

(上接第9版)

# 编辑开放麦:说说2025年的“心头书”



**品牌名**  
大学问

**2025年“心头书”:**《中国“马达”:“小资本主义”一千年(1960-1949)》[美]葛希芝著 马丹丹等译 石峰等审校/广西师范大学出版社/89.00元



**说书人**  
陈焯玥  
(图书编辑)

**脱口秀说书** 这本书虽然书名有些晦涩,但内容十分贴近我们熟知的社会生活。它从经济学的角度出发,探索了很多我们习以为常的社会现象的深层逻辑。比如,我们现在谈到婚姻中的彩礼问题,会发现各地对彩礼的要求存在明显差异。这种地域差异是在漫长的历史中逐渐形成的,与现在一般认为彩礼多少体现“诚意”的观点不同,在传统社会中,聘礼和嫁妆的多少体现的是对女性价值的衡量;在“小资本主义”发达的地区,女性可以通过劳动为家庭创造财富,女方家庭要求的聘礼就会比嫁妆多,发展到极端,就出现了“买卖婚姻”;在“小资本主义”薄弱、以国家主导的贡赋制生产方式为主的地区,女性作为劳动力的价值不高,她的价值只能通过生育来体现,女方家庭就需要提供丰厚的嫁妆,以避免新娘在新家中处于尴尬境地;当然,若“小资本主义”发展到一定程度,女性足以通过自己的劳动来维持日常生活,她们还可以拒绝踏入婚姻。

**从哪些渠道“连接”读者** 2025年1月中下旬图书入库,农历新年后全面上市。春节前我们主要通过自有渠道宣传,节后我们重点策划相应的线上线下活动,与读者一同探讨书中的内容。

**“心头书”情绪关键词** 亲切感。《中国“马达”》作为一本人类学著作,运用了许多通过田野调查得来的资料,探讨的也是社会中熟悉的生活习俗与根深蒂固的思维方式,阅读起来会有一种亲切感。与此同时,作为一本学术著作,论述非常理性化;即在谈及一些为人诟病的社会现象时,也很少做激烈批判,而是着重探求背后逻辑,因此它可以让我们的理智地去认识和思考这些现象,并寻求改变之道。



**品牌名**  
新星出版社  
幻象文库

**2025年“心头书”:**《书名待定》(译名在《新手反派》和《菜鸟恶棍》之间犹豫)[美]约翰·斯卡尔齐著 [英]珍妮·莱瑟姆绘/新星出版社/68.00元(暂定)



**说书人**  
施然  
(科幻图书编辑)

**脱口秀说书** 这是一本神奇的书。书中的主人公“我”过着一成不变的生活,陪伴他的只有“我”的猫,还有兄弟姐妹都想卖掉的这栋房子。在市中心开一家酒吧是他一直以来的心愿,然而作为一名靠写评论文章补贴家用的教师,银行没可能批准他的贷款申请。天无绝人之路。就在走投无路的时候,他从新闻上得知从5岁以后就再无联系的舅舅杰克的死讯,意外发现他将自己打下的商业帝国留给了自己!可惜,继承万贯家财并不一定是一件幸运的事情,因为主人公逐渐发现,舅舅可能是一个彻头彻尾的恶棍。桀骜不驯的海豚、会说话的间谍猫,在一个弱肉强食的世界……总之是一本悬念迭起的书。

**从哪些渠道“连接”读者** 这本小说会正经八百地探讨猫咪起名法则,经历一些脑洞大开又似乎合理的奇异冒险,还会告诉大家一个99.99%用不到的冷知识:继承了万贯家产之后要怎么挥霍。参考《怪兽保护协会》的做法,我们也许会在试读本上花费一些工夫,让小部分感兴趣的读者先行品尝,如果能借机开发一些猫咪好物就太好了!

**“心头书”情绪关键词** 猫咪上大分。有什么比猫咪更让人无法抗拒的呢?也许是既拥有猫咪,又在一夕之间继承了不可估量的遗产吧!斯卡尔齐本人也是死忠猫奴,猫咪出镜率max,如果有朝一日读者发现猫咪才是本体,可能也不会奇怪!继承遗产这件事在推理悬疑小说里可能是命案的开关,在科幻小说里也同样会打开新世界的大门……绝对不适合在公共场合谈的书。因为它会让你笑到掉!

**脱口秀说书** 该书作者洪涛出生于1952年,他在人民美术出版社做了24年编辑,又在中国人民大学做了16年教授,退休后开始全身心画画,如今也画了近10年。这套“中国古典故事·新绘连环画”有4个故事共80幅画,借鉴中国传统壁画、连环画,书中造型、色彩和构图都是极致的中式审美,而每个故事的20幅画又首尾相接,可以用长卷画形式呈现!如此种种,真是在各个维度上把中国画的呈现到了极致!偶然的,我在朋友的引荐下看到了这些作品,之后就再也无法释怀。怀着极大的热情,我说服洪老师把这些作品交给我来编辑,并说了我的计划——用原汁原味的古典故事讲述方式,匹配这古香古色的中式绘画。文字稿稿时,我们锁定几位古典文学科班出身的作者,最终选择了杨杭老师的版本。杨老师既有古典文学素养,又有丰富的儿童故事创作经验,她在极具儿童性的讲述之下,词句精练而富有韵味,古典文学魅力跃然纸上。



**品牌名**  
北京科学技术出版社

**2025年“心头书”:**《我决定说不:有些事我不想同意》[澳]优米·斯泰恩斯、[澳]梅丽莎·康著 [英]珍妮·莱瑟姆绘/北京科学技术出版社/79.00元

**脱口秀说书** 在这本书中,我第一次接触到“权力动态”这一概念。在社交情境中,不同个体的权力差异可能导致隐形的不平等,尤其是孩子常因“人微言轻”而更加明显地感受到这种不平等。无论是老师、家长、教练、年长亲戚,还是语气严肃的售货员,这些身份都可能在无形中对孩子形成威慑,阻碍他



**品牌名**  
鲸歌

**2025年“心头书”:**《成都往事》杨红樱著/四川人民出版社/79.80元(暂定)

**脱口秀说书** 提到著名作家杨红樱,也许你会立刻联想到她创作的家喻户晓、深入人心的儿童文学作品《女生日记》、“笑猫日记系列”、“淘气包马小跳系列”等。但我们今天要聊的这本她即将出版的新书——《成都往事》,是杨红樱首次脱离儿童文学创作框架的一部成人文学作品,这本书凝聚了她40年创作积淀。作为一部“献给生她养她的故乡的书”和“写给自己的书”,《成都往事》承载了杨红樱老师对故乡成都的深情告白,也是她对时代与人性的深刻书写。《成都往事》发生在九思巷,成都的九思巷是一条长满故事的巷子……土生土长的成都作家杨红樱用原汁原味的成都话,把成都人“拿得起、放得下、想得开”的精神气质彰显得淋漓尽致,用松弛幽默的笔调把成都人的活法归结为顺其自然的“道”。

**从哪些渠道“连接”读者** 一是借力作者影响力,做好新书预热宣传。通过作者自身影响力,引发全渠道销售商和大众读者重点关注。做好新书预热宣传,如线上平台新书预售,发布新书预告,调动主流



**品牌名**  
未读·漫画家

**2025年“心头书”:**《手上有毒的猫》[日]原田千秋著/四川美术出版社/58.00元

**脱口秀说书** 《手上有毒的猫》出自日本新生代超人气漫画家原田千秋之手,记录了一只名为“猫毒”的小猫的故事。特别之处在于,这是一只因为“手上有毒”,所以无法和朋友牵手,因为毛色难看,所以总是披着白色床单的小猫。它游走在日本的大街小巷,遇见不同的人与他们的故事……对我个人而言,一只猫咪——寂寞的时候会抱紧电线杆——做这本书时,这个画面总是在我的脑海中浮现,就像一面由雾做成的镜子,照见了自己和许许多多其他人的身影。我期待着,读者或许也能从中找到自己的影子,并收获独属于自己的力量。

**从哪些渠道“连接”读者** 每一本书内都会附赠小文创——每一位读者都可以将可爱猫猫拥入怀中!新书上市阶段,我们也针对不同渠道特别定制了限量版周边,赠品设计群策群力,特别选择了当下一



**品牌名**  
青豆书坊

**2025年“心头书”:**“中国古典故事·新绘连环画”(花木兰/桃花源记/三顾茅庐/凤求凰)洪涛绘 杨杭改写/希望出版社/199.20元(暂定价)

**从哪些渠道“连接”读者** 这套书计划2025年2月底出版,出版前1个月先在小红书上找传统文化、连环画发烧友博主进行种草,目前已建联了30余人;书出版后我们会把书寄给相关博主再进行一轮推广。同时,因为洪老师的作品非常有艺术价值,我们也会摸索线下办展形式,用内容资源对接新技术、新形式、新场景,这有可能也是未来原创绘本的新商业模式。



**说书人**  
易若是  
(童书部产品总监)

**“心头书”情绪关键词** 惊奇。用油画来呈现壁画、连环画、长卷等中国元素,奇哉妙哉!感恩。与这套书相遇实属天时地利人和,感激一路帮助我的贵人。热情。编辑最大的梦想是做出能跨越时代的作品,我愿为这样的作品,努力千千万万遍。洪老师作品,超越了过去连环画的开本画面小、排版固定、图文关系不够紧密、细节不够丰富等缺点,是真正意义上的现代绘本!

点选题后,我和社里的老师们联系了更多的推荐人和达人为这本书背书,最终得到了蒋方舟、詹青云、蒋胜男和来自香港大学、北京大学等学校的老师们的推荐。

**“心头书”情绪关键词** 勇气。让更多人了解自己拥有说“不”的同意权。拒绝内耗。“不需要为自己的不同意解释”“如何设定属于自己的界限感”“总是很难拒绝别人怎么办?”这本书用温和平等的语气和孩子对话,解答有关说“不”后情绪上可能遇到的问题。学会说“不”后也可能遇到很多问题:朋友的哀求,某些场合的起哄,坚持自己的原则。在这样的情况下,不内耗地说“不”,才能坚持自我,保持自我主体性。力量感。学会说“不”的练习,如果没有从小开始,就会越来越难讲出口。如果更多的孩子能够在成长过程中学会拒绝,是否能够减少一些无谓的内耗和痛苦?在未来的学习、工作、恋爱中,是否能够少一些讨好,多一些自信?

们在平等语境下与他人交流。这本书通过平等的沟通方式,为孩子提供了许多实用建议,关注那些连孩子自己都未曾察觉的情绪。这种关注,正是我们在更加开放、包容的时代背景下,应该为孩子提供的一种情绪价值支持。

**从哪些渠道“连接”读者** 在这本书被选入社重



**说书人**  
郭健  
(四川人民出版社  
文旅出版中心  
主任)

媒体,借助新媒体平台KOL矩阵,加强新书首发期宣传效果。二是强化活动预热效果,重点辐射成熟受众。发布重磅新书活动预告,组织读者见面会,强化活动预热效果,如读者通过活动报名预约参与线下活动等,以此重点辐射作者成熟粉丝群体,拉近新书、作者和读者的距离。三是着力图书本身,深耕特色内容亮点。强调计划性、效果性、互动性,按节奏,划周期,列重点,分主题进行内容宣发,并通过约请专业评论,挖掘热门议题,邀约读者书评等加强读者互动。四是目前已经实施的动作:在2025年北京图书订货会上以巨幅海报形式进行了首轮新书重磅预告,引起了全国销售商的重点关注。

**“心头书”情绪关键词** 成都。书中满满的成都元素,勾起成都人的记忆,吸引外地人去探寻。乡愁。这是一部充满生命温情的怀乡之作,让每个异乡人忆起自己的故乡。成长。全书通过平凡人物的故事反映时代变迁与人性挣扎,一代人和一座城的成长。



**品牌名**  
独角兽的  
想象地图

**2025年“心头书”:**《护生画集》(全6册)丰子恺画 弘一法师、叶恭綽、朱幼兰书/华东师范大学出版社/148.00元



**说书人**  
陈斌  
(华东师范大学  
出版社编辑)

**脱口秀说书** 大家都熟悉丰子恺漫画,但很多人可能不知道,丰子恺一生中最重要的漫画作品,是《护生画集》。遵弘一法师嘱,从1929年弘一法师50岁起,每年作一集,各为50幅、60幅、70幅、80幅、90幅和100幅,与弘一法师年龄同长。这部画集分为6本,共450幅作品,从开始作画到全部完成,长达46年。其实,《护生画集》第2集出版3年后(即1942年),弘一法师就仙逝了,但丰子恺还是信守诺言,在战乱和动荡中完成了后4集,直至生命的尽头。《护生画集》是诸位先贤合作的结晶,堪称艺术文化之精品。此次再版,力求还原初版面貌,供读者品读和鉴赏。新版保留《护生画集》初版中的全部序言。这些序言的作者均为当时的文化大家马一浮、夏丏尊等。从他们的文字中,读者可以一窥画集的出版缘由和出版价值。

**从哪些渠道“连接”读者** 除了常规的电商和线下销售,我们还为此套书定制了独立书店版本。特装本以橙绿刷边的形式呈现,每套书附赠五幅“护生画片”和经典藏书票,年后我们将会公布合作的独立书店名单。我们计划在上海、杭州、苏州等地举办《护生画集》的读者见面会,邀请丰子恺先生的后人杨子耘、杨朝婴、白雪君等老师与读者分享外公丰子恺的逸事,以及《护生画集》背后的故事。由丰子恺外孙杨子耘、外孙女杨朝婴写的《丰子恺漫画课:读懂外公的画》今年3月份也将和读者见面。

**“心头书”情绪关键词** 大道至简。《护生画集》是诸位先贤合作的结晶,在诗、文、书、画等领域都有其特殊的艺术地位。书中可见“曲高和众”的艺术主张和“小中能见大,弦外有余音”的艺术特色,读者在阅读的过程中,心也会静下来。爱护生灵。所谓“护生”,实际是在“护心”,要“去除残忍心,长养慈悲心,然后拿此心来待人处世”。丰子恺一生践行的“和平、仁爱、悲悯”思想在我们的现实生活中也有积极的意义。



**说书人**  
Swimmer  
(编辑)

轻小伙伴们喜闻乐见的形式,极富趣味性、互动性,主打一个陪伴感。我们希望借助作者独树一帜的画风和可爱猫猫周边,以话题互动、书店展陈、联合展览、周边开发等形式将本书推向大众,特别是年轻读者的视野。

**“心头书”情绪关键词** 融化在可爱猫猫故事中的治愈感;厚着脸皮活下去”的神奇力量感;复古缤纷绚烂艺术世界的沉浸感。你会来到一只不同寻常的猫猫的故事中,即便手上有毒,它也会隔着床单,牵着你走进它所经历的形色人生之中,让心灵得到仿佛猫垫抚摸般的柔软与温暖。当然,这并不是一个百分百治愈故事,缤纷绚烂的画笔下有哀伤的暗影,但这并不妨碍人们的心随之舞动。生活永远有寂寞与艰难的时分,人们或许也很难看清自己“手上有毒”是什么,但正如作者在《后记》中所说,“厚着脸皮活下去”就好了呀。