

一部全面权威的丝绸之路通论性著作

中国出版传媒报 江西人民出版社近日出版的《从张骞到马可·波罗——丝绸之路十八讲》是一部图文并茂的丝绸之路简史，是中国敦煌吐鲁番学会会长、北京大学博雅讲席教授、教育部特聘长江学者、史学家荣新江的权威作品，是近年来整体研究解读丝绸之路的扛鼎之作。

全书综合运用权威的中外历史文献以及最新考古材料和科研成果，以问题为导向，通过对丝绸之路的走向、丝绸之路上的城镇、丝绸之路上的政权与聚落、丝绸之路上的物质交流、丝绸之路上的流动人口、丝绸之路上的战事、丝绸之路上的考古发掘与文化遗存等18个学术问题的分析解读，深入浅出地讲述了丝绸之路在中外文明交流互鉴中的辉煌历程和历史作用，呈现了中外交流

史上最为华彩的乐章。该书一个显著特点是讲述了其他已有丝路著作所缺乏的内容，回答了历史上丝绸之路是否“通少断多”的问题，把丝绸之路上的若干段落联系起来，深度挖掘“丝绸之路”的丰富内涵，呈现了一个整体的“丝绸之路”，其学术前沿性和启发性不言而喻。

《从张骞到马可·波罗——丝绸之路十八讲》是一部全面而权威的丝绸之路通论性著作，也是一部讲好中国故事、传播中国文化的优秀外宣作品，既厚重又极具可读性。该书一经面市，就受到社会各界和海外读者好评，实现版权输出10余种，已输出至俄罗斯、德国、英国、西班牙、泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚、日本、韩国以及阿拉伯等国家和地区。

《从张骞到马可·波罗——丝绸之路十八讲》(精装版)荣新江著/江西人民出版社2022年11月版/120.00元/ISBN:9787210141266

闻知悟道：简明且深刻的古老智慧读本

关键词 《道德经》《孙子兵法》传统文化

○董建国

先秦诸子的经典论著是中华文明思想的摇篮，智慧的根源。青岛出版社推出的敬人先生所著《智无止境——〈道德经〉名句今悟》《智无止境——〈孙子兵法〉名句今悟》系列图书，就是一套弘扬中华优秀传统文化，适应现代化发展要求进行创造性转化的作品。所谓的“名句”，即“其理深刻、其意简明、其文优美”的句子，“摘其要而言之理，着重从做人、做事、管理乃至治世的角度选取”，具有鲜明的现实感和时代感。所谓“今悟”，即对原典进行“以实践为前导、以体验为注脚、‘知行合一’式的个性化解读”，不拘泥于概念的究的，更“注重重观古思今、学以致用，字里行间体现了实践者的思辨与真知”。

以素朴语言和辩证思维阐释思想智慧 无论是《道德经》还是《孙子兵法》，都蕴含着奥博的思想、渊深的智慧，这是先哲对生命哲理的思辨，对宇宙时空的思考，对客观规律的揭示，对家国利益的思虑，敬人先生以素朴语言和辩证思维阐述了其深层次内蕴。有如《道德经》“为无为，则无不治”的思想历来众说纷纭，敬人先生认为“‘无为’既不是消极回避、无所作为，也不是胡作非为、肆意妄为，而是道法自然、顺势而为”，“只有秉持无为的理念，按照自然规律办事，才可以实现经济繁荣、社会进步、长治久安之目的”。敬人先生在否定了

对“无为”作表面化的肤浅理解的同时，指出了“无为”思想的精髓，“为”与“无为”是辩证的双方，“无不治”则是目标指向。只有辩证地认识其内在含义，才能达到圆融无碍的境界。这是我们要践行的方法论。

以新颖视角和丰富实践延展原典精义 先秦诸子孕育了丰厚而深邃的思想，敬人先生联系实际，在丰富的实践基础上，以新颖的视角对这些思想作出新的阐释和延展，让人们更加容易、更加灵活地理解和应用。《道德经》和《孙子兵法》都讲到了对战争的认识，对战争作了高屋建瓴的筹谋，要战就要“必胜”“速胜”“全胜”。《孙子兵法》说“见胜不过众人之所知，非善之善者也”。敬人先生认为这里还有更深层的意义：“凡事都要力争出奇，做到极致。对于形势发展要有洞察力，有先见之明；对于行动策划要匠心独运，惟精惟一；对于方案实施要精心组织，一丝不苟。唯此，才会取得不同凡响的效果，才能获得奇胜，大胜甚至全胜。”敬人先生从新的角度切入命题，理论系于实践，分析基于现实，判断利于施用，对先哲思想作了创造

性的发挥和延展。

以深入思考和务实剖析探究人生命题 先秦诸子除了表达对生命、自然、社会等的看法外，大多包含认识世界、改造世界的方法，在格物致知的基础上，具有经世致用的意义。敬人先生从这个角度出发，贯通古今，阐述思想，探究人生命题，指陈处世方式。《道德经》倡导“致虚极，守静焉”。敬人先生认为：“致虚守静是无知无欲无求的精神境界，也是探求世间万物本质的有效方法。水静能鉴物，水面平静了，可以映照出万千事物的真实影像。人静能养心，心神宁静了，可以更好地求知、观世、悟道。”

生命的意义在于开拓，而不是固守。人生的失败，往往来自自我设限。“艰难困苦，玉汝于成”，在暗淡的人生时光里，只有不怕艰辛和磨难，耐得寂寞，葆得初心，敢于突破，勇于奋争，才能最终冲破这黑暗，迎来自己的高光时刻。

以审美指向和形象辨解开掘原典正能量 敬人先生以丰富的阅历和深刻的见地，加之对历史和现实的深入剖析，对原典奥义的形象辨解，开掘先哲思想中的美、善、仁、德等正能量以利益众人。针对《道德经》“天下皆知美之为美，斯恶已。皆知善之为善，斯不善已”，敬人先生阐释道：“崇美向善是人类的共同追求，并已形成了审视自然美和社会美的标准。江河湖海、高山、丘陵、平原等绮丽壮观的地理景致是美；春、夏、秋、冬绚丽多彩的四季更替是美；亭、台、楼、阁、宫、殿、廊、榭等典雅古朴的传统建筑是美；琴、棋、书、画、诗、花、酒、茶等意境悠然的人生雅趣是美。但绝不可忽视人类怦怦跳动着的心灵之美。有爱心，能包容，多真诚，再丑亦美；无爱心，不厚道，少诚信，再美亦丑。”敬人先生以现代意义上的“美”“丑”“善”“恶”来譬喻论断，不仅具体而微地阐释了这些概念的内涵，更让人们形象地领略到了其中含蕴的丰赡的正能量，形成正确的审美观和人生观、价值观、世界观。

以历史洞见和哲学思辨追寻客观规律 无论是《道德经》还是《孙子兵法》，都从不同角度揭示了自然变化、社会演进、战争博弈以及世界发展的规律，乃至宇宙运行的规律。敬人先生在古圣先贤们的论断基础上，坚持唯物主义的历史洞见和哲学思辨，追寻和揭示其中的客观规律。当下，讲好中国故事，唱响主旋律，弘扬正能量，应当是每个人的自觉意识和责任担当。

为何要读《白居易诗品汇》？

关键词 白居易 诗选 考证

○何丹

《白居易诗品汇》撰写者陈才智教授说：“留存至今的历代白居易诗选共111种。”其中不乏霍松林、朱金城等名家所选的善本。内卷如此厉害，为何还要做第112种？作为《白居易诗品汇》的责编，我或许可以试着回答这个问题。

擅选“冷门” 白诗是诗史上的大IP，小到荆州市民葛文清浑身刻满白诗，大到无数文人师法白居易……但数量又太多了，白居易自云“凡三千八百四十首”，今存也有2800余首。如何去粗取精，遴选精华，是历代选家面对的大问题。

就以白居易少年诗为例，除“离离原上草”等必选名篇，选家们对其他诗的态度大相径庭。朱金城先生就格外看重“与遭受苦难的劳动人民的思想感情有共通之处”（《白居易集校》前言）的诗作，如《将之饶州江浦夜泊》；而对少年白居易消极颓废的作品，一些选本有意忽略，如《病中作》：久为劳生事，不学掇生道。年少已多病，此身岂堪老？

18岁的少年，张口“劳生事”，闭口“年少多病”，不仅没什么思想性，甚至有些负能量，少见入选本也在情理之中。但对“好事”者来说，此诗别有风味，18岁的白居易怎么如此老气横秋？白居易一生有400余首诗病诗，其根源是否在于少年呢？白居易是长寿诗人，为何自称年少多病，是真是假？……无论诗歌技巧，还是思想性，《病中作》不算一流。但它抛出一个又一个谜团，吸引着读者。陈才智教授很敏锐地捕捉到这一点，针对性选取“冷门”白诗，与名篇相映成趣，将谜团逐个抛出。

敢晒“差评” 白居易是“广大教化主”，是“世界级文化名人”，是“一代之诗伯，万叶之文匠”……谁会给他打差评？但国人讲“诗无达诂”，西方文论家也说“作者已死”。白居易诗问世以来，就不乏批评的意见。如《赋得古原草送别》，大概是流传最广的白居易诗了，但历代“差评”也不少。

或许出于为贤者讳、批评未必客观等原因，这类

“差评”往往被忽略甚至湮没，少为人知，但这些评价的确客观存在，反映着部分古人的观点，是了解白居易诗的重要材料。若被忽略，对读者来说，是个缺憾。

因此，《白居易诗品汇》辑录古今“好评”“差评”（上至中唐，下迄民国时期）数千则，相互比勘；尤其对“差评”详加批讲，以免读者“误入歧途”，小视了白居易。

“真正的经典佳作不怕苛批，但要当得起细读。”想知道古人如何点评《卖炭翁》《长恨歌》《琵琶行》吗？不妨读读该书，或许有新的收获。

商榷前贤 陈才智教授取前人观点，也意考证、甄别其错误或疏漏，甚至指出白居易本人的记忆误差，是《白居易诗品汇》一大特色。

以白居易自注为例，出自当事人之手，史料价值极高，很少有人怀疑，但陈才智教授就指出：“因为是出自（白居易）回忆，未必尽可全信。”在《江南送北客因寄徐州兄弟书》的评析中，陈教授援引谢思炜教授观点，认为白居易自注“时年十五”或许是“记忆有误”，并根据白居易《吴郡诗石记》《襄州别驾府君事状》和傅璇琮《韦应物系年考证》指出，此诗当作于贞元四年或五年，此时的白居易应是17或18岁。

再比如《编集拙诗成一十五卷因题卷末戏赠元九李二十》中的一篇“长恨有风情，十首秦吟近正声”句，“风情”有“男女相爱之情”“风人之情”“风雅情致”等多种解释。为解读者困惑，陈才智教授列举、分析白居易近3000首诗中的16个“风情”，指出此处“风情”只有解为“风人之情”，才能与“正声”相对，担得起梁启超“自负不浅”的评价。

这类文字多在该书“评析”栏目中，以“按”体现，是陈才智教授多年的考证成果，点点滴滴，凝聚成文，颇有特色，值得关注。

“沙中金屑苦难披”，白居易诗是学问，而如何选、校、注、评白居易诗，也是一门学问。希望这册《白居易诗品汇》能助读者领略白诗“知足保和的人生观念、闲静超世的志趣选择、和光同尘的哲学思想”（陈才智教授语），成为白居易的异代知音！

创作谈

让手工红糖老手艺留下来

关键词 非物质文化遗产 古法红糖熬制 乡村振兴

○曾维惠

我的长篇小说《长腰山，十八锅》在长江少年儿童出版社出版了。手捧样书，嗅着油墨的香，甚是欣慰与自豪。

之前就有朋友问过我：“你怎么想起写古法红糖的熬制？”

对非物质文化遗产，我一直心怀虔敬。我喜欢非遗文化元素，喜欢探寻它们的秘密，感受它们的魅力，领略传统文化的风采。

“种甘蔗的老了，做红糖的也老了，手工红糖的手艺恐怕要失传了……”

从朋友何志兰的微信朋友圈里看到这几句话的时候，我的心为之一颤。那一刻，我萌生出一个念头：“我要以我的方式，让手工红糖这种老手艺留下来，为手工红糖这一非物质文化遗产的保护和传承尽绵薄之力。”

能见到十八连环锅熬制古法红糖，我得感谢忠兰和老同学义春。在那个砍蔗熬糖的冬季里，我们一同驱车来到了忠兰的老家——位于重庆市江津区石蟆镇稿子坝登云村的长腰山，我看到了成片的甘蔗林，看到了堆成小山的甘蔗和蔗渣，看到了十八连环锅熬制古法红糖的壮观场景。那红通通的灶膛，那沸腾着的蔗汁，那翻滚着的糖浆……那熬糖人撒泡时的神情自若，那赶水时的不急不徐，那打砂时的优美韵律……那甘蔗，那红糖，那糖香，那牛尾灶，那十八连环锅，还有那种蔗人那熬糖人……都定格在我的脑海里。

在长腰山这片满是红糖香的土地上，我录了许多视频，拍了许多照片。当然，我并没有忘记吃甘蔗和红糖，我要把长腰丰收的喜悦吃进嘴里，带回家里，永远留在记忆里。

从长腰山回来，我有一种不吐不快的感觉。我陆续收集了许多资料，比如石蟆镇的风土人情、甘蔗的种植、古法红糖的熬制细节等，我把我在现场录的熬制红糖的视频看了一遍又一遍，把当时的采访录音整理成了文字，细细研究。在拟大纲的时候，遇上不明白的地方，我便一次又一次地向忠兰和采永等请教，她们总是非常耐心地给我解答，遇上她们也不明白的地方，她们便把电话打回老家去问，感谢她们！

如何策划新时代红色旅游图书

关键词 红色旅游 图书策划 融合创新

○余祥章

红色旅游迅猛发展，直接推动了红色旅游图书出版的业态繁荣，特别是当下中国特色社会主义进入新时代，红色旅游图书出版也面临着新的挑战和机遇，肩负着更为重大的历史责任与使命。

我们应该清醒地认识到出版繁荣背后的不足与存在的问题。中国旅游出版社社长张润生将红色旅游图书普遍存在的问题形象地归纳为“高高在上”“板着脸孔”“千篇一律”，即市场化程度低、传播方式缺乏创新、图书内容空洞。此外，“在现代生存在方式的转变中如何实现红色旅游与红色文化的育人功能，在多元文化冲击中如何实现红色旅游与红色文化育人功能的价值再现，在文化传播媒介的瞬息万变中如何创新红色旅游与红色文化育人路径”，从而破解红色旅游与红色文化育人的困境，也是红色旅游出版在新时代必须直面的问题与挑战。

《红色旅游创意策划理论与实践》从基础理论研究、实践操作研究、出版质量研究等3个方面，对新时代如何做好红色旅游出版作了一些探索与研究。

首先，在基础理论研究上，新时代红色旅游图书出版应以五大发展理念为指引，在坚持红色旅游出版正确出版导向的同时，牢固树立并积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。五大发展理念也为红色旅游图书出版提供了发展导向和价值遵循，不断推动红色旅游图书出版创新创优；坚持社会效益与经济效益、文化价值与市场价值等协调发展；坚持绿色低碳出版、坚持开放发展，立足中国、面向全球，不断提升红色旅游图书的国际影响力；坚持共享发展，“以人为本”，充分发挥红色旅游图书在促进红色旅游发展、提升文化自信中的作用。《红色旅游创意策划理论与实践》分上、下篇，上篇“灵感源于理论：红色旅游创意策划构思”基于红色旅游的现实发展、教育效果、创新设计等3个方面阐述了红色旅游策划的理论支撑，详细介绍了红色旅游策划的原则和理念，对红色旅游创意策划构思进行了科学阐释。

其次，在实践操作研究上，新时代红色旅游图书出版应以打造特色品牌为依托，加强品牌建设，发挥品牌效应，从而真正弘扬、彰显红色文化的软实力。《红色旅游创意策划理论与实践》是基于“全国大学生红色旅游创意策划大赛”的基础上整合汇编提升而

长篇小说《长腰山，十八锅》的写作虽一气呵成，但也经过了好几次修改才定稿。《长腰山，十八锅》分为七章：“开秤”“榨汁”“撒泡”“赶水”“揉瓢”“打砂”“倒模”，讲述了长腰山人在种甘蔗与熬红糖过程中的苦与乐，叙写了生长在长腰山的孩子们对十八锅熬制古法红糖的好奇心与热爱，叙写了“守艺人”老拐等对老手艺的坚守，叙写了来长腰山工作的干部以及来长腰山的创业者们一起拯救与传承十八锅熬制古法红糖这一非物质文化遗产的故事。

在创作与修改的过程中，我多次被自己的故事感动。执着于古法红糖熬制的老拐爷爷、秦树爷爷，兢兢业业的糖匠，勤学好问的秦树、干帆、欣月、小雪，为传承古法红糖而努力的文老师和村干部小颜，还有那些来长腰山创业的人们……他们为古法红糖的传承所倾注的心血，他们为乡村振兴所流淌的汗水，都在字里行间打动着我。

幸运的是，《长腰山，十八锅》在首届“长江杯”中国现实主义原创儿童文学优秀作品征集中获了奖，感谢各位评委老师和编辑老师的厚爱！我想，这部小说获奖，并非是我写得有多好，而是大家都从这部小说里看到了长腰山人勤劳善良、勇敢拼搏的品质，看到了长腰山人的坚守，看到了古法红糖的美好前景。

中国作家协会原副主席、著名儿童文学作家、诗人高洪波评价道：“这部作品题材独特，从甘蔗与榨糖的故事发展成一部生动可读的、现实主义精神突显的励志小说。”

北京师范大学教授，著名儿童文学评论家陈晖评价道：“作品以重庆江津长腰山为地域背景，聚集古法红糖制作工艺，亦将国家振兴乡村经济、扶贫攻坚行动作为主要表现内容，现实性强，传统文化意蕴浓厚，乡土气息浓郁。”

这部《长腰山，十八锅》，走了那么长的路，从长腰山走进我的字里行间，再到长江少年儿童出版社，走进编辑们的心间，又走回到长腰山来……那甘蔗的甜，那红糖的香，那辛勤的汗水与执着的情怀，在这一路上撒下了希望的种子。愿这希望的种子在众多的孩子们心间生根发芽，开花结果！

成，该大赛已经连续举办8届，秉承“守正创新”理念，优秀创新作品不断涌现，已经成为“红色旅游创意产业的先导和推进红色旅游高质量发展持续发展的添加剂”，可以说在红色旅游创意业界形成了良好的品牌；而“青少年大学生正处于人生充满活力的青春期间，思维敏捷、积极乐观、想象力丰富，顾虑较少，因而更容易创造出与众不同的新思路、新方法和新产品”，以上这些，为该书在红色旅游创意策划的特色化、创新性上，提供了“先天”的优越条件。在下篇“灵感注入实践：红色旅游创意策划案例”中，精选“福建长汀红色旅游目的地策划”“大美三江”等10个具有代表性的研究案例，通过挖掘这些地方红色旅游资源中蕴含的爱国主义精神，紧跟时代主题与热点，以党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育等为主题，将红色旅游与传统观光旅游、体育旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游等业态相融合，形式新颖，守正创新，进行线路设计、目的地设计、文创产品设计等，突出时代性、创新性、实践性和可操作性，凸显红色旅游育人功能。

最后，新时代红色旅游图书出版应以提高出版质量为根本，坚持高质量出版策划，细致打磨、精益求精，提供高品质的红色旅游文化产品和服务，不断开拓红色旅游图书市场，扩大社会影响力，才能不被竞争日趋白热化的出版市场所淘汰。这就要求做好红色旅游图书选题调研、论证、策划，在图书框架、内容设计上融入多媒体多业态，推动跨界、跨媒体融合。在“互联网+”时代，应根据市场需求科学合理地策划选题，将红色旅游图书融入区域产业链发展中，实现图书出版与教育、帮扶、餐饮、运动、休闲、影视等元素的创新性融合，提升红色旅游图书的产品附加值。基于此，《红色旅游创意策划理论与实践》的选题规划与内容设计，在业态上将红色旅游与生态旅游、研学旅游、文化旅游、养老旅游等相融合，主动串联度假休闲、保健养生、会议会展等，形成旅游产业链；在文化上推动红色文化与中华优秀传统文化、地域文化、民族文化等融合发展，并结合民俗、节事活动、传统工艺等要素对革命遗址和红色场馆进行合理开发，满足读者多元化、多层次的文化体验需求。



《长腰山，十八锅》曾维惠著/长江少年儿童出版社2022年10月版/28.00元/ISBN:978757129474



《智无止境——〈道德经〉名句今悟》敬人著/青岛出版社2021年4月版/68.00元/ISBN:9787555296256
《智无止境——〈孙子兵法〉名句今悟》敬人著/青岛出版社2021年8月版/68.00元/ISBN:9787555226376



《白居易诗品汇》陈才智撰/崇文书局2022年4月版/66.00元/ISBN:9787540395813



《红色旅游创意策划理论与实践》余祥章著/陈斌斌主编/福建人民出版社2022年8月版/48.00元/ISBN:9787211088973