

新春市场回暖 图书零售上扬

■商报·奥示数据研析组 文东/执笔

伴随着新春降临,图书零售春光乍现,市场回暖。2月份,图书整体市场和线下、线上市场销售分别同比回升。

据基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据的统计:2025年2月,图书零售市场销售数量同比增长2.89%,销售码洋同比增长9.85%。由此,形成今年图书市场首月销售同比回落,次月销售同比回升的态

势;这与去年同时段图书市场首月销售同比增长,次月销售同比下降的态势正好相反,构成鲜明对比。2月份的销售同比回升与当月开学季的超常销售不无关系,只有28天的一年最短月度,较1月份销售数量环比增长12.35%,销售码洋环比增长18.03%,就是有说服力的佐证。

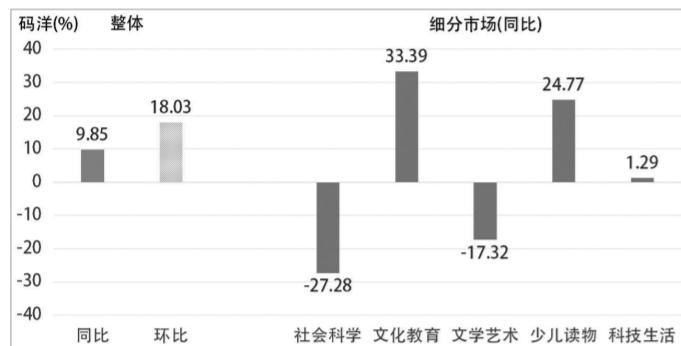
寄希望这种图书零售市场月度销售同比回升能持续下去,首先实现第一季度销售同比上升的向好态势。

三类细分市场规模扩增

文教书、少儿书刚需凸显

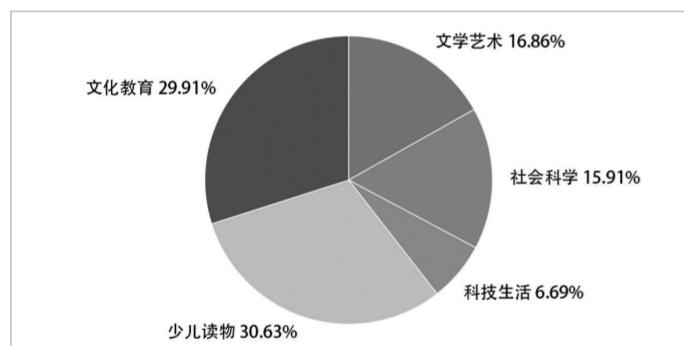
2月份,图书零售各细分市场规模同比增减不一(见图1)。三类细分市场规模扩大,其中两类细分市场规模增幅为两位数:文化教育书细分市场规模增幅最大,销售同比增长33.39%;少儿读物细分市场规模增幅次之,销售同比增长24.77%;科技生活书细分市场规模增幅小,销售同比增长1.29%。两类细分市场规模缩小,降幅分别为1、2成区间:社会科学书细分市场规模销售同比下降27.28%;文学艺术书细分市场规模销售同比下降17.32%。

图1 2025年2月图书零售市场规模销售态势



2月份,图书零售市场的销售结构(见图2)是:少儿读物类市场份额最大,占比30.63%,比重同比扩大3.92个百分点,环比扩大3.27个百分点;文化教育类市场份额次之,占比29.91%,比重同比扩大7.67个百分点,环比扩大5.67个百分点;文学艺术类市场份额居中,占比16.86%,比重同比缩小4.60个百分点,环比缩小3.82个百分点;社会科学类市场份额第四,占比15.91%,比重同比缩小6.88个百分点,环比缩小4.30个百分点;科技生活类市场份额最小,占比6.69%,比重同比缩小0.11个百分点,环比缩小0.82个百分点。与去年同期比较:文化教育类、文学艺术类市场份额位序分别前移1位;社会科学类市场份额位序后移2位;其他类别市场份额位序不变。除科技生活类外,其他四类比重变化均较大:文化教育类和社会科学类比重分别扩大或缩小逾5个百分点;少儿读物类和文学艺术类比重分别扩大或缩小逾3个百分点。少儿读物类和文化教育类市场份额接近,文学艺术类和社会科学类市场份额接近,相差分别不足1个百分点。少儿读物类和文化教育类不但高居市场份额前两位,还分别比重较大幅扩大,销售大幅增长,凸显了二者作为市场刚需品类,对当月市场上扬的贡献。

图2 2025年2月图书零售市场销售结构



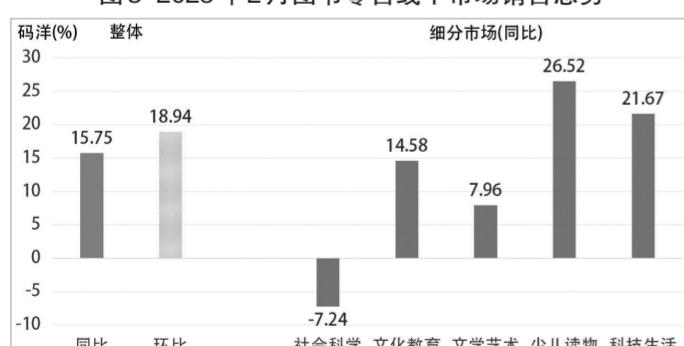
线下细分市场四增一减

销售增幅大于整体市场

2月份,图书零售线下市场态势不但与整体市场相仿,还优于整体市场:销售数量同比增长3.06%,增幅大于整体市场增幅0.17个百分点;销售码洋同比增长15.75%,增幅大于整体市场增幅5.90个百分点。当月,线下市场销售数量环比增长13.92%,销售码洋环比增长18.94%,增幅分别大于整体市场增幅。

2月份,图书零售线下各细分市场规模四增一减(见图3)。少儿读物细分市场规模增幅最大,销售同比增长26.52%;科技生活书细分市场规模增幅次之,销售同比增长21.67%;文化教育书细分市场规模增幅第三,销售同比增长14.58%;文学艺术书细分市场规模增幅最小,销售同比增长7.96%。社会科学书细分市场规模缩小,销售同比下降7.24%。

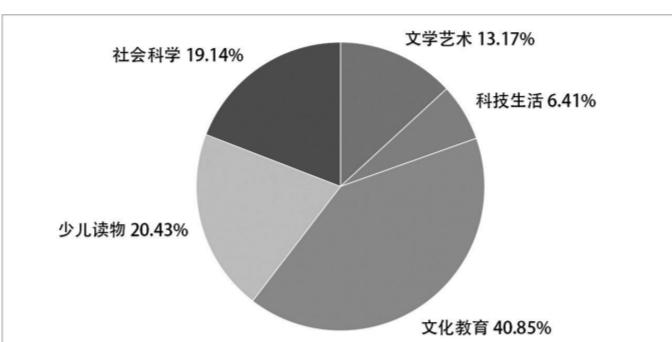
图3 2025年2月图书零售线下市场销售态势



2月份,图书零售线下市场的销售结构(见图4)是:文化教育类市场份额居首,占比40.85%,比重同比扩大1.36个百分点,环比扩大1.00个百分点;少儿读物类市场份额次之,占比20.43%,比重同比扩大3.23个百分点,环比扩大0.47个百分点;社会科学类市场份额居中,占比19.14%,比重同比缩小3.62个百分点,环比缩小1.29个百分点;文学艺术类市场份额第四,占比13.17%,比重同比缩小2.64个百分点,环比缩小0.98个百分点;科技生活类市场份额居末,占比6.41%,比重同比扩大1.67个百分点,环比扩大0.30个百分点。与去年同期比较:少儿读物类和社会科学类市场份额位序互换,且分别为比重变化较大的类别,前者比重扩大3个多百分点,后者比重缩小3个多百分点。与整体市场相同的是,居线下市场份额前两位的同样为刚需性的文化教育类和少儿读物,不同的是二者在整体市场和线下市场的份额位序相反。

2月份,图书零售线下区域市场销售增长的覆盖面较上月扩大。以新华书店系统为例,销售同比、环比双增的有新疆新华、湖北新华、广西新华、内蒙古新华等;销售同比增长的还有甘肃新华、安徽新华、广东新华、黑龙江新华等;销售环比增长的还有湖南新华、宁夏新华、上海新华等。其中,湖北新华销售同比增长逾1倍,环比增长逾9%。

图4 2025年2月图书零售线下市场销售结构



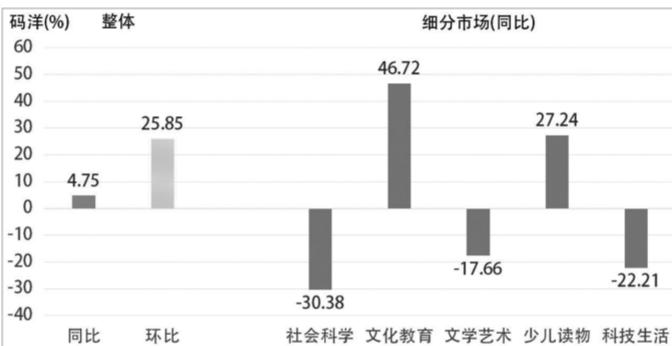
线上细分市场两增三减

文教类比重超常扩大

2月份,图书零售线上市场同样实现同比回升,只是增幅分别小于整体市场和线下市场:销售数量同比增长2.08%,销售码洋同比增长4.75%。与整体市场和线下市场比较,销售数量增幅分别小于不足1个百分点;销售码洋增幅小于前者5个多百分点,小于后者11个百分点。不过当月,线上市场的环比增幅分别大于整体市场和线下市场:销售数量环比增长28.86%,销售码洋环比增长25.85%。

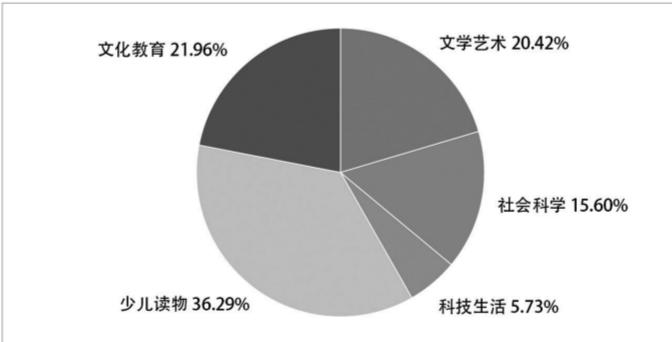
2月份,图书零售线上各细分市场规模呈两增三减(见图5):文化教育书细分市场规模大幅扩增,销售同比增长46.72%;少儿读物细分市场规模增幅近3成,销售同比增长27.24%。社会科学书细分市场规模降幅最大,销售同比下降30.38%;科技生活书细分市场规模降幅次之,销售同比下降22.21%;文学艺术书细分市场规模降幅最小,销售同比下降17.66%。

图5 2025年2月图书零售线上市场销售态势



2月份,图书零售线上市场的销售结构(见图6)是:少儿读物类市场份额第一,占比36.29%,比重同比扩大4.85个百分点,环比扩大3.72个百分点;文化教育类市场份额第二,占比21.96%,比重同比扩大9.71个百分点,环比扩大8.64个百分点;文学艺术类市场份额第三,占比20.42%,比重同比缩小5.12个百分点,环比缩小5.33个百分点;社会科学类市场份额第四,占比15.60%;比重同比缩小6.32个百分点,环比缩小3.60个百分点;科技生活类市场份额第五,占比5.73%,比重同比缩小2.55个百分点,环比缩小3.23个百分点。与去年同期比较:文化教育类市场份额位序前移两位;文学艺术类、社会科学类市场份额位序分别后移一位。变化最大的是文化教育类比重扩大近10个百分点,一跃为市场第二份额,这当系文化教育类销售大幅增长使然,也是相当一个时期以来前所未有的,创下了线上市场罕见的市场结构。

图6 2025年2月图书零售线上市场销售结构



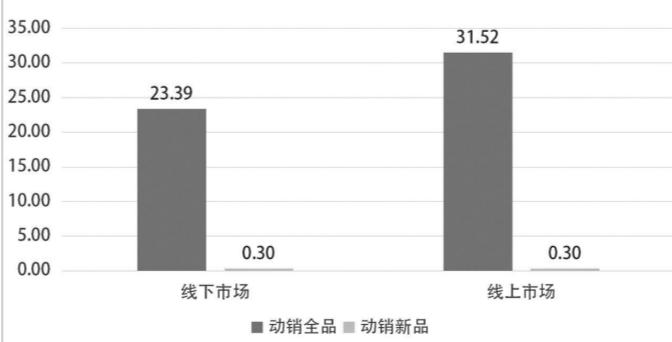
2月份,图书零售整体市场和线下、线上市场的市场份额前两位均为少儿读物类和文化教育类,且这两类细分市场销售均分别呈同比大幅增长,凸显了这两类刚需性强的产品对图书市场的主导和强力支撑。

动销品种下降未止

两市场售书均价差缩小

2月份,图书零售线下市场动销图书23.39万种(见图7),同比下降3.87%。其中,当年出版上市的新书动销2954种,同比下降22.64%;新书动销率为54.61%,同比下降0.26个百分点;新书的市场贡献率为2.99%,同比提高1.14个百分点。当月出版上市的新书动销263种,同比下降12.04%;新品动销率为64.15%,同比提高0.12个百分点;当月新品的市场贡献率为0.23%,同比提高0.11个百分点。

图7 2025年2月图书零售市场动销品种(万种)



2月份,图书零售线上市场动销图书31.52万种,同比下降1.58%。其中,当年出版上市的新书动销3047种,同比下降7.86%;新书动销率为40.85%,同比下降1.40个百分点;新书的市场贡献率为2.56%,同比下降0.04个百分点。当月出版上市的新书动销441种,同比下降12.67%;新品动销率为30.37%,同比提高6.94个百分点;当月新品的市场贡献率为0.13%,同比下降0.20个百分点。

表1 2025年2月图书零售线下市场热销TOP100(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平文化思想学习纲要(小字本)	人民出版社 学习出版社	2024.12	9.00
2	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社	2024.12	26.80
3	习近平文化思想学习纲要(大字本)	人民出版社 学习出版社	2024.12	15.00
4	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法出版社	2024.1	8.00
5	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023.4	35.00
6	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023.4	34.00
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023.8	26.00
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	人民出版社 学习出版社	2023.4	16.00
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	25.00
10	习近平总书记关于党的建设的重要思想概论	党建读物出版社	2025.1	28.00
11	中共中央关于全面深化改革推进中国式现代化的决定辅导读本	人民出版社	2024.7	26.00
12	趣读世界简史(儿童版共10册)	应急管理出版社	2023.11	158.00
13	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2024.7	22.00
14	中国共产党章程(64开口袋本)	人民出版社	2022.10	4.00
15	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024.1	8.00
16	思想道德与法治(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	18.00
17	中华民族共同体概论	高等教育出版社	2024.2	39.00
18	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	2023.8	12.25
19	职业道德与法治	高等教育出版社	2023.8	12.25
20	语文基础模块(下册)	高等教育出版社	2023.8	19.60
21	数学基础模块(下册 修订版)	高等教育出版社	2023.7	30.20
22	飞鸟集(英汉对照)	应急管理出版社	2023.5	35.00
23	历史基础模块 世界历史	高等教育出版社	2023.8	12.60
24	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020.7	32.90
25	2023理论热点面对面 中国式现代化面对面	学习出版社	2023.8	26.80
26	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	23.00
27	推进和拓展中国式现代化	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	42.00
28	习近平引用诗词释读	人民文学出版社	2024.5	55.00
29	数学(1下)	江苏凤凰教育出版社	2024.12	6.90
30	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023.12	8.00
31	中国近代史纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	26.00
32	中国共产党二十届中央委员会第三次全体会议文件汇编	人民出版社	2024.7	8.00
33	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019.5	38.00
34	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016.9	109.00
35	中华人民共和国宪法	中国民主法制出版社	2018.4	4.00
36	经典常谈 经典名作口碑版本	人民文学出版社	2022.8	20.00
37	25春 5.3天天练 语文(二年级下)	教育科学出版社	2024.12	41.80
38	25春 5.3天天练 语文(一年级下)	教育科学出版社	2015.12	41.80
39	中华人民共和国宪法	法律出版社	2018.3	6.00
40	钢铁是怎样炼成的	人民文学出版社	2020.8	36.00
41	中华人民共和国公职人员政务处分法 事业单位管理条例 人员考核规定 人员奖励规定 人员处分规定	中国法出版社	2024.1	15.00
42	语文基础模块(下册)	语文出版社	2023.8	36.00
43	骆驼祥子	人民教育出版社	2017.6	28.80
44	推进和拓展中国式现代化案例选 经济篇	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	41.00
45	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论			