

(上接第1版)

主题出版2.0:追求畅销的时代

2023年,各出版单位紧紧围绕深入实施科教兴国战略、人才强国战略、乡村振兴战略等一系列重大战略布局推出相关图书。西南交通大学出版社的《腾飞的中国大飞机》呈现了中国大飞机的发展历程,黑龙江人民出版社的《无悔的冰雪人生——走进中国冬奥冠军的世界》塑造冰雪群像、展现冰雪精神,山东电子音像出版社的《乡村振兴进行时》真实反映产业发展、精神风貌以及乡村治理的点点滴滴。

长江少年儿童出版社的“中国共产党人精神谱系故事绘本”(第一批10册),党建读物出版社、接力出版社的“中华先锋人物故事汇”(第五辑),青岛出版社的“中华优秀传统文化少儿绘本大系”弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,围绕中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,推出一批培根铸魂、启智增慧的少儿读物。

此外,在170种重点选题中,也不乏推进对外出版和国别研究,增强中华文化传播力影响力的内容。南京大学出版社的《海洋命运共同体构建:理论与实践》、甘肃教育出版社的“中亚与丝路文明研究丛书”、中国画报出版社的《丝绸之路中国故事》等20余种选题用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,推动中华优秀文化走出去,增强中华文化传播力影响力。

改变叙事多向度发展

从内容呈现来看,今年的入选选题,形式、内容丰富多样。最突出的是,很多选题改变以往主题出版宏大叙事特征,多显以小见大的微观叙事,朝着“润物细无声”的方向演进。这不仅利于国内读者的接受与推广,打造“畅销”图书,更有利于国际传播,对外讲好中国故事。长江文艺出版社的《丛台别》以女性叙事视角切近时代变迁的脉络,着重发挥生活化叙事的特点,以“戏中戏”的形式记录和书写武汉这座戏码头的文化史诗,以武汉的变迁为时代背景,以几代汉剧演员及其周围人的沉浮命运为主线,再现了武汉半个世纪以来的市井生活百态与其中新旧观念的冲突,全方位表现了武汉的发展与进步。花山文艺出版社的《白洋淀上前传》选取百岁老人铃铛奶奶作为第一人称叙事视角,讲述了王家寨不同历史阶段的现实生活和人物命运,突显描写了抗战时期雁翎队队员在中国共产党的领导下奋勇抗敌的传奇经历,绘制出一幅白洋淀上的百年红色画卷。北京十月文艺出版社、宁夏人民出版社的《阿娜河畔》为大时代的普通人立传,通过阿娜河畔垦荒者和建设者的命运境遇,折射出半个多世纪以来社会历史的变迁。

此外,各家出版社也在选题策划上不断加强选题创意与专业特色的结合,着力体现各家出版社的专业特色与优势资源,在擅长的领域做擅长的事。

专业出版社依托优势,各个方向齐开花。电子工业出版社立足科技,首次2种图书同时入选中宣部主题出版重点出版物,分别为《外国专家的中国情缘》和《超级装备》。前者讲述16位在人工智能、汽车、新材料、环保、医疗、教育、新闻媒体等领域为中国式现代化建设作出贡献的外国专家的中国故事;后者聚焦当今中国在能源、医疗、基建、交通、救援等领域先进的尖端装备,充分展现了推进中国式现代化的伟大成就。人民卫生出版社贯彻落实党的二十大关于推进健康中国建设、加强国家科普能力建设,面向人民健康需求,服务公民健康素养提升,“十万个健康为什么丛书”(健康一生系列)入选本次主题出版重点出版物,为满足“健康之需”“文化之需”“科技队伍建设之需”打下坚实基础。时代新媒体出版社以安徽文化资源为着眼点,以中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展为目标,《徽墨里的中国故事》电子出版物入选2023年主题出版重点出版物选题。该选题一方面对徽墨图案进行广泛的数字化采集、整理、研究、集成和编辑,一方面通过数字媒体技术对徽墨里的中国故事进行创新演绎,让徽墨所承载的中华优秀传统文化精神标识和文化精髓“立”起来、“动”起来、“活”起来。

多维度打造主题畅销精品

在主题出版2.0时代,经济效益与社会效益的统一成为各出版单位做优主题出版的必答题。“如何选题策划?”“如何做对?”“如何做好?”不同出版社各有秘方,但相似点都在于扎根地方特色、深挖文化与资源优势,加强选题创意与专业特色的结合。

高校出版社是相对特殊的例子。2018~2023年间,全国588家出版社入选中宣部主题出版重点出版物选题796种,高校出版社入选总数仅47种(含音像出版物),约占全国出版社入选总种数的6%。浙江工商大学出版社社长郑英龙认为,主题出版是国家意志和时代精神的风向标,高校出版社不应仅是主题出版工作的普通参与者,更应成为主题出版的主力军,主动作为。

浙江工商大学出版社是2023年首次入选主题出版重点出版物选题的出版单位之一,也是入选2023年中宣部主题出版重点出版物选题的14个高校出版社(含音像出版物)之一。郑英龙也对高校出版社该如何找到主题出版选题有一些自己的思

考。一是从党的二十大报告中寻找选题。二是围绕中心,服务大局,高度提炼地方实践经验。比如该社本次入选的《小康江南——浙江省建设共同富裕示范区纪实》,以报告文学的形式全面真实艺术地呈现了浙江省建设共同富裕示范区的历史进程。三是高校出版社的主题出版可以明确定位为融合学术、构建特色的主题出版,结合学校的学科优势,使高校出版社的学术资源向主题出版倾斜,提高主题出版的学术含量。四是运用好高校的高端学者、作者、译者、营销版权资源等。

郑英龙表示,高校出版社做主题出版应紧扣党和国家发展大局,围绕宣传工作重心,不断储备高水平作者队伍,建立特色品牌和特色产品线。结合自身学术优势深挖当地文化特色、红色资源,在社会转型发展与区域治理、传统文化整理与研究、原创精品等方面策划具有民族精神和时代精神的精品选题,通过讲好地方故事来讲好新时代中国的故事,为弘扬社会主义核心价值观、坚定文化自信贡献更大的力量。

与高校出版社不同,长江出版社成立20年,自党的十八大强力推进主题出版工作以来,抓住国家高度重视、大力推进主题出版的机会,加大选题策划力度,先后11次入选中宣部主题出版重点出版物。本次长江出版社入选图书为《长江这10年》,该书以非虚构方式,切入长江沿线过去10年走过的历程,反映长江经济带近10年来在“共抓大保护、不搞大开发”发展理念下呈现的新面貌。华中师范大学教授范军认为,长江出版社的成功在于深挖长江特色资源,11种中宣部重点主题出版物中,有9种深耕水利科技与长江文化,如2016年主题出版重点出版物选题《解读长江经济带》、2019年主题出版重点出版物选题“长江巨变70年丛书”,在内容质量上下功夫,在选题品质上下功夫,在出版特色上下功夫。此外,长江出版社的成功还来自于注重把主题出版和学术出版结合起来,李学勤、徐吉军主编的《长江文化史》,全书240万字,详述从旧石器时期直至近代的历代长江区域文化史,举凡政治、经济、哲学、军事、科技、艺术、宗教等无所不包;“中华长江文化大系(二)”64卷,1920万字,近万幅图,把长江地区青藏、云贵、巴蜀、荆湘、赣皖、吴越、沪上,上下几千年的人文、地理等,用图文并茂形式详尽地表达出来。这些都是长江出版社难能可贵的积累与经验。范军认为,主题出版体现专业性,应以学术为底蕴,以研究为支撑,以长期积累为保障,这是发展战略和定位问题,同时也是运作策略和实施技巧问题。长江出版社作为一个专业出版社,一个中小出版社,在主题出版方面的探索很有启发。

浙江文艺出版社是本次中宣部2023年度主题出版重点出版物选题的“大赢家”之一,该社2种选题《群山回响》《北斗星辰》成功入选,名列出版单

位前列。浙江文艺出版社社长虞文军表示,浙江文艺出版社的成功主要有三点。

其一,立足专业优势精耕细作。一方面和作者保持长期合作。另一方面注重主题出版的深度开发,多维度成系列打造主题产品,实现主题出版的两个效益最大化。习近平总书记多次强调“真理的味道非常甜”。浙江文艺出版社结合市场调研,得到选题启发,推出两个主题产品,一是国内首部系统全面考证《共产党宣言》的报告文学《望道:〈共产党宣言〉首部中文全译本的前世今生》,荣获中宣部第16届精神文明建设“五个一工程”特别奖。二是组织策划推出适合中小学生开展“四史”教育的具有浙江特色、全国意义的地方思政专题教材《真理的味道》,浙江省内每年有10多万学生使用。

其二,深挖浙江独特政治优势与实践经验。浙江作为“三地”“重要窗口”“两个先行”,具有独特的政治优势,可以组织策划具有浙江特色又有全国意义的主题出版项目。比如本次入选的聚焦浙江省26个山区县,挖掘共同富裕背后生动故事的《群山回响》。

其三,坚持流量思维。要实现主题出版“叫好”又“叫座”,就要创新营销方式,实现双效增长。一方面,流量在哪里,用户在哪里,营销就要到哪里。《望江南》运用社交电商流量传播方式实施精准营销推广,发行40多万册,入选2022年度“中国好书”。另一方面,结合融合出版趋势,增加主题内容价值,例如浙江文艺出版社推出的“青少年红色文化课堂”融媒体主题出版项目,通过出版社内部培养的阅读推广人“桃子姐姐”走进省内校园和书店,发挥了主题出版服务青少年的教育作用,帮助青少年培根铸魂、启智增慧、系好人生第一粒扣子,实现主题出版的有效传播。

中国工信出版传媒集团旗下人民邮电出版社、电子工业出版社本次入选2023年主题出版重点出版物选题共4种,在“做对”“做好”方面很有经验。中国工信出版传媒集团有限责任公司副总经理张立科在主题出版发展的问题上,结合科技出版的特性,提出了“专精特新”的主题出版实践模式。所谓“专”即业有专攻,专门机构、专精人才和专业水平,建立选题策划的独立团队,高标准严要求保证持续产出。“精”为精益求精。从结果上来说为精品力作,从过程中来说是精耕细作,从作风上来说是精进奋斗,坚持内容精、作者精、质量精相统一。“特”是特立独行,打造出版社主题出版的领域特征和品牌特点,秉持“人无我有人有我优”的原则,从专业领域的发展历史,如科技史、人物精神,还有科技专业、行业广度深入挖掘,找到特色选题。“新”则为守正创新,关注新精神、新方向、新技术,守道路之正、内容之正,创时代之新、传播之新。

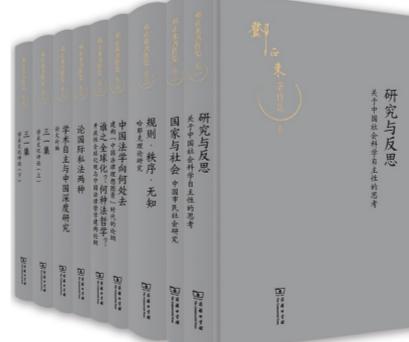
新书发布

《邓正来著作集》出版座谈会在京举行

中国出版传媒商报讯 1月20日,由邓正来学术基金会和商务印书馆联合主办的《邓正来著作集》出版座谈会于商务印书馆礼堂举行。该书近日由商务印书馆正式出版。邓正来系上个世纪末以来中国学术规范化、本土化运动的主要发起者之一,长期深耕于法学、政治学领域,尤其关注全球化时代下的中国人文社会科学的自主性问题。

会议特邀邓正来遗孀肖艳明、邓正来爱女邓琳(线上)参加。中国社会科学院哲学研究所研究员周国平、清华大学哲学系教授张小劲、清华大学政治学系教授景跃进、北京大学社会学系教授王铭铭、首都师范大学教授陈嘉映(线上)、湖北大学哲学学院教授魏敦友、中央民族大学副校长强世功、上海交通大学凯原法学院教授郑戈、吉林大学法学院教授刘小平、复旦大学社会科学高等研究院教授孙国东参会并发言。商务印书馆党委书记、执行董事顾青参会并致辞,会议由商务印书馆副总编辑李霞、复旦大学社会科学高等研究院教授孙国东先后主持。

顾青简要回顾了邓正来先生的学术成就及他



与商务印书馆的出版渊源。《邓正来著作集》的出版是商务印书馆和邓正来的前缘再续。《邓正来著作集》总审定人孙国东详细介绍了编者方组织著作集出版的过程和编校原则。肖艳明、邓琳表达了对著作集面世的喜悦与感谢。

在学者讨论环节,各位与会学者追忆了与邓正来相处的往昔,回顾了其主要的思想观点和学术贡献,并就一些具体学术问题作了进一步探讨和延伸。

(张馨宇)

中国科学技术出版社:同日发布2种科普新书

中国出版传媒商报讯 1月12日,在第36届北京图书订货会上,中国科学技术出版社有限公司举办《少年新知漫画:奇怪的知识又增加了!》(以下简称《少年新知漫画》)新书发布会。中国科学技术出版社有限公司副总编辑赵晖、阳光少年报社社长黄宁、阳光少年报总编辑赵洪涛、《少年新知漫画》绘著者王伟出席活动。

《阳光少年报》与中国科学技术出版社合作出版的《少年新知漫画》,是国内少见的原创新闻科普漫画童书,全套书共有6个分册,涵盖多个领域。

又讯 同日,《种子 种子》图书分享会在第36

届北京图书订货会现场成功举办。《种子 种子》图书改编自央视同名纪录片,由中央广播电视台总台财经节目中心与中国科学技术出版社自然博物编辑部精心打磨,以融媒体科普图书的形式与广大读者朋友们见面。《种子 种子》图书通过高清晰的图片与文字相结合,从种质的本质开始,介绍种质的基础知识及育种的最新进展,讲述一粒粒浓缩着代代智慧、辈辈辛劳的中国种子从何而来。

中央广播电视台总台记者、同名纪录片《种子 种子》导演团队成员于溪和王立师与读者分享了《种子 种子》图书创作背后的故事。

(聂慧超)



(主办方/供图)

中国出版传媒商报讯 1月21日,第二届“6+6”主题出版论坛暨高水平出版智库建设与学科发展研讨会在杭州举行。研讨会聚焦主题出版高质量发展、出版学科发展、出版智库建设三大主题。中国出版协会理事长邬书林,中国图书评论学会会长郭义强,中国编辑学会会长郝振省,中国出版协会常务副秘书长吴宝安,浙江出版联合集团党委书记、董事长程为民,杭州电子科技大学党委书记吴卿,浙江省委宣传部出版处处长郑一杰、副处长郑林红,人民教育出版社党委书记、社长、人教研究院院长黄强,浙江出版联合集团副总编辑、董事叶国斌,华侨大学副校长、北京师范大学教授、全国出版学科共建专家组组长万安伦等出版社领导、高校出版学科负责人、出版智库负责人、出版研究领域专家,以及新闻界期刊界代表百余人参加会议。吴卿、程为民、郭义强、吴宝安在开幕式上致辞。杭州电子科技大学党委书记委员、副校长周青主持开幕式。

邬书林作题为《加强学界业界交流融合,积极推动主题出版事业实现高质量发展》的主题报告。邬书林指出,要充分认识当前做好主题出版的极端重要性和紧迫性,要总结经验、与时俱进、突出重点,高质量推进主题出版。主题出版经历了40年发展,特别是近20年的努力,主题出版的水准已经有了很大提升,从单纯为政治服务到现在两个效益统一、内容不断拓展,已经成为出版的重要板块。邬书林认为,当前主题出版的重点在于要精心策划重大主题出版项目、提高理论宣传能力和水平、更好地弘扬社会主义核心价值观。最后,邬书林表示,主题出版要提高出版水平就必须坚持以习近平文化思想为引领,重视学术水平,在建立学术共同体方面展现新作为。

郝振省以《编辑在主题出版业务中的主导作用及培养研究》为题讲述了编辑在主题出版方面的决定性作用,并提出主题出版中编辑容易出现的问题、编辑个人能力需要加强的三个方面,以及培养和造就主题出版名编辑队伍的路径。万安伦作《论数字出版与数字人文的伴生关系与互动逻辑》主题分享。中国科学技术馆原党委书记、中国科学技术出版社原社长苏青的报告重点挖掘主题出版的科普面向。叶国斌结合浙江出版联合集团的主题出版实践分享题为《建设中华民族现代文明 打造浙江主题出版标识》的报告。南京大学出版研究院常务副院长、教授张志强关注出版智库的建设发展,分享了关于出版智库高质量发展的思考。黄强从人民教育出版社老同志回信精神,作题为《落实培根铸魂、启智增慧要求 做优做强青少年主题出版》的报告分享。中国人民大学新闻学院教授、《新闻春秋》主编周蔚华从主题出版的理论与实践角度出发,以《主题出版亟需进入2.0时代》为题,指出主题出版目前发展面临的主要问题。作为科技出版的头部出版集团,中国工信出版传媒集团有限责任公司副总经理张立科从科技视角分享《科技类主题出版新探索》。江苏凤凰出版传媒集团有限公司副总经理、总编辑徐海以《主题出版的绩效评价》为主题展开精彩论述,为主题出版工作带来全新的思考视角。中原大地传媒股份有限公司董事、总经理林疆燕介绍了中原出版传媒集团近年来的主题出版成绩与发展,并就如何进一步提升主题出版影响力分享了“中原出版”的思考。

研讨会上,由杭州电子科技大学主题出版发展研究院与国内出版社合作孵化的7个主题出版项目启动签约,7个项目分别是浙江教育出版社的《巴黎有片榕树林——海外温州人的内心筚路》、人民邮电出版社的《东方破晓——打开世界科技竞争新格局》、浙江文艺出版社的《康桥里的中国:李约瑟和李约瑟的故事》、河南文艺出版社的《三千儿郎:从鄂豫皖到陕甘边》、吉林科学技术出版社的《伟大的旅行——玄奘取经与文明互鉴》、上海交通大学出版社的《筑梦苍穹:最高科技奖科学家顾诵芬传》、浙江科技出版社的《家国记忆:一对五十年代大学生的时代背影》。杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院院长、主题出版发展研究院院长韩建民介绍了7个出版项目的孵化策划情况,相关出版社社长、作者与研究院签约,三方将就合作的主题出版项目展开深度合作,旨在通过理论研究推动主题出版实践。

同日下午,围绕“主题出版高质量发展”“出版学科发展”“出版智库建设”的三组平行论坛同步举行,叶国斌、万安伦,中国大学出版社社长、出版智库秘书处负责人李永强分别主持论坛。三组论坛与会嘉宾交流经验,从不同视角、不同层面出发,展开深度且有建设性的讨论,把习近平文化思想和出版新实践结合起来,展示主题出版、出版学科、出版智库建设三方面的新成果新风貌,推动出版高质量发展。

本次研讨会由杭州电子科技大学主办,杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院、主题出版发展研究院承办,人民邮电出版社、浙江教育出版社、浙江文艺出版社、吉林科学技术出版社、上海交通大学出版社、河南文艺出版社协办。

(张馨宇)

主题出版下一步怎么做?出版人新年谋新篇