

聚焦新使命新挑战 共商合作新范式

2025全国新闻出版单位国际出版合作工作交流会在桂林召开

3月4日~7日,由中华出版促进会、中国版权协会、中国编辑学会、广西壮族自治区新闻出版局(版权局)共同指导,中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会主办,广西师范大学出版社集团支持的2025全国新闻出版单位国际出版合作工作交流会暨国际部、版权部、总编室主任工作论坛在广西桂林召开。

中国出版“走出去”既面临区域全面经济伙伴关系协定的深化实施,也面临着“一带一路”文化纽带强化等重大机遇,急需破解国际话语权建设、跨文化传播效能提升等时代课题。大会旨在共商中国出版走出去和国际出版融合大计。大会以“新使命·新挑战·新格局”为主题,来自全国新闻出版单位的260余位代表围绕新时期海外出版工作布局现状与未来路径进行深入探讨,并共商国际出版合作,进一步推动中国出版走出去。

中国版权协会理事长阎晓宏,中华出版促进会常务副理事长谢爱伟,中国编辑学会会长郝振省,广西壮族自治区新闻出版局(版权局)局长、一级巡视员王晓华,广西出版传媒集团有限公司党委书记、董事长利来友,中共桂林市委常委、宣传部部长李军,广西师范大学党委常委、副校长汤志华分别致辞。中宣部版权管理局社会服务处副处长、一级调研员管军与会。大会开幕式由中华出版促进会国际工委学术委员会主任委员范军主持。“主题报告”与“社领导论坛”环节,由中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会主任委员李大伟主持。

在主题报告环节,中央党校国际战略研究院世界思潮研究所所长刘恩东通过视频连线率先作“推动构建中国式现代化的国际环境与中国对外战略”的主题报告,从横向和纵向深入分析了中国式现代化的国际环境和中国对外战略。

中信出版集团首席专家乔卫兵深入分析了AI时代国际出版合作转型趋势,谈及技术驱动、文化贸易与全球知识共生体系构建。

新时期海外出版布局

海外出版布局在近年有了更多变化。据悉,近年来,广西充分发挥与东盟国家的地缘优势,通过与多个海外出版机构开展深度合作,创新出版国际合作平台机制,持续优化资源配置与共享,聚力打造富有特色的人文交流载体等,为构建更紧密的中国-东盟命运共同体夯实了基础。广西出版传媒集团立足中华优秀传统文化,通过打造国际人才队伍,建设好海外分支机构,积极参与“一带一路”共建。同时,发挥广西紧邻东盟的优势,与海外知名出版机构建立了紧密的合作关系,搭建版权贸易服务平台,以多种形式对

『希望杯』颁奖典礼暨『新时代原创儿童文学拓展与创新』座谈会在京举办

中国出版传媒商报 3月9日,由鲁迅文学院作为学术指导单位,山西出版传媒集团主办、希望出版社承办的“希望杯”颁奖典礼暨“新时代原创儿童文学拓展与创新”座谈会在京举办。

中国作协原副主席、儿童文学委员会原主任高洪波,鲁迅文学院常务副院长徐可,山西出版传媒集团党委委员、副总经理、总编辑孟绍勇,鲁迅文学院副院长周长超,北京师范大学文学院教授、图画书创作研究中心主任陈晖,中少总社科学教育读物出版中心副总监、中国儿童文学研究会副秘书长冯臻,中国寓言文学研究会会长孙建江,山西出版传媒集团和希望出版社相关领导出席活动。中国出版工作者协会原副主席、中国少儿读物工作委员会原主任、国际儿童读物联盟中国分会原主席海飞,《儿童文学》原主编、中国作协儿童文学委员会委员徐德霞发来视频祝贺。

孟绍勇在致辞中指出,儿童文学不仅是童年的精神底色,更是民族文化遗产的纽带。山西出版传媒集团始终将打造原创文艺精品作为重要的出版方向,通过“希望杯”等活动搭建好创作与出版的双向桥梁,挖掘更多扎根中国大地、反映当下儿童生活的优秀作品,立足本土、放眼世界,让中国儿童文学在世界舞台发出铿锵之声。

高洪波作为终评委主任对评审作品进行点评。颁奖环节,获奖作家代表上台领奖并发表获奖感言。座谈环节,与会领导和专家们一致认为,获奖作品展现了儿童文学在新时代背景下的拓展与创新的方向——真正从儿童出发,充分连接当下时代与儿童生活,满足当代儿童的精神需求。

希望出版社社长、总编辑王琦表示,希望出版社将一如既往、精益求精,挖掘更多的优秀作家,出版更多儿童文学精品。恰逢希望出版社成立40周年,读希望的书、种希望的树,让希望之树更加葳蕤繁茂,让希望之路更加繁花似锦。

此次征集活动共收到来自全国各地的投稿作品475篇,经过初评、复评和终评等多个环节,最终正式确定获奖作品名单。同时,在正奖之外,增设优秀奖和入围奖。(穆宏志)



外讲好中国故事、广西故事。桂林积极搭建多元开放平台,探索人工智能时代出版融合发展新路径,不断加强与对外交流的广度和深度,在促进版权贸易、推动出版创新,助力众多优秀出版物迈向国际舞台上作出了积极贡献。广西师范大学将充分利用学术、人才等资源优势,全力支持学校出版社集团开展国际出版合作事业。

“社领导论坛”环节,作为此次大会支持单位,广西师范大学出版社集团党委副书记、总编辑汤文辉发表了“完善产业结构,提升国际化水平,强化国际传播能力建设——广西师范大学出版社集团的实践和探索”主题讲话。该社通过资本“走出去”,构建了较为完整的出版产业链条;发挥区位优势,以出版为中心,构建面向东盟的立体传播体系;持续开展海外古籍文献出版工作,致力于打造具有广西师大出版社特色的出版体系。通过这三个努力方向,持续加强国际传播能力建设。

陕西师范大学出版总社总编室主任许雯代该社社长以四个“深”阐述了该社“深耕‘一带一路’主题服务;大学出版‘走出去’”的举措和阶段性成效。该社与20余个“一带一路”国家的50余家出版社建立合作关系。社内有90%以上的图书版权输入合作伙伴国家,涉及14个语种。深耕精品,挖掘优质外向型原创产品;深化布局,搭建版权开放合作平台;深研政策,建设国家对外扶持出版项目;深挖潜质,推动数字化多形态产品开发。

● 关注

上海市书刊发行行业协会成立进出口工委

中国出版传媒商报 为建设习近平文化思想最佳实践地“书香上海”工程,促进上海市书刊进出口市场健康发展,上海市书刊发行行业协会进出口发行工作委员会3月6日成立。上海市书刊发行行业协会会长李爽,中国图书进出口上海有限公司执行董事、党委书记、总经理吴坚,上海市委宣传部印刷发行处副处长刘捷,出版处徐媛媛共同为进出口工作委员会揭牌。成立大会由上海市书刊发行行业协会副会长汪耀华主持。

协会进出口工作委员会第一届委员会由顾斌(上海外文图书有限公司总经理)担任主任委员;石贇(中国图书进出口上海有限公司副总经理)、路培庆(上海香港三联书店有限公司总经理)、郭晓磊(中国国际图

共商合作推动“走出去”

“合作”成为大会的高频词。外文出版社副社长贾秋雅介绍了中国主题图书的国际合作出版协作机制。目前已吸纳18家中方和38家海外出版机构参与建设,在全球五大洲44个国家,建立了81家海外编辑部,实现了700多种中国主题图书在海外流通过版。其经验主要有:一是与时代同行,与世界携手,以书为媒,传播礼达天下的中国声音。二是坚定文化自信,坚持人文与共,讲好中国故事,传播中华文化,推动中外人文交流互鉴。三是综合发挥出版优势激发国际合作出版协同协作的力量。

北京语言大学出版社北美分社总监袁世奇分享北语社·梧桐出版社(美国)“东西交汇”10年发展轨迹。他们研发出版本土化的精品产品,自建北美本土化市场渠道,基本打通了全美国中国小学、大学、馆配和网络营销渠道。以书为媒,开展了多元化的国际教育项目,实施本土化的运营和创新。

人民美术出版社副总编辑王远深情讲述了《中国美术史》译作的国际反响,从主题出版、“走出去”、国际传播等方面深度探讨了中国出版业发展脉络。

在“主任论坛”上,高等教育出版社海外合作部主任、海外出版事业部主任孙云鹏,国家开放大学出版传媒集团总编室发展规划部主任黄秀明,中国科技出版传媒股份有限公司(科学出版社)国际业务部主任王璐,融通传媒公司、国防工业出版社工业科技编辑室主任白天明,接力出版社国际合作部主任董秋香分享了各社的实践、经验和思路,并表达了合作意愿。

大会期间,还举行了中华出版促进会国际工委副主任委员、理事单位聘任仪式和2024中国出版“走出去”推荐活动颁授仪式,以总结经验,鼓励工作,促进发展。

大会期间,特别设立出版“走出去”成果展区,集中呈现中国出版机构近年开展的国际合作成果,系统展示了出版业在全球化布局中的创新模式和典型经验。(穆宏志、唐俊轩、宾兴扬/文 童瑶/图)

书贸易集团有限公司上海分公司副总经理)担任副主任委员;张玮(上海外文图书有限公司总经办高级主管)担任秘书长。

上海外文图书有限公司、中国图书进出口上海有限公司、中国国际图书贸易集团有限公司上海分公司、上海香港三联书店有限公司、上海远洋运输有限公司海图公司等上海5家具有出版物进出口资质的企业在成立大会上介绍了各自的现状和发展路径。

上海市宣传文化管理事务中心副任何然介绍了《境外出版物进口与发行需注意的事项》,从行政法规的修改、出版物的界定等方面进行解读,对进出口图书工作中需要注意的问题等进行了阐述。

顾斌介绍了专委会今后的工作思路。(穆宏志)

第二届教育期刊出版高质量发展论坛在西安举行

助理兼出版总社董事长袁一芳,中国人民大学书报资料中心党委委员、基础教育期刊社社长宣小红在开幕式上致辞,表示教育期刊在推动教育事业发展中起着举足轻重的作用,在数智时代背景下,教育期刊要积极拥抱新质生产力,实现全方位变革与升级。

中国教育学会常务副会长、中国教育报刊社原党委书记、社长翟博,武汉大学中国科学评价研究中心常务副主任杨思洛,中国教育科学研究院《教育研究》副主编刘浩结合各自领域作了主旨报告。此外,中国人民大学书报资料中心林清华主编、天津师范大学学报(基础教育版)陈浮主编以及陕西师大出版总社中学教学参考8种期刊的主编分别发布并解读了各刊2025年的重点选题,旨在通过高质量的教育期刊内容,引领和推动教育领域理论创新与实践探索。(王茜)

教研深度融合 创新模式赋能跨学科教学实践

中国出版传媒商报 近日,北京师范大学出版集团在京举办“跨学科课程资源共建共享与融媒体出版”课题研讨会。北京师范大学教育学部副教授姚颖、北京教育学院副教授周莹,北京市各区教研员,以及来自中国人民大学附属小学、北京市第八中学附属小学等数十所学校代表参加研讨会,共同为跨学科教学实践的发展出谋划策。

研讨会聚焦“跨学科”在教育实践领域中的应用。自2022年版新课标明确提出各门课程须安排不少于10%的课时用于跨学科主题学习以来,跨学科教学已然成为教育改革进程中的重要方向之一。然而,在实际推行过程中,学校和教师面临着缺乏理论指导、缺少实践经验、课程资源短缺等重重困难。

为助力学校落地跨学科教学实践,国家新闻出版署出版融合发展(北师大出版社)重点实验室设立“跨学科课程资源共建共享与融媒体出版”研究课题,旨在引导广大学校以研促教,在课题研究过程中同步开

展跨学科课程,实现理论与实践的有机结合。

姚颖带来了一场“以研究促进教学实践:如何开展跨学科教学实践的课题研究”的主题讲座。周莹发表了“‘学校、教师、学生’三位一体,高效开展跨学科教学实践”的主题发言。中国人民大学附属小学、北京市第八中学附属小学、北京市黄城根小学石景山分校等课题参与学校分享了本校的跨学科研究规划,涵盖了科普阅读、自然观察、区域特色文化等多个方向,涉及学生核心素养提升、教师教学能力提升、课程建设等多个角度,与会专家给予了针对性的指导和建议。

北京师范大学出版集团深耕教育出版,积极投身于国家基础教育改革的探索与实践,聚焦于解决一线教学中的难点问题。国家新闻出版署出版融合发展(北师大出版社)重点实验室的“跨学科课程资源共建共享与融媒体出版”课题,以“课题研究+教学实践”的融合模式,精心打造跨学科领域的教学赋能方案。(白小禾)

(上接第1版)

在内容创作与传播方面,全国政协委员、地图书董事长、香港联合出版集团顾问吴静怡表示,出版机构在出版模式上不能仅依赖传统出版方式,而应积极拥抱跨媒体融合带来的多元机遇。以传播粤语岭南文化为例,可以制作关于英歌舞或粤语美食文化的短视频、纪录片,并通过线上平台发布,配合相关书籍的出版,形成全方位的传播矩阵;开发粤语文化主题的电子书籍、有声读物,方便海外粤语人群随时随地阅读和聆听;以立体书出版形式,呈现英歌舞的动态场景、粤语美食的精致摆盘等,给读者带来全新的阅读体验。

蒋胜男提到,阅读文化在跨界融合方面大有发展空间,将文化体验与旅游消费深度融合,可以激发消费者的文化需求和消费潜力。比如结合非物质文化遗产,打造特色文旅线路;以文学作品、文化地标等为灵感,开发特色文创产品周边;此外,还可以设计以文学阅读为主题的研学旅行综艺节目等。

在全国人大代表、贵港市图书馆党支部书记、馆长李燕锋看来,推动全民阅读需要在基层阅读设施均衡化建设、特殊群体精准服务、青少年深度阅读能力培养、阅读推广科学评估体系、社会力量协同机制、数字阅读资源整合等六个方面发力,特别是在数字阅读资源整合上,须打破出版机构、网络平台间的数据壁垒,构建国家级全民阅读数字资源库,同时防范算法推荐导致的阅读同质化风险。最终实现从“活动覆盖”到“习惯养成”的深层次转变。出版行业应当深化与教育机构、公共图书馆的合作,推动阅读资源向基层下沉,针对农村留守儿童、城市务工人员等群体开发适需读物。通过打造“出版+教育+科技”的产业生态链,将全民阅读从政策倡导转化为可持续的文化消费习惯,既实现知识普惠的社会价值,又培育出新型文化消费的经济增长点,形成政府引导、市场运作、全民参与的阅读推广长效机制。

优化内容供给 营造书香氛围

“我们不仅是内容的提供者,更是阅读文化的传播者和推动者。”全国人大代表、读者杂志社总编辑陈天竺认为,出版传媒业在“深化全民阅读活动”中扮演着至关重要的角色,主要体现在五个方面。

一是内容供给的丰富与优化。出版传媒业是全民阅读的核心内容提供者。不仅要提供多样化的阅读材料,还要确保内容的质量和深度。近年来,随着数字化阅读的普及,出版传媒业在内容供给上不断创新,推出了电子书、有声书等多种形式,满足不同读者的需求。例如,读者杂志社近年来不仅坚持纸质杂志的出版,还积极拓展数字阅读平台,推出了电子版和有声版,同时构建读者融媒体生态圈,不断提升内容品质和文化服务,覆盖了更广泛的读者群体。二是阅读推广与引导。出版传媒业在阅读推广方面具有天然的优势。通过媒体平台,可以有效引导公众关注阅读,培养阅读习惯。此外,还可以通过与学校、社区、图书馆等机构合作,进一步扩大阅读推广的覆盖面。三是阅读环境的营造。出版传媒业在营造良好的阅读环境方面也发挥着重要作用。通过媒体宣传和舆论引导,可以倡导全社会形成尊重知识、热爱阅读的氛围。四是阅读服务的创新。随着科技发展,出版传媒业在阅读服务方面也有更多的创新空间。例如,通过大数据分析,可以更精准地了解读者的阅读偏好,提供个性化的阅读推荐服务。还可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为读者提供更加沉浸式的阅读体验。五是阅读教育的支持。出版传媒业可以通过与教育部门合作,为学校提供优质的阅读教材和资源,帮助青少年培养良好的阅读习惯。

对于深化全民阅读活动,全国政协委员、人民出版社原总编辑辛广伟建议,国家要制定长期的国民阅读促进计划,在全社会营造书香氛围。要有顶层设计,成立全国性的全民阅读促进机构负责规划统筹与组织领导;要从“十五五”开始,制定长期的国家国民阅读规划,持之以恒加以推动;各级领导干部带头示范与推动,带头做读书、爱书、荐书的模范;文化、体育、科技等各类人员要带头做阅读模范;家长要读书,要对孩子言传身教;教育要改革,一定要改变学生只读考试用书的功利性阅读状况,培养青少年养成真正的阅读习惯,依自己的兴趣阅读、自觉阅读;要加大对老少边穷地区的文化扶持力度,让那些没有阅读条件的人有书读;推动数字阅读和传统阅读相结合,通过各种方式在全社会努力营造书香氛围。

全国政协委员、中国社会科学院文学研究所古典文献研究室主任刘宁在调研中发现,“现阶段,很多读者对传统文化非常感兴趣,但公共图书馆的新印古籍购藏,普遍缺少系统规划。不少图书馆新印古籍的购藏版本也良莠不齐。在购书经费、馆藏空间都十分有限的情况下,忽视版本质量,浪费了经费,导致读者难以接触到权威、可靠的版本。”对此,她提出加强全民阅读版本优化工程,联合古籍专家制定权威书单,指导公共图书馆优选经典版本,并推动书单走向大众。