

明天出版社
TOMORROW PUBLISHING HOUSE

梦想启航 书香同行

明天出版社新书推介

·国家一级出版社 ·全国百佳图书出版单位 ·全国版权示范单位 ·全国新闻出版广播影视系统先进集体



“初心文丛”系列
张之路 黄蓓佳
沈石溪 等著



《长大不容易》
杨红樱 著



《寻找鱼王 (纪念版)》
张炜 著



《金色日出》
刘虎 著



《金色的草帽——
大姐小弟的故事 (一)》
肖复兴 著



《欢喜的森林》
赵卯卯 著



《我想养一只猫》
庞婕蕾 著



《天天向上的日子》
赵静 著



《五个巧克力鹰蛋》
张弘 著



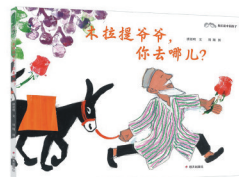
《妹妹去了虫子国》
慈琪 著



《糖罐里的年月》
柴乔娜 著



《梅子黄时》
王璐琪 著



《木拉提爷爷，你去哪儿？》
唐亚明 文 周翔 图



《麋鹿回家》
北京麋鹿生态实验中心 主编
洋洋兔 编绘



“绘本中国·经典民间故事”系列
乌猫 主编
谢灵钰 陈炫锦 改编/绘



《永不大》
[英]昆廷·布莱克 图
孙莉莉 译



“儒小典·中华优秀传统文化典籍
儿童漫读系列”
杜泽逊 主编 洋洋兔 编绘



《飞越那片海的朱鹮》
沈石溪 鹿竹溪 著



《大秦兵马俑》
谷清平 著



《在南极遇见企鹅》
徐小龙 著



《雪域探险》
刘君早 主编 张文敬 著



《舌尖上的博物学》
吴昌宇 著



地址: 山东省济南市市中区万寿路19号
电话: 0531-82098609



小蜜蜂童书馆

童心筑梦,阅读启航的璀璨篇章

■朱晓彦 雷棠砾

品牌理念 以童真为翼,筑梦阅读之旅

小蜜蜂童书馆自创立之初,便确立以儿童为中心的品牌理念,致力于打造一个集知识性、趣味性和艺术性于一体的儿童阅读乐园。在这里,每个故事都是一次心灵的旅行,每幅插画都是一场视觉的盛宴,每次阅读都是一次成长的飞跃。小蜜蜂童书馆深信,优质的童书不仅是知识的载体,更是儿童情感世界的守护者,能够激发孩子们的想象力、创造力和同情心,为他们构建积极向上的价值观和世界观。

出版特色与产品布局 匠心独运,全面覆盖儿童阅读需求

小蜜蜂童书馆的出版特色在于其对品质的极致追求和对创新的不懈探索,同时,其精心设计的八大产品项目旨在全面覆盖3~8岁儿童的阅读需求。在内容选择上,我们严格筛选,确保每本书都能传递正能量,引导小读者健康成长。

“经典名著系列”精选中外文学瑰宝,让孩子们在品味经典中汲取智慧。“故事宝库系列”将科普知识与趣味故事巧妙融合,激发孩子们对科学的兴趣。“四大名著系列”以儿童易于接受的方式重新演绎,让古典文学焕发新生。“国学经典系列”深入挖掘中华文化的精髓,培养孩子们的民族自豪感和文化自信。此外,还有“知识宝库”“经典动画”“经典绘本”等系列,紧密围绕孩子的成长特点和兴趣点展开,既注重知识的传授,又兼顾趣味性和实用性。在装帧设计和插画艺术上,我们也力求给予孩子们美的享受,让他们在翻阅间感受艺术的魅力。这些精心策划的产品线不仅丰富了儿童的阅读选择,也为

家长提供了便捷的购书指南。

选题内容 精挑细选,引领阅读风尚

在选题内容上,小蜜蜂童书馆始终坚持高标准、严要求。每本书的诞生都经历层层筛选和严格把关。首先,我们进行专业的市场调研,了解儿童阅读市场的最新动态和趋势;其次,编辑部门与销售部门紧密合作,共同商讨选题方向;最后,邀请一线语文教师及儿童文学专家组成评审团,对选题进行全面评估和优化。通过这一系列流程,确保了每本书都能紧贴儿童生活实际,符合他们的阅读兴趣和认知水平,引领儿童阅读的新风尚。

编校质量 精益求精,确保品质卓越

编校质量是图书的生命线。小蜜蜂童书馆深知这一点,在编校过程中始终秉持精益求精的态度。我们拥有一支专业的编校团队,他们具备丰富的专业知识和严谨的工作态度,对每本书都进行反复推敲和精心打磨。从文字校对到版面设计,从插图绘制到装帧印刷,每个环节都力求完美无瑕。正是这种对品质的执着追求,使得小蜜蜂童书馆的图书在市场上赢得了良好的口碑和广泛的认可。

市场推广 创新策略,拓宽传播渠道

市场推广方面,小蜜蜂童书馆紧跟时代步伐,不断创新营销策略。我们充分利用互联网和新媒体平

台进行宣传推广,扩大品牌知名度和影响力。同时,我们还积极与各大书店、图书馆、幼儿园及培训机构建立合作关系,开展联合推广活动,拓宽图书销售渠道。此外,我们还针对不同时间节点策划了一系列营销活动,如“买三赠一”“陈列大赛”等调动市场参与度,激发读者的购买欲望和阅读热情。

作译者队伍建设 汇聚英才,共筑童书梦

优秀的作译者是童书创作的灵魂。小蜜蜂童书馆深知这一点,始终致力于建设一支高素质、专业化的作译者队伍。我们积极与国内外知名儿童文学作家、插画家及教育专家建立合作关系,邀请他们为小蜜蜂童书馆创作优秀作品。同时,我们还注重培养年轻作者和插画师,为他们提供展示才华的平台和机会。通过这些努力,小蜜蜂童书馆汇聚了一批才华横溢的创作者,共同为孩子们编织了一个个五彩斑斓的童话世界。

“双效”业绩 硕果累累,传播中华文化

经济效益方面,小蜜蜂童书馆通过精准的市场定位和优质的产品,赢得了广大消费者的信赖和支持,实现了销售收入的稳步增长。同时,我们也注重成本控制和效率提升,不断优化生产流程和管理机制,确保每本书都能以最优的价格呈现给读者。这种良性循环不仅为出版社带来了可观的经济效益,也为后续的图书研发和市场推广提供了坚实的资金保障。

社会效益方面,小蜜蜂童书馆更是贡献突出。我们深知童书对于儿童成长的重要性,因此始终以

传播正能量、培养儿童良好品德和阅读习惯为己任。通过出版一系列富有教育意义和启发性的图书,帮助孩子们树立了正确的价值观和世界观,激发他们对知识的渴望和对生活的热爱。

值得一提的是,已有15个品种的图书版权成功输出到我国台湾地区,这不仅是对我们内容质量和品牌价值的认可,更是推动两岸文化交流、拓宽市场范围、促进资源共享的重要一步,展现了我们在传播中华文化方面的责任与担当。

展望未来 为儿童阅读事业发展贡献力量

小蜜蜂童书馆将继续秉承“有知识、有趣味、有品质”的出版理念,不断创新和进取,以适应儿童阅读市场的变化和需求。

我们将持续进行市场调研,深入了解儿童阅读的新需求和新趋势,以确保产品始终与孩子们的成长同步,满足他们的兴趣和爱好。

进一步与国内外优秀作者和插画师建立合作关系,引进更多高质量的童书作品,丰富我们的图书资源,提升内容品质。

不断优化产品线设计,不仅推出更多符合儿童成长特点和兴趣爱好的图书产品,还将拓宽产品线,加入三大系列:“名家系列”精选国内外知名儿童文学作家的经典作品,让孩子们在阅读中感受大师的风采,汲取文学营养;“红色经典系列”通过红色故事让孩子们了解革命历史,传承红色基因,培养爱国情怀;“科普系列”以生动有趣的方式普及科学知识,满足孩子们的好奇心和探索欲,激发孩子们的科学热情。

加强市场推广和品牌建设,一方面通过互动营销和线下活动,增强与消费者的联系。另一方面采取多种营销策略,如跨界合作、社交媒体推广、线下活动等,提升小蜜蜂童书馆在市场上的知名度和美誉度。

继续推进版权输出,与国际出版机构合作,将小蜜蜂童书馆的作品推向国际市场,传播中华文化,提升中国原创童书的世界影响力。

通过这些措施,小蜜蜂童书馆将继续为孩子们提供强有力的支持,助力他们在知识的海洋中扬帆远航,同时为我国儿童阅读事业的发展贡献力量。