

中国人民大学出版社政法分社 为构建中国自主知识体系贡献力量



成立时间:2000年前后,2023年合并
成员:26人
业绩:2024年度出书174种,近30种图书获得省部级优秀成果奖,发行码洋达1.08亿。

中国人民大学出版社政法分社始终高举马克思主义旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在主题出版、学术出版、教材出版、国际出版等方面锐意进取、不断开拓,取得了较为突出的成绩。近年来,分社出版的图书先后获中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”等国家级、省部级荣誉40多种,连续10多年入选中宣部主题出版重点出版物和教育部全国高校出版社主题出版选题,并有多套丛书入选国家出版基金项目、“十三五”“十四五”国家重点出版物出版规划项目,数十种图书入选“丝路书香”和“经典中国”项目,为人大出版社品牌建设作出了积极贡献。

擦亮主题出版、学术出版品牌,社会效益突出。2024年分社销售码洋同比增长7%,实洋同比增长6%,并且有多种图书获奖,社会效益硕果累累。其中,《历史唯物主义与当代中国》《中国刑事诉讼法权的变革与发展》等13种图书获第九届高校科研优秀成果奖。《中国民法典释评》(10卷本)、《刑法研究》(1-13卷)等7种图书获北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖。《中国侵权责任法研究》获第十届钱端升法学研究成果奖特等奖。此外,《侵权公平责任论》等4种图书获其他省部级奖。《读懂中国,关键要读懂中国式现代化》“中国特色社会主义政治经济学的历史性贡献”2种选题入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题。“‘认识中国·了解中国’书系(第二辑)”“新时代马克思主义哲学智慧研究小丛书”入选国家出版基金资助项目。

攻坚克难,积极为建构中国自主知识体系贡献力量。2024年,分社编辑出版了“历史政治学与中国政治学自主知识体系论丛”“新时代社会主义核心价值观研究丛书”、《合同法总论》(上中下卷)等多种在学科领域有重大影响力的重点丛书,助力中国自主知识体系建

构。在重点书稿的审读上,分社集中优质编辑力量,重点攻克,采用分组审读、交叉审读等方法认真审校,还聘请了外审专家把关,并开展印前质检。编辑团队克服重重困难,完成年度出书174种,版权字数合计1.2亿字,又快又好地完成了各项出版工作。

其中,“历史政治学与中国政治学自主知识体系论丛”是中国人民大学杨光斌教授主持的一套重点学术著作,在学科领域有重大的理论创新,提出了很多新的概念和理念,书稿编校难度很大。分社编辑团队不畏困难,精细打磨,认真核查权威文献资料,及时提出疑问,向作者和业内专家请教,对重点术语和表达反复推敲,与作者商榷定稿。经过多轮反复编校,最终出色完成了出版任务。该套书一经推出就受到了学界内外的广泛关注和好评。

加大多元营销力度,助推分社快速发展。酒香也怕巷子深,新媒体时代,学术出版和主题出版更需要做好营销宣传工作。近年来,分社综合运用多种新媒体营销手段,在社群营销、微信公众号运营、系列在线直播讲座、多平台新媒体运营等方面取得了突破性进展,有效助推了分社发展。2024年,分社共发布微信公众号推文200多篇,并举办了“思政大讲堂”“法科生长计划”等4场系列直播讲座,以及“开学第一课”等系列直播活动,在线观看累计30余万人次,取得了良好的社会影响。

重视团队建设,打造党建引领业务优秀队伍。分社拥有一支政治过硬、专业扎实的编辑团队,团队成员均为知名高校博士、硕士,党员比例达80%。分社尤其注重党的创新理论学习和研究,努力打造学习型团队;积极探索党建与业务深度融合的新模式,充分发挥党员先锋模范作用,激发团队凝聚力、向心力、战斗力。分社所在党支部因此获评2023年度中国人民大学先进基层党组织。

当下,出版行业加速洗牌,有竞争力的内容和产品,才能在激烈竞争中脱颖而出。而优质内容和产品背后,是坚守长期主义、追求高质量发展的一个个优秀的编辑、发行、策划、设计、新媒体运营、文创设计团队。中国出版传媒商报连续多年推展榜样团队,挖掘和点亮这些品牌和团队。2025年初,我们再次面向出版机构广发“英雄帖”,希望让更多在2024年迎难而上、取得优异成绩或跨越式成长的团队,走到台前。让更多人看到这些榜样团队成绩的同时,也邀请这些团队分享进阶经验,在交流与探索中共同推动出版行业的繁荣发展。

2024年度榜样团队征集 高效能编辑团队大集结

中国出版传媒商报专题报道组

人民卫生出版社中医药中心 文化引领 守正创新 推动中医药事业高质量发展



成立时间:1953年
成员:16人

业绩:2024年,出版国内首套全国高等学校养老服务管理专业规划教材,推出第五轮全国中医药高职高专教育规划教材,打造“医典重光——珍版海外中医古籍善本丛书”及数字资源库和《王永炎中医学术论》《陈可冀院士学术讲演实录》《本草光阴——2025中医药文化日历》等教材、学术精品和数字出版物近200种,新书重印书比1:2。

人民卫生出版社中医药中心自成立以来,先后出版了“梅花本”中医古籍、“现代著名老中医名著重刊丛书”、“中医名家名师讲稿丛书”等精品图书,这些丛书平均印次超过20次。其中,“中医临床必读丛书重刊”和《现代著名老中医名著重刊丛书(第二辑)·中医入门》2024年广受欢迎,发货数量接近30万册。

近年来,中医药中心围绕中医药文化传播与学术发展,积极推进实施中医药文化重大出版工程。如“马王堆汉墓出土医书16种”及数字化出版物(获2024年国家出版基金资助项目)、《中医疫病古籍典藏》;连续8年打造中医药文创产品《本草光阴——2025中医药文化日历》等,先后获得多家媒体报道。

打造专业、高效且多元化的出版人才队伍。中医药中心现有16位编辑,其中高级职称8人、中级职称8人。这是一支具备深厚专业背景、积极进取、不断学习并专注于中医药文化传承与创新的队伍。团队按计划每月集中进行编辑业务“三基”培训,及时学习并研究中医药相关政策和文件,参加各种学术会议,每年进行中医药院校调研。团队不仅注重高质量教材和学术专著的传统出版,还积极探索数字化资源的开发与应用。同时,利用微信公众号、学习强国、抖音等多种新媒体渠道开展图书宣传和营销工作,扩大人卫中医图书的品牌影响力,向读者传播医学文化,传递医学信息,促进图书销售。

构建高质量的中医药教育教材体系。20世纪50年代,人卫社出版第一版中医本科教材《中药学讲义》等,这是中国近代历史上的首套全国统编教材。人卫中医立足医教协同,坚持思政体系、学科体系、教学体系、管理体系、精品教材体系五大体系融会贯通,目前已建立了覆盖中医药研究生、本科、高职高专、留学生、住院医师规培等三大阶段5个层次,覆盖中医、中药、中西医结合等近400种核心教材体系,为推动中医药教育高质量发展作出了重要贡献。

紧跟政策,精准定位,推动融合出版。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度

重视中医药事业的发展和古籍版本的收集、整理和保护工作,党的二十届三中全会提出的“完善中医药传承创新发展机制”要求,为我们做好古籍整理出版工作指明了方向。在此背景下,“医典重光——珍版海外中医古籍善本丛书”项目应运而生。项目汇聚了中国中医科学院、北京中医药大学等我国中医文献领域的名家大家以及日本、欧洲的知名汉学家,他们在版本校勘、文献研究等方面具有深厚造诣。

项目依托国家中医药管理局重点课题“日本现存中国散佚古籍的研究”,课题“国内失传中医善本古籍的抢救回归与整理研究”,搜寻散佚海外的、国内失传的古医籍、失传的珍稀版本。针对不同读者的使用需求,提供古医籍的影印、繁体及简体校点纸质版本和数字化资源库。数字化资源库做到古籍原本图像和电子文本关联对照,中医古籍内容的全文检索,任意字可检,繁简互检。依托新书发布会邀请包括中国工程院院士、国医大师在内的多位重量级嘉宾参与线上线下互动交流,增强活动影响力。借助新媒体平台进行广泛传播,特别是通过直播形式邀请主编郑金生教授直接向读者分享书籍背后的故事及主要内容介绍,拉近了作者与读者之间的距离。

中医药中心还与湖南省中医药研究院、湖南博物院合作,整理出版我国中医史上最早的、最重要的医学经典古籍“马王堆汉墓出土医书十六种”,致力于实现中医古籍整理的结构化、体系化、数字化、影像化和国际化,让中医古籍活起来、动起来、用起来、传起来、讲起来、火起来。

聚焦新媒体,提升品牌影响力。团队充分利用人卫社抖音平台、公众号、小红书等多种新媒体渠道开展营销活动。作为编辑部门在抖音平台深度策划直播主题、参与直播选品、解答用户关于图书内容的问题等。通过收集读者在抖音平台对古籍《普济方》《圣济总录》等人卫社图书的需求,积极进行内部协调,实现图书重印。这些举措使得抖音平台的销售册数和销售码洋均创下新高,并为入卫中医图书品牌效应的扩大提供助力。

广东人民出版社·万有引力工作室 以精品内容沟通学术与大众



成立时间:2020年
成员:12人

业绩:2024全年出版学术、历史、社科类图书30种。其中“涓洛基作品集”及《文学之冬》《奔腾不息》《江南因局》《基辅罗斯》等书实现3次以上加印,新书重印率超50%。

万有引力工作室隶属于广东人民出版社大众出版分社,于2020年1月正式运营,秉持“关怀现实,沟通学术与大众”的理念,聚焦历史、社科、哲学等领域,致力于为读者提供有思想深度、人文关怀且阅读友好的社科作品。书系既有人类历史重大事件的独到解读,也传递未被讲述的新故事;既关注主流热点,也挖掘边缘却意义重大的议题。

社科图书,尤其是小众严肃的社科读物,总体而言是一个销量小、读者群体基数有限的赛道,难以保证可观的经济效益。**万有引力团队以内容为核心,通过建立品牌、打磨文本、提升纸质图书阅读体验、精细营销等方式,不断推出思想性强且文本阅读友好的图书,受到越来越多读者喜爱和认可。**在这一理念的引导下,团队出版了《制造消费者》《无处安放同情》《切尔诺贝利》等畅销社科书,也将《耶稣社会》《小天命》等小众、艰涩的学术书成功推向大众读者。2022年,团队因在“沟通学术与大众”方面的努力,荣获《新京报书评周刊》年度致敬图书品牌。

万有引力聚焦世界史、中国史及其他人文社科公共议题等热度稳定、不易因时而变的话题,形成了产品线定位准确、结构清晰,可互补支撑、可协同作战的产品矩阵。目前,工作室已累计出版200多种选题,2025年计划出版新书60种。

2024年,工作室出版的《文学之冬:1933年,希特勒统治下的艺术家》,讲述1933年2月,希特勒上台后的30多天里,德国文艺界人士的命运,再现了那个极权统治下的历史瞬间,清晰地描绘人在面对时代巨变时的困惑和无力,是一部非常独特且新颖的第三帝

国史、德国文学史。

《文学之冬》是非常典型的万有引力风格作品,聚焦人文历史领域,在第三帝国史这样一个热门领域中,发掘出了一个重要但鲜少被人讲述的故事。作者是德国著名文学评论家,赋予该书严谨的学术气质,还以出色的史料驾驭能力和独特的写作方式,为读者描绘了一幅流亡作家群像,有较高可读性,很好地平衡了专业和通俗性,是万有引力一直致力出版的能够“沟通学术与大众”优秀作品。

策划方面,作为一部引进版图书,书中提到的人物和事件,很多国内读者并不熟悉,存在一定的本土化改造难度。但编辑团队没有囿于内容本身,而是将话题从20世纪30年代的灾难,延伸到人类无数次历史剧变中的个体命运上来,挖掘出文本和事件背后的核心问题,以书中人物的境遇,共情时代浪潮下,如你我这样普通人的生活。这一产品价值的挖掘,在众多名家和读者的评论中得到了印证。

凭借独特的题材、丰富的细节、富有创意的写作手法,以及能让任何一个时代的读者深深共情的人物命运,《文学之冬》获得了不俗的口碑。上市初期便获得《新周刊》刀锋图书奖年度好书,连续12周上榜豆瓣历史文化图书一周热榜,并获得2024年豆瓣年度图书(历史·文化);荣获2024年三联书店图书奖,入选探照灯书评人好书榜2024年度十大人文社科翻译佳作书单、2024独立书店阅读榜单,入围新世相出版奖短名单;入选经济人读书会2024年度书单以及多家国内重要媒体的月、季度榜单;还收获了梁文道、罗新、梁鸿、范晔、赵冬梅等多位学者、作家和媒体人的推荐。

江西人民出版社主题出版中心 做精品图书出版的排头兵



成立时间:2015年
成员:7人

业绩:中心自成立以来,获得“五个一工程”奖,入选“中国好书”、中宣部主题出版重点出版物、国家出版基金资助项目等70余项国家级荣誉。

江西人民出版社主题出版中心秉持“永远为人民出好书”的理念,担负文化使命、紧扣主题主线,围绕中心、服务大局,策划出版了一大批以人民为中心,以读者需求为导向,以反映时代、弘扬主流价值观念等为主要内容的精品力作,并形成了通俗理论读物、优秀文艺精品、学术精品3条特色产品线,助推江西人民出版社高质量发展、创新性发展,是出版社精品图书出版的排头兵。

抓住时代主题,打造精品图书。主题出版中心自成立以来,始终紧跟时代,围绕阐释好传播好党的思想理论、党和国家的发展,对照重大事件和重要时间节点,锚定重要奖项、重大工程等策划出版了一批精品原创主题图书。如《中国式现代化的人类贡献》《新的飞跃:新时代中国道路的理论》《中国特色社会主义新时代的世界意义》等优秀通俗理论读物,《江山如画:水北镇的新生活》《琵琶围》等原创文艺精品,《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》、“王安石文化丛书”、“欧阳修文化丛书”等学术著作。

多渠道宣传,延长图书生命力。在社领导的关心指导和各部门的密切配合下,主题出版中心针对重点图书开展了

立体化营销和宣传工作。比如,在第35、36届北京图书订货会现场举行《从张骞到马可·波罗:丝绸之路十八讲》首发式、《江山如画:水北镇的新生活》首发式;在上饶市美术馆举办《新的飞跃:新时代中国道路的理论》首发式等。以扩大《琵琶围》社会影响力为目标,组织安排两次大型活动:《琵琶围》读者见面会和温燕霞《琵琶围》研讨会,并在主流媒体和网络新媒体发表文章30余篇。同时,通过融合出版改变传统出版模式,突破局限,适应时代发展,制作电子书、有声书、视频等,拓宽图书宣传渠道,扩大主题出版物的传播力、引导力、影响力、公信力。另外,为延长图书的生命力,编辑通过撰写编辑手记、书评等使图书走出编辑室,走向读者,提升图书在大众中的认知度。

笃行不怠,取得可喜成绩。中心始终把社会效益放在首位,取得丰硕成果。中心自成立以来,获得“五个一工程”奖,入选“中国好书”、中宣部主题出版重点出版物、国家出版基金资助项目等70余项国家级荣誉。例如,《琵琶围》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,入选2020年“优秀现实题材文学出版工程”、2020年中国作家协会重点作品扶

持项目、2020年“中国好书”等,英文版入选2024年经典中国国际出版工程;《中国特色社会主义新时代的世界意义》荣获2021年主题出版重点出版物选题、“十三五”国家重点图书出版规划项目,入围2022年“中国好书”,法文版入选2023年经典中国国际出版工程,英文版入选2024年经典中国国际出版工程,意大利文版、俄文版入选2024年丝路书香工程。

精干高效,注重经验总结。中心拥有编辑7人,均有中级以上职称,其中1人为副编审,所学专业涵盖文、史、哲及教育领域,大多为研究生,平均工龄10年,几乎全员参与重点图书的编辑工作,是一支学历高、素质过硬、经验丰富的编辑团队。每个重点项目的出版,都会在社领导的支持下,召开多次编辑会和调度会,根据时间节点倒推工期,严控工作节奏和进度,做到高效、高质完成重点图书的出版工作。同时,出版后也不忘召开编辑大会,反思不足,总结成功经验,为下一次的工作做好经验铺垫。2024年,中心持续发力,策划《中国式现代化的人类贡献》《马可·波罗与中国》《中华文化的核心要义》等精品图书。其中《中国式现代化的人类贡献》从选题策划到交稿,从稿件审读到反复改稿直到定稿,从进入编辑工作到图书出版,历时2年多。作为一本理论性较强的读物,全书贯穿着习近平总书记的重要论述,于编辑而言必须确保引文的正确性,因此,核对引文成为编辑工作中最重要也最基础的工作。编辑团队进行了5轮精编精校,印前送专家审读,确保编校质量。同时,对封面设计、文案提炼、纸张选取、印刷工艺等出版各个环节,严格把关、反复讨论,精益求精,力图呈现图书最佳形态。