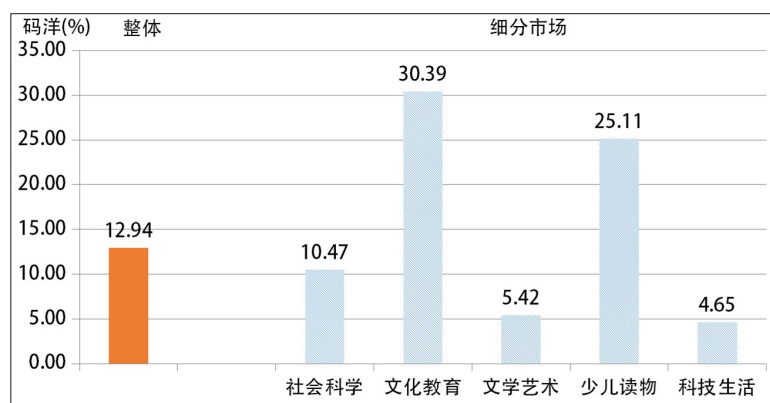


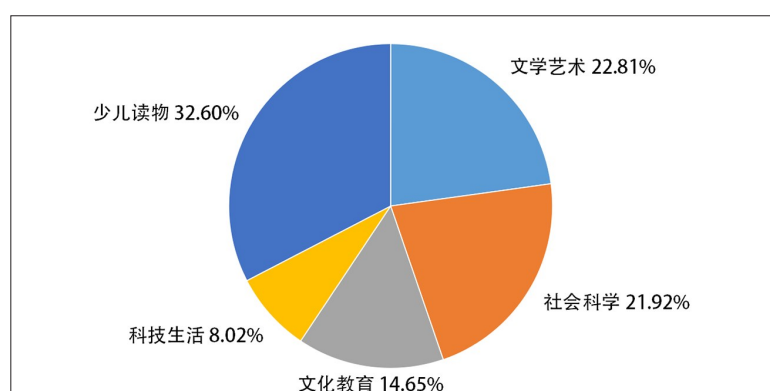
(上接第3版)

图5 2024年1月图书零售线上市场销售态势(同比)



1月份,图书零售线上市场的销售结构(见图6)是:少儿读物类份额第一,占比32.60%,比重同比扩大4.63个百分点;文学艺术类份额第二,占比22.81%,比重同比缩小5.09个百分点;社会科学类份额第三,占比21.92%,比重同比扩大0.9个百分点;文化教育类份额第四,占比14.65%,比重同比扩大0.61个百分点;科技生活类份额第五,占比8.02%,比重同比缩小1.05个百分点。比较去年同期,各类别份额位序不变,少儿读物类、文化教育类比重扩大,与整体市场、线下市场态势趋同。而少儿读物类系线上市场第一大份额,文化教育类系线下市场第一大份额,两个市场分别成为图书市场两大刚需的主要担当。

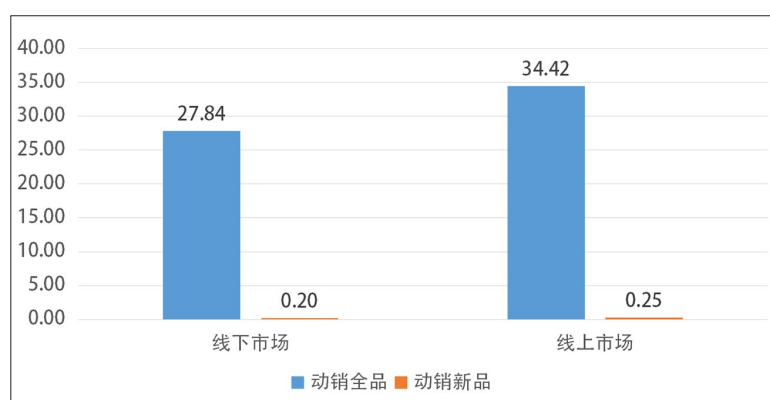
图6 2024年1月图书零售线上市场销售结构



线下线上动销全品新品均呈增长 两市场售书均价差同比缩小

1月份,图书零售线下市场动销图书27.84万种(见图7),同比增长10.21%。其中,当年(当月)出版上市的新书动销1994种,同比增长9.63%;新书动销率为61.85%,同比提升16.51个百分点;新书的市场贡献率为0.47%。

图7 2024年1月图书零售市场动销品种(万种)



1月份,图书零售线上市场动销图书34.42万种,同比增长4.26%。其中,当年(当月)出版上市的新书动销2462种,同比增长139.49%;新书动销率为37.39%,同比下降2.33个百分点;新书的市场贡献率为0.86%。

新年伊始,线下、线上市场动销全品和动销新品分别同比增长,显示市场活跃度提升,可谓良好开端。

1月份,图书零售市场平均售书单价为52.15元,同比上涨4.22%,环比上月上涨13.15%。其中,线下市场平均售书单价36.43元,同比上涨8.68%,环比上月上涨4.68%;线上市场平均售书单价69.44元,同比下降0.43%,环比上月下降2.35%。

当月,线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.91倍,而去年同期线上市场售书均价为线下市场售书均价的2.08倍。时过一年,线上、线下市场的售书均价差缩小了17个百分点。虽然线下市场的售书均价同比、环比均有所上涨,但其与线上市场的售书均价差同比、环比均呈下降,而去年同期两市场的售书均价差同比、环比均呈上升,两相比较,可谓又一个良好开端,有利于对市场低折恶性竞争的抑制,优化市场环境。

市场热销开年趋常态 热销头部产品结构新趋均衡

1月份,图书零售市场开年热销趋于常态化,其特征为热销头部品种中,各类型图书均有入列,全品类图书热销TOP30中,非主题时政图书达17个品种,占比过半,几近6成。

社会科学热销书27个品种进入全品类图书热销TOP100,比重较前年缩小。主题时政图书中除党的二十大文献、习近平总书记原著、主题教育相关读物等外,去年12月出版的新修订的《中国共产党纪律处分条例(单行本)》(中国方正出版社),系最新品种。非主题时政图书中,《被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课》(机械工业出版社)《蛤蟆先生去看心理医生》(天津人民出版社)同为2020年出版,热销经年,位序相邻,可谓一对持续携手的“莫逆之交”。《博弈论》(中国华侨出版社)作为新晋品种,丰富了非主题时政热销社科书品类。战略管理专家冯唐从管理讲透古今胜者之道的《胜者心法 资治通鉴成事之道》(民主与建设出版社),系去年9月出版上市的最新热品。

文化教育热销书10个品种进入全品类图书热销TOP100。传记

读物《苏东坡传》(湖南文艺出版社)斩获领衔书,该书持续霸榜多年,热销不衰。系列历史漫画读物“如果历史是一群喵”的最新品种《大明皇朝篇》(广东旅游出版社),紧随其后,位列第二。经典英语学习用书——外语与教学研究出版社的智慧版《新概念英语》1、2,联袂晋榜。河南美术出版社的《墨点字帖 语文同步练字帖》系列更是5个品种共同上榜,因应了寒假期间学生习字的需求。商务印书馆的经典工具书《新华字典》《现代汉语词典》和同为北京联合出版公司的经典历史读物《明朝那些事儿》、经典家教书《正面管教》,分别列入文教书热销TOP20,彰显了经典的魅力。

文学艺术热销书34个品种晋入全品类图书热销TOP100,占得其中最大份额。迟子建的《额尔古纳河右岸》(人民文学出版社)不但成为当月非主题时政领衔书,还携同为北京十月文艺出版社的余华的《我们生活在巨大的差距里》《活着》、史铁生的《我与地坛(纪念版)》(人民文学出版社)、金宇澄的《繁花》(上海文艺出版社),共同包揽非主题时政图书前5位。电视剧《繁花》的开年热播,还带动长江文艺出版社和人民文学出版社的另两个版本《繁花》热销晋榜。文艺书热销TOP20中,原创作品14种,占比70%,优势明显。除前述作家作品外,《红岩》(中国青年出版社)《红楼梦》(人民文学出版社)再显常销不衰。史铁生的《病隙碎笔》(湖南文艺出版社)、刘震云的《一句顶一万句》(花城出版社)、路遥的《平凡的世界》(北京十月文艺出版社)、刘慈欣的《三体》(重庆出版社)、马伯庸的《长安的荔枝》(湖南文艺出版社)、老舍的《骆驼祥子》(人民教育出版社)及史铁生、汪曾祺、梁实秋、丰子恺、沈从文等人合集《听风八百遍 才知是人间》(华中科技大学出版社)等,一众大家名著尽显风采。

少儿读物热销品新年展新姿。28个品种入列全品类图书热销TOP100,一举成为其中第二大户,原创作品占半壁江山。人民教育出版社的少年儿童适配读物《读读童谣和儿歌》《一起长大的玩具》《中国古代寓言》《神笔马良》,向少年儿童普及中国传统文化和经典儿童文学,广受小读者青睐,持续热销。二十一世纪出版社的“大中华寻宝系列”最新品种《山西寻宝记》,上市月余,风靡市场。万卷出版公司的漫画版《趣说古文观止》、广东人民出版社的漫画智慧奇书《素书》,同为去年下半年出版的新书,新意满满,市场走俏。《笨狼的故事》(湖南少年儿童出版社)《蝴蝶豌豆花》(河北教育出版社),虽已出版多年,再度市场热销。而任溶溶的《没头脑和不高兴》(浙江少年儿童出版社)和曹文轩的《青铜葵花》(江苏凤凰少年儿童出版社),更是热销持续称盛。

科技生活热销书虽然体量不如其他大类,但其品类丰富并不逊色。《神秘的答案之书》(江苏凤凰文艺出版社)再度成为热销领衔书,并晋入全品类图书热销TOP100,位列第35。与其同为科普百科读物的《十万个为什么》(人民教育出版社)、《神奇的答案之书》(吉林美术出版社),分别占得热销第2、4位;《DK博物大百科 自然界的视觉盛宴》(科学普及出版社)也在TOP20中占得席位。《中国科普作品精选 灰尘的旅行》(人民教育出版社)作为著名科学大师高士其的名著,摘得热销第3位。除了以《崔玉涛育儿百科》(中信出版社)为首的多部育儿读物,以《黄帝内经全集结白话全译图解版》(吉林科学技术出版社)为首的多部中医读物外,中国水利水电出版社去年11月推出的《Chat GPT实操应用大全》以全视频彩色版,为此类热门新技术读物夺得最前的市场地位。

93家出版社新年显秀 30家出版社首批新品表现不俗

1月份,图书零售线下、线上市场热销百种头部品种(见表1、表2),分属93家出版社。同时入列两个市场TOP100的出版社共22家。其中包括人民教育出版社、人民文学出版社、人民出版社、中国青年出版社、高等教育出版社等5家中央出版社,湖南文艺出版社、北京十月文艺出版社、南海出版公司、二十一世纪出版社、青岛出版社、上海文艺出版社、湖南少年儿童出版社、广东旅游出版社、重庆出版社、浙江少年儿童出版社、江苏凤凰文艺出版社、上海译文出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、江西人民出版社、译林出版社、少年儿童出版社、长江少年儿童出版社等17家地方出版社。同时跻身两个市场TOP100的图书共16种。其中包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》(人民出版社、高等教育出版社)1种主题时政图书,《繁花》《红岩》《额尔古纳河右岸》《活着》《云边有个小卖部》(湖南文艺出版社)等5种文学图书,《大中华寻宝系列 山西寻宝记》《读读童谣和儿歌》《没头脑和不高兴》《青铜葵花》《中国古代寓言》《一起长大的玩具》《窗边的小豆豆》(南海出版公司)《夏洛的网》(上海译文出版社)《伊索寓言》(人民教育出版社)等9种少儿读物,《如果历史是一群喵 大明皇朝篇》1种历史漫画读物。线下、线上市场热销相同出版社、图书均较去年末增加,两市场消费的趋势同度相对提升。

1月份,图书零售线下市场TOP100图书分属57家出版社(见表3)。其中,中央出版社20家,地方出版社37家。上榜图书最多的是高等教育出版社,共14.5种书上榜;人民出版社次之,共9.7种书上榜;人民教育出版社8种书上榜;人民文学出版社7种书上榜;中央文献出版社5种书上榜;学习出版社3种书上榜;党建读物出版社2.5种书上榜;中国方正出版社、商务印书馆等4家出版社,各2种书上榜;中国共产党出版社1.5种书上榜;外文出版社、江苏凤凰文艺出版社等39家出版社,各1种书上榜;中国社会科学出版社、当代中国出版社,各0.5种书上榜;上海人民出版社、浙江人民出版社等4家出版社,各0.2种书上榜。

1月份,图书零售线上市场TOP100图书分属58家出版社(见表4)。其中,中央出版社21家,地方出版社37家。上榜图书最多的是人民教育出版社,共7种书上榜;明天出版社次之,6种书上榜;北京十月文艺出版社、湖南文艺出版社等4家出版社,各5种书上榜;人民文学出版社4种书上榜;长江文艺出版社、南海出版公司、中信出版社,各3种书上榜;机械工业出版社、花城出版社等6家出版社,各2种书上榜;人民出版社1.5种书上榜;上海文艺出版社、新疆青少年出版社等40家出版社,各1种书上榜;高等教育出版社0.5种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个热销TOP100,按出版社上榜书频次排列:高等教育出版社、人民教育出版社分别以15种(次)并列第1位;人民出版社以11.2种(次)列第2位;人民文学出版社以11种(次)列第3位。

1月份,图书零售市场当年新书动销品种较去年同期增长显著。新书热销TOP50(见表5),分属30家出版社,其中中央出版社17家,地方出版社13家;既展示了销量领先者的市场地位,又以热销指数综合反映新书热销头部品种的销量、覆盖面、销售周期等热销要素。

表3 2024年1月图书零售线下市场TOP100所属出版社(多社共同出版,按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	高等教育出版社	14.5
2	人民出版社	9.7
3	人民教育出版社	8
4	人民文学出版社	7
5	中央文献出版社	5
6	学习出版社	3
7	党建读物出版社	2.5
8	中国方正出版社	2
9	商务印书馆	2
10	湖南科学技术出版社	2
11	人民日报出版社	2
12	中共党史出版社	1.5
13	外文出版社	1
14	江苏凤凰文艺出版社	1
15	重庆出版社	1
16	语文出版社	1
17	红旗出版社	1
18	浙江教育出版社	1
19	中国青年出版社	1
20	北京十月文艺出版社	1
21	中国法制出版社	1
22	南海出版公司	1
23	河南美术出版社	1
24	广东旅游出版社	1
25	龙门书局	1
26	上海译文出版社	1
27	中华古籍出版社	1
28	法律出版社	1
29	江西人民出版社	1
30	青岛出版社	1
31	南方出版社	1
32	上海交通大学出版社	1
33	湖北教育出版社	1
34	译林出版社	1
35	二十一世纪出版社	1
36	华东师范大学出版社	1
37	黑龙江教育出版社	1
38	江苏凤凰少年儿童出版社	1
39	湖南人民出版社	1
40	湖南文艺出版社	1
41	浙江少年儿童出版社	1
42	现代教育出版社	1
43	花山文艺出版社	1
44	少年儿童出版社	1
45	长江少年儿童出版社	1
46	北京少年儿童出版社	1
47	浙江古籍出版社	1
48	上海文艺出版社	1
49	河南科学技术出版社	1
50	上海古籍出版社	1
51	湖南少年儿童出版社	1
52	中国社会科学出版社	0.5
53	当代中国出版社	0.5
54	上海人民出版社	0.2
55	浙江人民出版社	0.2
56	河北人民出版社	0.2
57	福建人民出版社	0.2

表4 2024年1月图书零售线上市场TOP100所属出版社(多社共同出版,按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	人民教育出版社	7
2	明天出版社	6
3	北京十月文艺出版社	5
4	湖南文艺出版社	5
5	天津人民出版社	5
6	北京联合出版公司	5
7	人民文学出版社	4
8	长江文艺出版社	3
9	南海出版公司	3
10	中信出版社	3
11	机械工业出版社	2
12	花城出版社	2
13	二十一世纪出版社	2
14	人民邮电出版社	2
15	青岛出版社	2
16	外语教学与研究出版社	2
17	人民出版社	1.5
18	上海文艺出版社	1
19	新疆青少年出版社	1
20	湖南少年儿童出版社	1
21	中国青年出版社	1
22	万卷出版公司	1
23	广东旅游出版社	1
24	重庆出版社	1
25	新疆出版社	1
26	浙江少年儿童出版社	1
27	华中科技大学出版社	1
28	江苏凤凰文艺出版社	1
29	上海译文出版社	1
30	广东人民出版社	1
31	中国华侨出版社	1
32	河北教育出版社	1
33	光明日报出版社	1
34	民主与建设出版社	1
35	春风文艺出版社	1
36	浙江文艺出版社	1
37	团结出版社	1
38	新星出版社	1
39	石油工业出版社	1
40	岳麓书社	1
41	新世界出版社	1
42	读者出版社	1
43	中国少年儿童新闻出版总社	1
44	江苏凤凰少年儿童出版社	1
45	云南人民出版社	1
46	江西人民出版社	1
47	电子工业出版社	1
48	三秦出版社	1
49	长江少年儿童出版社	1
50	译林出版社	1
51	吉林美术出版社	1
52	中央编译出版社	1
53	贵州人民出版社	1
54	少年儿童出版社	1
55	北京理工大学出版社	1
56	天地出版社	1
57	中国大百科全书出版社	1
58	高等教育出版社	0.5

表5 2024年1月当年新书热销TOP50(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)	热销指数
1	天官赐福·肆	中信出版社	2024.1	59.80	8.62
2	一次旅行	江苏凤凰文艺出版社	2024.1	68.00	8.03
3	变量6 宏观世界奇遇记	新星出版社	2024.1	69.00	7.17
4	吃着吃着就老了	文汇出版社	2024.1	69.00	7.18
5	钱从哪里来5 微利社会	新星出版社	2024.1	69.00	7.56
6	营业悖论	江苏凤凰文艺出版社	2024.1	52.80	6.64
7	少年游学 文旅亲子研学走遍中国(套装5册)	北方妇女儿童出版社	2024.2	170.00	7.10
8	长夜难明 双星	湖南文艺出版社	2024.1	65.00	7.86
9	打造爆款书 让你身价百倍的21个出书法则	台海出版社	2024.1	69.80	18.83
10	人生每一步都算数	湖南文艺出版社	2024.1	52.00	8.41
11	别离歌	中信出版社	2024.1	59.00	8.33
12	雅思阅读538 考点词真经	清华大学出版社	2024.1	45.00	7.10
13	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024.1	8.00	7.10
14	活出个样来	南京大学出版社	2024.1	59.00	7.75
15	重新找回自己	湖南文艺出版社	2024.1	69.00	7.19
16	半小时漫画中国地理(2)	浙江科技出版社	2024.1	49.90	8.64
17	外婆2 外婆的私房菜	长江少年儿童出版社	2024.1	30.00	7.30
18	两个好朋友	世界图书出版公司	2024.1	45.00	7.11
19	系统集成项目管理工程师教程(第3版)	清华大学出版社	2024.1	139.00	7.01
20	赛雷三分钟漫画 国家是怎样炼成的(全新升级版)	湖南文艺出版社	2024.2	49.80	7.18
21	卓越销售 从销售小白到销售总监的职业晋升指南	机械工业出版社	2024.1	88.00	7.10
22	阿勒斯的角落	新星出版社	2024.1	59.00	8.17
23	了不起的中华龙	湖南文艺出版社	2024.1	59.80	7.40
24	2024年“会考”高级教材 高级会计实务案例	经济科学出版社	2024.1	38.00	8.51
25	2024最新公司法及司法解释汇编	法律出版社	2024.1	59.00	8.38
26	2024年“会考”高级教材 高级会计实务	经济科学出版社	2024.1	80.00	7.69
27	快看,好大一只龙	湖南文艺出版社	2024.1	56.00	8.49
28	人间小满2 好的人生,不慌不忙	光明日报出版社	2024.1	49.80	6.69
29	中华人民共和国公司法(附修订草案说明)	法律出版社	2024.1	8.00	7.69
30	秘密写在群像间	晨光出版社	2024.1	28.00	7.12
31	日子踉踉跄跄,我稳稳当当 如何拥有高质量的亲密关系	人民邮电出版社	2024.1	59.80	7.76
32	没有到不了的远方	中国友谊出版公司	2024.1	49.80	7.40
33	显微镜下的孟浩然	贵州人民出版社	2024.1	45.00	7.50
34	到唐朝寻找王维	贵州人民出版社	2024.1	39.80	7.56
35	分寸悟道人生的72个大彻大悟(全2册)	文化发展出版社	2024.1	80.00	7.10
36	5·3天天练 小学数学(4下)	教育科学出版社	2024.1	41.80	8.43
37	茅台合	中信出版社	2024.1	88.00	8.19
38	5·3天天练 小学数学(5下)	教育科学出版社	2024.1	41.80	8.52
39	世界的尽头是一杯好咖啡	人民邮电出版社	2024.1	108.00	6.41
40	乘风破浪的朋友	广西师范大学出版社	2024.1	34.80	7.21
41	5·3天天练 小学语文(5下)	教育科学出版社	2024.1	41.80	8.53
42	大嘴鸬鹚	新星出版社	2024.1	46.00	7.12
43	2024年会计资格考试应试指导及全真模拟试题 初级会计实务	北京科学技术出版社	2024.1	86.00	6.25
44	5·3天天练 小学语文(6下)	教育科学出版社	2024.1	41.80	8.37
45	建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2024.1	78.00	8.37
46	不可思议事件簿10 失落之城	中国和平出版社	2024.1	35.00	8.23
47	全面说食管癌 五大视角重塑食管癌认知	中国科学技术出版社	2024.1	58.00	7.09
48	易学好上手的中医基础	河北科学技术出版社	2024.1	69.80	7.64
49	24春 语文小学5.3全优卷	西安出版社	2024.1	34.00	8.19
50	不可思议事件簿11 真我的迷宫	中国和平出版社	2024.1	35.00	8.04