

出版行业按需印刷需“破茧成蝶”

2024鸿雁POD联盟年会在京举办

■中国出版传媒报记者 晓 雪

11月1日,“聚力向新·质领新篇——2024鸿雁POD联盟年会”在京举行。本次年会由中宣部印刷发行局、中国出版协会、中国印刷技术协会、中国印刷及设备器材工业协会(以下简称“中国印工协”)指导,由鸿雁POD(Print-on-Demand)联盟主办、北京北大方正电子有限公司(以下简称“方正电子”)承办、北京盛通印刷股份有限公司(以下简称“盛通股份”)协办。中宣部印刷发行局印刷复制处处长、二级巡视员路洲,中国出版协会副秘书长朱国鑫,中国印工协副理事长杨民强,中国印刷技术协会副理事长、中国文化产业集团有限公司党委委员、副总经理常晓霞,方正电子董事长、总裁邵行,盛通股份总裁栗延秋等出席会议。

年会现场,路洲介绍了推进印刷数据驱动、数字赋能,加快培育新质生产力的有关工作。

朱国鑫在致辞中指出,按需出版正逐步成为推动出版业转型升级的重要力量。

杨民强阐述了目前国内数字印刷的发展现状,并指出按需出版和按需印刷是解决知识细化、个性化阅读增长,出版社库存量、退货率、报废率居高不下等问题的有效途径和方法。常晓霞表示,高速喷墨印刷技术的突破性进展,为按需印刷提供了强大的技术支撑。在承印物方面,国产设备成功实现了从胶版纸、数码双胶纸向铜版纸的拓展。随着AI技术的突破性发展,以及读者阅读消费习惯的颠覆式改变,按需印刷还能成为出版社的新媒体营销链接、数字内容资产管理、多元化阅读供给等提供支持。

邵行表示,按需出版印刷是一个巨大的市场,市场类出版社80%~90%以上的书籍都会逐步走向按需印刷。他表示,方正电子未来还将为产业协同发展做更多踏踏实实的工作。



主办方/供图

作,不断贯通协同,推进产业链深度合作。

栗延秋表示,近些年,盛通股份重点关注图书按需市场的变化,作了一系列新的探索和布局,如搭建数字化平台提质增效、加强人才培养、保持装备技术优势等。

年会现场,多位出版单位、先锋印企和设备供应商以及行业专家、技术专家,深度剖析了按需出版印刷的最新发展趋势。

北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平认为,通过网店和新媒体,图书零售市场触达人群扩大,但“长尾”部分的图书品种不断累加,超过94%的动销品种销量在1000册以下,行业库存压力越来越大。按需印刷有助于盘活断版、短版书资源,延长图书的生命周期,为整个行业提供可能的增量市场;帮助出版单位缩短供应链,降低库存,提升运营效率,盘活资金;为各出版单位的产品创新提供支持,延长出版产业链。

此外,北京印刷协会副理事长,原化学工业出版社党委委员、副总经理徐力生分享了北京印刷协会对出版社数字印刷开展情况的调研数据。北京方正印捷数码技术有限公司产品部副总经理刘书刊对书刊喷墨按需印刷现状进行了剖析。河南

新华印刷集团有限公司业务部总经理杨淼分享了该公司在探索数字印刷、服务按需出版领域的历程和成功经验。盛通股份董事、副总经理唐正军分享了该公司的POD生产能力规划。方正印捷服务中心总经理孟祥亮则分享了方正的服务产品。

圆桌论坛上,中国印刷技术协会副秘书长、中国印刷杂志社社长刘积英,化学工业出版社有限公司印刷部总经理于立宣,机械工业出版社有限公司出版中心副主任闫焱,北京华联印刷有限公司技术总监王旭东,宗义刚深度对话,围绕“图书彩色高速喷墨印刷的应用突破关键点”这一话题展开热烈讨论。

同日,由方正电子主办、盛通股份协办的“出版行业按需印刷应用前景及问题探讨专题研讨会”在北京大兴举办。此次会议是2024鸿雁POD联盟年会的主题活动之一,由邵行主持。

交流研讨环节,电子工业出版社副社长宋霖表示,电子工业出版社自2015年开始尝试POD定制以来,成效显著,2023年,电子社通过POD实现了约6400种图书的生产,尤其在新书和学术类单色图书的印制上,POD展现了其灵活性和高效性。目前,POD印刷面临纸张成本居高不

下、优化空间有限、规范化等难题,但随着技术的发展,未来仍有非常大的发展潜力。

人民邮电出版社副社长宋吉文指出,为了降低POD的成本并提高质量,需要推进开本等印刷标准的规范化,建议出版社使用特定开本,以降低纸张成本和印刷复杂度。

外语教学与研究出版社出版中心总监郑玉杰表示,外研社对POD非常重视,并将其列为2024年的十大工作之一。在POD的应用过程中,行业正面临从多样化向标准化的归拢。目前的POD应用仍面临工艺限制、成本控制、销售与物流的挑战,外研社正在积极与供应商合作,寻求更合适的解决方案。

中国科技出版传媒股份有限公司数字出版与技术研发部主任安骏介绍,科学出版社早在2006年就开始探讨按需印刷应用,目前已经进入相对平稳的阶段。2023年该社图书印装生产超过8万印次,其中数码印刷的印次占比已经超过90%,并且今年的占比还会进一步提高。影响数码印刷在整个图书出版行业应用的因素有很多,首要因素是质量,既包括生产环节印刷质量,也涉及出版端的选题质量。其次是在可接受的质量和成本条件下,数码印刷如何扩展承接范围、提升生产能力,尤其是高品质精装书的按需生产方面。最后是要有可持续发展的产业生态环境。

人民教育出版社出版部主任狄国伟认为,POD要想在未来取得更大发展,必须解决当前存在的品质和工价问题,期待行业内能够加强合作与交流,共同推动POD技术的进步和应用范围的扩大。

与会代表一致认同,要充分发挥按需印刷技术的潜力,还需在生产体系、发行体系等多个方面做出相应变革,这是整个行业需要持续面对并深入探讨的课题。

中国—中亚深化医学教育合作论坛在京召开

作的新篇章。

国家中医药管理局国际合作司司长吴振斗提出,要推动包括中医药在内的各国传统医学高质量融入共建“一带一路”,坚持做好提高传统医学教育质量、培养传统医学领域新人、互利合作三方面工作。

中国教育出版传媒集团董事长冯云生希望以此论坛为契机,在教材建设、期刊建设、数字教育水平应用方面深化与中亚各国的合作,为医学教育贡献更多教育出版力量。

乌兹别克斯坦撒马尔罕国立医科大学校长里扎耶夫指出,国家从战略高度重视医学教育,与中国高校逐步建立合作关系,落实合作项目,希望取得更多丰硕成果。

高等教育出版社党委书记、社长刘超

指出,高教社在医学教育和出版领域积累了丰富的教育资源,利用人工智能等前沿技术赋能教育出版和医学教育的教学创新,打造立体化教材体系和数字资源体系。期待与中亚医学教育界加强合作,积极探索为中亚五国量身定制医学教育方案。

新疆医科大学校长阿吉艾克拜尔·艾萨介绍了在中医药学教育、技术和人才培养方面和中亚五国合作取得的重要成果。

论坛由高等教育出版社党委副书记、总编辑谭方正主持,中亚五国大学校长,以及中外教育领域的专家、学者近百位代表参加。论坛期间还举行了“中国传统医药国际交流丛书”新书发布会。

(张馨宇)



中国出版传媒商报讯 11月1日,由中国教育国际交流协会主办,高等教育出版社和新疆医科大学承办的中国—中亚深化医学教育合作论坛在北京国家会议中心举行。

中国教育国际交流协会会长、教育部原副部长刘利民向海内外嘉宾表示欢迎,希望各方携手共进,把握机遇,迎接挑战,推动中国—中亚医学教育合作不断提质增效,共同书写国际医学教育合

2024商务印书馆十大好书在京发布 千种“汉译名著”、音序本《辞源》获年度荣誉

中国出版传媒商报讯 11月5日,2024商务印书馆十大好书在京发布。“汉译世界学术名著丛书1000种”、《辞源》(第三版·音序本)被评为年度荣誉图书。《周制与秦制》、《清华大学藏战国竹简校释》(第一辑)、“剑桥世界戏剧史译丛”(全14卷)、《塔西佗》、《重建:美利坚未完成的革命(1863—1877)》、《孙机文集》、《伽达默尔著作集》(全11卷)、《逃避主义》、《第二次世界大战的起源:欧洲战场》(第3版)、《中国濒危语言志》(第二辑)获评年度学术类十大好书;《康熙的红票:全球化中的清朝》、《公民们:法国大革命编年史》、《藏春:元大都规画》、《寻蟬记:书虫博物志》和《寻芸记:辟蠹芳草博物志》、《牛津全球书籍史·插图本》、《泰山:一种中国信仰专论》、《古汉语常用字字典》(第6版)、《独立思考:日常生活中的批判性思维与逻辑技能》(第4版)、《驯狐记:西伯利亚的跳跃进化故事》、“解读柴尔德”丛书获评年度大众类十大好书。来自清华大学、北京大学、中国社会科学院等学界代表以及媒体

人、书评人等24位评委线下或线上参加了评选。商务印书馆党委书记、执行董事顾青致辞,总编辑陈小文作总结,副总编辑郑勇、余桂林分别主持活动。

自2013年发布“国内首个出版机构独立榜单”,到媒体和读者心目中的“年度阅读风尚指南”,商务印书馆年度十大好书评选已持续举办12年。12年来,好书评选记录了大众的读书岁月,已成为当代中国人精神生活的重要参考,反映了阅读对国民素养与社会发展的深刻影响。

又讯 10月27日,由中山大学哲学系、中山大学东西哲学与文明互鉴研究中心、中山大学中国优秀传统文化普及教育研究中心联合主办的“书生本色——《朱谦之全集》新书发布会暨朱谦之学术思想研讨会”,在广州中山大学举行,来自中国社会科学院、商务印书馆、上海对外经贸大学、厦门大学、中山大学、广州市社科院等全国多所重点高校及科研机构的数十名专家学者与会。

朱谦之是我国现代著名的哲学家、史学家、宗教学家。2019年,中国社科院荣

誉学部委员黄心川、中国社科院世界宗教研究所研究员黄夏年慷慨捐赠朱谦之的全部遗作手稿及早期著作自存本。2024年是中山大学建校100周年,同时也是中山大学哲学系建系百年。哲学系经过40多人的团队将近3年的精心整理,终成皇皇10卷20册《朱谦之全集》,总计近1000万字。今年10月,商务印书馆将其列为“学术大师文集”系列隆重出版。

会上,中山大学常务副校长杨清华期望,通过《朱谦之全集》推动朱谦之的学术思想研究,为中大文科和中国学术事业作出更大贡献。黄夏年作为《朱谦之全集》的顾问,分享了朱谦之的学术经历及其作品的生命力。商务印书馆学术编辑中心主任李婷婷介绍了《朱谦之全集》的出版历程。与会专家围绕朱谦之的学术成就、治学风格、生平事迹以及《朱谦之全集》展开深入研讨。《朱谦之全集》由中山大学哲学系主编,几乎囊括了朱谦之的全部著作,是目前学界最为完备的朱谦之著述与手稿总汇。

(张馨宇)

激活民间文艺版权资源 推动作品版权保护价值转化

中国出版传媒商报讯 11月7日,2024民间文艺版权保护与促进国际研讨会在浙江温州举办,会议由中国国家版权局、世界知识产权组织主办,浙江省版权局、温州市人民政府、中国版权协会承办,温州市委宣传部(市新闻出版局)、温州市文化广电旅游局协办。中宣部副秘书长陈文俊,世界知识产权组织助理总干事爱德华·夸夸,浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长、省版权局局长虞汉胤出席开幕式并致辞。

本届研讨会邀请了来自世界知识产权组织、非洲区域知识产权组织等国际组织,20余个国家的版权和文化官员,国内有关单位、协会代表,各省、自治区、直辖市和重点地市版权局负责同志,以及国内外权利人、产业界、学术界代表等近300人参与。

国家版权局自2021年起,分4批在全国选取了4个省级、18个市级和12个县级地区作为民间文艺版权保护与促进试点地区,充分发挥当地民间文艺资源的独特优势,整理民间文艺保护传承现状和需求,开展民间文艺领域的作品登记、宣传推广、版权转化和版权保护工作,培育民间文艺版权园区(基地)、示范单位,搭建民间文艺国际版权交易平台,大力发展民间文艺相关版权产业,进一步激活了民间文艺版权价值。

国际社会自20世纪60年代就围绕民间文艺作品版权保护开展讨论,目前已进入保护传统文化表现形式条约逐条磋商并考虑外交会议的阶段,亟需各国根据国情提出有建设性的具体提案,推动磋商进程。与会嘉宾表示,民间文艺版权保护工作需要世界各国的重视和支持,需要国际间加强文明交流与互鉴,以便尽快达成共识,形成新的国际规则。

爱德华·夸夸提到,在过去的两天中,各国代表通过实地参访,了解到传统文化表现形式在温州、在中国的保护情况。“温州只是一个小小的镜子,但正是这面镜子折射出了中国政府如何促进传统文化表现形式的版权保护。”他同时介绍,今年5月,世界知识产权组织成员国批准了一部关于知识产权、遗传资源和相关传统知识的划时代新条约,未来将组织会议就传统知识和传统文化表现形式进行谈判。

研讨会分为3个单元,主题分别为:关于民间文艺知识产权保护的地区、国家、社区政策和立法;区域、国家和社区在利用知识产权保护民间文艺、促进经济增长和可持续发展方面的经验;传统文化表现形式的国际知识产权保护——前进之路。

各国嘉宾在讨论中达成共识,即民间文艺依托版权的经济属性,可以辐射带动经济发展。希望未来充分发挥版权的保障和驱动作用,进一步激活民间文艺的版权价值,为地区经济高质量发展注入新动能,为推动优秀传统文化的创造性转化和创新性发展作出版权贡献。

展览现场还设置了图文以及实物展,着重展示了民间文艺版权保护与促进试点工作推进情况。多彩的民间文艺衍生品吸引了与会者驻足观看,受到国际组织和各国参会代表的高度评价。

(穆宏志)

(上接第1版)

2024年10月下半年文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	语文 基础模块(上册)	高等教育出版社	2023年8月	18.55
2	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	2023年8月	19.98
3	2025考政政治1000题	国家开放大学出版社	2024年6月	79.80
4	普通话水平测试应试指导	语文出版社	2023年9月	30.00
5	2025管理类联考数学高分指南	生活书店出版公司	2023年11月	99.00
6	语文 职业模块	高等教育出版社	2023年8月	16.45
7	2025考政政治思维导图	北京航空航天大学出版社	2024年2月	28.00
8	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
9	2025管理类联考与经济类联考逻辑精点基础篇+强化篇	生活书店出版公司	2023年11月	99.00
10	2025考研英语词汇汇考宝典	中国人民大学出版社	2024年1月	29.90

2024年10月下半年文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
2	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
3	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
4	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
5	等一切风平浪静	湖南文艺出版社	2024年6月	52.00
6	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
7	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2019年10月	39.80
8	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
9	白	四川文艺出版社	2022年11月	49.80
10	在峡江的转弯处 陈行甲人生笔记	人民日报出版社	2021年1月	48.00

2024年10月下半年少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
2	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
3	大中华寻宝系列 吉林寻宝记	二十一世纪出版社	2024年8月	39.80
4	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
5	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
6	我有友情要出租(拼音版)	新疆青少年出版社	2017年5月	18.00
7	中国寓言里的思辨课	海象出版社	2024年3月	168.00
8	妈妈买绿豆	明天出版社	2020年3月	35.80
9	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年3月	25.00
10	少年游学 人一生要去的100个地方	北方妇女儿童出版社	2024年2月	34.00

2024年10月下半年科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年10月	59.00
2	信息技术 基础模块(上册 修订版)	高等教育出版社	2023年7月	28.40
3	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
4	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
5	计算机基础与应用(Windows 7及Office 2010版)	中国劳动社会保障出版社	2020年6月	40.00
6	这里是中国	中信出版社	2019年9月	168.00
7	百病食疗大全	北京联合出版公司	2017年6月	59.00
8	小慧星旅行记(注音版)	人民邮电出版社	2021年2月	39.00
9	这里是中国2 百年重望山河	中信出版社	2021年6月	198.00
10	时间简史(插图本)	湖南科学技术出版社	2008年1月	45.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)