

# 中外书企大咖预测2025出版走势

**编者按** 消费者口味变化、渠道变革及AI时代给出版机构提出了新课题。2025新年伊始,出版机构在一个个考验面前将如何应对:在出版各环节如何调整业务以应对各种挑战?制定了哪些AI应用准则?面对读者和渠道新变化数字化转型如何推进?2025年如何进一步开拓业务并增强市场地位?在国际化拓展及中外出版合作方面有何打算?本报采访国内外出版业领军人物,分享对关键问题的洞见与思考。



## 提升用户黏性 调整优化流程 实现数字化教育新突破

■张奎文(美国圣智出版集团中国区业务总经理)

### 2024年做了什么?

2024年是疫情后市场、技术及消费者与渠道发生巨变的转型之年,为应对挑战,圣智出版集团(Cengage)采取了以下措施。首先,加强数字化能力。投资于数字化产品和平台研发,以学生为中心,以学生思考模式为路径,提供更多在线教育资源和平台,通过人工智能(AI)工具帮助学生建立适合个体思维模式的探索和发现模式,为学习提供更符合未来方向的辅助工具。其次,优化供应链。通过与合作伙伴建立紧密合作关系,提高生产效率和降低成本,包括实施纸本书印刷和物流仓一体化、共享化模式,以及数字开发和工具的集成与合并。再次,加强与目标院校合作。与各教育机构建立长期战略合作,提供定制化教育解决方案,通过高度契合个体需求的服务,并提供更高价值且符合用户习惯的产品,来提升用户黏性。

2024年,圣智已将AI和数据驱动技术成功应用于以下几方面。一是内容个性化。通过AI分析学生的学习行为和需求,为他们提供个性化学习资源和建议。二是自动化编辑。利用AI技术自动完成部分编辑工作,如自动摘要、关键词生成等,从而提高编辑效率。三是智能推荐。基于用户的阅读历史和兴趣,为用户提供个性化内容推荐。四是数据分析。利用大数据和AI技术分析市场趋势,为出版策略和营销活动提供数据支持。

在产品方面,圣智采用了多种模式和定价策略,以满足不同用户的需求。如提供基于订阅的数字资源平台,以及按需购买的单本图书。具体的定价策略会根据产品类型、市场需求和竞争状况进行调整。

为确保AI技术的负责任使用,圣智制定了一系列AI准则。首先是数据隐私准则。严格遵守数据隐私法规,保护用户数据不被滥用。其次是透明度和可解释性准则。确保AI系统的决策过程透明,易于理解。再次是安全性准则。采取措施防止AI系统被黑客攻击或滥用。最后是去偏见准则。确保AI算法在处理

数据和推荐时不受歧视或偏见影响。

在数字化方面,圣智采取以下措施开发和调整渠道宣传和媒体形式,以适应读者和渠道的新变化。首先是多渠道推广。利用社交媒体、内容营销、邮件营销等多种渠道,扩大品牌知名度和覆盖范围。二是移动优先策略。优化移动端用户体验,提供移动应用程序,以满足用户在移动设备上的阅读需求。三是携手合作伙伴。与教育机构、图书馆和其他出版商建立合作关系,共同推广数字化产品和服务。四是互动式营销。通过线上线下活动、研讨会、直播等形式与读者互动,增强品牌影响力。

为强化数字化策略,圣智平台将增加以下新功能。一是个性化推荐。根据用户的阅读历史和兴趣,提供个性化推荐。二是学习分析。收集和分析用户的学习数据,为教师和学生提供有关学习进度和效果的反馈。三是社交学习。增加社交功能,让用户能够分享、讨论和互相学习。四是语音和视频支持。整合语音和视频功能,提供更丰富的多媒体学习体验。五是无障碍访问。优化平台界面和功能,确保符合无障碍设计原则,让更多用户能方便地使用平台。

面对成本增长、人才短缺等方面压力,圣智主要采取以下措施。一是优化成本结构。审查和调整公司开支,寻求降低成本的方法,如采用按需印刷技术、合理利用办公空间和时间以提高生产效率。二是人才培养和招聘。加大对现有员工的培训力度,提高员工的技能和素质;同时拓宽招聘渠道,吸引更多优秀人才加入,以实现团队年轻化。三是投资数字化技术。利用AI和自动化技术提高工作效率,降低人力成本。四是改善合作伙伴关系。与合作伙伴建立紧密的合作关系,共享资源,降低成本。

### 2025年要做什么?

2025年,圣智将在编辑、印刷、发行、营销等环节进行以下调整。一是编辑环节,加强与作者、专家、教师、学生、AI大模型服务商及技术公司的合作,提高内容质量,同时加快数字化内容开发和服务模式迭代。二是印刷环节,

逐步采用更环保、高效的印刷技术,如按需印刷,以降低库存成本、减少浪费并提供更具个性化的内容。三是发行环节,优化物流和配送网络,提高发行效率,同时拓展数字化发行渠道。四是营销环节,运用大数据和AI技术,进行精准营销,提高市场渗透率。通过以上措施,圣智将不断调整和优化业务,以应对市场变化和挑战,帮助客户获得更好的学习体验,实现更符合未来需要的学习成果。

2025年,我们期待在以下几方面实现突破。一是在数字化教育市场上取得更大突破,成为行业领导者。二是实现可持续发展,提高公司盈利能力和市场份额。三是为教育事业做出更大贡献,帮助更多学生和教师实现优质教育。四是建立积极向上的企业文化,吸引和留住优秀人才。

2025年我们将与国际同行在以下几方面开展合作。一是内容共享与许可。与国际出版商合作,共享和许可高质量的教育内容,以满足不同地区和语言的需求。二是技术合作。与国际同行共同研发数字化教育技术和平台,分享最佳实践和创新成果。三是市场拓展。与国际合作伙伴共同开拓新市场,建立联合销售和分销网络。四是学术交流与研究。与国际同行开展学术交流和研究合作,共同推动教育创新和发展。

为开拓业务并增强国际化策略及市场地位,我们将从四个方面发力。一是深入了解国际市场需求。研究不同国家和地区的教育市场特点和需求,制定针对性的市场策略。二是提供定制化产品和服务。根据不同国家和地区的文化、语言和教育体系,开发定制化的教育产品和服务,基于数字化产品的个性化内容和学习路径,以帮助学生自适应学习。三是加强品牌宣传。通过多种渠道和活动,提高圣智在国际市场的知名度和影响力。四是密切合作伙伴关系。积极寻求与国际教育机构、出版商和技术公司合作,共同拓展市场和分享资源。

除以上与国际同行间的合作,圣智将努力与跨界合作伙伴,包括技术、AI、培训等领域的行业领导者合作,以更具突破性的创新策略,提升在全球教育市场的地位,帮助学生实现学业上的成功。

2024年无疑是变革之年,尤其是在AI领域。这是AI的突破性时刻,大众可用的AI工具迅速崛起,引发了全球范围内的热议。在威科集团(Wolters Kluwer),我们多年来一直在利用AI技术,如今,威科约50%的数字收入来自融合AI的产品。

### 积极研发AI驱动的解决方案

威科率先使用大语言模型推动各业务部门的创新。早期,我们的工作重点集中在查询扩展、从自然语言问题中检索相关段落,以及开发类似对话式的简洁、摘要式回复。这些由AI驱动的解决方案已通过消除知识共享障碍和促进透明度,帮助我们更好地服务于临床医生和科研界。

2024年,AI在出版和医学研究中的作用正在不断提升,以增强而非取代人类的专业知识。研究人员正在寻求能够切实支持其工作流程的解决方案。

我们预计,AI工具将得到越来越广泛的应用,这些工具旨在筛查手稿重复率、确保遵守期刊指南,并提高语言质量。这些工具将强调透明度、信任度和作者诚信,确保全球研究人员的公平获取——这是推动有影响力 and 包容性医学研究的关键因素。

除了通过简化手稿与匹配合适的审稿人来变革同行评审流程外,AI还将协助研究人员坚持公平标准,最大限度地减少偏见,并保持对出版伦理的承诺。

威科集团通过制定AI准则来推动负责任的AI。首先是隐私和安全。威科集团将隐私和安全作为产品和服务中设计、开发和部署AI流程的一部分。其次是透明度和可解释性。威科集团致力于设计和开发具有高透明度和可解释性的AI系统,赋能用户。再次是治理和责任。威科集团遵循各项开发标准和流程,确保对AI系统及其结果负责。此外是公平。威科集团确保在AI产品及服务的设计和开发中实现公平性和非歧视性。最后是以人为本。威科集团致力于创建以人为本的人工智能系统,专注于解决业务问题并使我们的客户受益,同时考虑AI系统可能对社会和环境产生的潜在影响。

### 以数字化转型重塑研究成果创建及共享

数字化方面,威科集团正通过数字化转型重塑研究成果的创建、共享和利用方式。Lippincott开放获取是我们的突出举措之一,它提供了免费在线获取科学和学术电子资源的途径,尤其是经过同行评审的研究文章。对于作者,我们在坚持最高质量标准的同时,根据作者需要提供一系列开放获取选项。我们在处理更多投稿和发表更多文章方面一直表现卓越。

此外,威科还推出了一系列由AI驱动的作者服务,包括Lippincott期刊搜索引擎(Lippincott's Journal Finder),旨在通过基于AI的语义匹配系统,将手稿匹配到合适的期刊。

促进科学和医学研究领域的诚信是我们的首要任务,也是指导我们一切工作的核心价值观。研究诚信是所有可靠科学探索的基础。我们提供的产品中,Ovid是一个重要的基石,20多年来一直是值得信赖的医学研究平台。Ovid汇集了来自120多家出版商的横跨100多个专业领域的资源,是研究人员和医疗专业人士的必备工具。

尽管挑战依然存在,如保护数据隐私和应对伦理问题,但AI的积极影响将在2025年愈发明显。重点将是整合AI以补充人类技能,促进技术与专业知识的融合,从而推动医学研究和出版。医学出版业的未来在于审慎把握这些机遇,确保AI成为推动创新、提高可及性和实现伦理卓越的强大助力。

国际合作方面,2024年,诚信与声誉成为行业关注的焦点,威科集团也坚定地致力于保护和推广这些价值观。2024年的一大亮点是,我们与中国科学院文献情报中心合作,在世界顶尖科学家论坛期间发布了《共识、责任、守护——全球科研诚信十问报告》。通过分析学术不端行为的数据,我们对其范围、趋势和影响有了深刻的认识。我们的使命是利用这些证据,帮助构建一个更加可持续和值得信任的研究环境。我们期待继续与全球及中国的出版同行携手合作,维护科学和医学研究领域最高的诚信与伦理标准。

过去5年间,我们一直致力于推动中国英文医学期刊的国际化发展,与知名学术协会、医院、大学和研究所展开了合作。其中包括与中华医学会、北京协和医院、北京大学医学部、上海中医药大学和浙江中医药大学等领先机构的合作。如今,我们在中国已合作出版36种医学期刊,其中许多期刊已产生了重大影响。一个典型的例子是具有悠久历史的《Chinese Medical Journal》(《中华医学杂志英文版》),其影响力大幅提升,影响力因子达到7.5,现已位居其学科领域的前25%(Q1),我们为能够支持期刊的发展感到自豪。

2024年,威科集团与北京大学国际癌症研究院共同发起“中国临床肿瘤学高影响力研究论文”榜单,项目得到中国科学技术信息研究所的技术支持。“UpToDate高影响力研究榜单”项目旨在遴选、表彰和推广在UpToDate中被广泛引用的来自中国研究者的临床研究。在研究评价过程中,威科集团循证临床决策知识资源UpToDate被用作数据遴选基础。能够被诊疗方案引用的学术论文不仅具有较高的学术水平,还具有很高的临床应用价值。2025年,我们的目标是继续推行“高影响力研究榜单”表彰计划。

展望2025年,我们将继续提升合作期刊的质量和全球影响力。我们致力于深化与国内期刊的合作,进一步提升其国际地位,并为全球医学研究和知识进步作出贡献。



斯塔西·凯伍德(Stacey Caywood) 威科集团医学事业部及全球增长市场首席执行官

## 积极部署AI流程 促进科研诚信与声誉

## 顺应学习者需求变化 满足知识需求和个性化发展

■丁锐(牛津大学出版社中国区董事总经理)



2024年我们共同见证了市场的巨大变化,牛津大学出版社积极应对,拥抱创新科技,探索新的发展方向。我们看到科技的进步深刻改变了市场、技术以及消费者与渠道的格局。

AI技术不断发展,热度持续,我们正逐步迈入AI时代,相信这是各行各业都绕不开的一个年度热词。对于AI技术,牛津大学出版社在非核心领域有所尝试,比如在一些产品营销视频中合成声音或数字人讲解或作旁白。为保护好牛津大学出版社最重要的核心内容资产、数据和平台的安全,我们制定了关于AI技术的使用准则并在不断完善中,主要包括数据安全和隐私保护、内部审核、透明度以及伦理和社会责任四方面。

我们更关注的是在此变化下,学习者的学习需求相应也有所改变。一方面,随着信息的爆炸式增长,学习者面临着海量的知识资源,他们迫切需要一种能够快速筛选、精准定位适合自己学习内容的方式。另一方面,快节奏的生活和多元化的学习场景要求学习过程更加便捷、高效,能够随时随地进行。此外,学习者不再满足于传统的单向知识传授,他们渴望互动式、沉浸式的学习体验,在学习过程中能够积极参与、交流分享,从而更好地理解和掌握知识。他们需要更丰富、更具吸引力的学习资源和学习体验,以满足不断增长的知识需求和个性化的发展目标。

牛津大学出版社作为牛津大学的一个部门,致力于为学习者提供优质资源内容,帮助学习者拓展认知的边界,培养跨学科的思维方式,提高对知识融会贯通的能力。而新科技,如AI技术可以赋能牛津优质的学习资源内容,是提升学习者学习体验和学习效果的有力工具。

AI技术可以进行智能评估,实现个性化内容推荐。每个学习者都有自己感兴趣的话题和学习节奏,利用AI自适应评估,通过分析学习者的进度、兴趣爱好、阅读水平等多维度数据,AI系统能够精准地为学习者推荐适合其能力水平和兴趣的学习资源,帮助建立阅读兴趣和阅读自信。同时,AI技术可以对学习效果进行智能评估,提供个性化的学习反馈,帮助学习者及时调整学习策略,动态调整学习内容和难度,为学习者提供个性化学习路径,提高效率。

AI还可以提供互动体验,为学习者和阅读者提供智能化的即时互动和答疑服务。在学习过程中可以提供提问、引导,帮助学习者思考和理解;遇到问题时,能给出解答方向。

此外,由AI驱动的阅读辅助工具,例如,智能翻译、文字转语音、延伸阅读,能帮助小读者克服阅读障碍,提升阅读效率和深度,逐步形成自主阅读和学习习惯。AI阅读助手可以帮助学习者理解复杂的文本内容,具有词汇解释、句子分析和段落总结等功能,或是通过语音合成技术,将书籍内容转化为语音,方便学习者在非静止场景下进行“听书”学习。

近年来在中国,牛津大学出版社积极拥抱创新科技,不断与头部科技企业合作,上述这些应用方向,已相继由牛津授权内容、合作伙伴进行技术开发的产品相继落地。

AI时代下,未来对于学习者能力的要求也必定将有所变化。首先要求学习者具备更强的自主学习能力。AI可以为学习者提供个性化的学习资源和反馈,但学生需要更强的学习驱动力,主动制订学习计划,严格按照计划进行评估自己的学习效果,而不是被动地等待安排。其次,需要有创新和适应变化的能力。世界日新月异,要求学习者快速适应新的学习环境、技术工具和社会需求,不断调整自己的学习和生活方式,并具有积极开拓的创新精神来应对变化。再次,需要学生具备科学素养和思

辨能力。AI时代信息增长将进一步呈现爆炸式状态,学习者需具备从海量信息中筛选辨别其可靠性、准确性和权威性,区分信息真假,从中筛选出有价值内容的能力。同时,具有思辨能力,学会批判性思考分析信息的合理性、逻辑的严密性以及结论的适用性等。

正是基于认识到未来对学习者的能力要求的变化和对阅读内容的需求,牛津大学出版社构建了矩阵式的丰富素养学习内容,着力为国内小读者开发了Talk about Everything with Oxford(“牛津话”)系列,以趣味故事为载体,以素质培养为核心,汇集全球专家和作者,为孩子提供有趣的内容和愉快的学习体验,激发他们的学习兴趣。内容涵盖中外文化、英语、科学、经济、艺术、情商、环保等话题。通过这一不断开发和丰富的少儿百科系列,助力学习者全面发展AI时代所需的核心素养。

未来,我们期待携手更多国内合作伙伴,以牛津优质学习内容、体系框架为基础,开发更多适合中国学习者需求的产品形态,丰富学习者的阅读体验,开阔他们的眼界。

高端  
预测

·世界出版·