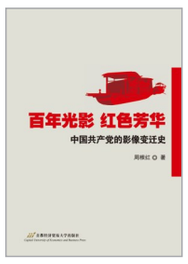


首都经济贸易大学出版社
《百年光影红色光华》研究中国共产党与早期中国电影的领导和文化建构

重点荐书：《百年光影红色光华：中国共产党的影像变迁史》

适读人群：大众读者

推荐语：该书选取重要影像资料、历史资料、代表性的电影现象和电影作品，通过作品分析和史料呈现相结合的形式，研究中国共产党与早期中国电影的领导和文化建构。

重点荐书：《元宇宙生态：如何成为数字产权时代的原住民》

适读人群：大众读者

推荐语：该书从元宇宙的基础知识出发，重点阐释关于元宇宙生态的理解和思考以及如何在元宇宙里布局产业链和元宇宙对产业的推动、对文化传播的促进、对数字经济的强力推动等。

重点荐书：《合同的新常识》

适读人群：大众读者

推荐语：该书以生动新颖的方式将新修订的《民法典》合同编法规，通过一个个短小精悍的案例进行深度讲解，让读者快速了解与自己工作生活密切相关的66个合同法应用要点。

营销方向：通过公众号、短视频、电商优惠购书等方式推广图书。

主要渠道：全渠道

中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

《多彩中国梦 许你一个未来》讲述“双面”男孩的故事

信息提供：中国少年儿童新闻出版总社营销部 **直购通道：**李利宏 010-57526588

重点荐书：《多彩中国梦 许你一个未来》

适读人群：12岁以上读者

推荐语：男孩许未来是一个典型的“双面人”，在家天不怕地不怕，出门自卑又怯弱。他敏感、多疑，没勇气、不自信，唯一感到自豪的是小号吹得不错。转入新学校，许未来好不容易鼓起勇气加入鼓号队，却赶上全市鼓号队风采大赛。赛前训练中，他因为紧张而不断出糗，一次次选择退出，又一次次被身边温暖的人和事感动而决定咬牙坚持。

营销方向：通过新书发布会、作家讲座、直播带货、微信公众号推文、短视频、书讯书评发布、编辑手记、作者专访等方式推广图书。

重点荐书：《“儿童文学”童书馆我的，我的》

适读人群：9岁以上读者

推荐语：该书用天马行空的想象力和诗一般的语言，搭建了一个患病的9岁孩子的内外世界。他是如此敏感聪慧，能穿透俗世生活的雾障，看到和听到那些别人无法触及的光点；他虽然年纪小，但已经在思索人生的每一个问题，譬如孤独、秘密、死亡。一开始，作者非常耐心细致地打磨了主人公王盒盒的每一个心灵侧面，王盒盒生动有趣的心灵世界，能够让读者沉浸其中。到了后段，作者笔锋一转，点出了王盒盒所患的“病痛”，这个故事的时间线才真正流动起来。

营销方向：通过短视频、直播带货、书讯书评发布、编辑手记、主题讲座、线上线下活动等方式推广图书。

主要渠道：全渠道

东南大学出版社：《遇见南京》剖析南京建筑价值和影响

信息提供：东南大学出版社 李红叶 **直购通道：**025-83792782

重点荐书：《遇见南京》

适读人群：大众读者

推荐语：该书从“时空”“回响”“意识”三个方面剖析南京城市、建筑、景观与历史文化发展的宏观架构、南京建筑在历史上因传承和创新产生的重要价值和影响，以及南京在历史建筑保护和现代建设中具有的超前性等。该书不仅对建筑学、城乡规划学、风景园林学、建筑历史与理论、遗产保护等相关专业人员有所借鉴和启发，也对城市管理者、文化爱好者、历史研究者以及一般读者群具有值得寻味的参考和社会价值。

营销方向：通过推文宣传、抖音和视频号发布短视频、小红书种草等方式推广图书。

主要渠道：线上销售

重点荐书：《赚钱靠自己 价值投资实践》

适读人群：大众读者

推荐语：该书系统阐述价值投资的理论和实践方法，是为我国证券市场的普通投资者量身打造的普及型读物。该书内容上涵盖了证券市场基本面分析的主要部分，以公司研究为核心，覆盖行业分析并涉及宏观基础，运用行为金融学的理论解释投资者投资过程的困惑和解决办法。

营销方向：通过短视频宣传，面向金融行业从业人员定向推广图书。

主要渠道：定向征订、线上销售

厦门大学出版社：《陈嘉庚创业管理之道》从管理角度分析陈嘉庚精神

信息提供：厦门大学出版社 欧光江 **直购通道：**姜 湃 0592-2187790

重点荐书：《陈嘉庚创业管理之道》

适读人群：大众读者

推荐语：该书第一次从管理思想的角度来分析陈嘉庚精神，通过多方搜集历史资料，提炼陈嘉庚的商业历程，总结和宣扬陈嘉庚创业精神和管理思想，全面继承“校主”陈嘉庚的精神财富。全书共十章，主要内容为陈嘉庚的经商创业历程、经营哲学观、创业精神、用人思想和领导力品质、家族传承和管理思想、社会责任思想、理财投资思想、公司治理思想、营销思想、社会创业思想。

重点荐书：《渡海薪传》

适读人群：大众读者

推荐语：该书基于大量原始文献和实地调研，发掘我国自晚清民国所发展的中国近现代建筑脉络在我国台湾地区的建构与发展，重点讲述我国台湾地区作为1950~1970年代中国近现代建筑发展脉络与西方现代建筑思潮直接碰撞的特殊地区，其建筑设计活动在中国建筑现代化与战后世界现代建筑运动进程中的叙事。

营销方向：一是全媒体同步推文宣传及视频宣传；二是线上、线下全渠道同步上架；三是借力学校资源，尤其是针对对口专业学院老师、学生进行推广；四是借力作者资源，通过作者的社会活动及影响力推广图书。

主要渠道：网店销售平台、团购渠道、作者推荐、实体渠道

苏州大学出版社：《中国红十字运动简史》回顾110多年发展历程

信息提供：苏州大学出版社 项向宏 **直购通道：**武金鹏 0512-67580020

重点荐书：《中国红十字运动简史》

适读人群：大众读者

推荐语：该书讲述了中国红十字会从成立到兴起，再到不断发展的历史，跨越了晚清、中华民国、中华人民共和国三个历史时期，每个时期都呈现出不同的历史特点。该书记录了110多年发展历程的简史，着重描写了中国红十字会在战事救护、灾难救护、服务社会方面的主要成就，展现了中国红十字会博爱襟怀、救死扶伤、扶危济困，以及在重大灾难救援、保护生命健康、促进人类和平进步等方面发挥的重要作用。

重点荐书：《亨利·波默罗伊·戴维逊》

适读人群：大众读者

推荐语：该书由亨利·杜南协会及红十字会与红新月会国际联合会共同编撰，以纪念国际联合会成立100周年，于第33届红十字与红新月国际大会期间发布，被翻译成不同语种。该书从戴维逊的青年时期开始介绍，全书共五章，分别是青年时期、银行家生涯、在战争中发现红十字的世界、红十字协会、去世及以后，以致敬其信念笃定、勇毅前行的一生。

营销方向：通过微信公众号、订货会馆配会、报刊等渠道推广图书。

主要渠道：网店、实体书店

2022 10月 我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理

（标*的为近期新出版图书）

中国少年儿童新闻出版总社	
“丁丁历险记”系列	135000册
“猫武士”系列	119000册
“《儿童文学》金牌作家书系”	*98000册
“植物大战僵尸2 恐龙漫画”系列	97000册
“植物大战僵尸2 科学”系列	52000册
“中国历史故事集”系列（修订版）	50000册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	46000册
“林格伦儿童文学作品选集”系列	38000册
“罗大里儿童文学全集 洋葱头历险记”系列	26000册
“中国科普名家名作”系列	19000册
“九神鹿绘本馆”系列	15000册
“中国古典文学名著”系列	6000册

二十一世纪出版社集团	
“爆笑小古文”系列	65667册
《大中华寻宝系列 寻宝记 神兽发电站9》	35386册
《大中华寻宝系列1 上海寻宝记》	33678册
《大中华寻宝系列26 新疆寻宝记》	29876册
《大中华寻宝系列2 北京寻宝记》	28912册
《大中华寻宝系列29 内蒙古寻宝记》	26950册
《韩兴娥课内海量阅读丛书 学拼音儿歌77首》（统编版）	25510册
《大中华寻宝系列10 陕西寻宝记》	24501册
《大中华寻宝系列24 福建寻宝记》	23401册
《月亮的味道》（精装）	21049册

东南大学出版社	
《文化艺术政策与法律法规》	9600册
《药理学》	8200册
《重症患者肠内营养护理》	8150册
《赚钱靠自己 价值投资实践》	7600册
《中华传统蒙学精华注音全本 声律启蒙 笠翁对韵》（第2版）	7400册
《生理学（AH）》（第2版）	6900册
《数值分析》（第4版）	6850册
《数值分析试题解析》	5200册
《思想道德与法治》	5100册
《社会主义发展简史》	5100册

湖南大学出版社	
《美育十六讲》	6375册
《高考历史备考1号》	5002册
《机械制图》	3588册
《税务三定律》	3011册
《高考英语备考1号》	2005册
《高考数学备考1号》	2000册
《农村会计实务》	1478册
《农村党支部工作实务》	1120册

厦门大学出版社	
《学庸论语》	5000册
《陈嘉庚创业管理之道》	5000册
《组织行为学》	3000册
《二十四节气 中国人诗意的时间哲学》	3000册
《渡海薪传 中国大陆迁台建筑师及其对中国建筑文脉的传承与发展》	*2800册
《福建文人文化的女性脉络》	2500册
《电化学测量原理和方法》	2000册
《一灯精舍随笔》	*2000册

哈尔滨工业大学出版社	
《新编大学军事技能教程》	4765册
《大学生职业生涯规划与就业指导》	3000册
《发生在身边的故事》	2823册
《大学生创业与就业》	2370册
《大学生职业规划与就业创业指导实用教程》	2264册
《高等数学学习指导》（上）	2148册
《大学计算机基础教程》	1769册

苏州大学出版社	
《小学生毒品预防教育读本》	3500册
《初中生毒品预防教育读本》	3000册
《高中生毒品预防教育读本》	3000册
《中草药故事 青少年普及读物》	3000册
《文言文助学》	2850册
《苏州诗词三百首》	2300册
《苏州美食手册》	1000册

河南大学出版社	
《手把手教你做科研 写给中小学教师》	2300册
《土壤的故事》	1600册
《生活中的物理和化学》	1500册
《中国古代史教程》（上、下册）	600册
《中国近现代史》	580册
《创意72变 72招让广告小白变创意高手》	300册

首都经济贸易大学出版社	
《Citespace：科技文本挖掘及可视化》（第3版）	1745册
《管理学》（第3版）	1478册
《邓正来选译哈耶克论文集》	1463册
《财务管理学》（第2版）	1234册
《课程思政“三金”优秀教学设计案例》	1220册
《危机与复苏》	998册

二十一世纪出版社集团
21st Century Publishing Group

“爆笑小古文”用漫画讲故事解字词

信息提供：二十一世纪出版社集团 程 静 **直购通道：**13065180775

重点荐书：“爆笑小古文”系列（共3册）

适读人群：小学阶段读者

推荐语：基于流行200余年的古代经典笑话书《笑林广记》，补充《古今谈概》《列子》《广笑府》等古代笑话集，精选65篇爆笑故事，短小、浅显、易懂、充满正能量。该书用欢愉破解艰涩，从今朝看穿过往，打通笑穴，见识人生，让刚学古文的孩子，实现阅读自由。学好古文，破解难字是关键，全书用漫画讲故事、解字词，还有“丰子恺图书奖”获奖画家陈伟给孩子画出有灵魂的插画。

营销方向：通过抖音达人直播推荐、短视频宣传等方式推广图书。

主要渠道：独家渠道

重点荐书：《海昏十谜》

适读人群：中学生及大众读者

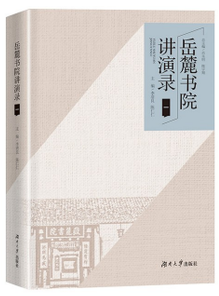
推荐语：该书是作者黎隆武讲好海昏侯故事又一新的里程碑式作品，围绕海昏侯墓的考古发掘和墓主人刘贺的人生经历，采取破案一样的叙事方式，将海昏侯文化的独特性分解成发现之谜、幸存之谜、财富之谜等十大谜团。“十谜”既是一个整体，又可独立成篇，集历史性、知识性、专业性、趣味性、可读性和神秘性于一体，大大丰富和拓展了海昏侯文化的形式与内容。

营销方向：通过短视频宣传、读者见面会等方式推广图书。

主要渠道：全渠道

湖南大学出版社：《岳麓书院讲演录》聚焦文史哲各学科学术论题

信息提供：湖南大学出版社 朱治国 **直购通道：**13907314647



重点荐书：《岳麓书院讲演录》

适读人群：大众读者

推荐语：该书的书稿选编“岳麓书院讲坛”讲者讲演稿，根据现场录音整理，主讲人校正，主题包括儒学、海外治学研究及当代文史哲各学科学术论题。

营销方向：通过作者和官网推荐图书。

主要渠道：网上书店、线下推荐签销等

重点荐书：《刘宋开国》

适读人群：大众读者

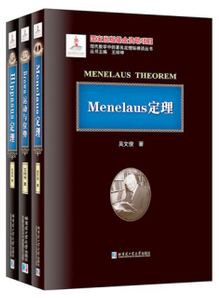
推荐语：该书以时间为经，以人物事件为纬，讲述了自淝水之战开始，到陶渊明去世为止，晋宋之际40多年的历史；描绘了南北朝的天下大势，淝水之战的秘密，宋武帝刘裕“一穷二白出身，当了三年天子，推翻四个政权，灭掉五个皇帝，六六六的人生，开挂逆袭没商量”的传奇人生，大诗人陶渊明甘心淡泊恬淡一生的逸闻；完整呈现了一个利益与道德博弈、高尚与卑鄙纠缠的刘宋王朝开国史。

营销方向：通过作者和官网推荐图书。

主要渠道：网上书店、作者推荐渠道等

哈尔滨工业大学出版社：
“现代数学中的著名定理纵横谈”系列图书勾勒现代数学全景

信息提供：哈尔滨工业大学出版社 杨明蕾 **直购通道：**刘 卉 0451-86281013



重点荐书：“机器人先进技术研究与应用”系列

适读人群：机器人相关领域科研人员、技术人员及相关专业高校师生

推荐语：该系列图书汇聚多位我国机器人领域的知名专家学者，内容涵盖多种机器人及其关键部件，对机器人领域的先进技术及最新应用进行了研究，对促进我国机器人产业的快速发展，培养相关学科高端人才具有积极作用。

重点荐书：“航天先进技术研究与应用”系列

适读人群：航天相关领域科研人员、技术人员及相关专业高校师生

推荐语：该系列图书瞄准航天科技前沿，紧密围绕“航天先进技术”主线，以近百项航天科研项目为依托，总结数十项具有国际领先、国内一流水平的最新重要成果和关键技术，对提高我国航天领域原始创新能力、推动关键技术突破具有重要价值，对推动航天高端人才培养具有重要意义。

重点荐书：“现代数学中的著名定理纵横谈”系列

适读人群：数学研究者、学习者、爱好者

推荐语：该系列图书精选著名数学定理，以“数学的精髓”定理为核心，以点带面勾勒出一幅自1920年代起的现代数学全景图。该书涵盖代数、几何、数论、概率等数学分支，一方面给出定理的结论，揭示其演变过程，分析定理的精髓；另一方面阐述了这些著名定理的历史渊源、发展现状及价值应用。

营销方向：通过网络推广、馆配会推广、学术会议推广等方式宣传图书。

主要渠道：新华书店、馆配、网络销售

河南大学出版社：《难路》记录河南大学八年敌前办学的风雨历程

信息提供：河南大学出版社 王 斌 **直购通道：**13592143673

重点荐书：《中国民间收藏汉画像砖石选集》

适读人群：金石领域读者

推荐语：该书为国家基金项目，收录了全国非官方收藏机构和近80位收藏家收藏的汉画像砖石3500余件，编辑成7卷16册。全书收录的汉画像砖石品类繁多、内容丰富、图文相应、检索方便，囊括了汉代各种丧葬建筑的图像和画像题材，是我国第一部全面反映民间收藏汉画像砖石状况的资料总集。

营销方向：通过线下研讨会、线上自媒体宣传等方式推广图书。

主要渠道：各经销商

重点荐书：《难路》

适读人群：大众读者

推荐语：20世纪三四十年代，苏珊·万托赫冲破重重险阻奔赴中国，与百年学府河南大学产生了难以割舍的情愫。其流亡小说《难路》以朴实的手法、细腻的笔触，记录了河南大学坚持8年敌前办学的风雨历程，把中华民族抵御外来侵略的史实，客观地呈现在全世界人民面前。

营销方向：通过线下发布会、媒体宣传，线上自媒体营销等方式推广图书。

主要渠道：各经销商、线上自营店

重点荐书：《大典本宋代诗文文献整理与研究》

适读人群：历史、文学研究爱好者

推荐语：该书是史广超主持的国家社科基金项目《大典本宋代诗文文献搜集、叙录、整理与研究》的成果之一，在全面掌握各种存在形态《永乐大典》本宋代诗文文献及前人相关研究论著前提下，基于大典本诗文文献区别于其他宋人文献的“基因”，在文字校勘、篇目补遗、伪文考辨三个方面展开工作。

营销方向：通过自媒体宣传图书。

主要渠道：各经销商、线上自营店