

《新时代青春之歌——“全国乡村振兴青年先锋”有声故事集》出版

中国出版传媒商报 近日,团中央青年发展部组织编写《新时代青春之歌——“全国乡村振兴青年先锋”有声故事集》,由高等教育出版社、中国青年出版社联合出版。

党的二十大报告对全面推进乡村振兴作出战略部署,明确提出“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”乡村振兴,关键在人,希望在青年。习近平总书记勉励广大青年“要坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。”

电子社庆生专家座谈 四十年深耕科技出版 新征程融合出版升阶

中国出版传媒商报 11月13日,电子工业出版社举办建社40周年专家座谈会,深入学习贯彻党的二十大精神,总结交流40年发展经验,以进一步贴近电子科技产业行业,加强选题策划和出版规划,更多地推出反映最新科技成果、讲好中国科技故事的知识精品,努力培育出版“高原”和“高峰”,从而坚定文化自信,铸就社会主义文化新辉煌。来自中央宣传部、工信部、出版界的有关领导及专家学者等30余人,就党的二十大报告提出的新要求 and 当前产业行业发展趋势,以及电子社2023年重点选题规划进行深入讨论。大家对电子社40年取得辉煌成绩给予充分肯定,对电子社近期选题策划和未来发展提出了具体建议,将电子社建社40周年活动推向高潮。

中国工信出版传媒集团党委副书记、总经理、总编辑顾群致欢迎词。电子工业出版社党委书记、执行董事、总经理王传臣介绍了该社发展情况。电子工业出版社总编辑刘九如主持座谈会。

中国出版协会理事长郅书林,中国图书评论学会会长郭义强,中国编辑学会会长郝振省在座谈会上发言。

中央宣传部出版局局长冯士新、图书处处长王为衡,工业和信息化部办公厅一级巡视员(正局长级)程晓明、科技司副司长任爱光、办公厅新闻处二级调研员杜伟伟参加座谈交流。

电子社自1982年成立至今,40年来始终以科技出版为特色,从电子技术专著出版为发端,到打造计算机



科技图书、电子信息教育出版强社,形成了线上线下全方位知识服务体系,实现了多次跨越式发展。从十几个人一年做十几本书起家,发展到今天拥有600多位员工,年出版新书2200多种,年销售码洋22亿的大型出版企业。

总结电子社40年的发展经验,最重要的一条是贴近产业行业,深入挖掘科技成果出版,形成优势特色。电子社目前正在制定2023-2025中长期选题规划和2023年出版计划,初步形成的出版思路是“扎进去、跳出来,融合出版”;即进一步深入扎进专业行业,做深做细科技出版,推出更多具有国际影响力的科技专著;跳出来,深入浅出面向社会大众,推出更多读者喜闻乐见的科普畅销书;实现图书、数据库、音视频数字产品等多位一体融合出版,推动电子社迈上新的台阶。

座谈会上还举行了优秀译者颁奖仪式。电子社

全面乡村振兴,青年勇当先锋。在打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略的伟大实践中,涌现出一大批扎根“三农”的青年典型,他们用实际行动生动诠释了新时代青年的责任担当、青春激情和奉献精神。为表彰先进、树立榜样,在全社会营造到乡村一线去建功立业的浓厚氛围,鼓励引导更多青年投身乡村振兴战略伟大实践,2021年12月,共青团中央、农业农村部表彰了390名首届“全国乡村振兴青年先锋”。这是一批志在“三农”、群众认可、成绩突出的青年,他们是奋斗在乡村振兴之路上无数青年的缩影。

该有声书从中遴选了20位优秀代表,通过青年先锋本人的讲述和专业播音者的演绎,集中展现了他们深入扎根乡村,在涉农创业、乡村治理、科技兴农等领域,脚踏实地建功新时代的青春故事,生动反映了乡村振兴青年先锋们成长发展、建功立业的心路历程。

(穆宏志)

中国出版传媒商报 11月22日,上海书展收官之日,由上海市书刊发行行业协会主办的2022上海书展·主题图书展陈造型设计竞赛在上海展览中心中央大厅举行,30名来自上海品牌实体书店的参赛选手在现场设计、制作、呈现“二十大”字样和五角星、红船等主题鲜明、设计新颖别致的图书展陈造型,令读者重返活动现场,汲取初心力量。这是上海图书销售行业改变以往只是在行业内进行技能比拼的习惯,首次在公众面前展示沉浸式阅读场景的业务技能。

10月1日~11月10日,上海市书刊发行行业协会在上海市新闻出版局的指导下,相继推出了三阶段的“喜迎二十大 书香满申城”“庆祝党的二十大胜利召开”“党的二十大文件系列出版物主题图书展示展销”活动,全市百家书店踊跃参与。精心设计布置的主题展台,一本本精美的主题图书“拗”起造型,吸引读者驻足、翻阅,成为上海书香满城的一个景点。

为了展现围绕党的二十大精神文件系列出版物发行的为期40天的主题图书展示展销活动,展示上海图书销售行业主题图书展陈造型设计水平,充分发挥优秀设计作品的传播力,上海新华传媒连锁有限公司、上海图书有限公司、上海外文图书有限公司、上海世纪朵云文化发展有限公司、钟书阁、大隐书局、大众书局、现代书店、读者书店、中信书店、博林书店、光的空间、博库书城、立信书局等14家上海图书销售企业高度重视、积极参与、广泛发动,采用赛前培训、以老带新等方式,调动参展选手积极性,并使选手业务素质得到明显提升,使竞赛得以顺利举行。

竞赛分三组举行,每组10人同台竞技。选手以自选图书为主,自行拟定主题,在15分钟内完成150册图书的造型设计和呈现,可使用自带辅助道具,衬托和完善整体造型,并在完成造型设计和陈列后阐述造型设计寓意。新华连锁孙嘉团队获一等奖,新华连锁周伟吉团队、徐杰团队分获二等奖,立信书局钟志成团队、大隐书局郎元杰团队、上海图书有限公司盛斌团队分获三等奖,钟书阁许芊芊团队、大隐书局王纪发团队等23个团队荣获优胜奖。

上海市书刊发行行业协会重视上海发行行业人才职业技能培养,2017年承办了2017年中国技能大赛——上海市发行行业职业技能竞赛。2020年筹划上海出版物发行行业技能竞赛,后因疫情暂停。

2022上海书展·主题图书展陈造型设计竞赛为2022上海书展画上了完美的句号。

(穆宏志)

中国出版传媒商报 为探讨我国儿童诗歌的教与学,营造良好的诗歌学习氛围,提高儿童文学素养,引起社会对诗歌教育的重视,11月20日,中国儿童文学研究会和四川人民出版社共同举办《给孩子的25堂诗歌课》研讨会,在北京和成都两地以线上线下相结合的方式。会议由中国儿童文学研究会会长庄正华主持。

中国儿童文学研究会副会长楚三乐,中国儿童文学研究会副秘书长陈香、刘耀辉、杨雅莲,四川人民出版社社长黄立新、副总编辑章涛,《给孩子的25堂诗歌课》作者宽窄(张敏),著名儿童文学作家、诗人金波,著名诗人、作家、出版人徐鲁,原《中国少年报》主编金本,北京作协儿童文学委员会副主任马光复,北京电影学院副教授葛竞,浙江文艺出版社北京分社社长金马洛,成都草堂小学西区分校校长付锦等中国儿童文学及教育领域专家、出版界人士,结合目前儿童诗歌教育背景,分析了《给孩子的25堂诗歌课》的出版意义,并提出了改进建议。

中国诗歌教育历史要从孔子教授《诗经》开始,在物质文明极其发达的今天,如何唤活沉睡在每个中国人、尤其是儿童心中的“诗歌因子”成为当前诗人和教育、文化工作者需要面对的重大课题。如何保护儿童的“诗歌因子”生根发芽?如何浇灌儿童的“诗歌之树”开花结果?如何促使儿童在“诗歌沃土”茁壮成长?参会专家指出,学习诗歌却不只是诗歌,《给孩子的25堂诗歌课》的童诗教室里,有古诗新咏,有拟人化的动物诗,还有绘本诗、图像诗、题图诗、方言口语诗、游戏诗、谜语诗、数字诗,等等,儿童在其中获得的不仅有诗词之美,还有语言之美、文字之美、音韵之美。在美的教育中提升语感,透过诗歌去看世界,在诗歌世界中窥见自我本我,对儿童艺术素养、道德修养都具有重要意义。对于儿童来说,这一头是诗歌的学习,那一头便是诗歌的创作,该书的出版是在诗歌受众逐渐缩小的一场“及时雨”,儿童的活泼强势入驻这一领域,等到枝繁叶茂时,品尝到甜蜜果实的会是所有热爱中国诗歌的人。

四川人民出版社出版的《给儿童的25堂诗歌课》尊重儿童的天性,从具体鲜明的形象、细节入手,展开联想,将孩子引入开放、多元、趣味无限的文字世界,是一本有范例价值的童诗教学用书。作者宽窄扎实的学术背景和丰富的教学经验,让该书成为构建中国诗教体系这一新领域的破题者。该书通过师生共创、互评互赏,有效引领儿童诗教新浪潮。下一步,中国儿童文学研究会、四川人民出版社和作者宽窄将继续积极探索,以期对儿童诗教贡献更多精品。

(穆宏志)

引领儿童诗歌教育新浪潮

京沪港3家三联书店在上海7家书店首次联展

中国出版传媒商报 11月28日~12月11日,由上海市出版协会、上海市书刊发行行业协会等主办的京沪港三联书店精品图书联展在上海香港三联书店、上海书城96广场店、上海书城长宁店、上海古籍书店、思南书局、钟书阁·徐汇店、大隐书局创智天地店等上海7家实体店同步开展,北京、上海、香港3家三联书店在新时代首次联合推出270种精品力作,代表了“三联书店”这一历史悠久的品牌目前的最新出版水平。

三联书店的前身分别是1932年邹韬奋、胡愈之、徐伯昕共同创立的生活书店,1935年钱俊瑞、徐雪寒、华应申等创办的新知书店以及1936年李公朴、艾思奇、黄洛峰等创办的读书出版社。1948年,3店在香港合并成立生活·读书·新知三联书店,此后一直在香港延续至今,即现在的三联书店(香港)有限公司(简称“香港三联书店”)。1951年三联书店部分主体迁回北京,并入人民出版社。1986年三联书店恢复独立建制,在北京成立生活·读书·新知三联书店,也就是通常所说的北京三联书店。同年,又在三联书店的发祥地上海,成立了生活·读书·新知三联书店上海分店,后改名上海三联书店。1990年,由上海图书公司、上海三联书店、三联书店(香港)有限公司合资成立上海香港三联书店有限公司,这

(上接第1版)

顶层设计政策支持 数字融合纵深发展

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体融合发展,为数字出版、融合发展指明方向,并在顶层设计层面不断引导和推动出版从数字化转向知识服务。

2014年,原国家新闻出版广电总局、财政部联合发布的《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》中提出,支持专业出版转型升级模式探索。重点支持部分专业出版企业按服务领域划分、联合开展专业数字内容资源知识服务模式探索。包括:开展知识挖掘、语义分析等知识服务领域关键技术的应用,基于专业内容的知识服务标准研制,基于专业出版内容的知识资源数据库建设,基于知识资源数据库的知识服务平台建设。2015年4月,原国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》,明确出版融合发展要立足传统出版,发挥内容优势,运用先进技术,走向网络空间,切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。2016年,原国家新闻出版广电总局编制发布《新闻出版业数字出版“十三五”时期发展规划》,要求大力提升数字出版产品质量,基本建成数字出版公共文化服务体系,努力拓展数字出版服务领域。2017年,原国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于深化新闻出版业数字化转型升级工作的通知》,明确指出探索知识服务模式。2022年,《“十四五”文化发展规划》再次提出要提升公共文化数字化水平,推动科技赋能文化产业,为专业出版社科技赋能、知识服务提供了政策支持。

在项目和资金支持方面,国家也对专业出版加大扶持力度。专业出版的数字化已经进入深水区,并不断深化知识服务。入选“2021年度数字出版精品遴选推荐计划”的20个项目中,有一半以上为专业出版数字化和知识服务平台。“2022年度数字出版优质平台

是一家以图书发行为主业的纯书店。这就是国内现在存有的4家冠以“三联书店”品牌单位的前世今生。

据了解,京沪港三联书店自成立至今,为读者奉献了1.8万余种优质图书,其中北京三联书店6000余种,上海三联书店7000余种,香港三联书店4000余种,以社科人文为主,被誉为知识分子的精神家园。北京三联书店的《傅雷家书》、《随想录》、《万历十五年》、《陈寅恪集》、“现代西方学术文库”、“新知文库”等;上海三联书店的《海子诗全编》、《第五项修炼》、《学习的革命》、“当代经济学丛书”、“上海三联学术文库”、“上海三联人文经典书库”等;香港三联书店的《藏传佛教艺术》、《明式家具珍赏》、“三联人文丛书”、“香港文库”、“轻松学汉语”等都为爱书人熟知并津津乐道。

此次京沪港三地三联书店首次联展,各精选了90种书籍,总计270种力作,出版时间以近年精品好书为主,也有十几年前亦或二十几年的老版本图书,有些在市场上已很难买到。

参展的7家实体店大多为近年开业或者重装开业的新型融合性书店,注重开展多元文化活动,致力为读者打造舒适休闲、更有文化气息的阅读空间,因而很受年轻读者关注。

遴选推荐计划入选名单”中,11家优质平台里有6家属于专业出版知识服务平台,占55%。专业出版的数字融合在顶层设计与政策支持下,整体呈快速发展之势。

传播环境大不同 数字出版形式多

从细分角度来看,我们通常所说的专业出版是指与一个行业或职业有关的出版,是针对某一特定领域生产内容,内容需求准确,受众相对精准。专业出版与生俱来的行业属性,为其围绕某一专业领域整合资源、搭建平台、连接服务提供了便利条件。专业领域的知识服务既拥有固定的用户群,具有一定的专业门槛,又对云计算、人工智能等新技术相对敏锐,因此,专业出版的数字化转型一直呈领跑趋势。在技术支持下,专业出版的出版形式大有不同,例如,由中国矿业大学出版社出版的《采掘机械和液压传动》一书,运用AR技术为晦涩难懂的专业知识提供更加生动写实的呈现方式。电子工业出版社推出电子技术类知识服务APP“E知元”,利用大数据和知识地图等技术,为电子科学与技术专业的师生以及需要培训的企业提供结构化知识与学习服务。

2018年,科技部国家重点研发计划现代服务业重点专项“专业内容知识服务众智平台与应用示范”(以下简称“众智平台”)项目启动,“众智平台”建设目标之一即为建立开放式专业内容知识服务平台,提供众智化在线知识问答等,促进知识服务升级。专业出版社可以通过数字化平台建设、形式多样化呈现,打通大众读者与专业出版之间的“壁垒”。中医古籍出版社在新冠肺炎疫情下,积极尝试探索融合发展思路,推出“温故知‘疫’”——中医古今抗疫专题知识服务平台,该平台兼具知识性与科普性,使专业内容能更好地服务大众读者。中华书局旗下的古联(北京)数字传媒科技有限公司在探索知识服务方面卓有成效,“中华经典古籍库”建立镜像版、网页版和微版本,微

信版用户可以在手机上随时查阅相关古籍内容,为中华优秀传统文化走入大众生活提供入口。石油工业出版社看准认知盈余和粉丝经济这一“蓝海”,立体化开展知识服务建设,利用网络直播触达更多用户,同时与石油企事业单位定期开展读书活动,与垂直用户发展密切联系,在建设私域流量和忠诚用户的过程中,编辑都根据用户定位策划知识付费读物,保障出版社的良性可持续发展。

近年来,人工智能(AI)在专业出版尤其是学术出版领域的应用也日益广泛。2017年7月,国务院发布的《新一代人工智能发展规划》中,知识计算引擎和知识服务技术被列为“关键共性技术体系”,并提出“重点突破知识加工、审读搜索和可视化交互核心技术,实现对知识持续增量的自动获取”。这为专业出版进一步应用人工智能技术推动产业融合发展提供了重要契机。今年,施普林格·自然集团出版了第3本由AI生成的图书《CRISPR——计算机生成的文献综述》。这是一本有关基因编辑技术的文献综述类图书,由来自上海科技大学的几位学者担任主编,是施普林格·自然首次使用AI摘要生命科学领域文献生成的图书,也是首次有中国学者参与其AI生成图书的实验。根据自定的关键词检索施普林格·自然近年来出版的该领域期刊论文,再根据研究领域知识图谱计算及主编的理论框架在检索结果中筛选出114篇论文。AI平台读取论文全文后,自动生成摘要。最后,主编团队将这些文章摘要分类和排序后划分为6章,并人工撰写各章节简介,以便读者阅读。

如今,传播环境日新月异,读者获取知识与信息的方式不再单一,知识服务为专业出版提供新的发展思路。据艾美咨询数据,2022年中国知识付费市场规模将达1126.5亿元,预计2025年市场规模达2808.8亿元。专业出版社在信息浪潮中,需要发挥“术业有专攻”的内容优势,将已有的数字化优势转变为知识服务优势,在深融中拥抱更大市场。