

高端预测

·传媒新媒·

对于媒体行业来说,2024年是动荡的一年,出版商受到人工智能崛起、数字广告的下滑以及后Cookie时代导航挑战的冲击。而2025年的形势也并未变得更明朗,变幻莫测的政治格局和新闻消费方式的改变,使得未来的道路更加扑朔迷离。然而,伴随阻碍的,是令人兴奋的机会和行业重生的希望。展望2025年,国际期刊协会(FIPP)向其董事会、成员和受众发出了问卷,旨在预测这一年的发展趋势,问卷中提出了两个问题:在2025年,您对行业有什么期望?您认为哪些事情是必然会发生?

展望2025年 人工智能将大规模普及

中国出版传媒商报记者 晓雪 见习记者 管若滢

人工智能仍是焦点

人工智能的颠覆性影响已成为媒体行业最为关注的焦点。一位受访者表示,人工智能将接管大多数常规工作,并在战略层面发挥指导作用。而其他人士则预测,人工智能将大规模普及,并且媒体将广泛采用这一技术,以优化业务成果。FIPP首席执行官阿拉斯泰尔·刘易斯(Alastair Lewis)表示,媒体行业需要团结起来,共同应对人工智能带来的挑战。“我期望行业能够联合起来,探索新的发展路径,共同保护优质内容,认可这些内容以及全球各地出版商持续创造的所有知识产权和资产的价值。我们不能容忍技术平台和第三方人工智能在未经理当付费和保护的情况下,随意抓取和使用我们的内容来推动其商业模式。”他说。

刘易斯还预计,2025年将成为企业普遍使用人工智能的一年,以帮助媒体从业者更好地完成工作。他补充道:“分析用户数据、创建人物画像和档案,并通过分析档案内容等方式,为订阅用户和成员赋能,这只是我们将见证出版商利用人工智能创造新机遇和增加收入的部分方式。”

FIPP主席尤利娅·波义耳(Yulia Boyle)则预测,人工智能将彻底改变定制化内容,尤其是通过实时语言翻译和文化适应工具。她表示,期待看到技术进步如何定制教育内容。

英国《金融时报》战略总监兼副总经理阿莱德·约翰(Aled John)同样对人工智能寄予厚望。他希望2025年生成式人工智能可以不负众望,出现令人振奋的应用案例,从而改善新闻组织的财务可持续性。

加拿大杂志协会执行董事克里斯·拉德利(Chris Radley)也认为,媒体行业应该真正重视人类与人工智能技术的差异。她指出“当我们考虑人工智能可以为它们做什么时,那些研究、撰写和编辑我们杂志的人必须持续坚持做一件大语言模型永远无法做到的事情:发现尚未发布的故事,并以洞察力、深度和精确度来讲述这些故事。人工智能是一个强大的工具,并且已经开始在许多方面让我们的生活变得更加轻松,但它无法告诉我们任何尚未有人提及的事情。对于真正新鲜和原创的内容,我们需要记者,并且我们相信记者已经做好了准备。”

红牛全球媒体负责人迪特马尔·奥特蒂(Dietmar Otti)博士认为,2025年数字化将继续迅猛发展,同时我们可能会看到全球科技巨头对市场施加更多影响,人工智能的主导地位将进一步增强,全球政治格局仍难以预测。他强调:“这凸显了高质量媒体在社会中的重要作用。”

21种入选! 第七期“新发现·科普书单”发布

中国出版传媒商报讯 2025年元旦伊始,“新发现·科普书单”发布了最新“出炉”的21种入选好书,其中“科学人文”子书单9种、“科学生活”子书单7种、“科学少年”子书单5种。

“新发现·科普书单”以关注科学阅读为宗旨,秉承“科学照进未来”的价值主张,定期推出公信力强、社会影响力大和市场认可度高的全国性科普书单。本期书单的评选范围是2024年3月~11月出版的科普新品。经过16位初评专家和8位终评专家的认真评审,最终《万物的声音》、《飞鸟奇缘》、“美丽中国·能工巧匠”系列绘本等上榜。

中国青少年科技教育工作者协会副理事长,中国科技馆原党委书记、副馆长苏青表示,“新发现·科普书单”在出版界起到了示范作用,以点带面,鼓励更多出版社出版好书,同时引导青少年更快地找到好的科普书。清华大学教授、中国图书评论学会副会长刘兵认为“新发现·科普书单”深度聚焦科

“注意力”资源至关重要

随着新闻消费方式的不断演变,到2025年,有效吸引受众参与将比以往任何时候都更为重要。

阿莱德·约翰预测:“网络搜索体验将从根本上改变读者和用户在线消费新闻的方式,并将损害出版商的发展前景。因此,许多组织将加倍努力与受众建立直接联系。”

一位受访者希望数字订阅商业模式在2025年能够继续蓬勃发展。他表示:“有一件事是肯定的,那就是将有比以往更多的人使用社交媒体来阅读、观看和收听传统媒体内容。”

除了希望广告业能够保持稳定并优先投资优质媒体外,迪特马尔·奥特蒂博士还希望媒体机构之间能够团结一致,共同建立这种信任。他表示:“经历了近几年我们面临的挑战之后,如果行业内能够携手合作,共同支持全国性媒体,打击虚假新闻并推广高质量的新闻报道,那在日益复杂的世界中,媒体仍然能够成为值得信赖和可靠的信息来源。”

审计媒体联盟首席执行官、总裁兼董事总经理理查德·墨菲(Richard Murphy)表示,采用最佳实践(即在某一领域或行业内,被广泛接受并且证明是最有效、最成功的做法或方法)将是确保2025年可信度的基石。他强调:“随着2025年媒体格局的不断演变,那些优先考虑透明度、人工智能伦理以及遵守行业标准的出版商,将树立高可信度的标杆。重要的是,行业应继续合作,开发基于统一标准的解决方案,使媒体生态系统能够在满足日益增长的问责需求的同时,自信地向前发展。”

另一位受访者希望2025年能真正对媒介素养进行投资,并警告称,在未来一年,公众对主流媒体的信任度将继续下降。

不要忽视印刷品的价值

西班牙B2B媒体协会 Coneqtia 预测,尽管媒体行业的数字革命势头丝毫未减,但印刷品在2025年仍将发挥重要作用:“随着受众对于屏幕使用的疲劳加剧,我们认为印刷媒体不会衰落,尤其是在专业媒体领域。对于许多读者来说,实物更具吸引力。不过,仍应该持续生产优质内容,而不仅仅是提供信息,优质内容的生命力更强。”

尤利娅·波义耳希望高级印刷行业能够继续复兴,并且高质量出版物的实体感与值得信赖的优质内容/新闻的结合将再次得到认可和货币化。她表示:“我希望这种向印刷品靠拢的趋势能够让人们与优质内容建立更深的联系,并对媒介及其受众的注意力给予更多的尊重。消费者和广告商都厌倦了数字信息

的过载,我们都需要这种‘宁静’的媒介,它吸引并维持受众注意力的方式是瞬息万变的数字内容无法做到的。”

坚持创意并携手合作

瑞格集团首席内容官斯特非·布赫利(Steffi Buchli)希望,媒体机构在2025年不要为了削减成本而放弃创意。她表示:“希望我们在削减成本的同时,也能为创意留出空间”,但她也预测新闻业的经济环境将变得更加复杂。

另一位参与国际期刊出版商协会调

查的受访者预测,媒体行业将出现更多合并与收购:“至少在美国市场,由于资金成本降低、新的监管环境以及许多公司增长前景不佳,媒体行业的并购将出现颠覆性的激增。”

他认为,2025年消费者将越来越习惯接受优质、有针对性的信息,并愿意为此付费,这将导致受众与小众媒体品牌建立更紧密的联系。

一位受访者希望谷歌能就Chrome浏览器中第三方cookie的“知情”计划提供更多选择。他还认为,2025年媒体行业将重点关注可持续性。

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年12月下半月)

榜单快评 作为2024年的最后一期半月榜单,显示了市场收官之际5个细分市场的一个突出变化,即各细分市场的畅销书较上期全部刷新,其中有的可谓“异变”。如文学艺术书细分市场的《幸福之路》(作家出版社),系诺贝尔文学奖得主、哲学大师罗素的幸福之书。这部由著名翻译家傅雷翻译的全面解读现代人不幸的原因及幸福之方法的随笔,销量超过持续霸榜的《我的阿勒泰》,一举斩获非主题时政领袖书和文学艺术领袖书双桂冠。晋入全品类图书热销TOP20的少儿读物细分市场畅销书——著名儿童文学大师任溶溶经典之作《没头脑和不高兴》,其版本非日常畅销的浙江少年儿童版,而是新面孔安徽少年儿童版。梁漱溟先生写于上世纪40年代的《中国文化要义》(上海人民出版社),销量超多种热销考试书,成为文化教育书细分市场的新领袖,并晋入全品类图书热销TOP20。

2024年12月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	党建读物出版社/学习出版社	2024年7月	22.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
3	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社/人民出版社	2023年4月	16.00
5	幸福之路(精装)	作家出版社	2021年3月	35.00
6	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
7	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
8	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
9	小狗熊心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年11月	59.80
10	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00

2024年12月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	党建读物出版社/学习出版社	2024年7月	22.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
3	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社/人民出版社	2023年4月	16.00
5	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要	人民出版社/学习出版社	2024年12月	15.00
7	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
8	中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定辅导读本	人民出版社	2024年7月	26.00
9	老舍说公务员面试 100真题摆平面试题	清华大学出版社	2022年4月	69.80
10	高中中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00

2024年12月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国文化要义(精装)	上海人民出版社	2018年11月	65.00
2	恋慈有词 考研英语真题词汇6500分层速记	群言出版社	2024年12月	88.00
3	增广贤文	江苏凤凰科学技术出版社	2018年9月	19.00
4	2025考研英语政治背诵手册	高等教育出版社	2024年1月	42.00
5	普通话水平测试应试指导	语文出版社	2023年9月	30.00
6	2025考研英语冲刺背诵手册	北京航空航天大学出版社	2024年1月	39.80
7	中国古代文化常识	北京联合出版公司	2014年11月	60.00
8	中国古代文化常识 全新修订版	天津人民出版社	2024年6月	59.80
9	故宫日历 2025年	故宫出版社	2024年1月	126.00
10	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00

2024年12月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	幸福之路(精装)	作家出版社	2021年3月	35.00
2	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
3	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
4	小狗熊心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年11月	59.80
5	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
6	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
7	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2019年10月	39.80
8	在峡江的转弯处 陈行甲人生笔记	人民日报出版社	2021年1月	48.00
9	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年3月	35.00
10	总有路在等你	湖南文艺出版社	2024年6月	49.80

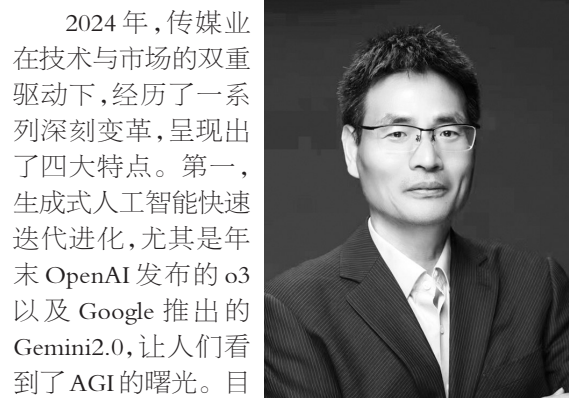
2024年12月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	没头脑和不高兴	安徽少年儿童出版社	2018年7月	25.00
2	讲给孩子的科学大师课 可爱又可怕的微生物	北京少年儿童出版社	2023年6月	38.00
3	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
4	大中华寻宝系列 吉林寻宝记	二十一世纪出版社	2024年8月	39.80
5	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
6	中国寓言里的思政课	海豚出版社	2024年8月	168.00
7	恐龙走进博物馆(精装)	天天出版社	2023年5月	25.00
8	国之脊梁 中国院士的科学人生百年	浙江少年儿童出版社	2023年1月	68.00
9	我有友情要出租(拼音版)	新疆青少年出版社	2017年5月	18.00
10	中国文化常识1000问	湖南教育出版社	2024年12月	80.00

2024年12月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	信息系统项目管理师教程	清华大学出版社	2023年3月	168.00
2	建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2024年11月	76.00
3	建设工程施工管理	中国建筑工业出版社	2024年11月	76.00
4	机电工程管理与实务	中国建筑工业出版社	2024年11月	76.00
5	2025二级建造师考试 建设工程法规及相关知识	东南大学出版社	2023年1月	30.00
6	2025二级建造师考试 建设工程施工管理	东南大学出版社	2023年1月	30.00
7	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年10月	59.00
8	2023新版消防设施操作员 基础知识	中国劳动社会保障出版社	2023年5月	42.00
9	建设工程管理与实务	中国建筑工业出版社	2024年11月	76.00
10	信息系统项目管理师考试大纲	清华大学出版社	2023年3月	15.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥云“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)



AIGC 将为内容生产机制带来核心变革

郭全中(中央民族大学新闻与传播学院教授)

2024年,传媒业在技术与市场的双重驱动下,经历了一系列深刻变革,呈现出了四大特点。第一,生成式人工智能快速迭代进化,尤其是年末OpenAI发布的o3以及Google推出的Gemini2.0,让人们看到了AGI的曙光。目前,生成式人工智能在传媒业的应用主要体现在AIGC(人工智能生成内容)、智能营销、电商运营等方面。第二,尽管媒体融合在技术应用方面开始尝试引入生成式人工智能,但其尚未内嵌到媒体融合的生产传播工作机制中,尚处于“维持现状”或“撞墙”阶段,“维持现状”是指员工对于生成式人工智能的大范围使用持观望态度,而“撞墙”是指生成式人工智能尚未能从根本上提升主流媒体效率和效能。第三,在内容创新方面,AIGC、微短剧等成为亮点。第四,市场竞争格局不容乐观,主流媒体的市场份额进一步萎缩。尽管年末财政部、税务总局、中央宣传部三部门联合印发《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》,为主流媒体尤其是出版类、有线电视网络类上市公司送上了“大礼包”。但2024年,主流媒体依然“寒意”阵阵,不仅经营收入依然下滑,而且应收账款大幅度增长,现金流紧张。

2024年,主流媒体面临的最突出问题便是生存问题。受宏观经济形势的影响,广告投放量因企业预算削减而大幅下降,用户消费能力的降低也使得传媒业的付费业务受到冲击,财政拨款面临压力。具体而言,一是经济增速下滑导致广告市场发展迟缓。根据CTR媒介智讯的数据,根据前三季度广播电视广告刊例花费同比下跌11.6%,已连续3年下跌。二是诸多报纸杂志、广播电视进行供给侧结构性改革,持续关停并转。数据显示,截至2024年3月,全国累计撤销电视频道144个。上海报业集团停止更新“文汇报”客户端、“新民”客户端、“周到”客户端,东方网停办“东方新闻”客户端和“翱翔新闻”客户端。三是主流媒体所能获得的财政支持大幅缩水。由于主流媒体高度依赖于当地财政状况,财政收入增速的放缓,直接导致当地政府给予主流媒体的资金、政策支持大打折扣。例如,扶持资金大幅下滑或者严重拖欠,党报党刊的行政订阅显著下滑,国有出版单位的教辅垄断出现巨大裂缝,政府购买服务项目款项拖欠严重等。

与此同时,传媒业呈现出“去APP化”的趋势,这是一个优胜劣汰的自然过程。从本质上来讲,主流媒体创办的绝大多数APP本不该存在,因为他们缺乏明确的定位、足够的资源投入,其创办之日就是亏损之日甚至是“僵尸”之日。在这种情况下,开源节流势在必行。一方面,主流媒体需要尽可能获取数据等新稀缺资源;另一方面,通过各种方式降本节流。然而,整体来说,目前并没有更好的办法,传媒业的困境可能会进一步恶化。

2024年,主流媒体系统性变革体现在主管部门和主流媒体的具体实践两方面。主管部门尝试建立起新的评价体系,以日活量(包括端内和端外)为重点,在一定程度上符合互联网规律,未来还需要采取更科学的技术措施保证数据的真实性。在具体实践方面,不少媒体都在采取各种措施积极推进系统性变革,如采取供给侧结构性改革(关停并转)等措施,但是从整体来说,尚未真正构建起系统性变革的科学顶层设计,仍处于初步探索阶段,正所谓“万里长征迈开了第一步”,未来仍有很长的艰难道路要走。

我预计,2025年传媒内容生产机制的核心变革就是AIGC,会有大量的内容由AI生产。然而,需要注意的是,新闻内容生产受AIGC的影响最小,而非新闻类内容则会被AIGC快速迭代和再造。

传统媒体面对这一变革,需要采取两方面的策略来应对。一方面需要把生成式人工智能内嵌到生产传播机制,真正倒逼所有员工与生成式人工智能共生并熟练掌握它;另一方面,传统媒体可以利用生成式人工智能生产出大量高质量的泛娱乐内容,尤其是短视频内容,为自身的自主可控平台提供更多元化的内容,吸引更多的用户。

未来相当长时间内,AIGC,尤其是短视频内容,将成为最主要的新媒体内容形态。微短剧、游戏新闻、互动新闻、播客等都是具体的呈现形式,而基础则是生成式人工智能等新技术。

我个人认为,在经济和财政状况不出现根本性好转的情况下,传媒业2025年一定会“比较难过”,会从“寒意阵阵”到“冷飕飕”。核心改变就是要推进系统性变革,而前提条件是获取新的稀缺资源,真正实现“刀刀向内、刮骨疗伤”,进行全面、系统、彻底的变革,否则将可能陷入“万劫不复”的困境,我们也希望2025年经济和财政状况出现根本性好转!

扫码浏览第七期“新发现·科普书单”