

● 细分市场跟踪

健康生活类图书码洋实洋双增 告别“速销”时代，迎个性、共情趋势

■中国出版传媒商报记者 张晓晓

近年来，在抖音、小红书等新媒体平台上，健康生活类图书是被达人、博主推荐较多的品类之一。读者也从早些年追电视节目中养生专家推荐的养生保健知识，转移到在社交媒体平台跟着博主追求更健康精致的生活。从健康生活方式科普到饮食、运动、美容、旅游等生活方方面面知识的分享，健康生活类图书的主流形式告别早些年的“家常菜谱”“养生保健妙招”等浅层知识输出，向更科学、易懂、便于实操的方法论、实操指南和知识科普转变。

近几年，受新冠疫情的影响，大众对健康生活方式、生活质量的重视程度提升，生活类图书尤其是与大众健康相关的图书一扫前些年的“萎靡”，逆势上升。北京开卷数据显示，2023年零售图书市场码洋同比上升4.72%，实洋同比下降7.04%。而生活类图书码洋占比为2.44%，比2022年上升0.22个百分点；实洋占比为2.40%，比2022年上升0.23个百分点。其中，大众健康类图书码洋占整个生活类的49.73%，2023年码洋和实洋分别上升0.17和0.14个百分点，是生活类图书中上升最多的细分品类。由此可见，健康生活类图书在整个图书市场折扣下行、实洋下降的大环境下，显现出良好的势头。

就开卷监测的出版机构实洋占有率来看，生活类图书板块，江苏凤凰科学技术出版社（以下简称“苏科社”）、中信出版集团、天津科学技术出版社、北京联合出版有限公司、北京科学技术出版社等占据前5位。不难看出，科技社是健康生活类图书市场的“中坚力量”，各家也在塑造品牌、打造优势产品线等方面积极布局，取得不错成果。例如，苏科社旗下的健康生活品牌“凤凰汉竹”，河南科技出版社立足手工出版、瞄准知识服务打造的品牌“华夏手造”等。此外，中国轻工业出版社、中国纺织出版社等也在该板块耕耘多年。

“老书”生命周期延长

观察2023年的图书零售市场，一个值得注意的现象是，经典“老书”生命周期延长。这种现象出现

● 现场



中国出版传媒商报讯 1月14日，中国轻工业出版社在北京图书大厦举办《中国葡萄酒地理》《百酿成金》新书发布会。此次发布会除了有图书签售活动，阿根廷卡帝娜酒庄和国内知名酒庄，如龙亭酒庄、天塞酒庄、长城葡萄酒、紫晶酒庄、乡都酒庄、张裕爱斐堡酒庄，还给读者提供了十款精美葡萄酒免费品尝。

发布会上，中国轻工业出版社生物分社社长江娟首先为读者介绍该社酒类品牌图书影响力、与会嘉宾及其背景。随后，主持人狄宇航邀请与会嘉宾和观众共品葡萄酒。葡萄酒一摆上，立马吸引了书店里众多葡萄酒爱好者的目光，他们一起汇聚到发布会场中央，争相品尝葡萄酒。书香加酒香，带给读者精神和味蕾的双重享受。

发布会上，《中国葡萄酒地理》作者孙志军向读者介绍该书的创作思想和精彩内容，从自然地理与人文地理的角度，解读中国葡萄酒的风土密码。

卡帝娜·萨帕塔品牌中国区市场经理Merak Chan与读者分享了《百酿成金》一书中经典酒庄的品牌故事，吸引读者对全球酒庄背后的动人故事着迷。

葡萄酒沙龙活动中，孙志军向观众一一介绍与会嘉宾：怀来紫晶庄园庄主马树森、中国农业大学教授马会勤、卡帝娜·萨帕塔品牌中国区市场经理Merak Chan及龙亭酒庄市场总监郭月。嘉宾们与读者一起探讨葡萄酒文化，进行葡萄酒品鉴，与读者互动，共享新书发布的喜悦。

此次活动还进行了现场直播。通过此次发布会，读者对与葡萄酒相关的两本新书有了更深刻的认识，也有更多读者爱上葡萄酒并对葡萄酒书籍产生浓厚兴趣。这契合了中国轻工业出版社和作者共同的初心：传播葡萄酒知识，推动葡萄酒的发展。

(沈西)



在各个图书品类，例如，文学类图书中，《额尔古纳河右岸》《我与地坛》等“老书”霸榜，《窄门》《翻红》；成功励志类图书中，排在电商图书畅销榜前列的《被讨厌的勇气》《认知觉醒》等也都已出版2-3年。这一趋势在生活类图书市场同样显著。例如，在北京开卷数据的2023年生活类图书零售榜单上，前15名均为“老书”。这些“老书”生命力的坚挺，除了自身的内容品质外，一部分得益于流量时代的新媒体营销。

2023年，有众多在粗放营销时代的“遗珠”，通过出版机构在新媒体渠道的有效运营，成为畅销10万册左右的爆款。例如，中国轻工业出版社的《减脂增肌餐一盘搞定》《妈妈的情绪影响孩子的一生》。该社悦康生活编辑部主任付佳表示，其所在编辑部运营的产品中，老品2023年表现亮眼，可以说“撑起大半边天”。特别是家教类、减脂类、糖尿病食疗类能够反复重印。有的产品比较窄众，比如运动类，但也能多次重印，让人意外。而《以色列马伽术：徒手格斗大全》、“漫画基础医学”系列等则因本身有其独特性，且属于垂类选题，本来就有一定门槛，因此可以保持较好的销售势头。

通过打造精品生产体系、深耕渠道建设、强化市场营销等举措，苏科社2023年在生活板块也涌现了年销量60万册的《宝宝脾胃好病不找》、46万册的《宝宝辅食跟我做》等头部产品，两书分别出版于2021年和2019年。

新书考验作者资源与流量

“整体来说，新品表现一般，如没有外力加持，不容易突围。”相对于老品的意外表现，付佳也注意到了整个图书市场都存在的新书突围难题。相较于而言，该社健康生活类新品中抗衰老、减脂类产品表现较好，如《衰老反击战：打造长寿体质》。分析其原因，作者资源的支持是重要一环。而当当保健·养生畅销榜TOP2的2023年新书《断食：预防和逆转疾病的营养科学革命》（北京科学技术出版社），既切合当下火爆的断食减肥概念，又与前两年众多“轻断食”书籍有所区别，提供全方位科学断食指南。

流量时代，开卷监测的2023年零售渠道新书榜上，排在生活类排行榜首位的《百病食疗》则是比较典型的新媒体渠道书，几乎全部销量来自线上网店，抖音平台折后最低至5.2元。与该书类似的还有多个版本的《百病食疗大全》。该榜单的前10席位，6席被日历书占据，包括医路向前魏子的《健康日历2024》。而排在前10的《不白吃漫画这就是大中华美食2》，其畅销原因显然与作者自带流量及漫画解读形式的流行分不开。此外，在开卷2023年大众健康类新书榜前10中，知名儿科医生刘鉴、医路向前魏子、中医科普大V文小叔等大V的作品位列其中。当下，新书想要引爆，作者的既往粉丝积累、垂直渠道资源等都是形成初始流量的关键。

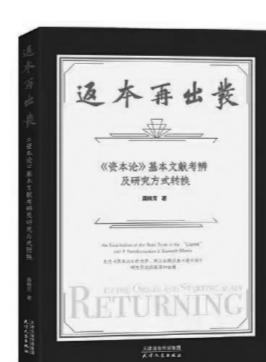
各出版机构在健康生活板块的发力，也有一些“共性”。加码原创科普、弘扬中华优秀传统文化。中国中医药出版社近两年的产品中，《消化科医生让你早知道：肠胃三分靠治，七分靠养》《千名医师讲中

《返本再出发》：从马克思足迹窥马克思思想源流

中国出版传媒商报讯 1月20日，由北京市朝阳区新时代文明实践中心办公室、朝阳区宣传文化中心、中信书店主办的“追寻马克思的足迹 探究马克思思想的源流——《返本再出发》新书分享会”在朝阳区新时代文明实践中心（区文化馆）三层TNT剧场举办。

《返本再出发——〈资本论〉基本文献考辨及研究方式转换》由北京大学哲学系教授、博士生导师聂锦芳撰著，立足世界学术研究的前沿领域，从当代社会发展的总体态势出发，悉心梳理了《资本论》复杂的文献构成、结构变化和写作历程。该书由天津人民出版社于2023年10月出版。

分享会上，聂锦芳带来了大量亲身寻访的照片，以图文结合的方式，通过“‘特里尔传统’与马克思思想的起源（1818~1835）”“波恩：莱茵地区的



思想中心（1835~1836）”“柏林：自由和自我意识‘具有最高的神性’（1836~1841）”“科隆（上）：《莱茵报》的工作指引了马克思未来的人生方向（1841~1843）”“参不透巴黎的秘密（1843~1845）”“布鲁塞尔：革命的学徒之年（1845~1848）”“科隆（下）：发现、前进与失败（1848~1849）”“伦敦：《资本论》诞生的地方（1849~1883）”七个部分，将马克思的一生及其思想的源与流，循循善诱，向读者铺陈开来，为理解马克思及其思想提供了新的途径和方法。

聂锦芳表示，理解马克思不容易，而马克思主义在今天也陷入聚讼纷纭的境地。我们只有基于文本、文献和历史对马克思思想重新进行梳理、阐释，并结合全球化时代的实践，才能实现马克思思想的长远价值和当代发展。

(沈西)

● 关注

中国插画家蔡皋入围 2024年国际安徒生奖短名单

中国出版传媒商报讯 北京时间2024年1月18日，国际儿童读物联盟（IBBY）官网公布了2024年“国际安徒生奖”短名单，中国绘本画家蔡皋入选2024年国际安徒生奖（插画家）短名单。值得注意的是，蔡皋是此次入围者中唯一一位中国插画家。这也是她第一次代表中国参评“国际安徒生奖”。

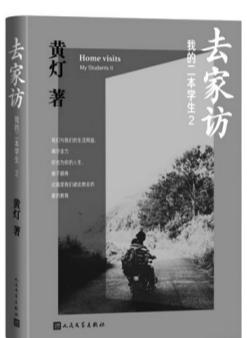
蔡皋是中国顶尖插画家、中国原创绘本的拓荒者和泰斗，她用充满想象力的绘画，诠释崇善惩恶、风趣幽默、神奇古怪的民间故事，对中国原创绘本的发展做出巨大贡献，以其划时代的艺术成就获得国际声誉，受到“国际安徒生奖”组委会的一致好评。蔡皋的作品《火城1938》《月亮走我也走》《月亮粑粑》《中国美丽故事》《出生的故事》等由湖南少年儿童出版社出版。

国际儿童读物联盟是和联合国儿童基金会和联合国教科文组织有正式谘商关系的非营利的国际非政府组织，其下设的“国际安徒生奖”以丹麦童话大师汉斯·克里斯蒂安·安徒生的名字命名，是世界最高荣誉的儿童文学奖项，被誉为“儿童文学的诺贝尔奖”。“国际安徒生奖”创立于1956年，每2年评选1次，主要奖项包括文学奖和插画奖。2016年，我国著名儿童文学作家曹文轩成为第一个获得该奖的中国作家。

(沈西)

黄灯“二本学生”系列出新作 白岩松呼吁给这些孩子更多机会

中国出版传媒商报讯 2024年伊始，黄灯创作的新书《去家访——我的二本学生2》由人民文学出版社出版。这是黄灯“二本学生”系列的第二部作品，记录了她在2017~2022年走访自己学生原生家庭的所见、所闻、所感、所想，以及她对学生教育的一些整体思考。



2019年，黄灯曾在人民文学出版社推出她的非虚构作品《我的二本学生》，用自己多年以来对讲台下4500名学生的观察、交流以及私下探访和毕业后的生活追踪，向读者真切描述了二本学生的学习、就业、交际和困惑。一时间，“二本学生”与“小镇做题家”“打工人”等话题一起，引起了社会对于大学教育以及二本学生群体的持续关注和广泛热议，黄灯也成为二本学生的代言人。

中央广播电视台总台新闻评论员、著名节目主持人白岩松参加了黄灯新书的分享会。他坦言，黄灯的这两本书都看了，而且不止一次地看了，因为他也一直关注二本学生。在担任政协委员时，白岩松一个很重要的提案，就是关注非“双一流”高校和学生。“为什么要关注二本的学生？很简单，他们是我们，他们是平均数。”白岩松告诉读者，截至2023年6月，中国的普通高等院校2820所，其中普通高校1200多所，高等职业专科学校1500多所。双一流高校和双一流专业加在一起不到150所，也就是连10%都不到。剩下2600多所、占90%多的高校、90%多的二本学生抬不起头来，常年有失败者和受挫者的感觉。所以，社会应该关注二本学生，应该尽可能多给这些孩子一些机会。

黄灯分享了自己去学生家走访的初衷：最近几年，看到年轻人越来越难，作为老师，黄灯有些焦虑，所以很想实地走访一下学生生长的地方，了解一下学生是怎么一步步从老家走到自己课堂上来的，借以探讨社会教育和家庭教育对个人的修复作用，以及那些可能被遮蔽掉了的很多有利的东西。

(沈西)

“军旅动物传奇”系列上市： 为孩子讲述动物传奇与抗战精神

中国出版传媒商报讯 海小枪是由海飞领衔的新锐实力儿童文学作家组成的创作团队。近日，海小枪新作“军旅动物传奇”系列由浙江文艺出版社出版，这也是海小枪继“长征·我是红军小鬼”系列、“烽火少年”系列、《我的中医外公》等优秀红色儿童文学题材作品之后的又一部匠心力作。



“军旅动物传奇”系列以抗战时期为故事背景，从儿童的视角落笔，书写孩子们与动物们用生命谱写的感人至深的热血故事。与以往动物小说专注于动物的客观描述有所不同，书里强调了主人公和动物之间的情感互动，军鸽、军犬、战马和机智过人的少年们，都是串起和推动故事情节发展的主角，他们或坚强勇敢、或百折不挠、或临危不惧，每个角色都着鲜明的性格特点，在百折千回的故事里，用坚定的信仰和不屈的品格点燃了胜利的曙光。在那段黑暗的时光里，正是他们、正是万千革命战士，以鲜血和生命引领我们走向光明、走向未来……该系列包括《寻找军鸽》《军犬闪电》《战马踏雪》3册。

(沈西)