

阅读教育服务实案

红扣子·整本书阅读品牌建设项目



胡佩琼(红扣子·整本书阅读品牌建设项目负责人)  
童虎峰(长江少年儿童出版社融合发展中心主任)

2020年9月,长江少年儿童出版社联合湖北省教科院、王先海名师工作室、湖北省新华书店共同推出“红扣子·整本书阅读品牌建设项目”。该项目经过5年探索,在社会效益和经济效益方面均取得显著成果。在社会效益上,项目从教育服务角度出发,解决现实阅读教学和课外阅读问题,助力新课标落地,构建阅读素养圈,服务“书香湖北”建设,推动全民阅读。从产业示范角度看,项目通过“产销培”三管齐下,推动产学研合作,在教育数字化转型、营销模式创新、融合出版专业人才培养等方面实现领先探索,促进产业链协调发展。在经济效益方面,项目以融合出版图书销售为主要盈利模式,年销售码洋超2亿。

总体而言,该项目采用“产品+服务”的模式,整合优质资源,以湖北省为试点,面向全国推广,致力于打造综合文化服务项目。在顶层设计上,项目基于内容、媒体、渠道、运营进行整体策划,重点探讨如何形成闭环,调动生态圈的各环节。项目通过纸媒产品、数字化资源、培训、活动四大矩阵,联动多方力量,面向学生和教师,构建阅读素养生态圈。在操作层面,项目秉持“专业人干专业事”原则,各方在内容开发和渠道推广等方面分工协作。

在项目实施方面,四大矩阵齐发力:

一是以“整本书阅读课程”为统领,细分渠道,做有针对性的纸媒产品策划,打造图书矩阵。以纸媒承载的核心内容,是生态圈的核心部分。因此,图书矩阵全面、重点解决“怎么教”“读什么”“怎么读”三个层面的问题。具体来说,《我的阅读时光》及教师用书,解决“教师怎么教”。1.0版《和名师一起读名著》,满足学生课外阅读的基本需求,供学生在家自由阅读。随后,针对“怎么读”开发了整本书阅读的2.0版《慧读者》、3.0版《整本书阅读》、4.0版《整本书阅读任务群》、5.0版《“基于学习任务群”的阅读》。各版本的策划重点、使用场景、渠道细分各不相同。比如,2.0版在名著原本的基础上升级直接旁批、启思、融情、百科、释义,代替教师角色指导学生“怎么读”,主要在教师的组织下由学生自主阅读,在湖北省内零售;再如,4.0版按照新课标策划,内容更加“课程化”,用于课堂教学,渠道主要为省外系统;5.0版则配备测试题等评价工具,在教师组织下由学生自主阅读,该版本仅供省外零售。

二是针对不同用户的不同需求,构建数字化出版板块,涵盖教师端、读者端、师生交互平台和数字媒体平台。教师端提供数字化精品课,包括100节阅读示范课例、300个配套教案和课件;读者端提供460个原著故事音频和46节基础微课,满足师生需求;数字媒体平台则通过公众号、短视频直播、报纸期刊以及门户网站等面向用户进行全方位的营销。

三是通过培训矩阵带动“关键人”,打通营销渠道。培训包括学校教师培训和营销人员培训,针对教师采用专家讲座加课例展示方式,针对营销专员开展产品巡讲,2024年培训覆盖3.8万人。

四是开展形式多样的“品牌”活动,滋养阅读生态圈。落地项目矩阵包括学校活动和社会活动,如“红扣子”联盟、阅读活动、阅读课比赛等,以及新华书店、电视台的推广活动。长少社开展“红扣子书柜”捐赠活动,推动“楚天少儿悦读季”等活动,还联合新华书店开展征文活动、趣味阅读活动等。特别是,2023年5月~6月,长少社与湖北省教科院组织开展“全省中小学阅读现状问卷调查”等活动,更好地推动了“红扣子·整本书阅读品牌建设项目”的品牌迭代。

图书精荐

《中国现代语文教育理论大系》5卷460余万字全面总结探索成果

中国出版传媒商报 近期,“做好国家通用语言文字推广,深化中国语文教育理论研究,铸牢中华民族共同体意识——《中国现代语文教育理论大系》新书发布暨学术研讨会”举办。活动由新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川教育出版社承办,四川出版发展公益基金会协办。

《中国现代语文教育理论大系》是一部全面回顾和总结自1902年以来百十年中国现代语文教育理论的探索成果,分为奠基期、发展期、复兴期、创新期、附录,共5卷、460余万字。大系对新发展期的民国时期珍贵史料以及中华人民共和国成立后70余年丰硕的理论成果进行系统性整理和编研,涵盖叶圣陶、吕叔湘、刘国正、于漪等几代语文教育人的理论创新,为中国语文教育研究提供翔实可信的史料,致力于通过全面呈现中国现代语文教育的发展与流变,进一步做好国家通用语言文字推广,助力深化中国语文教育理论研究,进而铸牢中华民族共同体意识。

新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强在致辞中表示,《中国现代语文教育理论大系》蕴含着丰富的文化育人元素,这些元素是中华民族精神血脉的重要组成部分,是中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。充分利用这些资源,可以将中华民族共同体意识贯穿于语文教育的全过程,让学生在学语文的过程中,深刻领悟中华文化的博大精深,感受中华民族大团结的力量,从而增强对中华民族的认同感和自豪感。

书香校园阅读推广  
从学习阅读走向阅读学习

舒芳(北京市朝阳区教育科学研究院语文教研员、北京阅读季金牌阅读推广人)

在一所学校里,除了上课之外,教师和学生要做什么?阅读,是被广泛认可的答案之一。当学校形成一个阅读场域,教育对个体成长的影响力会在细微之处生发,这就是阅读的力量所在,也是阅读推广的价值所在。

从一张贺卡思考阅读的力量

我对阅读的思考,源于学生们送的一张贺卡:阅读给孩子们,可以带来什么样的力量?如何让阅读给孩子们带来这些力量?

当时,我任教高中的第一年,接了一班特别活泼的学生。经过半学期的相处,他们在寒假前集体给我制作了一张贺卡。这张贺卡上写满了祝福语,而这些祝福语竟然大多出自《洛神赋》《诗经》里的名言佳句在他们的信手拈来中,成为活学活用的新年祝福语,抒情达意,主题统一。就是这样一张贺卡,突然让我开始反思课堂中的阅读时间。当学生们有时间诵诗词、读名篇、讲诗词、说故事,阅读习惯和阅读能力会润物无声地得到内化。

在和学生的互动中,我察觉到,阅读意志力也是一种需要培养的能力,这种能力有助于学习品质的形成。一个具有阅读意志力的孩子,能坐下来持续地去阅读、去研究、去学习,并能用书中的已知面对成长中的未知。当阅读发生,学生们的内心会静下心来、定下来,正所谓“水静则明,心静则慧”,这也正是阅读的力量。

基于这样的认知,我有了深入探索阅读的想法,也期待我们所能做的让更多孩子受惠于阅读。这也是我作为一名教师决定深入研究阅读、推动阅读的开端:学校是帮助孩子们爱上阅读、学习阅读的一个重要场域,教师要营造并用好这个场域。

从理论中找到阅读推广支撑点

深度的阅读推广,需要理论层面的支持和学习。在理论的指导之下,阅读推广的系统性、有效性会得到增强。哈佛大学教育研究生院心理学家珍妮·查尔教授1983年提出的阅读发展阶段理论,在阅读研究和推广领域得到广泛认可和实践。这也是我探索阅读推广的支撑点之一。

珍妮·查尔阅读发展阶段理论涵盖萌芽阶段(零阶段)、解码阶段(6-7岁)、掌握阅读阶段(7-8岁)、为了学习新知而阅读阶段(8-14岁)、多观点阶段(14-18岁)、构建与批评阶段(18岁以上)。该如何针对不同阶段引导孩子进行阅读呢?

零阶段的婴幼儿还不能完成真正意义上的阅读,但是可以帮助他们对书进行初步的感知,对颜色、图画、文字、情节形成初步认知,形成阅读的初印象。在阅读解码阶段,一二年级的孩子逐步开始阅读,他们需要实现从字词到句到段的积累,这也是跨过阅读门槛的一个过程。在这个过程中,教师和家长可以从让孩子读出声、流畅写字的角度进行指导。接下来的掌握阅读阶段是非常重要的阶段,也就是三四年级的孩子所面临的阶段。它是一个让孩子从学习阅读转为阅读学习的过渡阶段,这一时期教师和家长的陪伴特别重要。北京市很多小学都设立了阅读课。通过教师和同学的陪伴促进孩子进行阅读积累,促进孩子体验真正的阅读。事实上,在阅读解码阶段和掌握阅读阶段,特别提倡亲子阅读。亲子阅读是让孩子直接体验亲情的温暖与安全的上佳方式,也是提升儿童认知、社交等能力的重要途径,还是增强儿童学习兴趣和在学习能力的前期准备。

按照阅读发展阶段理论,孩子在8~14岁就进入了为学习新知而阅读的阶段,这是一个分水岭。此时期,孩子们逐步根据自身的需求主动进行选择、获得性阅读。此阶段其实是孩子进行全科阅读

的开始,家长和教师切不可限制或者随意点评孩子自己选择的图书。孩子们会在各类读物的阅读中学习和掌握阅读思维和阅读逻辑,比如漫画就有其自身的阅读逻辑。在多观点阶段和构建与批判阶段,也就是孩子们在初三之后,他们的阅读独立性逐渐走向成熟,家长和老师需要以开放和放手的心态推动这种独立性的形成和发展。

从实践出发推动阅读推广深度发展

从阅读发展阶段理论来看,一个孩子的阅读成长过程具有连贯性。需要注意的是,年龄并不是连贯性的体现,也不应作为一个严格的阶段区分标准。以何种方式帮助孩子在阅读中实现连贯性发展,需要不断实践、探索。在多年阅读推广实践中,我们非常关注三个关键词。

一是“学习阅读”。阅读需要学习,儿童不是天生的阅读者。学习阅读的过程,可以推动孩子通过自主阅读获得自己想要的信息,成为一个自主学习者。

二是“阅读学习”。随着儿童稳定的阅读习惯的建立,他们将逐渐走向阅读学习、自主学习。具备较好阅读能力的人通常是通过阅读来学习。通过阅读获得知识、信息,阅读给予人们应对未来社会的力量、勇气、学识、能力,成为一个真正具备阅读素养的成熟阅读者。

三是“全科阅读”。儿童在学校里学习阅读,学习文字、词句、表达、方法、思想等,最终走向独立阅读学习,不仅包括文学阅读、历史阅读、社会阅读、哲学阅读,也需要数学阅读、科学阅读、图表阅读、绘画阅读等。

近年,在着手区域阅读课程建设工作中,我对阅读推广开展了三方面的探索。

一是树立阅读课程意识,从无到有开展阅读课程系列培训。2014年我们开设了关于阅读课程资源开发与实验研究的项目。最初项目校只有8所,教师们意识上还普遍存在阅读是语文学科的事、对学生开展阅读策略指导不是教师本职工作的问题。于是,我们首先进行关于阅读课程的培训,让教师进行阅读课程的系统化学习。后期,我们又针对阅读环境创设、阅读课程内容、阅读课程策略、阅读课程评价等开展了一系列“组合拳”培训,只有这样教师们才能有愿意、有能力在校内开展阅读推广。

二是阅读课堂排进课表,从点到面做好阅读课程顶层设计。过去,很多学校的课表里没有阅读课,把阅读课排进课表,就意味着要做好学校阅读课程的顶层设计。在此过程中,我们开展了全科阅读的研究,包括科学和艺术如何融合促进学生阅读,如何通过阅读增进学生对传统音乐作品的情感理解与内涵感悟等。

三是培养阅读骨干教师,从单一到多元促进教师专业发展。培养骨干种子教师,是我们投入精力最多的工作。从打磨阅读课、研究不同阅读课型,到区级研讨会,再到北京市阅读课程建设推进会,教师在这个发展过程中受益匪浅,并获得了一系列的奖项成果。

我们正在重点探索分级阅读,2024年主要开发测量工具并进行前期框架验证,目前还在进行数据统计和分析,未来形成的“8-12岁儿童分级阅读指导”将从专业角度为不同年龄段的孩子解决什么年龄阅读什么书的问题。

教师阅读服务实案

近年来,作为教育科学出版社推动融合创新发展的实践项目,“师阅百万教师专业阅读成长计划”已有效覆盖22个省份。该项目以教师专业阅读为切入点,从优质内容向全方位服务延伸,成为教科社助力教育和出版事业发展的有力杠杆。

我们通过调研发现,在实际教育环境中,学校普遍重视学生阅读素养的培养,但却容易忽视教师的阅读状况。实际上,教师群体的阅读现状并不乐观,主要存在两方面的问题:首先,很多学校在选购图书时面临选择困难。尽管很多学校具有一定的购书经费,却由于缺乏专业指导而难以精准选购适合的高质量图书。其次,即使学校购买了图书,很多教师不读或者由于阅读方法不当、缺乏组织性等主观原因而导致读后收获不大。针对这种情况,我们期待通过专业、精准、实用的书单推荐及有组织、有激励的阅读活动引导教师,实现阅读成果的可视化,撬动教师的专业发展,助力整个教育生态的改变与优化。

“师阅百万教师专业阅读成长计划”在前期提出量化目标——开发1000门教师专业阅读的课程,培养1万名专业领读人,影响100万名中小学教师。这一愿景也明确界定了项目定位——通过专业化的阅读资源,为新时代教师的专业成长注入强劲动力。

该计划可提供的项目产品有线上和线下两种类型,以求为教师提供全方位、多维度的阅读体验与专业的成长平台。在线上,我们创新性地推出了参与式读书会,这一模式通过任务驱动的沉浸式合作学习,引导教师进行深度阅读,不仅让参与者能够读懂读透书中的内容,更能够学习到参与式读书会的方法。在活动现场,氛围开放活跃,教师们展现出高度的积极性与互动性,与传统的单向讲授式、简单分享式的学习活动截然不同。线下活动的主题多样,可以针对教师及学校教研中的一些专项



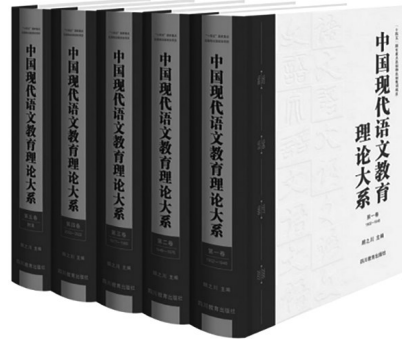
问题开展读书活动,可以在学期初或学期末带领学校做团队建设读书会,可以针对新教师做入职素养提升读书会等。我们会采用“拆书”阅读法与有组织的课程设计相结合的方式,经过一定周期的阅读学习,帮助教师提升相关技能。经过大量真实项目的实践落地,我们认为,要让线下读书会成为在客户心中留下深刻印象并获得好评的不简单的教育工作坊。最重要的一点就是,要站在客户角度做调研以及课程设计。在我们看来,读书会不只是一种活动形式,还是一项严谨的课程开发。在这个过程中有一些很重要的方面,比如要确保学习的真实发生。课程的设计,一定要让参与者真正能够参与进来,不仅是身体参与其中,心灵也要充分投入。在学习环境创设上,项目坚持以学习者为中心的原则,为参与者提供最适宜的学习氛围。项目采用有组织的引导式架构,通过科学的方法引导参与者深入理解和体验学习内容。此外,我们高度重视反馈机制的建设,确保在读书会过程中以及结束后及时、有效地收集参与者的反馈意见,并进行阶段性调整。为了让参与者更加直观地感受到自己的成长与进步,我们特别注重可视化成果的展示,激发学习动力和积极性。总体而言,读书会整个流程尤其注重体验和参与两大因素。

在线上,我们依托于教科社自有的网络云端,组织教师建立社群,由专业的团队进行专业结构化的阅读课程设计和共读运营,引导并陪伴教师不仅读完书,而且读有所获,联结更多的专业共同体,推动教师将阅读内容应用于教学实践。从更深层次的角度而言,线上读书会服务是在教师教学和学校教研之间做一个小切口,既是一种创新的微教研、微培训,也是深化教学研究、促进教师专业成长的有效途径。总体来说,六大特色贯穿于线上读书会的课程设计与实施:目标导向、主题引领、专家导读、编辑范读、读书发生、读写一体。以“主题引领”为例,我们每年围绕教育领域的前沿话题选定一个阅读项目的主题,比如2023年的“新课标、新教学、新样态”,2024年的“新课程关键词”。2025年的主题则围绕“新课程、新教学、新学习”展开。这些主题配套教科社的优质图书设计项目,分层分类针对性推进。

经过近年线上与线下的协同努力,项目成效显著,不仅提升了教师的专业能力,更为推动区域教育发展发挥了重要作用。该项目为教师、学校和区域提供了一个全新视角,能够通过相对较低的成本,真正让教师学有所获。同时,这一项目也提升了编辑的综合能力,每年编辑都能借此机会开发并积累一门课程,实现从做书到教育服务的多元角色的拓展。此外,项目不仅形成了专业的阅读成果,还培养了一批在地领读人,进一步提升了“师阅百万教师专业阅读成长计划”这一阅读品牌的影响力,助推出版、培训与阅读业务的融合,对于出版社而言也是非常重要的创新成果。

为教师打造全方位的阅读体验与专业成长平台

池春燕(教育科学出版社教师教育编辑部主任)



对百十年来中国语文教育研究成果进行回顾总结,前修未密,后出转精,在以往基础上努力创新,发现了不少新材料,特别突出反映老一辈革命家对中国语文教育的贡献,对当今语文教育深化改革具有启示性意义。从语文独立设科120周年的历史节点,到建设具有中国特色的现代语文教育学的前沿趋势;从一代代语文教育人守正创新的学术积淀,到中国特有的教育家精神的传承与弘扬,从语文教育在推广国家通用语言文字中的关键作用,到铸牢中华民族共同体意识的全局性、战略性意义,这些独到而多维的分析研讨,让学界对这一出版成果有了更加全面而深刻的理解,也让我们对助力中国教育现代化之路充满了期待与信心。新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑、四川教育出版社社长雷华表示,相关研讨成果将融入后续的出版工作中,为读者呈现更加优质、更具价值的学术成果。(刘言)