

中华书局

“从元代武备看文化融合”专题讲座聚焦刀剑历史变革与演化

中国出版传媒商报 11月26日,由中华书局举办的“从元代武备看文化融合”专题讲座在天府书展现场举行。讲座中,著名武备文化研究学者、《中国刀剑史》作者龚剑讲述了蒙古帝国的扩张过程。他立足于目前出土的13世纪器物的外形特征、纹饰细节以及诸多壁画、造像等实物的演化情况,

全景展示了蒙古帝国在扩张中,对多种文化、文明的吸收及影响,并阐述了对文物的看法:“文物背后永远是人的故事,在文物背后承载着热血、不屈、勇气、信念,同时也带来痛苦、杀戮、死亡、惨烈。如果忽视了这些,那文物不过是锈蚀的铁片或残破的泥土而毫无意义。”

《中国刀剑史》分为上、下两册,上册是文字部分,下册是图册。图册部分采用四色印刷,不仅有中国历代出土文物、绘画、雕塑等资料,更有国外诸多博物馆的展陈藏品照片,十分珍贵。此外,龚剑还特意制作了两张《刀剑历代形制年表》随书赠送,帮助读者更轻松地了解中国刀剑的历史变革与演化。(肖颖)

行业资源整合、线上线下融合、省市展场联合

2022天府书展实现总销售码洋1.37亿

2022天府书展从11月25日开始至11月28日结束,为期4天。四川省委常委、宣传部部长郑莉;中国出版协会理事长邬书林;韬奋基金会理事长聂震宁;中国出版集团副总经理、党组成员陈永刚;四川省委宣传部常务副部长傅思泉;四川省委宣传部副部长、四川省新闻出版局(版权局)局长周青;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩党委书记、董事长罗勇;四川新华出版发行集团党委副书记、副董事长、总经理,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、副董事长刘龙章;新华文轩党委副书记、执行董事、总经理李强等嘉宾线上线下出席本届书展。

为办好2022天府书展,四川新华出版发行集团和新华文轩全力调动各方资源,采用“1+4+N”的展场组织方式,中国出版集团作为永久主宾团,特邀上海展团作为年度主宾团,展示出版发展最新成果,展销优秀出版物,取得了显著的成效。

截至11月28日10:30,本届天府书展共有5000多万人次参与,同比增长10.42%;实现总销售码洋1.37亿,其中线上销售码洋7139万,线下销售码洋1470万,二者合计同比增加12.4%;馆配交易会采选码洋4426万,同比增加7%。此外,书展期间还实现文创产品销售690万元。

本届书展呈现八大亮点。

一是掀起学习宣传党的二十大成果新高潮。本届天府书展以“阅读新时代,奋进新征程”为主题,将学习宣传贯彻党的二十大精神贯穿到展场展馆设计、图书展示展销、重大活动策划、展会宣传推广等方面,天府书展成为宣传党和政府声音的重要平台,迅速掀起了学习宣传党的二十大成果的新高潮。本届书展还为四川全省21个市(州)和教育系统的特殊党员捐赠党的二十大精神及学习辅导读物、《习近平谈治国理政》第四卷合计10万册,码洋200万。

二是线上线下深度融合办展行业领先。本届天府书展深化融合办展,办出了一场打破时空局限、线上线下联动的书展。首先,从单向融合走向双向融合。书展在文轩网搭建协同展场,四川全省200余家实体店首次走到线上,通过“新华文轩云店”,让读者足不出户参与书展。其次,融合办展的范围更加广阔。书展覆盖面进一步扩大,参展合作网店超百家、出版社网店近200家,协同参展的省内外实体店数量从300家提升至500余家,覆盖全国29个省、自治区、直辖市。再次,直播规模排名全国各大书展

11月28日,由中宣部印刷发行局、四川省委宣传部、成都市人民政府指导,四川新华出版发行集团主办,新华文轩出版传媒股份有限公司承办的2022天府书展落下帷幕。本届书展坚持“行业资源整合、线上线下融合、省市展场联合”的办展模式,组织200余家出版发行单位、80余万种图书、430余场文化活动,以场景化、交互化的方式亮相,为读者奉献了一场安全、创新、精彩的全民阅读嘉年华,成为四川推进新时代文化强省建设的重要品牌。



前列。在与电商平台深度合作的基础上,本届书展首次增设抖音线上分展场,联合主播开展“天府书展直播”系列活动,直播观看人次累计超1300万,成交码洋过亿。

三是给读者带来全新的逛展体验。本届天府书展坚持科技引领、场景赋能、用户共创,打造线上线下一体化、在线在场相结合的全新逛展体验。首先,首次运用全景虚拟技术展现线下主展场全貌,带给线上逛展读者真实的临场体验。其次,一站式提供纸质书、电子书、有声书、书籍精讲、数字藏品等多形态阅读产品与服务,开展共创式阅读体验活动。再次,首次开办“读书人的市集”,通过“国潮文博”“人生滋味互动”等新奇趣味的展馆设计,为读者提供阅读、休息、体验、放松的美好空间。最后,首次设置教育科技服务体验区,提供阅读与口语表达体验、体育与健康体验和科技与发明创造体验。

四是重磅文化活动精彩纷呈。本届天府书展共举办430余场文化活动,新增了一批具有影响力、引导力的全国性文化活动。“农民喜爱的百种图书”揭幕仪式、“一带一路”出版交流会、《复兴文库》第一至三编

首发式、首届全国出版学院论坛、第十六届桂冠童书推介会暨2022少儿出版高峰论坛等重磅活动,得到了行业的关注和认可。

五是把书展办到老百姓的家门口。本届天府书展通过上下协同、全省联动,让老百姓在家门口也能享受到优质的文化服务。全省分展场规模和影响力显著提升,四川11个地区举行了分展场启动仪式,营造了浓浓的书香氛围。在地文化活动更具特色,各地分展场邀请沈石溪、陆杨、谭楷等20余位作家、文化名人共同开启50余场阅读分享活动,并开展了以年画、油纸伞、剪纸、竹编等为主题的特色文化活动。将书展开到农村,通过举办“新时代乡村阅读季——点亮阅读微心愿”活动,将流动图书车开进乡村等,满足乡村阅读需求。

六是媒体关注度前所未有。共计60余家中央级媒体、行业媒体和省市地方媒体参与本届天府书展的报道,登上微博热搜榜,在微信、微博、抖音、今日头条等新媒体平台累计曝光人次近亿次。

七是书展海外影响力显著扩大。作为四川出版主力军,新华文轩高度重视国际传播工作,梳理挖掘遗迹遗址、蜀工蜀艺、名人名篇、川剧川曲、民族民俗、美景美食“六大资源”,全面实施文化展演、影视出版、文化贸易、文旅推广、媒体传播、学术教育交流“六大工程”,每年荣获50个国家级对外出版奖项,版权输出、实物出口等多项指标位居全国出版集团前列,相关营收达千万规模。搭建海外立体传播的平台,通过国际传播媒体报道、海外落地广告、双语主播探展等方式传播书展信息,累计报道上千次。围绕“大熊猫”“三星堆”“三苏祠”等,策划多场具有鲜明巴蜀文化特色的主题文化活动,利用海外传播媒体,推介《中国大熊猫》《我用一生爱中国》等优秀川版好书。举办国家级“一带一路”出版交流会,与行业同仁共同探讨中国出版走出去的思路与路径。国际出版界影响力显著扩大,书展组委会收到了来自俄罗斯、英国、意大利、巴基斯坦等数十个国家的出版商对天府书展的祝福。

八是坚持科学办展、安全办展。为了在特殊时期办一场成功的书展,本届天府书展把书展安全放在首要位置,克服重重困难,坚持科学防控、精准施策,在相关部门的指导下,制定了多项针对性的防疫措施,并根据疫情发展动态,不断优化防疫方案和措施,为广大展商和读者营造了一个放心、安全、有序的展会环境,积累了特殊时期办书展的宝贵经验。(焦翊)

书展现场

《复兴文库》第一至三编阅读分享活动暨馆校入藏仪式在成都举行

中国出版传媒商报 11月27日,由四川新华出版发行集团、中华书局主办,新华文轩出版传媒股份有限公司承办的《复兴文库》第一至三编阅读分享活动暨馆校入藏仪式在成都举行。四川省委宣传部副部长、省新闻出版局(版权局)局长周青,四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长罗勇,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理邹健等出席。活动由新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑陈大利主持。

中华书局执行董事、党委书记周绚隆以视频的方式,介绍了丛书编纂出版的有关情况。邹健表示,新华文轩将围绕宣传贯彻党的二十大精神,充分发挥主渠道作用,将这一“新时代重大文化工程、出版工程”广泛传播推介至各级党委政府、党校、行政学院、社会科研团体、公共图书馆、高校图书馆等机构,以高质量、高标准、高效率满足读者需求,全力做好《复兴文库》在川宣传、发行和服务保障工作。罗勇向四川省委党校图书馆、四川省图书馆、四川大学图书馆赠送《复兴文库》第一至三编典藏证书。(焦翊)

三家单位向成都市捐赠2万册图书

中国出版传媒商报 11月25日,在2022天府书展主题图书展展区举行人民出版社、四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司向成都市捐赠党的二十大精神及学习辅导读物和《习近平谈治国理政》第四卷捐赠仪式。

成都市委宣传部副部长师江;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长罗勇;四川新华出版发行集团党委副书记、副董事长、总经理,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副董事长刘龙章;新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理邹健等与会。三家单位向成都市捐赠图书共计2万册,码洋36万;向四川20个市(州)捐赠图书共计6.5万册,码洋124余万。(肖颖)

深入推进全民阅读研究服务文化强国第3届全国阅读研究年会在蓉举行

中国出版传媒商报 11月27日,第3届全国阅读研究年会在成都毛边书局桃溪书院,以线上直播的方式举行。本届年会由中共四川省委宣传部指导,韬奋基金会、中共成都市委宣传部和四川新华出版发行集团联合主办,以“新时代新征程 深入推进全民阅读研究服务文化强国”为主题,旨在深入贯彻党的二十大精神,推动全民阅读深入开展,搭建高端全民阅读研究及学术交流平台,促进全民阅读研究及成果推广,为奋进新征程、建功新时代和文化强国建设注入强大精神力量。

十二届全国人大教科文卫委员会主任委员柳斌杰和韬奋基金会理事长聂震宁分别作主题演讲。中国新闻出版研究院院长魏玉山,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理于殿利,国家图书馆副馆长霍瑞娟,四川大学文学与新闻学院(出版学院)院长、四川省作协副主席李怡等作学术交流。

同期,《全民阅读研究开放课题优秀成果集》(2018—2020)首发仪式举行,该书执行主编四川大学文学与新闻学院副教授曾元祥作新书分享,并向湖北省图书馆、金陵图书馆、成都市图书馆等受赠单位线上赠书。(肖颖)

第四届“全民阅读·书店之选”十佳作品揭晓

中国出版传媒商报 11月25日,第四届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会在天府书展现场举行。四川省委宣传部副部长、四川省新闻出版局(版权局)局长周青,聂震宁,中国书刊发行业协会理事长艾立民、邹健等线上线下出席。

“全民阅读·书店之选”是由全国千家实体店书店共同推选年度具推荐价值、最受实体店书店认同的中文原创新书的系列活动,旨在推动全民阅读,挖掘优秀原创作品,为读者提供经典作品书目,切实支持实体店书店发展。本届活动共联动全国111家出版单位及1057余家书店共同参与,推出主题出版、人文社科、文学、儿童文学、少儿知识5个大门类各30种候选作品,经由全国30个省份的1026家书店有效推选,产生各类十佳作品。(王双双)

首届全国出版学院论坛在四川大学召开

中国出版传媒商报 为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,以全国出版学科共建工作为契机,11月25日,中国出版创新发展·首届全国出版学院论坛在四川大学出版学院召开。本次论坛对于推动四川政、产、学、研深度融合,加快出版学科建设,加大高校科研力量与产业的紧密结合具有重要意义。

论坛以“新征程·新使命·新作为”为主题。中国出版协会理事长邬书林、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓、新华文轩出版传媒股份有限公司总经理李强分别致辞,为加强出版学科建设与出版人才培养提出了理论与实践方面指导。韬奋基金会理事长聂震宁,中国编辑学会会长郝振省,中国出版集团副总经理、党组成员陈永刚,华东师范大学副校长雷立立等7位专家,围绕论坛主题发表演讲,对出版学科建设与产学研深度融合提供了理论参照与可行的实践路径。(焦翊)

2022天府书展馆配交易会实现采选码洋4426万

中国出版传媒商报 11月28日,2022天府书展馆配交易会圆满落幕,实现采选码洋4426万。馆配交易会秉承“搭建交流交易平台,服务全民阅读,促进馆社融合”的理念,线上线下同步举办,共有200余家出版机构,300余家四川省内外的公共图书馆、高校图书馆和中小学图书馆等参展,聚合近两年出版的、品类全面的优质图书35万余种。

本届馆配交易会线下会场设在2022天府书展主展场内,现场图书种类齐全、新书品种丰富,出版社展示展销与商务洽谈并行,出版社与图书馆实现了深度交流、采选。11月25日~26日为图书馆采选日,为图书馆提供专业服务;11月27日~28日作为专业图书展,面向公众开放,大量社科、科技、文教、文学等优秀著作,供有需求的读者选购。

除线下观展外,本届馆配会还在线上同步搭建了馆配采选平台,分众化设置高校图书馆专区、公共图书馆专区、企事业单位、中小学图书馆专区、馆配商等专区入口,精准采选模式、海量优质资源、打破时空局限,为无法到现场参展的图书馆专业人士提供决策更加便

捷、内容更加丰富、时间更为灵活的云采选服务。

未来,天府书展馆配交易会在以往经验总结的基础上,持续充分发挥自身上下游资源整合与供应链能力优势,不断创新服务理念和方式,应对馆配市场变化,响应图书馆业务新需求,促进图书馆、出版社互联互通、融合发展。(焦翊)

《行走的光芒》以榜样力量致敬先进典型

中国出版传媒商报 11月27日,由四川新华出版发行集团、四川日报报业集团主办的“学习党的二十大精神 致敬先进典型——罗从兵同志先进事迹学习宣传暨长篇报告文学《行走的光芒》发布活动”在2022天府书展主场馆举行。周青、罗勇、李强等出席活动。

周青指出,我们要像罗从兵同志一样,不忘初心、牢记使命,自觉做“两个确立”的忠诚拥护者和“两个维护”的坚定践行者,以对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福的政治担当,努力创造无愧于时代、无愧于历史的新业绩。李强介绍了罗从兵先进事迹图书出版情况。围绕“学习党的二十大精神 致敬先进典型”主题和罗从兵先进事迹,现场嘉宾举行了座谈,并观看了来自金川县的专题视频。(焦翊)

新华文轩携手成都链家打造“城市书房”

中国出版传媒商报 11月25日,新华文轩携手成都链家,在2022天府书展现场启动“城市书房”公益项目。新华文轩出版传媒股份有限公司阅读服务事业部总经理杨柳青表示,结合新华文轩文化消费服务生态链与成都链家广泛的网点布局优势,双方双向赋能、深度合作,启动“城市书房”公益项目。希望让居民朋友在“家门口”就可以享受到便捷、舒适、个性化、高品质的文化服务,让全民阅读走进千家万户。

截至目前,成都链家联合新华文轩已将8家链家门店改造成“城市书房”,打造以“城市书房”为载体的“图书+活动”的新型社区互动阅读空间,未来将继续扩大规模,重点布局成都5个主城区和高新区、天府新区,每区不少于5家城市书房门店,让市民朋友在家门口就能享受阅读之趣。(焦翊)

重点关注



中国出版传媒商报 11月25日,作为中央宣传部、农业农村部、国家乡村振兴局主办的2022“新时代乡村阅读季”重点活动之一,2022“农民喜爱的百种图书”在四川成都天府书展正式发布。四川省委常委、宣传部部长郑莉为2022“农民喜爱的百种图书”揭幕。

今年的“农民喜爱的百种图书”共有30种党政经类图书、10种科技类图书、20种医药卫生生活类图书、20种文化类图书、20种少儿类图书入选。其中包括党的二十大报告单行本等二十大文件及学习辅导读物,以及《习近平谈治国理政》第一、二、三、四卷,《论“三农”工作》等一批党的创新理论著作和主题出版物。既有《沧桑百年间:中国摆脱贫困影响记忆》、《党建+新农人致富:富农富民第一课》等反映脱贫攻坚和乡村振兴成果、帮助农民提升致富技能的图书,也有《靠山》《远去的白马》《红色经典阅读少儿版:小英雄雨来》等引导农村青少年坚定理想信念、厚植家国情怀的读物,以及《农村食品安全手册》《智享未来——老年数字生活新体验》等关爱农民群众身心健康、预防疾病滋养心灵的书籍。

2022“农民喜爱的百种图书”推选活动紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条工作主线,以《2022年农家书屋重点出版物推荐目录》为基础,通过农民群众和地方宣传部门推荐、专家初评、网络投票、专家终评4个环节展开,选出最终入选图书。(肖颖)

2022「农民喜爱的百种图书」发布