

(上接第35版)

同为北京联合出版公司出版的语言学大师王力主编的《中国古代文化常识》和著名学者余秋雨的《中国文化课》竞相媲美。外语教学与研究出版社推出的智慧版英语学习经典《新概念英语》1、2册——“英语初阶”和“实践与进步”,再度领衔英语学习用书;高等教育出版社推出的《语文基础模块》《数学基础模块》《历史基础模块》等拥有众多读者,销量不菲。

### 文学艺术书细分市场

73种热销头品(见表4)中,原创占比近8成,一众大家名著荟萃,不乏一人多品晋入。43种文艺热销头品晋入全品类图书热销TOP100,占比逾4成,占最大份额。

文艺热销头品TOP73中当年新书15种,原创品57种,占比达78%,优势明显。《我的阿勒泰》(花城出版社)自5月份同名电视剧热播后持续热销霸榜,斩获年度非主题时政领袖书和文学艺术领袖书双桂冠,且携人民文学出版社的《额尔古纳河右岸》、《我与地坛(纪念版)》及中国友谊出版公司的《快乐就是哈哈哈哈哈》等包揽非主题时政图书TOP10。

TOP73中,当今市场热销的作家作品,悉数入列,其中不乏一人多品晋入,折射了读者对喜爱作家的追逐。余华以北京十月文艺出版社的《我们生活在巨大的差距里》《活着》《山谷微风》,江苏凤凰文艺出版社的《十八岁出门远行》《我胆小如鼠》和新星出版社的《第七天》共6种书晋入,成为最大赢家。李娟以《我的阿勒泰》和同为花城出版社的《冬牧场》《遥远的向日葵地》(记一忘三二)及新星出版社的当年新书《阿勒泰的角落》共5种书晋入,列一人多品晋入第2位。史铁生的《我与地坛》以人民文学出版社的纪念版、普通版及湖南文艺出版社的版本共3个版本晋入,加上同为湖南文艺出版社的《病隙碎笔》《总有路在等你》,共3书5版晋入。一人两书晋入的有:莫言的《晚熟的人》(人民文学出版社)和《生死疲劳》(浙江文艺出版社);季羡林的《时间从来不语,却回答了所有答案》(百花洲文艺出版社)和《心安即是归处》(古吴轩出版社);汪曾祺的《人生忽如寄》(北京联合出版公司)和《人间草木》(民主与建设出版社);迟子建的《额尔古纳河右岸》和《也是冬天,也是春天》(长江文艺出版社);麦家的《人生海海》(北京十月文艺出版社)和《人间信》(花城出版社);马伯庸同为湖南文艺出版社出版的《长安的荔枝》和《食南之徒》。

同为大家名著晋入TOP73的还有持续热销逾半个世纪的罗广斌、杨益言著《红岩》(中国青年出版社),鲁迅著《朝花夕拾》(人民文学出版社),刘震云著《一句顶一万句》(花城出版社),张嘉佳著《云边有个小卖部》(湖南文艺出版社),刘亮程著《一个人的村庄》(译林出版社),路遥著《平凡的世界》(北京十月文艺出版社),肖复兴著《正是橙黄橘绿时》(北京联合出版公司),刘慈欣著《三体》(重庆出版社),金宇澄著《繁花》(上海文艺出版社),同为长江文艺出版社的余秋雨著《文化苦旅》和刘晓庆著《人生不怕从头再来》等等。《等一切风平浪静》(湖南文艺出版社)、《边水往事》(天津人民出版社)、《她们何以不同 52个生活之间》(北京时代华文书局)、《十日终焉 不息》(江苏凤凰文艺出版社)等当年出版上市的新书,各展风采,在TOP73中占得席位。

引进版作品以《你当像鸟飞往你的山》(南海出版公司)领衔,多为多年持续热销品,如《百年孤独》(南海出版公司)、《瓦尔登湖》(天津人民出版社)、《杀死一只知更鸟》(译林出版社)、《悉达多》(民主与建设出版社)、《追风筝的人》(上海人民出版)、《月亮与六便士》(浙江文艺出版社)等。当年新品《地粮 新粮》(广西师范大学出版社),特别是出版上市仅月余的《小狗疑心大宇宙篡夺它的位置》(江苏凤凰文艺出版社)和新获诺贝尔文学奖的韩江作品《素食者》(四川文艺出版社)的晋入,刷新了文学引进热销品自己的。早几年出版,本是畅销书的伍尔夫著《一间只属于自己的房间》(天津人民出版社),因作者的名言成为电视剧《我的阿勒泰》中的经典台词,跃为热销头品书中的新面孔,居文学引进品热销第2位,可谓颇具戏剧性。

2种艺术图书:《绘画基础自学指南 单体景物》(重庆出版社)和《摄影轻松入门一本就够》(电子工业出版社)的晋入,虽然尚嫌品种不足,但毕竟丰富了文艺热销头品部的结构。

### 少儿读物细分市场

73种热销头品书(见表5)中:原创占比6成,原创、新书、热销三要素有不俗表现,引进品新书匮乏。12种少儿读物热销头品晋入年度全品类图书热销TOP100。

原创品以44个品种,在TOP73中占得优势,且晋入TOP73的9种当年新书,全部为原创品。北方妇女儿童出版社的“少年游学”系列之《人一生要去的100个地方》《跟着诗词去旅行》,分别摘得少儿读物热销领袖书和榜眼书,同为该系列的《跟着课本去旅行》,占得少儿读物热销第18位。这套“少年游学”系列作为当年新书,上市后即告热销,已持续霸榜数月。既为原创品,又为当年新品,这一系列品种的持续热销,可谓2024年少儿读物的最佳表现,同时也折射了当下的少年游学热。在当下童书市场热势较前下降的市场大势下,原创、新书、热销当为少儿出版业的发力点和寻求突破的三要素。北方妇女社的“少年游学”系列读物回应了三要素同增的最佳市场目标,其领衔少儿读物热销头品部,意义非同一般。

可与其媲美的是另一系列读物——二十一世纪出版社的“大中华寻宝记”,其去年底出版上市的次新品种《山西寻宝记》和当年8月出版上市的最新品种《吉林寻宝记》,分别在少儿读物热销头品部中名列前茅,

前者还晋入全品类图书热销TOP100。该系列的另2个品种《内蒙古寻宝记》和1~4册套系,也分别晋入TOP73。

儿童漫画读物热销。TOP73中的最新品《青少年趣味百科 漫画趣味物理化学启蒙书》(江西教育出版社),以漫画形式向小读者普及物理化学知识,出版上市仅2月余,就以不菲销量晋入。同为当年新书的中译出版社《物理漫画启蒙书》,与其可谓异曲同工的姊妹书;且与以漫画故事帮助孩子掌握时间管理能力,养成良好习惯的另一当年新品《漫画时间管理启蒙书》(长江出版社),同在TOP73中占得席位。

晋入TOP73的另2种当年原创新书,均别具特色:《中国寓言里的思辨课》(海豚出版社),用中国寓言开启思辨性阅读和表达,全新的思辨方式溶于经典寓言,令人耳目一新;全3册的《吴姥姥不刷题 科学真好玩》(江苏凤凰美术出版社),改编自火爆全网的科普达人“不刷题的吴姥姥”的科普短视频,向孩子讲解近100个科学知识,寓趣味性和探索性于一体。

经典少儿文学读物依旧为小读者的至爱:著名儿童文学大师任溶溶名著《没头脑和不高兴》(浙江少年儿童出版社)和安徒生奖得主曹文轩名著《青铜葵花》(江苏凤凰少年儿童出版社),分别晋入全品类图书热销TOP100。安徽少年儿童出版社的《没头脑和不高兴》另一版本,天天出版社的《青铜葵花》另一版本和曹文轩另一名著《草房子》(江苏凤凰少年儿童出版社)也一齐晋入TOP73。经典少儿读物名家名著多在TOP73中亮相,其中包括孙幼军的《小猪唏哩呼噜》(春风文艺出版社)、沈石溪的《狼王梦》(浙江少年儿童出版社)、张乐平的《三毛流浪记》(少年儿童出版社)、汤素兰的《笨狼的故事系列·笨狼是谁》(湖南少年儿童出版社),以及《金波四季童话》(长江少年儿童出版社)和冰心、叶圣陶等合著《蝴蝶豌豆花》(河北教育出版社)等。热销经年的《我有友情要出租》(新疆青少年出版社)、《少年读史记》(青岛出版社),再度热销称盛,并分别晋入全品类图书热销TOP100。

引进版热销少儿头品书与引进版热销文学头品书相仿,多为持续热销多年的品种,如《夏洛的网》(上海译文出版社)、《窗边的小豆豆》(南海出版公司)、《猜猜我有多爱你》(明天出版社)、《时代广场的蟋蟀》(二十一世纪出版社)、《长袜子皮皮》(中国少年儿童新闻出版总社)等,新书明显匮乏。

### 科技生活书细分市场

73种热销头品书(见表6)中,原创占比6成,保健养生书为最大细分门类,多品类读物跻身其间。1种科技生活热销头品书晋入全品类图书热销TOP100。

科技生活书虽然是最小的一级细分市场,但由于其图书品类的受众面宽泛,且多与民众生活、社会需求相关,因而不乏可圈可点之处。一是热销头品部的销量可观, TOP73的单品销量均达数万册乃至6位数。二是原创品以45个品种在TOP73中占得优势,改写了科技生活书一度由引进品占大头的局面。三是当年新书多有不俗表现,且有11个品种晋入TOP73。特别是中国建筑工业出版社的《建设工程施工管理》《建设工程法规及相关知识》《建筑工程管理与实务》《机电工程管理与实务》4种建造师执业资格考试用书,出版上市尚不足月,就悉数晋入TOP73,前2种还分别跻身TOP16。与其排位相邻的《信息系统项目管理师教程》(清华大学出版社)和《2023年新版消防设施操作员基础知识》(中国劳动社会保障出版社)等2种书,同为专业资格考试用书,折射了职业考试书的市场刚需。

随着民众对提高生活质量的不断追求,保健养生类图书愈发受到大众追捧,同为当年新书,同为天津科学技术出版社出版的《空腹力》和《空腹的神奇自愈力》,源自诺贝尔奖得主的研究成果,选题新颖,成为这一细分品类的引领者。同为这一品类的还有同为浙江科学技术出版社的当年新书《所有女生要知道》和《控糖革命》以及《抗炎生活》(科学技术文献出版社)、《这是你吃出来的》(江西科学技术出版社)、《健康不走弯路 细节打造好身体》(中国人口与健康出版社)等共15个品种,成为与科技生活书细分市场的最大细分门类。

连续几年持续驻榜的原创领袖书《崔玉涛育儿百科》(中信出版社)不但以6位数的销量列TOP73第2位,还携同为江苏凤凰科学技术出版社的《协和专家孕产大百科》《爸爸的声音最好的胎教》《怀孕一天一页》《陪老婆怀孕》《协和孕产黄金食谱》等6种书,以及《海蒂怀孕大百科》(南海出版公司)、《准爸爸准妈妈睡前胎教故事书》(甘肃少年儿童出版社)等,组成共13个品种的育儿孕产第二大二级细分门类。中医读物晋入TOP73的品种,与职业考试书相等。其以《黄帝内经全集(白话全译图解版)》(吉林科学技术出版社)为领衔,包括《漫画讲透黄帝内经》(化学工业出版社)、《经典中医启蒙》(中医古籍出版社)、《儿童健康讲记:一个中医眼中的儿童健康、心理与教育》(四川科学技术出版社)、《漫画黄帝内经》(华龄出版社)等共7个品种。

TOP73领袖书《神秘的答案之书》(江苏凤凰文艺出版社)曾长期霸榜科技生活书热销月榜,2024年一枝独秀晋入全品类图书热销TOP100。作为释疑、解惑、治愈、正见,趣味与哲理并存的科普百科书,其携书名仅一字之差、堪称姊妹书的《神奇的答案之书》(吉林美术出版社)和《DK博物大百科 自然界的视觉盛宴》(科学普及出版社)、《未知生物大百科》(浙江文艺出版社)、《十万个为什么》(人民教育出版社),为科普百科细分门类在TOP73中占得5个席位。与保健养生类相近的时尚美妆类读物,同样为大众热逐,共8个品种晋入TOP73。其中3种瑜伽图书中包括两种当年新品《瑜伽之光》(当代中国出版社)和《面部瑜伽》(北京科学技术出版社),另有《护肤全书》(江苏凤凰文艺出版社)、《穿搭黄金法则》(南海出版公司)、《我减掉了五十

斤》(漓江出版社)等5种图书,大众对时尚生活的追求从中可窥一斑。《最爱吃的家常菜》(青岛出版社)等烹饪美食书、《小慧星旅行记》(人民邮电出版社)等科普读物无不争先绽放,就连小众用书《水产养殖新模式》(湖北科学技术出版社)也占得一席之地,彰显了科技生活热销品类的丰富。

### 151家出版社共襄365种热销头品

2024年图书零售五大细分市场365种热销头品书分属151家出版社(见表7)。其中,中央出版社69家,地方出版社82家。晋入图书最多的是人民出版社,共17种书晋入;其次是高等教育出版社,共11.5种书晋入。不过客观地说,这两家出版社应属特例,前者晋入的品种均为主题时政读物;后者晋入的品种多为高校教材。5家出版社,各有10种书晋入,并列第3位。按各家销量降序排列,依次为人民文学出版社、湖南文艺出版社、天津人民出版社、北京联合出版公司、江苏凤凰科学技术出版社。中信出版社9种书晋入;商务印书馆8种书晋入;明天出版社、江苏凤凰文艺出版社,各7种书晋入;党建读物出版社、花城出版社等4家出版社,各6种书晋入;中央文献出版社5.5种书晋入;北京十月文艺出版社、外语教学与研究出版社等3家出版社,各5种书晋入;人民邮电出版社、天津科学技术出

版社等5家出版社,各4种书晋入;学习出版社、北方妇女儿童出版社等18家出版社,各3种书晋入;当代中国出版社2.5种书晋入;中国法治出版社、译林出版社等27家出版社,各2种书晋入;中国方正出版社、读者出版社等80家出版社,各1种书晋入;中共党史出版社0.5种书晋入。

365种热销头品部书中,中信出版社、天津人民出版社的图书,分别晋入全部5个一级细分市场;北京联合出版公司的图书晋入4个一级细分市场;人民文学出版社、电子工业出版社、湖南文艺出版社、江苏凤凰文艺出版社、南海出版公司、青岛出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社、台海出版社共9家出版社的图书,各晋入3个一级细分市场;人民出版社、高等教育出版社、当代中国出版社、古吴轩出版社、海南出版社、江苏凤凰科学技术出版社、民主与建设出版社、人民教育出版社、天地出版社、外语教学与研究出版社、新星出版社、浙江文艺出版社、中国纺织出版社、中国劳动社会保障出版社、中国青年出版社、中国友谊出版公司、中国政法大学出版社共17家出版社的图书,各晋入2个细分市场。

2024年新书市场表现抢眼,当年新书热销TOP100(见表8)中,29个品种晋入年度全品类图书热销TOP100,比上年增加1种,占比近3成。

### 结语

一、2024年图书零售市场销售同比微降,主要系社会科学书细分市场销售同比下降所致。文化教育、文学艺术、科技生活三类一级细分市场,销售同比均有不同幅度增长。少儿读物细分市场虽然销售同比有所下降,但降幅微弱,市场规模几乎与上年持平。2024年的图书销售小幅回落,可以说当年市场的总体大势是趋稳。2025年作为“十四五”收官年,业界当在稳中求进上下功夫。

二、2024年童书细分市场依然为整体市场最大份额,虽然与前几年比较童书市场热势减弱,且有微弱回落,但当年童书市场中原创品和新书多有不俗表现,显示了童书出版各方力量发力的实效和作为。2025年,原创、新品仍应为童书出版的主要抓手。

三、比较而言,文艺图书市场是2024年发育最好的细分市场,这一结论基于三个要素:一是其年度销售增幅高于其他细分市场;二是其热销头品书在全品类图书热销TOP100中占比逾4成,且包揽了非

主题时政书热销TOP10,市场地位显赫;三是其热销头品书中原创品占比高达近8成。寄望2025年文艺图书继续领跑市场。

四、出版业发力原创出版初见成效。从2024年几大细分市场的热销头品书可见,原创读物在品种占比上均呈优势,改写了引进品曾一度份额居高的局面。2025年,出版业当在原创出版上蓄势发力,更上层楼。

五、2024年图书零售市场动销品种下降,且持续达11个月,其中有出版社缩减出版品种的因素。品种规模是对市场销售增长的重要支撑。动销品种长期下降,势必增加图书单品销售增量的压力,加大图书销售增长的难度,对此态势业界应予高度关注,并在2025年努力改观。

六、2024年,图书零售线下、线上市场售书均价差同比缩小,有助于抑制线上市场的无序低折竞争,可谓市场福音。期盼2025年这一态势得以延续。

表2 2024年社会科学图书热销TOP73(按销量降序排序)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023.4	35.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023.4	34.00
3	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023.12	8.00
4	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024.1	8.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	人民出版社 学习出版社	2023.4	16.00
6	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022.10	4.00
7	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024.1	8.00
8	高举中国特色社会主义伟大旗帜 全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022.10	6.00
9	《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本	人民出版社	2024.7	26.00
10	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2024.7	22.00
11	习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2024.5	13.00
12	党的二十大会报告辅导读本	人民出版社	2022.10	38.00
13	中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定	人民出版社	2024.7	5.00
14	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023.8	26.80
15	推进和拓展中国式现代化	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	42.00
16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023.8	26.00
17	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020.3	55.00
18	深刻领悟“两个确立”的决定性意义	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	26.00
19	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	29.00
20	推进和拓展中国式现代化案例选 教育·科技·人才篇	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	41.00
21	推进和拓展中国式现代化的伟大工程	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	38.00
22	推进和拓展中国式现代化案例选 经济篇	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	41.00
23	推进和拓展中国式现代化案例选 生态文明·国家安全篇	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	37.00
24	推进和拓展中国式现代化案例选 政治·法治篇	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	34.00
25	推进和拓展中国式现代化案例选 文化·社会篇	人民出版社 党建读物出版社	2024.2	42.00
26	中国特色社会主义	高等教育出版社	2023.8	14.35
27	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	25.00
28	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	30.00
29	人生没什么不可放下 弘一法师的人生智慧	团结出版社	2014.1	32.80
30	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020.9	59.80
31	习近平关于金融工作论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2024.3	27.00
32	蛤蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	2020.8	38.00
33	中国共产党简史	人民出版社 中共党史出版社	2021.2	42.00
34	中国共产党第十二届中央委员会第三次全体会议文件汇编	人民出版社	2024.7	8.00
35	非暴力沟通(修订版)	华夏出版社	2021.5	59.80
36	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021.2	26.00
37	习近平谈治国理政 第四卷(平装)	外文出版社	2022.6	80.00
38	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	人民出版社 学习出版社	2021.2	29.00
39	党的二十大会报告学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022.10	30.00
40	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编	中央文献出版社	2021.2	16.00
41	中华人民共和国宪法	法律出版社	2018.8	4.00
42	真希望你也喜欢自己	北京联合出版公司	2022.10	49.80
43	毛泽东诗词鉴赏	上海三联书店	2013.3	35.00
44	钝感力	青岛出版社	2017.12	32.00
45	中国共产党党内法规选编(2017—2022)	法律出版社	2024.3	138.00
46	中华民族共同体概论	高等教育出版社	2024.2	39.00
47	高效能人士的七个习惯	中国青年出版社	2002.1	79.00
48	毛泽东故事	人民出版社	2024.3	8.50
49	首先你要快乐,其次都是其次	中国妇女出版社	2024.2	59.00
50	中华人民共和国简史	人民出版社 当代中国出版社	2021.8	38.00
51	法治教育(普及本)	中央文献出版社	2024.9	36.00
52	中华人民共和国宪法(64开红皮烫金)	中国法治出版社	2018.3	4.00
53	习近平引用诗词释读	人民文学出版社	2024.5	55.00
54	允许一切发生 过不紧绷松弛的人生	古吴轩出版社	2023.4	52.80
55	认知破局	北京联合出版公司	2023.6	69.80
56	刻意练习 如何从新手到大师	机械工业出版社	2021.4	59.00
57	我越来越喜欢自己了	文化发展出版社	2023.4	49.80
58	活法	东方出版社	2019.11	38.00
59	中国共产党廉洁自律准则 中国共产党纪律处分条例 中国共产党问责条例	法律出版社	2019.9	10.00
60	逻辑学入门 清晰思考 理性生活的88个逻辑学常识	中国纺织出版社	2020.9	42.80
61	老夏说公务员面试 100真题摆平面试	清华大学出版社	2022.4	69.80
62	把自己重养一遍	天地出版社	2024.5	52.00
63	了凡四训	三秦出版社	2017.7	32.00
64	塔木德 犹太人的商道和智慧	应急管理出版社	2021.4	28.00
65	2024年初级会计专业技术资格考试 初级会计实务	经济科学出版社	2023.12	53.00
66	中华经典名著全本全注全译 道德经	中华书局	2021.5	30.00
67	终身成长	江西人民出版社	2017.11	49.80
68	中华人民共和国宪法	中国民主法制出版社	2018.4	4.00
69	厌女(增订本)	上海光启书局	2023.4	66.00
70	神经网络	社会科学文献出版社	2014.10	45.00
71	法律的悖论	云南人民出版社	2023.12	49.80
72	2024新版中级经济师 经济基础知识	中国人事出版社	2024.7	85.00
73	2024中国注册会计师考试 会计	中国财政经济出版社	2024.1	103.00

(下转第39版)