

用现实活化理论,用理论照亮现实

关键词 哲学 马克思主义 中国化

张鸿鹤

吉林大学哲学社会学院教授孙正聿先生将他的哲学研究概括为三个“追问”:一是追问“哲学”,二是追问“马克思主义哲学”,三是追问“当代中国马克思主义哲学”。在三个“追问”的过程中,孙先生出版了多部著作成果。孙先生说,在追问“当代中国马克思主义哲学”形成的成果中,他最看重近期出版的著作《用理论照亮现实:马克思主义哲学中国化的理论思维和实践智慧》(吉林大学出版社)。

孙先生在学习习近平总书记关于“两个结合”重要论述的过程中,较为深入地探索了关于建设中华民族现代文明和构建中国自主知识体系等重大理论问题。在这本书中,孙先生围绕“马克思主义哲学中国化”这个大问题,探讨了5个问题:一是回顾和总结马克思主义哲学中国化的百年历程;二是概括和分析百年历程中的马克思主义哲学研究的范式转换;三是集中探索和论述马克思主义哲学中国化的理论思维;四是集中阐释马克思主义哲学中国化的实践智慧;五是专题性研究建构中国自主哲学知识体系问题。

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上讲话时强调:“坚持和发展中国特色社会主义,需要不断在实践和理论上进行探索、用发展的理论指导发展着的实践。”在当下中国独特的历史情境中,需要中国的马克思主义研究者给出一个切合中国实际的理论方案,这也是中国马克思主义学者的理论自觉和使命担当。由这一研究所带来的成果不仅具有思想史的理论价值,更是对当下中国特定的时代问题所给出的哲学创造。在《用理论照亮现实》一书中,孙先生坚守中国马克思主义哲学基础理论研究,以明确的问题意识研究时代问题,从思维范式变革角度,把握当代中国马克思主义哲学学术



《用理论照亮现实:马克思主义哲学中国化的理论思维和实践智慧》孙正聿著 吉林大学出版社 2023年12月版 98.00元 ISBN: 9787576830903

体系的内在逻辑和关键问题,为建设具有主体性、原创性的当代中国哲学提供了一种经典的范式,为读者呈现了多角度视域下马克思主义理论及其一般哲学所特有的思维方式以及具有强大时代感的理论表达,真正做到了有理论、有实践,有哲学、有历史,有马克思主义、有中国地研究马克思主义哲学中国化问题。“用现实活化理论,用理论照亮现实”,是孙先生对“马克思主义中国化时代化”的理解,也是其对“建构中国自主知识体系”的理解。以马克思主义哲学中国化的理论思维和实践智慧,建设中华民族现代文明,建构中国自主哲学知识体系,是当代中国哲学承担的新的文化使命,也是哲学工作者的重要使命与责任担当。孙先生肩扛使命,身体力行,用他的哲学研究成果——《用理论照亮现实》——呈现了中国马克思主义哲学家群体的主体性和原创性贡献。

《用理论照亮现实》是一部体现着中国学者使命担当与个体性自觉,并展现孙先生独特哲学观的、极富理论创造力的哲学著作,也是一部建构中国马克思主义哲学自主知识体系的奠基性著作。这部著作的出版具有示范性意义,当代中国马克思主义学者应以孙正聿先生为楷模,遵循习近平总书记提出的“两个结合”原则,深入到当代中国马克思主义哲学体系的构建与发展之中,谱写当代中国哲学发展的理论蓝图,真正构建起属于中国人自己的哲学知识体系,从而为建设中华民族现代文明提供理论支持与实践智慧。

“用现实活化理论,用理论照亮现实”是一个持续的、动态的理论创新和理论创造的过程,也是人类不断追求美好生活的实践过程。孙正聿先生在2022年秋写过一首小诗:“花开花落一世花,云卷云舒映晚霞。拾得满园缤纷叶,亦是人生好年华。”孙教授在哲学的路上不停地求索,正是追求美好生活的实践,也正是“人生好年华”。

寻根探脉 鉴古启今

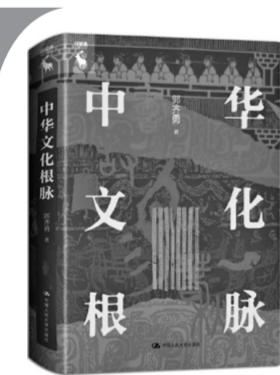
关键词 中华文化 传统典籍 历史根脉

于波

中国人民大学出版社近期推出的郭齐勇教授所著的《中华文化根脉》一书,在众多的同类读物中别具一格。全书追寻中华优秀传统文化源远流长的思想根脉,梳理其纵横时空的文化脉络,阐述其博大深广的理论精髓,描摹其生机勃勃的时代风采,在讲述中华文化根脉的历史发生、思想影响和文化传承中力求全面深刻,阐释核心义理做到史论结合,解释经典奥义力求通俗易懂,全书整体架构清晰通达,所论所见深刻厚重,精彩迭出。

中华优秀传统文化自诞生初始,就站在追寻天人之际的高度,致力于构建人的个体信仰,规范社会伦理,致力治国安邦,形成了绵延不绝、完整全面的思想系统、精神内涵和价值理念。《中华文化根脉》在这方面,给我们提供了全面系统的启示。从人的个体层面看,凝练精神、安顿心灵、安身立命、熔铸意识是我们建立生命信仰体系的必由之路;从人与自然、人与社会角度看,遵从自然、天人一体的思想引导我们感悟天人之际、正视现世生存、实现精神超越;就国家层面而言,从文化渊源上梳理廓清了创新超越、和谐社会、治国安邦等方面的卓越理念,全面印证了中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这些根本特性。这些论述表明,中华优秀传统文化全面蕴含了中华文明和中华民族诞生、存续、发展的精神力量。这种精神力量在当下更具有鉴古启今的价值与意义。

学习中华优秀传统文化最有效的方法是从传统典籍原本出发,切入中华传统文化思想产生发展历史环境的原生状态,回到古代哲人先贤思想的原点。《中华文化根脉》细致如初地描绘出中华传统文化蔚为大观的历史镜像,让读者真切地感知到中华传统文化思想产生和积淀的历史情境。作者较为透彻地剖析了中华文化的整体架构,从中提炼萃取了当代人需要从中华优秀传统文化中汲取和吸收的思想精华,提纲挈领、举要挈繁,体现了作者精研中华优秀传统文化几十年“未尝一日废学、停思、搁笔”所积累的深厚功底,为我们系统学习中



《中华文化根脉》郭齐勇著 中国人民大学出版社 2024年8月版 99.00元 ISBN: 9787300323220

华优秀传统文化、坚定文化自信提供了信仰、思想、精神等方面丰厚可靠的有效资源和扎实有力的学理支撑。

以儒家、道家等思想为主体的中华传统文化诞生于中华民族文明起始之初,在中国几千年的古代封建社会中厚植丰富,绵延发展。但是,当代民众充分学习、理解、接受中华传统文化,客观上却存在一定的隔膜。其一,中华传统文化产生的文化背景和发展的历史环境,与当代社会的历史条件和公众的知识认知有着根本的不同,回到历史的情境中理解历史文化的要义,这是我们学习传统要做的基本功夫。其二,中华文化特别是初始阶段的原创性典籍思想高远、语义深奥,当代民众由于缺乏古代语言文字的素养,学习理解起来有一定的困难。其三,近代以来,东西方文明的交汇交融,中国现代思想意识的传播形成,基本上也是伴随着西方列强对中国侵略、中国成为半殖民地半封建社会的过程中展开的,对传统文化片面的否定、不辨精华糟粕的全方位批判、反传统的思想潮流,造成了当代人对中华传统文化的错位认知,西方中心论的盛行一定程度上也使我们曾经一度丧失了文化自信。《中华文化根脉》在帮助我们克服上述困难与隔膜方面堪称典范。作者以深入浅出、细致通俗的方式向我们讲述中华优秀传统文化,力图跨越中华优秀传统文化与当代民众的情感隔膜与知识障碍。同时,在讲解阐述时特别注意在深度把握的基础上做到深入浅出,用现代思维烛照古代哲人的高度智慧,力图展示中华优秀传统文化生生不息的时代风采。全书的行文风格亲切自然,平易生动,处处显示了作者对中华优秀传统文化内涵的深切理解,古人深奥哲思在作者笔下变成了当代人易于理解、便于接受的思想叙述。

中华优秀传统文化5000年来的创造、传承和发展造就了灿烂辉煌、影响深远的文明成果,融入了我们民族的血脉和灵魂,成为每一个中国人内心深处最为宝贵的情感烙印和心灵密码。当我们站在新时代的历史高度,审视和领略中华优秀传统文化的历史根脉和永久魅力,寻根探脉,鉴古启今,就能够以更加坚定自信的文化心态,拥抱中华民族伟大复兴的光明未来。

新消费生态下城市博物图书出版的价值与展望

张璇

当前的经济形势下,实用消费主义兴起,消费者更加关心深度消费体验。城市露营、识花观鸟、郊野徒步、溯溪漂流等亲近自然的周末活动热度飙升,本质上反映了人们内心深处对于自然的渴望。然而根据开卷数据,2020~2024年度“科普”类销售(零售)排行榜前500名的图书中,以城市自然为主题的图书却寥寥无几。这一现象揭示了城市博物图书出版的缺口。

业者论坛

科普图书似乎长久以来存在一个误区,就是默认与“少儿”挂钩。实际上成年人对科学知识的需求同样迫切。特别是随着自然体验活动的参与度越来越高,成年人对自然博物类图书的阅读需求还将持续增长。

商务印书馆从2014年开始,聚焦城市中的自然博物主题,打造极具代表性的产品线——“自然感悟”丛书。这套丛书致力于发掘国内原创的优秀自然写作,内容上将文学性、知识性相结合;产品以《时蔬小话》为开端,其中《逛动物园是件正经事》是近5年原创自然科普书的畅销书代表,《北方有棵树》《古典植物园》获评“中国好书”。

本文结合“自然感悟”系列图书的策划及编辑加工心得,探讨如何打造成年人爱看的城市博物图书。

首先,在立意上,要与读者构建连接。城市博物,作为博物实践的一种流行形式,肯定离不开科学知识的传递。但这些知识一定不是冷冰冰的、生硬的、干巴巴的,而是与普通人有联系的、生动的、饱满的。也就是说,这类作品的核心理念是科学知识与人关怀相结合,这也是策划与创作的出发点。

有效构建连接,可以从三个维度考虑:

题材选择:城市博物图书应选择读者熟悉的物种作为写作对象,以建立与读者的初步连接。

经验关联:作品的表述应与读者固有的知识体系发生关联,从而增强图书的实用性和吸引力。

场域融入:将菜市场、动物园、博物馆等生活气息浓厚的场景融入图书主题,提升读者的沉浸感和参与感。

比如《那些动物教我的事》一书,作者介绍的是自己从儿时至今观察城市常见小动物的经历,就在上述两个维

度上与城市读者建立了关联,也便于读者学以致用,开展身边的博物实践。

连接的构建也体现在书名上。好的书名可以天然构筑起读者与作品之间的桥梁,从而在市场推广时起到事半功倍的效果。比如2024年暑期新书《陪你去逛动物园》一书,就在书名“烧脑之战”中,因“富有温情和治愈感,更符合产品定位”而胜出。

其次,在内容写法上,要有故事感。

正文写法:城市博物图书的使用场景是成年人的兴趣阅读,因此不能像教科书似的单纯提供信息,而是要通过一个个故事让人心领神会。这就要求编辑在策划选题之初,从专业的角度,结合市场需求,对作者创作提出更多建议。是否体现了讲故事的能力,也是在选题立项阶段用于评估样本的重要标准。

插文设计:好的插文可以起到画龙点睛的作用,比如《追随昆虫》的篇章页引导语;又如《陪你去逛动物园》的知识卡注释栏和图内气泡注释,既点亮了平铺直叙的页面,又增加了阅读愉悦感。但作者交上来的初稿往往是没有层级的,编辑需要通过梳理文字的内在逻辑,确定作者的表达重点,再以适当的编辑加工方式,为通篇的同级别文字做出功能分区,引导阅读顺序。

篇名选择:书中每篇文章的标题最好能够引发好奇心。除了常见的以问题为题的做法,还可以暗含“跨界”关联。《古典植物园》写植物,题目便常常与民俗、名篇、地方美食相关联。引人共鸣的同时,亦是人文气息的体现。

再次,在呈现形式上,要注重美感。包括装帧设计和图材加工两个方面。设计看似由美编完成,但其实是编辑在吃透书稿的基础上,与作者、供

图者、美编进行多方沟通后达成的效果。主旨是提供抓人眼球的封面和赏心悦目的内页。像是内文的行间距、字体、字号、主题色甚至字间距等,都是影响观感的地方。

图片早已成为博物图书的必备要素,其本身也是科学信息的体现。但常被忽略的问题是,这些图片并没有以最优的方式呈现。除了修图和剪裁等常规操作之外,更重要的是从内容出发,考虑图片是用照片还是插画,还是二者兼备。一般来说,插画可以更加突出重点,弱化杂乱无关的背景信息,因创作灵活,能够做到理想化的图景展示;照片则是观察的实时记录,对物种特征的还原度更为精准。

城市博物图书出版的本质,是推动更多人去开展博物实践,从博物收获健康的生活方式和正向的情绪价值。因此,未来不妨努力丰富图书的交互体验。

就图书本身的层面而言,可以依托纸张本身的特性增加产品吸引力。比如《陪你去逛动物园》中提到的象粪纸就是一种很好的互动介质,可订入内页或者做成书签夹在书里,供读者嗅闻和触摸。

在图书之外的范畴,则可通过图书主题相关的研学活动,直接引入实践场景,并在过程中收集读者反馈,实现图书出版与自然教育的相互促进。类似的,也可以邀请作者做成精读课程,带领读者一览图书的精华要点,实现平面内容的融媒体延伸。当然,同样需要出版方在平台和人员上投入,包括软硬件支持和课程编写等。

总之,在新消费生态下,城市博物图书出版有着广阔的市场前景。作为出版从业者,我们应把握机遇,不断创新,为读者提供更多优质的城市博物图书。

人工智能赋能教育出版:机遇、挑战与应对策略

张帆

人工智能快速发展,向各行各业渗透,甚至成为产业变革的核心动力。在教育出版领域,平台化、智能化的发展趋势正蓬勃兴起。人工智能的出现,犹如一把双刃剑,既为教育出版带来了出版流程重构、加快资源整合、服务模式创新以及盈利模式升级等诸多机遇,也暴露了教育出版应用人工智能技术时面临的技术融合困难、人才储备不足和市场竞争加剧等严峻挑战。因此教育出版从业者必须深刻认识人工智能对教育出版带来的变化,把握机遇积极应对,才能在这场人工智能带来的变革中,找到自己的立足之地。

人工智能在教育出版中的机遇

辅助出版流程重构,捕捉并实现真实需求:传统选题策划编辑认知水平、作者资源和市场人员经验等因素限制,存在选题重复、落后等问题。如今,基于人工智能的大数据模型,能够根据大量的碎片化的学生使用数智化产品产生的数据,整合为系统的知识网络来分析市场趋势、精准描绘读者客户画像,并结合现有产品维度分析提供选题建议,使选题更贴合客户需求。

创新服务模式,满足多样化需求:传统教辅受限于技术,无法实现一人一练。借助人工智能,教育出版机构的服务模式将日益多样化和个性化。如学而思练课凭借强大的AI能力,如智能批改等,为学生提供全方位的辅导练习支持,满足不同学习需求,而且能针对性地推送相关错题习题甚至推送有关视频课程等资源以巩固知识点,还能根据答题数据为教师提供教学参考,创新了全流程服务,有效提升了教学与学习效果。

改变教育出版盈利模式,构建数字教育生态体系:教材教辅等纸质出版物一直是教育出版的主要收入,“双减”政策推行后纸质教辅销量有所下降。同时,在人工智能的赋能下,在线教育平台、交互式电子学习产品渐成规模。教育出版机构利用人工智能为产品赋能,实现知识付费的新增长点,从教辅提供商转型为知识服务商。例如,广东教育出版社打造的“南方E课堂”智慧学习平台,构建了“出版+智慧教育+大数据”的数字教育生态体系。智慧教辅也是教育出版机构响应“双减”政策的重要举措,通过与技术公司和名校合作,开发智慧作业平台,利用图像识别技术连接纸书与数字资源,为用户提供在线数字内容,同时通过技术赋能实现作业智能分析、学情推

送和个性化学习推送,形成新的知识付费模式。

人工智能用于教育出版所面临的挑战

技术融合流程改造难度大:传统出版流程相对固定,数字化转型需要全面改造生产流程,涉及多个环节,技术集成难度大。整合多种新技术于教育出版产品时,需要解决数据接口与系统架构等复杂技术问题,以确保技术协同。这对传统出版机构而言是巨大挑战,需要投入大量资源,试错成本高且投资回报率低。

人力、物力、财力成本高且投资风险大:国盛证券曾估算,ChatGPT-3训练的成本约140万美元,而对于一些更大的LLM模型其训练成本介于200万~1200万美元之间。而且通用模型构建、数据收集与分析、算法设计与运行的人才要求高,人力成本高昂。猿题库在2020年G1和G2轮共计融资22亿美元,在全球教育科技独角兽公司中排名首位,这笔钱对一般教育出版机构而言投资风险巨大,也限制了新技术在教育出版中的有效应用和创新发展。

新兴对手冲击:人工智能的发展使教育出版市场竞争白热化。除传统出版社,教育科技公司和在线教育平台等新兴对手崛起,凭借先进技术、创新商业模式和优质用户体验抢占市场份额。例如,学而思推出的小学数学思维产品,内容丰富且配套智能服务和特色平台,吸引了大量学生用户,对传统教育出版机构的市场地位构成严重威胁。

教育出版的应对策略

主动加入前沿教育科技生态链:教育出版单位应积极与前沿教育科技公司合作,融入其生态链,建立长期合作关系,共同开展技术研发项目,攻克技术难题。例如,万唯教辅品牌设有

中考千人研究院,众多教研人员每年研发大量原创好题,其图书产品深受认可,已与学而思合作。曲一线旗下的“5·3”系列图书也与学而思签约战略合作。双方发挥各自优势,在教辅内容协同、智能教辅研发等方面合作,为用户打造新的学练体验。根据721分布规律,当科技信息产业某个领域发展成熟之后,整个行业的主导者有7成的市场份额,所以教育出版业主动进入最有可能成为主导者的几家教育科技公司的生态链,应用卡位战略以获得竞争优势。

深耕内容与服务创新:教育出版应深入挖掘教师和教育需求痛点,围绕优质教育内容开发多种产品形态,如数字教材、在线课程、智能教辅等,满足不同用户需求。“闻教学”APP以学生成长为中心,打造智慧校园应用服务解决方案,集成先进教育科技,连通多场景和多群体。通过应用人工智能优化服务,提供个性化、精准化服务,提升用户满意度和忠诚度。同时,建立用户反馈机制,及时了解需求和意见,改进产品服务,形成差异化竞争优势,成为应用卡位战略的谈判筹码。

开展线下关系营销提升线上产品销量:与成熟的教育智能化公司相比,出版社具有基于本地丰富教育教研资源的良好关系,为实现从生产教育内容向提供教育服务的转型,从纸质出版向知识服务的营利模式转变,可加强与关键KOL和名师工作室等团体的互动。提高教师对线上平台的使用黏性,进而增强学生对线上产品的使用率,培养学生线上购买课程的消费习惯。可通过合作课题收集学生平台使用数据,展示产品对学习效率的影响,开拓线上产品市场,很大程度上可提升客单价。