

湖北新华“倍阅”品牌打造校园文化新高地

以“文化+”领跑高校校园书店建设

■胡晓北

自2018年2月起,湖北省新华书店(集团)有限公司(简称“湖北新华”)主动适应新时代文化消费新趋势与高校师生多元化、个性化阅读和文化品牌消费需求,为湖北省高校量身定制了“倍阅”校园书店子品牌,在全国率先打造了“一站式”高校综合性文化服务平台;以“倍阅”大学生红色共读等系列品牌阅读活动为载体,打造了高校思想政治建设新高地,在助推高校思政教育和精神文明建设方面发挥了重要作用。



湖北新华“倍阅”狮子山店

构建主流化教育资源体系 打造店校共享“思政课堂”

“倍阅”书店围绕解决高校思政教育中的痛点问题,始终把服务在校师生放在首位,主动整合店、校双方优势资源,打造新时代服务高校思政教育新体系。

一是搭建了“一校一策一方案”阅读智库。联合湖北省大学生全民阅读示范基地,汇集武汉大学、华中师范大学等知名学者和业界专家,发挥高校人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势,深度调研鄂豫皖晋37所高校、3000多名大学生,摸清了高校思政教育的迫切需求,有针对性地打造有吸引力的高校思政教育体系。二是打造了“一云一网一平台”服务场景。以全省“倍阅”书店为阵地建设湖北高校“学习强国”学习驿站,成为“学习强国”平台高校线下推广点、宣讲人才培养点、宣讲作品征集点、书香校园建设点、学生志愿服务点和思政工作创新点;同步构建了由“湖北省新华书店”“倍阅书店”公众号及学习强国“倍阅读”线上专栏、“大学生乐读”公众号、“乐读小红”视频号、“走读红色经典”抖音号等组成的新媒体矩阵。三是形成了高校“行走的思政课堂”。结合主题教育,举办“二十大代表面对面”巡回宣讲、“湘鄂赣三省大学生红色书籍阅读”“鄂豫皖晋四省大学生红色讲座”等活动,开展图书分享、党史知识问答、大学生红色经典阅读大赛,覆盖近70所高校20余万人次;联合湖北省10所高校开设《红色经典阅读与传播》大学生社会实践课程,成立“大学生红心宣讲团”,走进全国38个爱国主义教育基地和53所中小学开展“大手拉小手,领读红色经典”等系列社会实践;联动多个省份近百所大中小学青少年学生“走读红色经典”,被中央电视台赞誉“别样的课堂”;持续开展“倍阅”大学生红色共读活动。

构建多元化学习环境 打造线上线下一体化“文化客厅”

“倍阅”书店坚持在统一品牌指导下因地制宜。一方面,以策划规划、文化服务、资源营销、运营管理、线上线下“五个一体化”,统一规范了

书店品牌、VI及SI等标准化、模块化应用,打造了“图书+咖啡+文创+活动”核心业态。另一方面,充分考虑各高校独特的历史文化和精神特色,以学校教学特色为基础,整合所在高校优质的平台资源和湖北新华庞大的行业资源定制书店业态布局,形成统一品牌管理下的灵活运营模式。充分利用线上新媒体平台,积极探索线上线下、店内店外相结合的一体化服务模式。通过门店“学习强国”线下体验中心和“倍阅”大学生红色共读等线上线下品牌读书活动,通过与高校共建教材发行渠道和馆店共享平台,探索打造倍阅“一站式”学生社区综合服务中心,以“跨界”思维构筑书店服务新业态,积极承接各类校园活动,把书店打造成集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活等功能于一体的复合式文化场所和校园“文化客厅”;提供线上下单、线下送货服务,开展“网订店送”“网订店取”等配送业务,让师生足不出校就可以体验到“互联网+”一体化文化服务。

构建产业化创新创业模式 打造高校实习实训“示范基地”

“倍阅”书店坚持“书店是学生的书店,学生是书店的主人”理念,积极鼓励和引导学生参与书店运营管理。书店实行店长负责制,采取“湖北新华派驻店长+学生团队运营”模式,促进学生成长成才。湖北新华主动与所在高校学工处对接,在每家“倍阅”书店为优秀在校贫困生设置3~5个勤工助学岗位,6年累计为所在高校提供勤工助学岗位600余个。

“倍阅”书店充分发挥各高校创意资源聚合优势和湖北新华文化产业集成优势,携手校方打造创业实践平台,将师生创新创业与门店经营业态相融合。在具备条件的高校推动成立文创研发团队,并为初创团队提供孵化支持和展示交流平台。打造“倍小阅”线上商城,通过线上线下举办“倍小阅探校”“倍阅名师荐书”等系列活动,展销深受高校师生喜爱的高校定制文创产品5000余种。书店将师生优秀创意作品进行产业化运营,在湖北新华全省440余家门店展示推广,并通过电商平台销往全国,有效助力校园文创产品走出湖北。如倍阅·华中师范大学店由学生自主创业的设计公司负责设计,大部分活动通过学生社团组织开展,主要文创产品由学生团队研发,门店整体销售中文创产品占70%。

校园书店作为高校重要的文化设施和文明载体,在传播先进文化、推动全民阅读、推进思政教育创新等方面发挥着重要作用。湖北新华“倍阅”高校校园书店创新实践与探索,为高校思政教育创新点亮了一盏“心灵之灯”,打开了一扇“阅读之门”,扬起了一面“梦想之帆”,不仅对高校阅读推广工作发挥了示范引领作用,也为新时代高校思政教育创新打造了新模式、开辟了新路径。

山西新华书店集团举办第七届“新华杯”业务知识技能大赛

中国出版传媒商报讯 10月23日~25日,山西新华书店集团第七届“新华杯”业务知识技能大赛举行。本届大赛以“新华情怀 时代风采”为主题,以“全员参与、赛练结合、注重实效”为原则,以“以赛促学、以赛促训、以赛促育”为目的。举办方山西新华书店集团结合往届技能大赛经验和当前工作需要,在知识竞赛、售书连续作业、图书造型、手绘海报等经典项目的基础上,新增阅读推广人、直播营销和财务实操三项创新型项目,全面展示新华书店员工在不同业务板块的精湛技艺和专业素养,来自山西全省的12支代表队120名参赛选手

参赛。

此次大赛主题突出、特色鲜明、措施到位、效果显著,各项比赛内容精彩纷呈,客观真实地反映了山西新华员工在文化素养、业务素质以及为读者服务等方面的专业技能,展现了山西新华人积极向上、勇往直前的精神风貌。大赛不仅是一次业务知识技能的比拼,更是一次能力的提升与团队的熔炼。山西新华将致力培育更多“素质高、本领强、业务精”的专业人才,不断开创人岗相适、人尽其才、才尽其能的新局面,为推进“书香山西”建设贡献力量。

(焦 翊)

甘肃省新华书店第二届职工技能竞赛落幕

中国出版传媒商报讯 11月5日,甘肃省新华书店第二届职工技能竞赛在兰州西北书城举行。来自甘肃全省新华书店系统的15支代表队、118名选手展开对决。技能竞赛设置理论知识测试和实践操作项目,其中实操项目包括新媒体图书推介、新零售系统应用、图书造型设计、“手绘POP+营销文案设计”4个项目,实现一线业务全覆盖。甘肃省新华书店党委副书记、总经理李靖强调,此次甘肃职工技能竞赛既是广大职工加强学习交流、磨炼技艺、增进友谊的盛会,也是优秀技能人才脱颖而出的快速通道。更是甘肃省新华书店对旗下各单位人才培养选拔工作的实际检验,将为全面提升职工队伍素质,提升企业核心竞争力,推动高质量发展起到重要作用。

此次职工技能竞赛首次新增新零售系统应用,参赛者在竞赛组委会搭建的临时数据库中竞技,完成数据处理、二次添单、新书征订、库存查询



4项门店E·SHOP系统操作,全面系统掌握系统运营知识、模拟操作技巧。经过2天的激烈角逐,共有24名选手获奖,武威市店代表队、西北书城代表队、兰州市店代表队获得团体总分前3名,临夏州店代表队等5家单位获得优秀组织奖。

(焦 翊)

随着全球信息技术的迅猛发展,出版行业正经历着深刻的变革,数字出版的兴起成为转型关键。然而,数字出版也面临着盗版频发、市场不成熟、用户体验不统一等诸多挑战。数字出版未来应以版权保护、创新技术应用为核心,构建更完善的出版生态系统。

现状:全球与中国的双重压力。全球出版业在过去的10年里经历了显著的变化,虽然出版市场的整体规模依然保持稳定,但行业的结构性问题日益凸显。数据显示,全球书籍销售额一直徘徊在400亿~500亿美元之间。这一看似稳固的市场背后隐藏着巨大的挑战,尤其传统纸质出版物的需求正在急剧下滑。同时,全球各国的出版业发展不平衡,尤其是在数字出版领域,发达国家和新兴市场的出版模式存在显著差异。

中国的图书市场虽然总体上保持平稳发展,但行业内部存在巨大差异。畅销书和教辅书籍占据了图书市场的绝大部分份额,而许多普通图书的平均印数一直在下降,出版商不得不面对市场饱和与读者注意力分散的双重压力。此外,电子书的兴起虽然为出版行业带来了一定的转机,但市场并未真正实现爆发式增长。尤其是盗版问题和用户对电子书付费模式的抵触情绪,进一步压缩了市场盈利空间。

纸质出版的困境与数字出版的崛起。随着互联网和信息传播技术的快速发展,传统纸质出版物的生存空间受到了严重挤压。以纸质书籍为主的出版商面临着印刷产能过剩、市场竞争加剧以及盗版成本低廉等问题,这些因素都导致了纸质书籍销量的下滑。同时,电商平台的崛起进一步颠覆了传统书店的销售模式,传统书店的市场份额逐渐被压缩。年轻一代的阅读习惯也在发生变化,短视频、社交媒体等新型信息传播方式正在抢占原本属于文字内容的市场份额。面对这些挑战,纸质书籍出版商需要寻找新的突破口,数字化转型成为行业内共识。

与纸质书籍相比,电子书具有成本低、传播快、覆盖广等优势,因此逐渐受到读者的青睐。然而,数字出版也面临着诸多挑战。盗版问题的猖獗极大地削弱了出版商和作者的收益。此外,电子书阅读设备的多样性以及不同平台之间格式的不兼容,导致用户的阅读体验较差,使电子书市场难以形成规模化发展。

尽管如此,随着移动设备的普及和互联网基础设施的不断完善,数字出版已经成为全球出版行业发展的必然趋势。对于出版商来说,数字出版不仅是应对传统出版困境的一种选择,更是未来业务增长的重要引擎。

数字出版的挑战与创新。盗版是数字出版行业面临的最棘手问题之一。在传统纸质书籍中,盗版书籍的印刷成本和流通范围有限,但在数字出版领域,盗版的传播几乎没有边界,不仅削弱了作者和出版商的经济利益,也降低了正版电子书的市场价值。

为了解决盗版问题,出版行业引入了数字版权管理(DRM)技术,通过加密手段限制电子书的复制和分享。DRM技术虽然在一定程度上可以防止盗版,但同时也对用户体验造成了负面影响。因此,如何在保障版权的同时,提升用户体验,成为数字出版行业面临的重要课题。

数字出版的商业模式多种多样,主要包括数据库模式、网页电子书模式和文本电子书模式。这些模式在营利方式、版权管理和用户体验方面存在显著差异。文本电子书模式被认为是数字出版未来的主要发展方向之一。在这种模式中,电子书以独立的文件形式存在,读者可以下载书籍副本,不仅保障了版权的清晰性,还可以有效地进行版税结算。

福建新华发行集团的数字化探索。福建新华发行集团在数字出版领域的创新实践为行业提供了新的发展方向。通过打造集出版、发行和管理于一体的数字图书网络出版云平台,该集团实现了文本电子书的全生命周期管理,解决了电子书复制难以控制的难题。尤其是其独创的云DRM技术和区块链存证技术,为版权保护和收益分配提供了可靠的解决方案。

与传统的DRM技术不同,云DRM不仅能保证版权不被侵犯,还提升了用户的阅读体验。用户可以在多个设备上自由切换,且不会因为加密机制而受到过多限制。此外,福建新华发行集团通过引入区块链技术,实现了版权的透明管理。区块链技术具有不可篡改的特性,每一本电子书的发行、销售和流转都可以在区块链上进行记录,确保了版权信息的真实性。这一创新不仅提升了版权的保护力度,还为出版商和作者提供了更清晰的版税结算路径,为出版行业的数字化转型提供了重要参考。

未来数字出版模式的发展方向。未来,出版行业的数字化转型将不局限于电子书的发布和销售,还要涵盖书籍的全生命周期管理。从版权授权、电子书的生产发行到读者的阅读反馈,出版商需要通过数字化手段全方位掌控出版物的动态。这不仅有助于提高出版效率,还能通过数据分析提升内容的精准度和市场定位。

随着人工智能和大数据技术的不断发展,出版商可以通过大数据分析读者的阅读习惯,预测市场需求,并根据读者反馈优化书籍内容。

展望未来,数字出版模式的发展方向将更加注重全生命周期管理和数据驱动的决策。出版商需要通过数字化手段全方位掌控出版物的动态,利用人工智能和大数据技术优化内容生产和市场定位。这样不仅有助于提高出版效率,增强用户体验,还能够推动出版行业的可持续发展。

数字化浪潮中的出版业：现状、挑战与未来方向

■徐伟韬

『聚焦新质技术推动校园阅读文化发展 融合新质技术 焕新校园阅读』主题论坛

中国出版传媒商报讯 10月25日,由中国教育装备行业协会、中国音像与数字出版协会共同指导,中国教育装备行业协会学校图书装备分会主办,北京信工博特智能科技有限公司、北京中文在线阅读教育科技有限公司共同承办的“融合新质技术,焕新校园阅读”主题论坛在昆明滇池国际会展中心举行。

中央社会工作部全国性行业协会商会第十四联合党委副书记、中央和国家机关工委原机关工委一级巡视员刘岩;中国书刊发行业协会副理事长,中宣部印刷发行局原副局长、一级巡视员董伊薇;云南省委教育工委宣传部部长王文婷;教育部教育技术与资源发展中心中小学图书馆与阅读处处长樊汝来;中国教育装备行业协会秘书长李瀛等出席,来自出版界、教育界和科技界领域的专家学者和行业代表200余人参会。

刘岩在致辞中指出,中小学作为全民阅读基础环节和“立德树人”工程的核心部分,承担着培养学生阅读兴趣的重任,通过大数据、人工智能等技术,可以更精准地了解师生的阅读需求,遴选好书进校园。

董伊薇在致辞中表示,新质技术的发展,为校园阅读带来前所未有的机遇。中国教育装备行业协会学校图书装备分会坚持紧贴国家政策导向,开展中小学图书馆藏书质量的评价和书目推荐等工作,确保学生能够接触到丰富优质的书籍。

王文婷分享了云南书香校园建设的经验做法,通过“一个仪式+主题活动+三方协同+N个典型的模式”,打造云南校园读书品牌。

主旨演讲环节,樊汝来,中国武侠文学学会会长、中国大百科全书出版社原社长刘国辉,中国音像与数字出版协会副秘书长李弘分别作主旨演讲。

专家报告环节,云南人民出版社社长李银和、北京中文在线阅读公司执行董事兼总经理杜嘉、北京信工博特智能科技有限公司副总裁吉晶、番茄小说执行总编辑乐力分别进行分享。

此外,论坛还关注阅读的数字化转型,旨在让阅读更加便捷高效。

(焦 翊)