

海外华文书店春节联展

看看哪些活动火爆?

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆



举办春联雅集 展现中华魅力

■温育谊(美国东方文化事业有限公司执行店长)

纽约东方书店是香港联合出版集团开设在北美地区的书店之一,创立至今进入第49个年头。店内主要销售来自中国大陆、中国香港和中国台湾地区的中文图书和中文杂志,兼营文体用品、文创商品、影音产品以及本地出版的图书,店内还开设文房四宝、中国音乐角、阅读中国、儿童天地等特色专区,现已成为集文化交流和艺术体验于一体的综合空间。

书店内的东方画廊每周开设书法、国画兴趣班及太极班。由书画名家用中英双语教学,各个年龄段读者都可以参加,参与者从最初参加兴趣班的华侨华人,拓展到越来越多居住在当地的外国人。

东方书店还定期举办各类文化活动,如名家书画展、艺术品展览、新书发布会、文化座谈会、文娱工作坊等,为文化艺术爱好者提供交流互动的平台。东方书店应中国国际图书贸易集团公司(以下简称“国图集团公司”)邀请,参加本届全球海外华文书店春节联展。联展活动从2025年1月5日开始,预计持续到2月底。

在书店春节联展活动中,我们结合国图集团公司配赠的书籍及文创商品,举办“2025年名家挥毫春联雅集”活动,1月19日活动当日参与者近百人,书店向顾客赠送专属个人新春祝福春联,画家丹青画卷送祝福及独特的3D肖像剪纸艺术。为顾客写春联活动,是东方书店多年来为传承中华文化一直坚持做的工作,每年顾客都会满面笑容满载而归。

为组织此次活动,书店提前与各大书

画师充分沟通,策划活动方案,通过书店官网、自媒体平台小红书、Facebook、抖音、微信等平台发送宣传推文,邀约读者会员、常客、街坊朋友、游客及热爱中华文化的社团友人参加。除了在实体店发售百家联展书籍和文化商品外,书店还陆续将书籍放在官网销售。

东方书店将百家联展和书店的年度春联雅集活动结合,除了现场销售书籍和文创商品,还选取部分与春节相关的书籍和文创商品作为参与活动的抽奖礼品赠送给客户,同时向每位客户赠送一张书店会员卡,给客户带来意想不到的惊喜。

但不足之处是,百家联展提供的书籍缺乏复本,如果几位读者同时选购同一本书,则无法同时供货,要补货后才能再提供。

东方书店的读者多为第一代、第二代移民华人、中国留学生。谈及春节联展活动,家长表示,很喜欢中英双语书籍,希望书店多购进一些中英双语及带拼音或注音的书籍,方便家长与孩子一起阅读,同时也便于对中文不太熟练的家长学习。我们根据读者反馈,建议今后增加中文繁体、简体及中英双语书籍的展销。

我认为,春节联展非常适合在异国他乡华人聚居地举办,春节是中华文化独有的特色节日,蕴含特有的意义,很多典故值得后人学习。东方书店在1月23日还与纽约一所民航大学图书馆合作,在校内推广中文双语教学,引领学生一起阅读中华文化故事,和当地外国学生更多互动和交流。

2024年12月,中国人的传统节日“春节”申遗成功。第15届全球海外华文书店中国图书春节联展也在春节前于全球各地盛大启幕。本届联展活动以“阅读中国”为主题,在美国、法国、日本、俄罗斯、智利、突尼斯等36个国家和地区的百余家华文书店举办,以书为媒,向全球读者提供丰盛的精神文化食粮。联展期间,各参展书店重点展销《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》第一至四卷,“足迹”系列图书等习近平总书记著作和有关学习读物。贴近各国读者需求,集中展销一批兼具思想性、艺术性、可读性的精品图书。组织开展作家学者交流活动,举办写春联、猜灯谜等互动文化活动,吸引海外各界读者近距离感受春节气息,感受中华优秀传统文化魅力。

本报采访了海外多家华文书店,梳理各书店对接不同国家读者阅读需求,举办丰富多样的图书展销和文化交流活动的实践、不足及读者反馈,为持续推进中外文化交流提供借鉴。



光华书店位于英国伦敦中国城,书店成立于1971年,至今已经经营54年,是全英国唯一一家中文实体书店。

光华书店经营各种类别中文图书、有关中国的英文图书以及中文学习教材等。书籍类别涵盖文学、语言、哲学与宗教、历史、政治与社会、经济、科技等以及带有浓厚中国特色的武术、太极与气功、中医药等。除图书外,文房四宝等艺术工具以及中国特色工艺品也是重要的经营品类。光华书店还长期举办书法和国画培训班、工作坊、作家沙龙等。在伦敦中国城的觥筹交错中,独这一处书香与墨影交叠。推开书店大门的那一刹那,仿佛就能望见故乡。

中国春节申遗成功,无疑为全球范围内的中华文化传播注入了新的动力。光华书店借此契机,于2025年春节期间举办一系列丰富多彩的文化联展活动。活动从春节前的1月24日正式启动,一直持续至2月4日。主要活动包括百家华文书店联展及“写春联、说春节、欢欢喜喜过大年”庆祝活动。

其中,百家华文书店联展精选了一批弘扬中华文化的书籍,从古典文学到现代

把中国春节文化带到法国更多场域

■董聚才(法国巴黎凤凰书店销售经理)



法国巴黎凤凰书店成立于1964年底、1965年初,距今已有60年历史。店内主要销售书籍和少量文具及艺术品。此外,书店每周还举办1~3次读书会活动。

对于中国“春节”申遗成功我们感到由衷高兴。今年春节联展期间,凤凰书店举办了各类文化活动,如店内展销图书文创产品,并在书店网站同步发布;在店内举办中国传统文化儿童图书读书会活动(中法双语)。我们还在法国的图书馆、学校和Georges Bassins文化中心等单位举办读书会、中华美食节、中国传统文化图书及文创产品展销等活动。

这些活动包括:2月1日在巴黎三区

Marguerite Audoux图书馆举办中国传统文化儿童读书会,2月8日在凤凰书店举办中国传统文化儿童读书会,2月12日在巴黎十三区政府举办汉字节活动,展销中国传统文化图书及文创产品,2月还将在马恩河畔香榭小城(Champs sur Marne)的Georges Bassins文化中心举办中国传统文化读书会及文创产品展销、中华美食节活动,让法国民众感受中华文化的博大精深,让中国文化走入法国百姓间。此外,凤凰书店还于1~2月间在店内组织5场关于中国文化的活动,主题分别为:美食图书、1800年代的法语小说、顾城小说法文版、中国印章文化和中国诗歌,以及2场中国书画培训活动。凤凰书店举办春节联展活动,主要起到活跃书店文化氛围、突出书店特色,把中国春节文化带到法国图书馆、法国文化中心和法国学校,传播中华优秀传统文化的魅力,促进中法民间良好互动,增进相互了解、有助于民间互信和深化中法友谊。

在宣传推广方面,凤凰书店通过自身网站及博客、新闻通讯和Facebook、Instagram等自媒体账号等来发布信息,让当地读者更快更好地了解书店新书及活动讯息。

为华人提供“回家”的文化场域

■李涛(英国光华书店总裁)

文化、从节庆传统到当代中国,为在英华人、中国留学生以及热爱中华文化的英国读者提供多元的阅读选择。此外,我们还展示了与春节相关的工艺品以及中国文创品牌,进一步凸显中国文化的魅力。

为举办“写春联、说春节、欢欢喜喜过大年”庆祝活动,我们邀请英国华侨书法家许健础先生莅临书店,带来精彩的书法艺术体验。他在现场教授参与者写春联,并结合春节的历史渊源和风俗习惯进行讲解。参与者不仅能亲身体验书法艺术,还能深入了解中国春节文化的内涵。

2025年春节期间,光华书店参与伦敦中国城春节庆典。庆典中,伦敦中国城的春节花车游行、舞龙舞狮等活动吸引了大量英国消费者和全球游客参观。

书店春节联展的各类活动中,“写春联、说春节”书法文化体验活动最受欢迎,尤其受到家庭群体和英国友人的喜爱。许健础先生的书法演示吸引了很多观众驻足,其中不乏慕名而来的书法爱好者和首次接触书法的英国本地读者。这项活动不仅提供了参与性强的体验,还通过春联这一独特载体,将中国春节的祝福与传统传播给了更多人。

为确保活动顺利,我们通过光华书店的社交平台和店内海报发布活动预告;定点推送给订阅光华书店艺术课程的客户群体。

活动过程中,有一些意想不到的惊喜,比如部分英国读者在尝试写书法后,表达

了对中国文化的更大兴趣,提出购买书法相关书籍,以及中国文化类书籍的需求。然而,由于场地限制,活动参与者人数非常有限,不能满足更多顾客的需求,活动现场空间略显局促。还有读者建议将活动规模扩大,比如引入更多互动项目,如剪纸等。他们希望未来能在更大的场地举办类似活动,以容纳更多参与者。

往届春节联展活动得到了读者的热烈反馈。许多读者表示,他们通过活动不仅加深了对中国文化的理解,也感受到了春节的欢乐氛围。一些英国读者尤其对书法艺术表现出浓厚兴趣,认为这是了解中国文化的独特窗口。

光华书店的春节联展活动从多个方面展现了重要价值:活动通过书籍、春联和工艺品展示,立体化地呈现了中华文化的丰富性。联展为在英华人及留学生提供了一个“回家”的文化场域,唤起了他们对春节的美好记忆与家乡的深深眷恋。活动还吸引大量英国本地人,通过亲身参与进一步理解了春节的意义,这不仅促进了中英文化交流,也增进了彼此间的理解与友谊。

通过活动,我们向世界传递了春节的文化内涵,使中华传统文化在国际舞台上绽放光彩。

光华书店希望通过这一系列活动,让更多人感受到春节的独特魅力,同时推动中华文化在海外的传承与传播。春节联展不仅是一次文化的庆祝,更是一场文化的交流与共享。

文旅讲座大火 15载传播中华文化

■马晓敏(新加坡友联书局董事经理)

友联书局(新加坡)有限公司创立于1952年,是新加坡最大的中文书局,至今已有73年历史。友联书局主要批发及零售来自中国大陆、中国香港、中国台湾以及马来西亚和新加坡等地的各类优秀中文书籍、文化产品与文具。友联书局经常举办书籍签售会、作家见面会、书友分享会以及主题文化展览等活动来吸引人气,促进读者和作家的互动交流。

2025年春节期间,友联书局举办了一系列与春节相关的图书联展,包括春节主题书籍展览、文旅讲座、挥春、猜灯谜活动,以及征文比赛等。活动从1月18日开始,持续到2月12日元宵节。

书店春节联展的各类活动中,最受欢迎的是中国文化中心与友联书局联合举办的文旅讲座。为庆祝中国春节申遗成功,我们特别邀请了东南亚知名文旅专家李良义教授举办文旅讲座——《中国为何能居世界非遗榜首:从神州各地传统节日活动说起》。李良义教授热衷于文化和旅游事业,发挥其丰富的旅游经验,结合深厚的文化底蕴和实践,是各省市的大型旅游景点、海内外大型旅游文化活动的创意者和倡导者。此次活动吸引了大批不同年龄段的读者踊跃报名参加。为组织活动,友联书局布置了符合春节氛围的场地,准备相关书籍和宣传材料,邀请特别嘉宾,如中国驻新加坡旅游办事处副主任王瑾、主任助理李铁、中国文化中心推广部主管王焯伟、百胜楼商联会主席王雅凉等嘉宾出席活动。通过书店官网、社交媒体平台、本地报纸和社区公告板等进行前期宣传。



此外,友联书局举办的挥春、猜灯谜以及征文比赛也很受读者欢迎,活动中一些即兴互动或特别的嘉宾出席,充满欢乐春节的节日氛围。春节联展活动的不足之处可能是场地容量有限,希望今后能到更大的场地举办。

新加坡读者对本届春节联展的文化活动给予了积极评价,认为丰富了他们对中国传统文化、历史、艺术的认知,带给他们节日的欢乐,是一家老少其乐融融共度春节的美好回忆。有些读者建议增加更多互动环节,延长活动时间或者增加不同主题,例如体验地方民俗的文化活动。

友联书局的春节联展举办了15届,很好地将中国文化的精髓传播给世界各地的读者。通过展示与春节相关的书籍和文化产品,突出中国传统文化的独特魅力。春节期间的活动更唤起人们对传统习俗和家庭团聚的情感共鸣。举办此类活动也为新加坡读者提供了了解中国文化的窗口,促进中新文化间的交流和理解。通过举办讲座和推广书籍,书店能有效传播中华优秀传统文化,让更多人了解其内涵和意义。

多种方式促进中突人民融通交流

■芙蓉(突尼斯东方知识出版社国际合作部主任)

突尼斯东方知识出版社成立于2016年,2022年又成立了东方知识书店,主要销售由东方知识出版社出版的中国图书阿拉伯文版和法文版,以及其他当地出版社出版的图书。书店经常举办文化活动,包括迎新春活动、新书推介、文学沙龙、青年翻译者研修等。活动的主要目的是向当地读者介绍中国文化、历史、文明,向当地作家和读者提供了解中国名家名作的平台。

我们每年春节前夕都与中国图书进出口(集团)有限公司合作,在书店举办迎春春活动。2025年2月1日的迎春春活动分为四个板块,一是向当地读者介绍中国春节和中国人过春节的主要习俗;二是请当地读者亲身体验中国书法;三是问答比赛;四是组织中国歌曲卡拉OK。

每年书店的春节联展活动中书法体验和问答比赛对读者有特别大的吸引力。我们为举办活动要做一些准备,如准备介绍中国春节的PPT或者视频,向现场

读者解释中国人过春节的主要习俗;还邀请书法教练给当地读者解释中国书法的主要规则,教他们怎么写好春联和“福”字;还要准备一些较有中国特色的礼品和出版社最新出版物,赠送给当地读者;为宣传推广这些活动,我们专门设计了海报,在脸书(Facebook)和照片墙(Instagram)等社交媒体上宣传。

在突尼斯很难找到有中国特色的展品,只能从中国带来一些,希望以后有机会带来更多有中国特色的展品送给当地大众。在突尼斯,目前只有东方知识书店举办春节联展活动,希望以后活动规模越来越大,邀请中国朋友来介绍春节和中国文化。

通过书店举办春节联展和其他文化活动,可以向当地读者和大众介绍中国文化,



展示中华文明的魅力,加强不同文明的交流互鉴。包括中国文化在内的东方文化对突尼斯人来说较有神秘感和疏离感,突尼斯人对此的认识比较模糊,而对西方文化的了解较深刻,还有语言方面的障碍。通过这些活动可以让当地民众接触中国文化中华文明,拉近两国人民、两国文化的距离。两国都属于东方文化历史国家,有很多相似思想和习俗,这些活动也可以让两国人民发现相同点,促进两国人民融通交流,实现不同国家、不同民族的和睦、和谐、和平。我相信通过书籍翻译、文化交流、学术研讨等多种方式,中突两国将在人文交流与文明互鉴等领域建立更加密切的联系,深化中突文明交流,为构建人类命运共同体作出更大贡献。