

2024地方两会中的出版关键词

中国出版传媒商报见习记者 管若潼

近日,省级两会密集召开,全国共计31个省(自治区、直辖市)召开完地方两会。根据已经公布的政府工作报告,各大文化强省的文化类相关产业收入呈现出稳步增长的态势,同时旅游相关收入也明显增加。本报记者梳理31份省级两会政府工作报告发现,多省提出加强文体结合,促进竞技体育和群众体育全面发展。而文旅行业作为文化产业的重要组成部分,正逐渐成为各地经济发展的新引擎,多地加强了对文旅行业的重视,推动文旅融合发展,黑龙江、广东等多地利用自身资源,或结合体育赛事,发展“冰雪产业”,或打造乡村文化,延续古村风貌。在出版传媒领域,各省积极布局公共文化空间建设,推动博物馆、图书馆数字化转型升级,推动文化资源的共享和传播。各地在政府工作报告中对于文化产业的重视和支持,将进一步推动文化传承和保护力度,将当地文化资源编纂成图书等形式,更便于公众接触和了解,提升中华文化的传播力和影响力。

加强公共文化场馆建设

围绕“书香中国”建设,重庆、山西、四川等将深化全民阅读活动写入政府工作报告中。而深化全民阅读素养,需要营造良好的社会氛围,尤其是推进新型公共文化空间建设,多地在报告中提到将加快图书馆、博物馆、展览馆、文化馆等公共文化设施的建设与使用,为人民提供更多文化场所,以满足人民的精神文化需求。

云南将办好第三届全民阅读大会。建成云南

革命军事馆、云南民族文化宫。培育10个文化产业园区,争创国家级影视基地、视听产业园。

重庆深化全民阅读活动,健全公共文化场馆免费开放机制,建设一批城乡书房、文化驿站、乡情陈列馆。

山西公共文化设施全部实现免费或优惠开放,全民阅读活动深入开展,提升公共文化场馆服务效能,建设新型公共文化空间。

安徽扩大公共文化服务高质量供给,加快建设安徽百戏城、省文化馆新馆、省非遗馆,建成公共文化空间600个以上,新建口袋体育公园100个。

宁夏加快建设国家公共文化服务体系示范区,打造100个新型公共文化空间。

推动文化产业数字化发展

除公共文化设施的建设外,各地还充分利用现代信息技术手段,推进数字阅读的发展,使图书馆、博物馆等公共文化设施不再受限于地域和时间。

广东建好用好国家版本馆广州分馆、白鹅潭大湾区艺术中心等文化新地标,加快建设省水下文化遗产保护中心、粤剧文化中心等重点文化场馆,建设智慧图书馆、数字文化馆,打造更多具有人文底蕴的公共文化新空间。

重庆推动文化产业高质量发展,打造一批全国知名的文艺院团,发展文创产业、新型媒体、智慧广电、数字出版等新业态,力争文化产业增加值增长7%左右。

湖南做强做优做大“文化湘军”“广电湘军”“出版湘军”,实施文化数字化战略,创新发展网络视听、动漫游戏、创意设计等新型文化业态,力争规模以上文化企业营业收入达4000亿元。

安徽实施文化产业重大项目带动工程,建设一批创意设计、动漫游戏等特色小镇和园区。抢占数字文化产业制高点,支持通用人工智能、未来显示、元宇宙等在文化产业领域集成应用和创新,加快发展数字出版、数字视听、数字创意、数字娱

乐等新型文化业态。

强化文化资源再传承

随着国家重大文化工程的大力推进,多地将文化资源通过出版方式进行整理和传承,再向公众传播。

甘肃以出版的形式展示当地扶贫成果和全面小康的历程,编纂扶贫志、全面小康志;四川积极推进志鉴编修与开发利用;重庆实施重庆历史文化研究工程,推进“考古中国—巴蜀文明进程研究”和巴渝文库出版。

江西推进长征、长江国家文化公园(江西段)建设和《江右文库》编纂出版等重大文化工程,全力支持景德镇申遗工作,实施“非遗点亮生活”江西行动、艺术创作“四名”工程、“赣鄱好戏”惠民工程。

山东2023年首批《齐鲁文库》成果发布。城市书房数量翻一番,博物馆、美术馆观展人数再创新高。2024仍将强化文化遗产保护传承机制,实施“山东文脉”“文物活化”等工程,推进《齐鲁文库》编纂,建好齐鲁文献数字化文库。

创新塑造城市文化品牌

为了不断推进文化创新创造活力,大力提升文化软实力,各地着力塑造具有辨识度的城市文化品牌,从而传承创新城市历史文脉,加强文化自觉和文化自信。例如近期《繁花》的热播,为上海带来了一波“出圈”流量,打造城市文化品牌的同时带动了文旅消费。

四川支持发展文化创意,打造更多具有巴蜀韵味的文创产品。抓好“书香天府·全民阅读”等品牌活动,构建城市15分钟和农村10里文化圈。打造“地名天府”文化品牌。

北京擦亮“大戏看北京”文化名片,推进“北京大视听”品牌建设,让文艺演出更加精彩纷呈。

陕西进一步擦亮“文学陕军”“长安画派”“西部影视”“陕北民歌”等特色文化品牌。

2023年度“中科好书”名单揭晓

中国出版传媒商报 为了打造全民阅读的书香氛围、推动科技科普出版事业蓬勃发展,中国科学技术出版社于1月25日成功举办“中科好书”评选活动。活动现场邀请到了来自中国版权协会、中国科普作家协会、中国编辑学会、中华读书报、新京报书评周刊等业内机构的权威专家、学者和知名媒体人,对参选图书进行综合评定和选拔。评委们从主题立意、行文质量等多个方面对候选图书进行综合打分,最终产生了一批优秀的“中科好书”。

在“2023年度中科好书评选”中,共有20本优秀图书入选(排名不分先后),包括《Gunderson & Tepper临床放射肿瘤学》《面向未来的科技:2022 重大科学问

题、工程技术难题及产业技术问题解读》《数字安全网络战》《放射肿瘤学掌中宝》《种子 种子》等5种科技类图书;《再生:用一代人的努力终结气候危机》《生机:如何喂饱全世界,并保住我们的星球》《技术主权:第四次工业革命时代的大国博弈》《共和国医者:口述建党百年的生命历程》《科学道德与学风建设读本》《走向科技自立自强》《探路哲学社会科学实验室:数字技术推动研究范式变革》《大国建造》以及“至美邱园·馆藏手绘植物图谱”系列、“博物馆里的考古大发现”丛书等11种科学文化类图书;《王朝:双语故事》《阿圆的家(立体版)》《科幻电影中的科学》《不一样的中国大百科》《奶奶的裁缝车》等5种少儿类图书。(葛慧超)

《重构基层社会》聚焦桐乡“三治融合”

中国出版传媒商报 1月26日,《重构基层社会:浙江桐乡“三治融合”建设(2013—2023年)研究》新书发布会在京举行。中国法学会党组成员、学术委员会主任张文显,商务印书馆党委书记、执行董事顾青及副总编辑郑勇,杭州分馆总编辑白中林,浙江工商大学党委书记郁建兴领衔的作者团队,浙江省桐乡市委书记于会游,浙江省社科联副主席陈先春,北京大学社会学系教授邱泽奇,四川大学教授姜晓萍等出席。会上张文显、顾青、郁建兴、于会游、陈先春和郑勇共同发布了新书。

《重构基层社会:浙江桐乡“三治融合”建设(2013—2023年)研究》由郁建兴领衔撰写,作者团队分别任教于美国罗格斯大学纽瓦克分校、浙江工商大学等教育科研机构。

发布会上,郁建兴向与会专家、媒体介绍了该书的创作灵感和过程。该书是郁建兴及其团队10年追踪历程的缩影,是对桐乡“三治融合”10年持续创新的提炼,更是重构当代中国基层社会、推进中国式现代化和建构中国自主知识体系的重要尝试。

“青少年安全教育系列丛书”构筑安全防线

日前,由群众出版社出版的重点图书——“青少年安全教育系列丛书”引起了多方关注。该套图书首批出版选取了心理健康、网络伤害、校园欺凌这三个事关青少年安全教育的领域进行编写,推出了《守护心理健康》《拒绝网络伤害》《防范校园欺凌》三辑,向青少年及其家长、教师普及安全教育知识,讲解青少年自我保护的方法。

《守护心理健康》通过心理健康教育,让心理发育还不成熟的青少年更好地了解自己,增强自控能力。《拒绝网络伤害》通过拒绝网络伤害教育,使青少年认知电信诈骗的套路并学会防范、养成正确观看网络直播的行为习惯。《防范校园欺凌》通过防范校园欺凌教育,让青少年了解预防校园欺凌的

基本知识,正确认识校园欺凌的危害。

据了解,该套丛书具备以下几大特点:一是原创性强。从大量见诸报道的真实案例入手,采用青少年容易接受的问答形式,趣味性、知识性兼具。二是有温度。图书封面呈现出阳光、积极向上的蓬勃朝气,一个个问题和场景均贴近生活。三是有力量。问答设计严谨,有法律法规和相关政策作支撑,有理有据有说服力,遇到问题可操作、可运用。四是有启示作用。身边的事例引发青少年共鸣,启迪他们自我成长、自我保护,远离危险。五是有陪伴的温暖。作为家长和老师的陪伴读物,帮助家长和老师了解和理解孩子,陪伴他们共同成长。(武志)

业者论坛

除了面对大多数传统出版社融合发展中都会遇到的难题和挑战外,城市出版社在内容资源、发展规模、技术人才等方面显得更为不足。如何在融合转型的大背景下推动出版深度融合,这是城市出版社必须回答的考题。近10年来,宁波出版社及其承办的宁波东海岸电子音像出版社在融合发展方面不断探索,历经曲折,取得了阶段性成果。本文通过梳理这些探索及相关经验,以期达到抛砖引玉的效果。

融合业务形态的探索之路

网文市场和数字阅读探索。在数字阅读时代之初,宁波出版社曾尝试过购买并运营原创文学网站。但在当时的网文市场环境中,小说内容同质化现象严重、品牌特色不鲜明。我们意识到,网络文学的盈利模式在传统出版企业里很难生根,最后终止了这方面的探索,转而成为数字阅读平台和数字图书馆提供具有特色的数字阅读内容。同时,结合城市特色资源,开始探索为本地社区、乡村提供数字阅读内容服务。

专业数据库建设 城市出版社一般在地方文化出版上积累了较为丰富的内容资源,将这些资源整合积累,建立专业性较强的数据库,是我们的又一探索。在文产项目资金的支持下,2017年完成了《天一阁藏明代科举录选刊》数字化工程,2021年又开始了《四明文库》数据库建设。接下来,我社还将建立“宁波帮”研究数据库、宁波非物质文化遗产数据库、宁波地方文史数据库等。这些独家项目,是我们推动出版资源融合的新平台,但是能否带来有效的营收,目前还不得而知。

个性化出版物+互联网 在梳理出版社特色图书的基础上,我们针对方言学习类图书做了“互联网+”的尝试。我们将社内畅销方言类图书《宁波话大课堂》等开发成方言学习平台,通过有声点读的方式,方便学习者使用。在销售方面,开放一部分内容提供试用,再销售与图书同价APP的使用权;同时开展购买纸质书送数字版权限、购买数字版送有声书等活动,让两种业态相互促进。接下来,我们会在市场反响较好的图书方面作更多探索。

热点话题+数字项目 数字出版讲究时效性及传播的便捷性,在某些特殊的时间点,我们结合相关话题策划数字项目,侧重线上传播。2020年初,我们第一时间策划推出“给全国小朋友的一封信”“新型冠状病毒肺炎预防28问”等融合出版项目,为全民战“疫”贡献力量,受到了广泛好评。在公益阅读探索中,我社通过与本地电台合作,策划了主题征文活动,在双效上取得了较好成绩。

为相关产业提供综合服务 数字出版涉及多种产品形态与产业类型,出版社可以结合自身能力和优势,找到合适的产业切入点提供高质量的服务。2015年开始,宁波东海岸电子音像出版社和宁波出版社数字出版部整合运行后,抓住网络游戏发展契机,为各类游戏企业提供出版和运营等综合服务,通过提高审核质量和加强内容运营两个抓手,成为具有较强服务和运营监管能力的游戏出版服务提供方。

平衡协调好四组关系

从以上业务形态的探索中,我们总结出城市出版社在融合发展方面需处理好的几组关系:

传统出版与融合出版的融通关系。内容是出版单位的立身之本,出版单位应切实将出版内容优势转化为融合发展优势。落实到具体工作中,就是梳理数字内容资源,确定自己的优质、特色内容资源,以具象化的数字产品类型将“我们怎样做融合出版”这一宽泛、开放式问题转化为“我们要发挥内容优势,做哪些数字产品”这一具体、可执行的问题。

传统营销与新兴营销的联动关系。多形态的融合产品需要进一步和纸质图书互相借力,形成以IP打造和运营为核心的多元销售体系。在选题策划的源头,就同步考虑内容的一次立项多次使用,产品的多种出版形式、多渠道经营,使融合产品在多渠道呈现,不局限于出版社传统电商渠道,分析时兴渠道的特点并做有针对性的投放,以此相互借力,扩大整体收益,为融合业态的长远发展夯实基础。

产品策划和技术服务的借力关系。在数字经济业态愈加丰富和多元的大背景下,城市出版社既要自主产品策划,又要借力优质数字企业和优质技术,找到适合自身特色的产品或服务方向,为融合转型升级提供保障。对新一轮数字技术革命,出版社应持开放态度积极尝试探索,为传统出版赋能。在积累了一定的资源之后,出版社需要自主策划产品,树立自己的产品品牌。

人才培养与业务发展的共生关系。大多数城市出版社在市场图书策划和营销方面的人才本来就不足,如果转向数字出版业务更是捉襟见肘。首先,要强化全员融合思维,提升传统编辑的数字出版能力。其次,要加强与技术公司和融合平台的合作,通过借助外力、服务升级、自身平台改造等多种形式,不断提升数字产品的内容质量和营销水平。再者,要以精品出版项目为载体,提升人才在主题出版、重点出版方面的策划、统筹能力,培养人才在业态转型过程中的创新、求变能力。

整理城市出版资源,服务城市文化需求,推动城市出版升级,理应是城市出版社融合转型的出发点和目的地。而与此对应的是,努力找准融合出版在文化产业链中的位置,将人才和内容资源积极对接服务这些产业的需求,建立良好的发展和盈利模式,让融合发展有着坚实的根基。相信城市社都能找到适合自身企业的发展路径,一起拥抱出版融合的新时代。

城市出版社融合发展路径探索 ——以宁波出版社、东海岸电子音像出版社为例

刘佳佳

新书发布

齐鲁书社新书让中国年彰显礼乐文明光彩

1月19日,由齐鲁书社出版的《过中国节 守中国礼:传统文化中的节庆礼仪》新书发布座谈会在陕西西安举行。陕西省文化界高子雍、韩养民、傅功振、朱文杰、方英文、高子秦、仵垭、王智等60余人出席。

中国是礼仪之邦,礼乐文化是中华优秀传统文化的根脉。节日是中国人“礼尚往来”、礼仪交往最为频繁的日子,几乎每一个重要的节日和纪念日,都蕴含着一系列特定的礼节、礼规、礼俗、礼语,甚至还有一定的禁忌,由此构成了中国传统节庆独特的礼仪文化。

该书由曲阜师范大学教授宋立林策划,著名文化学者、陕西节庆文化促进会会长、西安市文史馆研究员阎建滨撰写,共23万余字、12章、240条目,分别为一元伊始新春佳、二月迎春促耕忙、三月游春饮宴多、清明时节雨纷纷、五月里来是端阳、六月晒书度伏天、七月乞巧放河灯、八月十五月儿圆、九月九日是重阳、十月朔风送寒衣、冬至时节一阳生、过了腊八就是年。全书从大众对节庆礼仪的知识需求、认知困惑等出发,采取“日知录”的形式,图文并茂、语言生动晓畅,首次对中华传统节庆礼仪进行了全方位梳理和阐述,有助于读者学习了解中华优秀传统文化,发掘其时代价值。(许允龙)



中国出版传媒商报 为了民间文化更好地连接大众,由广东省委宣传部、南方报业传媒集团指导,南方都市报、N视频策划发起的人文纪录片《探宝觅踪》应运而生。在纪录片的拍摄过程中,还有许许多多精彩的故事和珍贵的文物没有被镜头记录下来,为此,由南方都市报撰写的《探宝觅踪》一书由广东人民出版社出版。该书通过文字和图片带领读者走进一场民间文化“纸上博物馆”,感受民间文化绵亘不绝的力量。

《探宝觅踪》:一起翻「粤」纸上博物馆

《探宝觅踪》一书分海丝商脉、东江遗韵、千年绣色、精雕细琢、岁月之酿、广府药膳、匠心巧思、丹青岭南8个主题,由香港主持人陈贝儿、粤剧名伶曾小敏、时尚博主黎贝卡、设计师曹雪、说唱歌手组合农夫FAMA、奥运冠军谢思埸、建筑师倪阳、画家林蓝作为民间文化探寻者,分别走访30家博物馆,实地实景触摸历史,身临其境感受文化,在雅兴与有趣、想象与现实间追根溯源,打开湾区民间文化的文澜道脉,探寻文化传承背后的故事。(葛慧超)