎民族到融入农耕生活、大兴安岭从商业采伐到封山育林的广阔历史背景。内页的一幅幅画面在有限的书籍空间呈现出大兴安岭的生机蓬勃，姿态万千，让小读者不禁跟随画面去想象隐藏其间的生灵与万物，河流与山川，想象它们的故事、它们的语言。

伙伴们的归途中，弓回忆起“那年，老猎人故意把箭射到天上，小狍子逃走了”，并且解释道：“它太小了，主人舍不得。”在同一片树林里，他们遇到的狍子们七嘴八舌地向他们诉说着老猎人的近况。这些狍子中有没有“那年”那只小狍子的身影，或者是它的伙伴还是后代？他们对老猎人的关注，是不是因为“那年”的相遇？故事里没说出来的部分，永远更玄妙、更精彩，不断吸引着我们去寻猜、去期待。

冰层的下面，其实还是冰。薛涛以这种方式在故事中引领着小读者们探寻鄂伦春文化的深度与厚度。他把博物馆中陈列的器物置于一场永恒的“回归”之中。这场“回归”，是作者思考鄂伦春文化的态度，也是小读者们探索鄂伦春文化的进阶。伙伴们归途中迈出的每一步，都隐藏着鄂伦春这一古老民族所经历的时光的温度。《从前的伙伴》用文字与图画结合的方式，把现实的鄂伦春民俗博物馆变成了鄂伦春文化的“时光博物馆”。而故事的结尾，则是向着未来无限开放的时光：在最好的季节里，老猎人和“从前的伙伴”们向着森林的深处远行，似有呦呦鹿鸣，来自洪荒，穿越亘古的遗忘。

(作者系苏州大学外国语学院教授)

探索与自由的生命寓言

关键词 探索 自由 童话

○陈智富

黄春华将半个世纪的浮沉经历、创作实践、人生感悟，不断地酝酿、凝结，和盘托出了《小飞虫》《小旋猪》这两部优秀童话。这是黄春华在休憩之余的心灵对话，是充满童真稚趣又满含沧桑的哲思，是奉献给这个世界的真诚珍贵的礼物。残酷又美好，是世界的真相。以何种有趣好玩的语言、故事、人物形象来讲述真相，则显示了作家的创作观与技艺高下。

《小飞虫》是一个关于探索的寓言。一个从牛屁屁里横空出世的小飞虫，以一颗纯洁无瑕的童心来观察世界，见证了痛与爱及成长，终于成为了不一样的自己。在一路冒险过程中，小飞虫见识到不同生命的状态，经过不断地练翅膀，最终飞越了大峡谷。快乐与悲伤往往同期到来，让小飞虫猝不及防。幸福的小雨点等到黎明就要与之告别，想飞的树叶必须以死亡的姿态飞翔。面对这样的矛盾纠结时刻，小飞虫感到了真正的伤痛——对于生命有限性的无能为力、对于人生处处的两难抉择。他的哭，是因为感知了痛。小飞虫对一片宁愿死也不想飞翔的树叶的由衷赞美与舍命保护，对未能与小雨点共度一生时光的懊悔，都倾注了无限真诚丰沛的情感，这种情感是属于所有生命的普遍性无奈，无疑戳中了读者内心柔软，令人动容。

在大头苍蝇的陪伴、映衬、启迪下，小飞虫终于确信了自己的命运：飞翔或坠落，也确认了自己与生俱来的依凭：练翅膀。或许寻找意义的过程就是意义本身，生命的奥秘由此袒露无遗。真心允许一切发生，坦然接受命运的击打，不断经历并感知风霜雨雪，或许这就是小飞虫想要诉说的生命至理。

《小旋猪》是一个关于自由的寓言。被人类圈养的小旋猪，如何觉醒，如何冲

破边界，蜕变成自由的野猪。

黑斑猪这头猪与众不同，除了屁股处两朵像玫瑰的黑斑纹，更重要的是善良。于是，一个有趣的越狱故事就此展开。越狱该有几步完成呢？第一步，意识到这是一个监狱，意识到自己是一个囚犯；第二步，才是付出一切代价、拼命逃出去。

《小旋猪》是和风细雨的平静劝导，着墨于个体反抗与觉醒。每当大耳朵急不可耐地想要说破真相时，绿豆眼总是打圆场“克制克制”，要给小旋猪一点消化的时间。现实可不就是这样的吗？大多数人对于自己不理解的观点和事物，总是习惯性反驳。

一旦开悟，便豁然开朗，但是启悟的过程是艰难的且可能遭遇反噬，不能不小心翼翼。老鼠绿豆眼和大耳朵一点点引导小旋猪发现围墙的存在，电网的存在。自此，小旋猪不开心了，就像铁屋中首先被叫醒的人一样，能够感知到自由的气息，也能够感知到厄运的临近，绝望、无助。

最终，在生死之交阿黄的帮助下，在绿豆眼、大耳朵的精心组织下，小旋猪摆脱了厄运，奔向了荒野，成为自由的野猪。至于小旋猪为了从电网下方洞口拼命挣脱出来，阿黄一脸无辜地表示忘了松口，以至于咬断了猪尾巴，读来觉得很搞笑，其实寓意深刻。自由是需要付出代价的，自由未必幸福，但是命运掌握在自己手中。

《小飞虫》《小旋猪》这两部童话的思想主题是深刻而犀利的，是真正深谙儿童心理，真正地寓教于乐，以笑中带泪、泪中含笑的方式娓娓道来一个笑料不断的好故事，引人入胜。我相信，读者但凡翻开书页，必能唤醒一种从未体验过的感知力，必将度过一段轻松美好的时光，必将产生一种从未有过的人生喟叹，如此，那些关于探索与自由的至理不知不觉地沁人心脾、通达全身，潜移默化地铸就一个觉醒的人。



《小飞虫》《小旋猪》

黄春华著

安徽少年儿童出版社

2023年10月版

60.00元

ISBN: 9787539703000283