

新华书店总店 75载光辉历程,铸就大中专教材服务红色丰碑

■熊章晗 崔 阳(新华国采教育网络科技有限责任公司数据运营事业部总监助理)

新华书店总店成立于1937年,发源于延安,创建于抗战时期,是服务新中国出版文化事业的红色品牌,在新中国成立前期,为推广马克思列宁主义、传播先进文化思想作出了众多贡献。

大中专教材发行是图书行业的重要组成部分,也是新华书店总店服务我国教育事业的关键抓手。87岁的新华书店总店伴随着新中国的脚步一路前

国以才立,树教学之根本 新华书店总店教材服务业务的兴起背景

1949年以前,大中专院校未使用统编教材,由民族资本兴建的书店开展教材业务,例如开明书局、商务印书馆等。这些书店既承担教材的编辑职责,也承担出版社功能,出版、发行教材。

根据张雅珊介绍,当时的大学大分为两类,一类是京师大学堂(北京大学的前身)、清华大学等国立学校,另一类是上海圣约翰大学等西方教会学校。这些学校的教材通常以本校编写为主,结合自身的办学需求和教学内容来编写教学用书。因此,统编教材在当时的需求并不大,市面上有限的教材编写能力与出版能力也直接造成了教材种类少的局面。

久而久之,自编教材的不足性开始显现。首先,院校自编教材分布零散、总需求量小、没有专门的发行机构,在新文化运动带来的西方思潮影响下,文化教育界人士认为,有必要主动分析国情、开展国民教育、借鉴西方编写教材的模式。其次,处于战争年代的国家还未建立起完整的教育体系,既没有能力按照一定的标准规范教材,也没有建立起课程委员会来规范课程,教育部门只对教材进行基本审核,没有形成国民教育、学生通识、科目设置、教学进度及学习成果的统一管理。直到1949年初期,大中专教材管理体系才真正形成。

1949年10月,编写教材出身的胡愈之和叶圣陶分别上任新华书店总管理处的总编辑和副总编辑,他们在20世纪30年代曾从事过开办书店、组织国民教育、编写中小学课本等工作,其间也兼顾一些大学教材的编写。张雅珊表示,至此,新中国的大中专教材业务正式在新华书店总店的推动下经营起来,逐步形成了有规模、有计划,有政策要求、有市场呼应的管理体系。

国之大计,解用书之难点 新华书店总店大中专教材服务的早期市场

随着新中国的成立,我国进入社会主义建设时期。张雅珊结合时代发展变化,梳理了新华书店总店的改组变迁历程。

1949年10月3日,根据中共中央“出版工作需要统一集中”的指示,第一届全国新华书店出版工作会议在北京召开,《关于统一全国新华书店的决定》随即发布,要求全国新华书店必须迅速走向统一集中,在北京建立新华书店总管理处,在各大行政区设新华书店总分店。

1950年12月1日,新华书店总管理处改组为新华书店总店、人民出版社、新华印刷厂管理处三个独立单位。

1951年1月1日,新华书店总店正式成立,统管全国发行工作,强化了新华书店总店在发行领域的职责。在新中国成立初期的图书市场上,除了新华书店以外,没有其他的专业发行机构,由新华书店系统统管统发全国的大中专教材。

1954年,国家实行公私合营,中国图书发行公司等多家民办出版社、民营发行商被并入新华书店系统,新华书店总店直接管理全国的大区发行所和省级新华书店分店。自此开始,国家统编教材的发行工作由新华书店完成,发行流程渐趋规范,“新华书店总店—总分店—分店—支店”的教材发行管理模式一直沿用到了20世纪80年代。

1987年,国家成立新闻出版署,全国各地的新华书店统一划分到各省的新闻出版局管理,在新华书店总管理处基础上发展而来的新华书店总店成为独立负责全国统批发业务的图书发行企业,彻底打破了原有的教材发行模式。

对于这一阶段的教材发行工作,张雅珊总结道,新华书店总店的总批发业务是连接教材出版社和书店、院校的桥梁,从中起到了承上启下、互通有无的关键作用——一方面要找供方,知道要编写什么教材;另一方面要找需方,清楚教师和学生需要什么书。在教材发行工作中,新华书店需要将学校的需求整理成文字转送给出版社,出版社再根据教材需求做出出版计划。

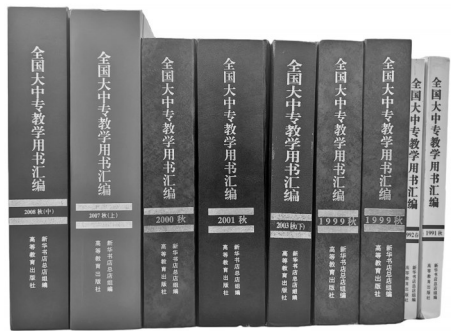
国之大计,解用书之难点 新华书店总店大中专教材服务的早期市场

改革开放后,教材出版社多集中在北京地区。新华书店总店承担着全国教材的大体量发行任务,大部分教材目录和教学用书都从总店发出,经由全国各地的新华书店,运送至各地院校。

为了妥善解决教材需求问题,国家要求新华书店



1986年新华书店佛山市店全体员工参与教材运送工作



《全国大中专教学用书汇编》历史版本样例

图片来源:新华书店总店

总店保证学生教材的发行。但当时的铁路运力紧张,用于教材运输的火车车皮少,教材运出北京存在一定难度。为此,新华书店总店请求国家有关主管部门向铁道部发函,要求每一列火车都必须保证有一节新华书店专用的车厢,专门给全国各地运送教材。新华书店总店在铁路运力、出版社、院校之间发挥着协调各方的作用,忠实履行全国教材发行的责任,保障学生用书“课前到书,人手一册”。同时,张雅珊介绍道,全国各地的新华书店都是发行教材的绝对主力,通过有序执行全国各地的教材发行工作,让教材的计划性、保障性、覆盖面都得到了充分体现,为教材发行事业起到了绝对的桥梁作用。

但是,张雅珊也指出,按照国家相关政策,我国的中小学教材由新华书店统一发行,市场相对统一。相比之下,大中专院校的整体发展存在着地理位置分布不均衡、专业设置不平衡、市场规模差异大等问题。到了20世纪80年代后期,在“三放一联”(放权经营,放开批发渠道,放开购销形式和折扣,推动横向联合)“一主三多一少”(以新华书店为主体,多种经济成分、多种流通渠道、多种购销形式,少流转环节)等发行政策改革的推动下,民营发行企业开始兴起。在随后10年里,随着民众文化水平不断提升,文化素养较高的民营发行从业者大举进入大中专教材市场。

国之重任,担文化之使命 新华书店总店教材发行的社会责任和使命

新华书店成立于战争年代,在新中国成立前,跟随中国人民解放军征战南北、安营扎寨,进驻的区域大学数量十分有限,对大中专教材发行涉猎不多。在开展教材发行业务后,受困于和出版社的合作积累少,和各类市场主体的沟通少,也因此曾面临一些业务困境,在发行上难以深入了解并满足学生的教材使用需求。

教材因其特殊性质,具有相对独特性的特点,与其他类型的图书有一定的区别。第一是关键的计划性,院校每年的在校人数和新生人数都呈现波动性起伏,教材要根据动态变化的学生规模来安排发行。第二是较强的针对性,院校的各个专业和各个科目都要按照教学需求选择教材,比如中文系有西方文学、中国文学等专业,中国文学又设置了古代汉语文学、现代文学等课程,每门课程都要求教材能够高度适配教学安排。第三是与时俱进的创新性,随着社会的发展,学校的专业设置和课程安排不断发生变化,直播、大数据等新兴行业逐渐成为专业课程的一部分,教材出版直接面对院校,必须根据社会发展趋势开发教材新品种。第四是宏观层面的建设性,我国社会的整体文化水平在不断提升,对于教学的政策要求不断演变,教材出版要跟上知识体系的发展速度,及时修订教材、优化教材。

作为一名“新华人”,张雅珊谈及新华书店总店的教材发行工作十分自豪。新华书店作为国有发行企业,在持续变化的市场环境中,始终走在教材出版发行的第一线,不断克服困难、熟悉市场,按照计划性、专一性、稳定性、统筹性、创新性等工作要求顺利完成教材发行,以实际行动满足教学用书需要,将链接教材出版上、下游的桥梁作用发挥得淋漓尽致,履行了保障教学用书的重要社会责任,为建设大中专教材发行市场、保证中国高等教育事业的顺利发展起到了有力的推动作用。

行,见证了新中国教育事业和教材服务的发展足迹。

今年是中华人民共和国成立75周年,新华国采教育网络科技有限责任公司下属品牌“新华智库1937”特别采访了中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,讲述不同历史时期,新华书店总店和大中专教材服务的故事,纪念教材服务75年来的历史变迁。

国之所需,集教材之全貌 《全国大中专教学用书汇编》的建设与发展

改革开放以前,市面上没有专门对外发行的大中专教材征订目录。自1978年起沿用至今的《全国大中专教学用书汇编》已服务大中专教材发行市场46年,其前身是北京发行所主编的大中专教材目录,在中华人民共和国成立后至1978年期间作为新华书店总店的内部业务资料使用。

据张雅珊回忆,1977年恢复高考后,用书需求增加,教材品种也在增加,有必要通过公开征订广告来统一教材信息、传播教材目录、覆盖全国市场。1978年,大中专教材目录首次在《光明日报》上以广告形式刊登春、秋两季教材信息,每季刊登4200余种教材,这些教材大都是基础课程和公共课程等统编教材。此后,每年春季学期的5、6月份,以及秋季学期的11月份,学校都根据报纸上的教材目录汇总需求订单并交给各省新华书店,省店再将订单统一报给新华书店北京发行所。

直到1986年,新华书店总店开始以独立成册的形式编写《全国大中专教学用书汇编》,自此,该套《汇编》开始独立发行。

现如今,市面上的教材目录主要分为三类,新华书店总店组编的《全国大中专教学用书汇编》、中国大学出版社协会组编的高校教学用书目录以及各供应商的自编目录。尽管很多民营发行企业的市场推广和院校服务做得有声有色,但是新华书店总店编写的教材目录《全国大中专教学用书汇编》依然是院校教材征订的主要参考依据。

总店通过对全国院校、经销商开放《汇编》的纸质版邮寄、电子数据集中投递以及线上数据下载3种流通渠道,为全国大中专院校提供教材征订信息,在教材市场中依然发挥着信息桥梁的作用。这套《汇编》从新华书店内部文件,发展成《光明日报》刊登的广告,再发展到成套组编,映射出了教育事业和教材事业的蓬勃发展。

国之所向,筑新时代之道路 新华书店总店教材服务新时代的发展方向

面对市场环境不断变化带来的经营难题,新华书店总店坚持守正创新,深化转型升级,在各行各业加速向信息化转型发展的时代洪流中,不断开拓大中专教材服务的互联网新赛道。

2013年,新华书店总店首次推出光盘版《全国大中专教学用书汇编》,随后逐步推出了数据版、网页版、微信小程序版《汇编》,面向全国院校提供全面的教材征订信息,极大程度上方便了师生的教材查询与信息筛选。

2017年,新华书店总店上线“全国大中专教材网络采选系统”,通过建设数字化教材采选的信息服务平台,满足教材各大中专院校提供免费教材采选网络服务的上、下游客户提供更加完善、及时、具体的服务。

当前,“全国大中专教材网络采选系统”已经搭建起使用便捷、流转畅通的教材服务线上平台,在全国院校布局分散、各地教材需求不均衡的市场格局中,充分挖掘全国各地潜在客户,努力做开各省市场,尽力为全国各级各类大中专院校提供正确的思想导向、准确的内容知识、多样化的出版形式等方面满足了院校用户需求,也逐步向“高质量发展”和“打造精品教材”的工作目标靠拢。这一过程中,教材服务质量明显提升,教材数字化建设进展显著。现有的纸质教材、视听教材、数字教材结合形成了立体化教材模式,其多样化阅读形式和多元化载体是今后教材出版建设的主要方向,也对教材线上发行和采选网络构建提出了更高水平的要求。大中专教材市场主体需要做到规划性与建设性同行,目标与动力并重,才能将教材业务做大、做实。新华书店总店出于渠道特色和历史责任,必将承担起发行主渠道和业务主角色的主体职责,同时也将做好充分准备,迎接市场挑战,勇担历史责任。

2024年,在中国书刊发行业协会等单位的指导下,新华书店总店和新华国采公司牵头筹备中国书刊发行业协会大中专教材发行委员会的成立,受到了来自教材服务行业的广泛关注和热烈呼应,各级各类教材出版单位、教材发行单位踊跃报名加入,助力实现规范市场秩序、促进行业繁荣、服务教育大局的共同发展目标。委员会已于2024年6月由新华书店总店牵头正式成立,未来,将在成员单位凝心聚力的协作下,贯彻落实教材建设政策方针、反映行业真实诉求、积极争取行业发展支持,为行业带来更多的积极效果和正向引导。

“十四五”时期是教育出版高质量发展的几年,教材建设通过教材正确的思想导向、准确的内容知识、多样化的出版形式等方面满足了院校用户需求,也逐步向“高质量发展”和“打造精品教材”的工作目标靠拢。这一过程中,教材服务质量明显提升,教材数字化建设进展显著。现有的纸质教材、视听教材、数字教材结合形成了立体化教材模式,其多样化阅读形式和多元化载体是今后教材出版建设的主要方向,也对教材线上发行和采选网络构建提出了更高水平的要求。大中专教材市场主体需要做到规划性与建设性同行,目标与动力并重,才能将教材业务做大、做实。新华书店总店出于渠道特色和历史责任,必将承担起发行主渠道和业务主角色的主体职责,同时也将做好充分准备,迎接市场挑战,勇担历史责任。



(主办方供图)

中国出版传媒报讯 以“出版交叉,融通共赢”为主题的北京高校新兴交叉学科平台研讨会暨出版学交叉学科平台建设论坛于11月1日在北京印刷学院举办。本次活动由中共北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会主办,北京印刷学院承办。

论坛包括主论坛和6个分论坛。论坛上,北京印刷学院出版学交叉学科研究院揭牌,人民文学出版社—北京印刷学院联合实验室暨启动项目签约仪式举行,还发布了出版领域垂直模型“印方出版专业模型PubGPT”和中国互联网引导力指数及报告。

北京市委教育工委副书记、市教委主任李奕,中宣部出版局副局长张怀海,教育部学位管理与研究生教育司副司长、国务院学位委员会办公室副主任肖甫,北京市委教育工委委员、市教委副主任张耀天,市委宣传部二级巡视员冷文波,中国工程院院士、中央网信办专家咨询委员会顾问沈昌祥,对外经济贸易大学党委书记黄宝印,全国出版专业学位研究生教育指导委员会副主任、南京大学出版研究院常务副院长张志强,中国人民大学交叉科学学术委员会主任、人事处处长杨东,腾讯集团腾讯研究院公共事务副总裁冯宏声,北京印刷学院党委副书记、院长田忠利,党委副书记白莽等出席研讨会。主论坛由北京印刷学院副院长陈丹主持。

田忠利在致辞中表示,新兴交叉学科平台建设是全面落实党的二十届三中全会决策部署,着力提高科技创新能力,推动分类发展改革的战略之举,是贯彻落实全国教育大会精神,提升创新人才自主培养能力的根本之策。北京印刷学院以出版学交叉学科平台建设为重要契机,推进“人才链、产业链、创新链”深度融合,致力于构建中国特色出版学科专业自主知识体系提供“北印方案”。

肖甫围绕建设好学科交叉平台强调,一要聚焦国家重大战略需求,进一步明确建设目标和任务。二要聚焦制约学科交叉融合的堵点,进一步在创新体制机制上下功夫。三要优化资源配置,进一步推动形成多学科通力协作培养创新人才的新格局。

李奕在致辞中表示,新兴交叉学科平台建设要聚焦首都经济社会发展重大问题和关键领域,精准对接高精尖产业需求,在服务新需求、解决新问题中交叉融合创新,培育新的学科增长点,实现市属高校高质量发展。

随后,张怀海、张耀天、冷文波与白莽为北京印刷学院出版学交叉学科研究院揭牌,这是北印首个以“学科特区”“人才特区”定位的新体制二级机构,积极探索交叉学院办学的学科建设机制和联合创新的研究生培养模式。研究院以出版学交叉学科建设为核心,开展前沿性、创新性应用基础研究,加快构建中国特色出版学科专业自主知识体系,产出一流交叉学术成果,取得出版印刷业关键领域技术突破,培养高层次出版创新人才,为出版业高质量发展提供智力支持。

在主旨报告环节,沈昌祥指出,我国要加快推进网络空间安全学科建设和人才培养,就必须改革创新,要从国家安全战略急需的角度,特事特办,加快填补网络安全人才巨大缺口,统筹规划全国网络空间安全学科专业建设工作。

黄宝印提出,新时代对高校教育综合改革提出了新要求,深化高校教育综合改革将为学科交叉建设带来强大动力。同时介绍了对外经济贸易大学在积极推进学科交叉建设方面的探索与实践。

冯宏声强调,要理解技术,探索出版科技融合总方向,并认知出版,探索转型升级、融合发展新方向,同时要创造未来,探索建设出版新生态。要给技术以文明,推动人工智能“文化”化,让技术回归,强调内容精准度、温暖与关怀、艺术创造力,让出版进化。

张志强介绍了出版学科的性质、出版硕士博士人才培养的要求,并提出,出版高层次人才要在掌握出版能力、进行出版实践的基础上,掌握出版理论、拥有出版情怀,培养出具有专业价值和竞争能力的高层次出版人才。

杨东介绍了中国人民大学交叉科学研究院的理念与机制,以及跨学科政产学研研共融共建、教育评价改革等产学研结合的交叉科学人才培养实践。

田忠利分享了出版学交叉学科平台在提升高层次人才培养能力、服务出版业高质量发展、强化校企合作成果转化应用方面取得的丰硕成果。他表示,将继续建设文工融合、文理贯通、艺文结合的出版学交叉学科平台,在出版学交叉学科建设中创一流,在出版传媒业发展中铸品牌。

当天下午,北京市属高校新兴交叉学科平台论坛暨工作推进会、出版人工智能及内容风控论坛暨成果发布会、版权保护及运营论坛暨技术发布会、数字喷墨技术论坛、出版美学视域下设计创新论坛、出版高层次人才培养论坛同期举行。与会学界业界专家围绕交叉学科平台过程管理与绩效评价,出版交叉学科平台各项目组成果展示与深化建设,出版高层次人才培养等开展深入探讨,共同谋划新兴交叉学科建设,构建高质量教育体系,助力新时代首都高质量发展。(葛慧超)

出版学交叉学科建设提速 北京高校新兴交叉学科平台建设论坛在北印举办