

# 探访北京社区阅读建设—— 扎根社区,全民阅读繁茂生长

中国出版传媒商报记者 张馨宇 见习记者 管若潼

根据第13届书香中国·北京阅读季领导小组办公室的数据,2023年北京阅读季共举办了超过3万场阅读活动,影响和覆盖人群达2000余万人次,成年居民和未成年人的阅读率均居全国首位。社区作为基层治理的最小单位,承载着居民的生活百态,也孕育着文化的蓬勃生长。



记者团走访丽园社区“阳光心态”楼门(主办方供图)



新村街道书香菜市场(管若潼摄)

11月20日至21日,书香中国·北京阅读季领导小组办公室推出“阅读在基层——北京‘书香社区(村)’建设多种面相”主题深度采访活动,以实际行动探索如何让阅读在京城每个社区(村)中生根发芽。这一活动是“第14届书香中国·北京阅读季”的重要组成部分,旨在通过实地调研、挖掘各区推动全民阅读的优秀做法,总结出具有推广价值的“书香社区(村)”模式,为书香京城的阅读推广注入新的活力。中国出版传媒商报记者参加采访活动,深入基层,走访了北京市丰台、大兴、通州和顺义四区的8个典型社区(村),深入挖掘北京书香社会建设的生动实践和丰硕成果,了解北京市各社区如何通过创新阅读活动形式、打造良好文化环境,将书香传递到了千家万户。

## 加强亲子阅读,培育家庭文化根基

家庭是社会的细胞,也是阅读的起点。亲子阅读,作为连接家庭情感的纽带,正在北京各社区悄然兴起。这一阅读形式不仅有助于培养孩子的阅读习惯和阅读兴趣,还能增进家庭成员之间的情感交流。

大兴区清源街道丽园社区依托“七彩童年”绘本馆,为家庭营造了一个亲子阅读乐园。绘本馆不仅提供3000多册涵盖文学、科学、艺术等领域的书籍,还配备了阅读栏和电子阅览设备,为居民提供舒适便捷的阅读环境。丽园社区还结合中华传统文化和节日主题,策划了一系列亲子阅读活动,绘本馆的“传统文化故事会”和“趣味诗词大赛”广受欢迎。

丽园社区党支部书记刘艳玲在接受采访时表示:“亲子阅读不仅是一种教育方式,更是连接家庭情感的重要纽带。通过绘本馆的阅读推广活动,我们看到越来越多的家庭加入阅读行列,这不仅丰富了社区的文化氛围,也让居民感受到了知识与温情的结合。”为了进一步推动亲子阅读,丽园社区还创新了线上线下结合的长效推广机制,建立了“读书分享群”,并邀请专业的儿童阅读推广人和育儿专家举办“亲子阅读讲座”。

顺义区旺泉街道宏城花园社区则推出了“四季品牌”亲子阅读活动,以冬令营和夏令营形式为主,由志愿者妈妈带领儿童共读绘本。

新春期间,丰台区新村街道刘孟家园社区在图书室举办“新春亲子共读”活动,鼓励家长和孩子共同阅读,感受中华传统文化的魅力。

## 党建引领,汇聚阅读发展合力

在北京市的社区阅读中,党建引领发挥着重要作用。大兴区天宫院街道兴宇西里社区在党建引领下,将全民阅读作为社区文化建设的重要抓手,依托党建引领,推出了“宇西文化节·浓浓书香千万家”“文化惠民·书香宇西”等品牌项目,深受居民喜爱。

此外,北京市的多个社区还积极携手社会力量,共同推动阅读活动。兴宇西里社区与句象书店联手开展了多场以红色经典、非遗文化为主题的“阅读+体验”活动,涵盖读书会、手工制作、文化讲座等多种形式;顺义区旺泉街道宏城花园社区为鼓励社区居民踊跃参与文化活动,推出了奖励机制,通过与周边企业、店铺联动,将折扣卡等以奖励方式,奖励给参与活动的优秀志愿者;顺义区后沙峪镇江山赋社区也积极携手周边五所国际学校、自然之友等公益组织以及万卷书吧的老师们,共同推动社区阅读活动。

党建引领不仅体现在活动组织和资源整合上,还体现在党员带头参与阅读推广工作。各社区中的党员们积极发挥先锋模范作用,担任阅读活动的组织者、志愿者和引领者,带动广大居民积极参与阅读活动。据悉,大兴区清源街道丽园社区第四党支部是全市首家离退休党支部,其中一位退休老党员说道:“我们有线上学习群,每周学习经典和领导人讲话,老党员带头分享体会。天气好时,邢大姐等老党员还在小广场组织阅读。在青少年阅读方面,我为孩子们讲硬笔书法,弘扬传统文化,我认为在社区建设中我们老党员这支队伍起到了很大作用。”

## 拓展阅读空间,打造多元阅读场景

近年来,北京市各个社区在推进全民阅读的进程中,特别重视对阅读空间的改造以及新型阅读空间的开发。《第二十次全国国民阅读调查报告》显示,2023年全国城镇成年居民中,35.9%的人表示使用过书店;15.5%的人表示使用过公共图书馆;分别有13.2%和10.7%的人表示使用过社区阅览室、社区书屋、城市书房和报刊栏。

阅读空间不仅仅是一个简单的场所,更是承载和传播文化的重要平台。丰台区玉泉营街道草桥村图

书馆以花园为主题,600余平方米的馆内面积,布置得温馨雅致,嫩绿色的桌布上摆放着淡黄色的花朵,在图书馆的角落里也随处可见鲜花的装饰和摆件。

在书香社会建设中,各社区积极拓展阅读空间的边界。大兴区天宫院街道兴宇西里社区打造了“一核心多阵地”阅读空间,将文化长廊延伸至楼道、商圈,为居民提供了丰富的阅读资源。

书香酒店、书香菜市场、书香便利店等新型文化空间不断涌现。记者当天走访了书香菜市场,在菜市场的一个角落里,巧妙地打造了一个文化角,书架上整齐地摆放着书籍,旁边设置了座椅,有市民在座椅上休息阅读。这种将阅读空间融入日常生活场景的做法,打破了传统阅读空间的限制,让阅读更加贴近居民生活。

## 多点布局,营造浓厚阅读氛围

阅读无处不在。据北京市文化和旅游局统计,2021年超过90%的城市人口可以方便地进入6830个地点的社区图书馆。除了社区图书室、图书馆外,楼道文化长廊、便民服务角、社区活动中心等地方都成为了阅读活动的开展地点。例如,丽园社区在“阳光心态”楼门洞内设置便民服务角,摆放儿童绘本,方便居民随时借阅;兴宇西里社区将文化长廊延伸至楼道,居民在上下楼过程中就能感受到文化的熏陶。

丰台区文化和旅游局二级调研员白晓波表示,丰台区积极推进公共阅读服务,正式发布了“15分钟公共阅读空间服务点”目录。第一批已公布的69家涵盖了公共图书馆、实体书店和特色阅读空间等,方便居民就近阅读。

在推动全民阅读进程中,北京各社区注重将阅读与节日节点、纪念日结合,创新活动形式,以激发更多居民参与文化活动的兴趣。如宏城花园社区推出了图书漂流袋活动,每栋楼配备一个漂流袋,内装精选图书。寒暑假期间,社区还会推出特色绘本,满足孩子们的阅读需求;通州区中仓街道西上园社区推出了“旗阅”读书班,倡导“爱读书、读好书、善读书”的理念。

## 关注多元需求,文化服务覆盖全人群

第七次全国人口普查数据显示,中国60岁及以上人口已达2.64亿。老年人对于文化生活的追求和向往不断提升,北京社区阅读也关注到了老年群体,通过多样的文化活动与形式,满足老年人的文化需求。丰台区新村街道市民活动中心主任刘丽莉告诉记者:“今年4·23读书日期间,我们邀请大学生志愿者开展了志愿伴读活动。大学生们走进高龄老人家中,为行动不便的老人提供阅读服务。”

水仙园社区的“水仙精读读书会”自2019年11月成立以来,已成为推动社区阅读的重要载体。据读书会会长王淑兰介绍,读书会现有约20人,其中年纪最大的87岁,最小的59岁,平均年龄70岁。疫情期间,读书会也未曾间断,通过线上分享的方式持续传递书香。截至2024年,“水仙精读读书会”已累计举办阅读活动40余次。

刘孟家园社区为不同年龄段居民提供适配的文化体验。在儿童节期间举办的“立体粘贴画创作”活动,让孩子们以艺术形式表达童年的想象力和创意;在重要节日等时间节点,刘孟家园社区特别为青少年和成年人量身定制阅读分享会和成人读书会。

## 资讯

中国出版传媒商报讯 11月27日,中国记协组织行业媒体记者和新闻社团负责同志赴第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)参观调研。40余家行业媒体和新闻社团代表50余人参加活动。

第二届链博会由中国贸促会于11月26日至30日在中国国际展览中心顺义馆举办,主题为“链接世界,共创未来”,联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织担任支持单位,匈牙利、中国湖北省分别担任主宾国和主宾省。本届链博会展览展示面积12万平方米,设置六大链条和供应链服务展区。620家企业和机构集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务,涉及69个国家、地区和国际组织,其中境外参展商占比达32%。

本届链博会创新发布了“一报告两指数”,即链博会旗舰报告2024版《全球供应链促进报告》和“全球供应链连接指数”“全球供应链促进指数”。2024版《全球供应链促进报告》表明,全球物流、通信与金融基础设施建设朝着兼顾效率与安全的方向发展,展现出一一定的韧性,保障全球供应链有效连接。随着全球供应链向着区域化、多元化、数字化和绿色化方向发展,涌现出了一些新技术、新模式、新业态,新的多双边经贸规则开始探索新领域的规则制定。此外,“两指数”表明全球供应链的发展环境总体较为稳健,促进因素一直处于主流地位,全球供应链本身具备倾向连接的内生动力。

与首届链博会相比,本届链博会国际化水平更高、互动合作更加深入、创新引领更加突出。中国贸促会将强化联通政企、融通内外、畅通供需功能,坚定维护产业链供应链公共产品属性,为推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体作出更大贡献。(管若潼)

中国出版传媒商报讯 11月23日,由中国科学院《自然辩证法通讯》杂志社举办的“《自然辩证法通讯》精选文丛”新书发布会及作者座谈会在中国科学院大学举行。会议由《自然辩证法通讯》杂志社副主编王大明主持,来自各学术机构的30余名专家学者与会。该文丛由《自然辩证法通讯》主编、中国科学院大学人文学院、中国科学院哲学研究所教授胡志强总主编,商务印书馆出版发行。

此次精选文丛系列从生物学哲学、人工智能的哲学研究、博物学史研究三大主题,精选了近10年间《自然辩证法通讯》杂志发表的优秀论文集萃,策划编辑了3册丛书:《当代生物学中的哲学问题》《人工智能的哲学思考与时代反思》《博物学史研究前沿》,分别由胡志强、《自然辩证法通讯》编辑部主任李斌、编辑部副主任何遵科担任各分册主编。

3位主编依次对丛书的内容作了介绍。《当代生物学中的哲学问题》集中反映了国内科学哲学家在生物学哲学领域的研究状况,既与生物学研究紧密相关,又涉及基本和关键概念的哲学分析。《人工智能的哲学思考与时代反思》从人工智能对人类社会的深刻影响出发,梳理并整合人工智能在哲学基础问题、伦理规范理论、政治哲学以及社会运用方面的前沿理论和问题思考。《博物学史研究前沿》旨在反映博物学史研究在国内的发展,并着重体现帝国主义、全球贸易、女性主义、图像传播、科学实践等视角和方法在博物学史研究中发挥的作用。

会上,北京大学哲学系助理教授陆俏颖、河南大学哲学与公共管理学院副教授李胜辉等部分文章被丛书收录的作者发表感想。王大明作总结发言。

(张馨宇)

中国出版传媒商报讯 11月22日,“人如桥,桥如人”——《桥魂》新书发布会在四川成都举行。发布会由四川路桥建设集团股份有限公司、四川人民出版社主办,四川路桥桥梁工程有限责任公司协办。

该书作者李文琪,作为1991、1992、1993年全国交通系统劳动模范,四川省委、省政府重点联系专家,2007年度“茅以升科技进步奖——桥梁大奖”、国家科学技术进步一等奖获得者,以其60载桥梁建设生涯为蓝本,倾心著就《桥魂》,把大国工匠成长史、四川路桥创业史与时代风貌变迁史生动地呈现给读者。该书不仅展现了他的奋斗历程,更是国家建设与时代变迁的生动缩影,字里行间跃动着时代的激情与脉动。

四川路桥建设集团股份有限公司党委副书记、董事赵志鹏,四川人民出版社副总编辑江澄,四川路桥桥梁工程有限责任公司党委书记、董事长王祥,北京茅以升科技教育基金会理事长茅玉麟,长沙理工大学土木学院原院长、博士生导师颜东煌依次发言。四川省政协原副主席章玉钧,蜀道投资集团有限责任公司副总经理杨如刚等为新书揭幕。

发布会最后,李文琪向四川省公路桥梁、交通建设等有关单位赠书,寓意着《桥魂》一书所蕴含的“两路”精神的传承。

(靳艺昕)

中国记协组织行业媒体记者和新闻社团负责同志赴第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)参观调研。

《自然辩证法通讯》精选文丛“内耀智慧之光”

《桥魂》新书发布,见证“两路”精神



# 欢迎订阅 《中国出版》

一本沟通管、产、学、研的理论刊物

全国中文核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊  
中国人文社会科学期刊(AMI)核心期刊



**新闻出版管理者的参谋**  
**新闻出版工作者的益友**  
**新闻出版研究者的平台**

账户名称:《中国出版》杂志社有限责任公司(务必加书名号)  
联系地址:北京市朝阳区东四环南路55号501室 邮编:100122  
开户银行:交通银行北京分行松榆里支行  
账号:110060900012015030981  
广告发行部电话:(010)87622016 87622020  
传真:(010)87327179  
投稿邮箱:zgcb@vip.sina.com



《中国出版》征订单 (复印有效)

订阅单位(发票抬头)		开票内容	
详细地址			
联系人	电话	邮编	
全年定价	360元(24期)	订数	份
		金额	

备注:请务必将《征订单》剪下后邮寄或传真到本社。本社收到汇款后,将在1个月内开具正式发票以挂号方式寄出。如需增值税专用发票请提供以下内容。

名称	
纳税人识别号	
地址	电话
开户行及账号	

