

李书磊:以史为鉴 察往知来 增强实现中华民族伟大复兴的精神力量

11月23日,学习习近平总书记《序言》暨《复兴文库》第一至三编出版座谈会在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话,强调要深入学习领会习近平总书记为《复兴文库》所作《序言》的重要精神,坚定历史自信、把握时代大势,以史为鉴、察往知来,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

与会代表表示,编纂《复兴文库》,是以习近平同志为核心的党中央批准实施的重大文化工程。习近平总书记所作的《序言》,以历史与现实相贯通的宏阔视野,深刻阐述了中华民族伟大复兴的历史进程、主题主线、光明前景,精辟论述了编纂出版《复兴文库》的重要意义、丰富内涵

和时代价值,是一篇思想深邃、鼓舞人心、催人奋进的重要文献。

会议强调,党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。要把学习习近平总书记《序言》的重要精神同学习宣传贯彻党的二十大精神有机结合起来,学好用好《复兴文库》,始终把握推进民族复兴伟业的历史主动,不断推进马克思主义中国化时代化,着力构筑中华民族共有精神家园,广泛凝聚实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量,鼓舞全社会以奋发有为的精神状态,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

(据新华社)

中越主题出版交流合作工作会议举行

中越主题出版交流合作工作会议日前以线上方式举行。此次会议的主旨是落实中越两党最高领导人达成的重要共识,充分发挥两党权威出版机构的政治引领作用,推动两党两国政治、文化等领域的交流与合作。

会上,中共中央宣传部副部长张建春、越共中央宣教部副部长黎海平分别介绍了中共二十大与越共十三大的相关情况,及两个大会重要文献、相关书籍的出版情况,对中越两国文化交流作出展望。人民出版社与越南真理出版社代表分别介绍了近年来主题出版相关情况,并就两社签署新的五年合作规划进行协商。

中共中央宣传部、中共中央对外联络部、越共中央宣教部、越共中央对外部、越南信息传媒部相关部门负责人出席会议。

作为两党的权威出版机构,人民出版社与越南真理国家政治出版社的合作自上世纪50年代末起一直延续至今。几十年来,两社通过译介重要书籍、业务交流、人员互访等形式,积极推动两党两国开展交流合作,为两国人民友好交往架起了一座独特桥梁。

(据新华社)

中国文学蒙古国读者俱乐部成立

中国出版传媒报讯 近日,中国文学蒙古国读者俱乐部在蒙古国首都乌兰巴托市挂牌成立,并举办了首场分享活动,推介了由叶梅的《歌棒》、娜夜的《睡前书》、金仁顺的《僧舞》、叶尔克西·胡尔曼别克《永生羊》和赵枚的《叙述者说》5部中国少数民族女作家作品组成的“五彩丛书”。20多名蒙古国翻译家、中国文学作品爱好者和蒙中新闻媒体代表参加了俱乐部启动仪式,活动同时在网上进行直播。

俱乐部挂牌地址位于乌兰巴托黄金地段的索永布大厦,发起人宝利德·巴特尔是蒙古国著名汉学家、翻译家、光明出版社创始人,曾翻译过《三国演义》《水浒传》《西游记》《狼图腾》《藏獒》《三体》等多部长篇小说,并于2021年荣获“中华图书特殊贡献奖”。在启动仪式上,巴特尔介绍了俱乐部的成立宗旨和意义。他表示,蒙中两国是山水相连的友好近邻,文学交流是两国友好关系当中十分重要的环节。读者俱乐部是创新蒙中两国友好合作方式、拓宽文化交流内容的探索成果之一。中国文学读者俱乐部作为互动平台,将为蒙中两国人民的文化交流搭建桥梁。

据悉,近年来蒙古国重视文学阅读,中国主题作品很受欢迎。未来,中国文学蒙古国读者俱乐部还将通过线上、线下等多种形式向当地读者推介中国著名作家的优秀作品,举办多种多样的文学活动。

(聂慧超)

专业出版 10年:从数字化到知识服务

关键词 专业出版 技术 数字化 知识服务

中国出版传媒商报记者 张馨宇

技术变迁引领变革 出版架构破局重建

10年来,随着互联网、大数据、云计算、AR/VR/XR、人工智能、5G、区块链等技术的发展,以这些技术为逻辑的媒介不断革新着出版行业,专业出版的业务流程、经营管理、呈现方式以及编辑自身的角色定位都会发生不同程度的改变。出版流程架构上,稿件加工、图文处理和校对环节等工作不断加入技术支持,也因大数据、人工智能等应用明显提高了生产率;出版呈现方式上,数据库出版、XR出版等为专业出版增添色彩。专业出版利用技术变革实现编辑出版流程的重构,并在内容基础上搭建与产品形态适配的数字出版形态。例如航空知识杂志社在少年刊物《问天少年》中,为内容“赋码”,扫描二维码即可观看案例或实验讲解视频,实现视觉、听觉的多维传播。除此之外,编辑的角色也在融合变革过程中发生嬗变,敏锐的市场观察力和一定的数字出版策划能力成为行业对编辑的新要求。如人民卫生出版社在各部门的业务考核中,将10%的考核分值用于数字融合的考核,评估数字融合各方面工

作。全媒体出版是一体化流程,建构新媒体时代下的出版业务流程需要在内容、策划、编辑、生产、营销、传播等方面形成集约式产业链条,在内容上精准服务于读者,在形式上注重多元化传播。

专业出版的受众群体指向性强,内容专业且细分程度高,数字化的特点在于可以将其立体、形象地展示出来。互联网环

境中信息传播门槛变低,内容良莠不齐,因而专业、权威的内容独具优势。10年来,专业出版社运用互联网和新媒体手段开展形式多样的知识服务,围绕课题研究、教学资源布局、知识库建设、技术培训、知识服务APP、出版咨询、图书出版、专家智库等多方面展开建设。如大连海事大学出版社于2015年促成O2O式教学、培训、服务一体的数字出版发展;人民法院出版社在2016年上线“法信”深度融合法律知识服务与案例大数据服务的数字化网络平台;知识产权出版社推出图书自助出版的互联网社交平台“来出书”,提供全流程出版与推广服务;人民交通出版社建设“航海教育生态圈”,实现知识服务的工具化。面对技术变革,传统专业出版机构利用自身优势聚焦破局与重建。

(下转第8版)

●商报专递

《复兴文库》第一至三编在蓉首发

中国出版传媒报讯 11月25日,由中国出版集团有限公司、四川省委宣传部主办,中华书局和新华文轩承办的《复兴文库》第一至三编首发仪式在四川成都举行。四川省委常委、宣传部部长郑莉,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚出席。新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑陈大利主持仪式。

编纂出版《复兴文库》,是党中央批准实施的重大文化工程。在党的二十大胜利召开之际,大型历史文献丛书《复兴文库》第一至三编正式出版。习近平总书记高度重视《复兴文库》的编纂和出版工作,并为丛书撰写序言。

陈永刚在致辞中表示,这部重要典籍的出版充分体现了党中央在国家重大文化工程组织实施过程中的坚强领导力,体现了中宣部高效统筹、调度各方的强大组织力,体现了中国出版集团和中华书局对

重大任务的高度重视和全心投入,以及体现了专家、学者、编纂团队的文化情怀和奉献精神。《复兴文库》是哲学社会科学学科的第一手历史文献,是学校思想政治课的重要学习材料,是党校、行政学院、干部培训学院等机构“四史”学习的重要教材。下一步,中国出版集团将全力做好文库的宣传发行工作,让这一重大出版成果更好地发挥教育功能、彰显时代价值。

中华书局执行董事、党委书记周绚隆通过视频的方式介绍该丛书的出版情况。自2017年起,中国出版集团和中华书局就着手《复兴文库》的前期准备工作,多次组织专家论证会,讨论、拟定编纂大纲,倾力打造无愧于民族和历史的传世精品,使《复兴文库》成为文献选编出版的重要范本。

《复兴文库》按历史进程分为五编,第一至三编已出版发行,第四、五编正在编纂。

(欣 闻)

“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选结果公布

中国出版传媒报讯 近日,第三届“一带一路”出版合作经验交流会在天府书展上举行。会上,中国出版协会公布了“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选结果,共有74个案例、9位国际化领军人才和24位国际化人才入选。

据悉,今年9月,中国出版协会“一带

一路”出版工作委员会面向全国各级各类出版社(集团)、相关单位,发出《关于“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选的通知》。截至9月30日(报名截止时间),工委秘书处总共收到全国123家出版单位报名,其中案例164个,国际化人才86位。

(邸 远)

商务印书馆举办125周年系列活动 《新华字典》(汉英双语版)输出马来西亚

中国出版传媒报讯 11月25日,中国北京、香港、新加坡、马来西亚四地商务印书馆联合举办庆祝商务印书馆创立125周年暨《新华字典》(汉英双语版)海外版签约仪式。《新华字典》(汉英双语版)明年将由马来西亚商务印书馆正式出版发行。

《新华字典》(汉英双语版)在《新华字典》(第11版)的基础上翻译编纂,有着高质量的汉语“母本”。《新华字典》(第11版)由我国著名语言学家、中国社会科学院学部委员江蓝生主持修订,2011年出版发行。第11版在保持《新华字典》原有特

色的基础上,以贯彻执行国家语言文字规范为重点,同时根据时代发展变化和读者的需求,对全书进行了谨慎而系统的修订,获得学术界很高的评价。

商务印书馆有限公司执行董事顾青表示,四地的商务印书馆同根同源,同心同情,亲如一家。此次签约授权马来西亚商务印书馆出版发行《新华字典》(汉英双语版),既是各家商务印书馆密切合作的新举措,也是顺应时代之需,使《新华字典》这一品牌辞书以汉英双语的形式走向国门,更好地发挥沟通中外文明交流的作用。

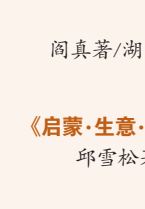
(邸 远)

商报严选好书 (2022年10月)

日前,中国出版传媒商报发布了10月好书,入选图书共65种,分为主题出版类(5种)、文学类、人文社科类、生活/科普类、艺术/教育类、财经类、童书类,每类10种。在此基础上,形成商报10月严选好书,共10种。王府井新华书店、涵芬楼书店、三联韬奋书店(美术馆店)已设置商报严选专架,向读者进行推荐。



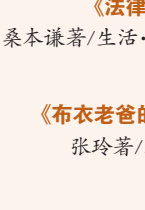
《是知好何》
阎真著/湖南文艺出版社2022年10月版/59.80元
ISBN: 9787572608384



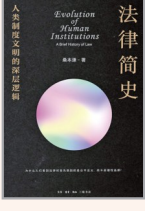
《启蒙·生意·政治——开明书店史论(1926—1953)》
邱雪松著/中华书局2022年8月版/65.00元
ISBN: 9787101156461



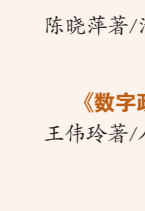
《法律简史：人类制度文明的深层逻辑》
桑本谦著/生活·读书·新知三联书店2022年9月版/89.00元
ISBN: 9787108074737



《布衣老爷的风雪花月：翻译家张谷若和他的世纪》
张玲著/天津出版社2022年10月版/98.00元
ISBN: 9787805548197



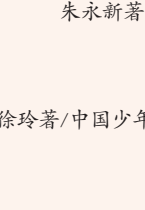
《凝视未来》
陈晓萍著/清华大学出版社2022年9月版/69.00元
ISBN: 9787302604297



《数字政府：开辟国家治理现代化新境界》
王伟玲著/人民邮电出版社2022年9月版/89.90元
ISBN: 9787115587213



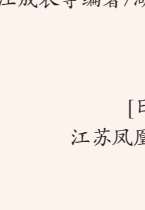
《朱永新谈读书》
朱永新著/商务印书馆2022年10月版/58.00元
ISBN: 9787100216241



《许你一个未来》
徐玲著/中国少年儿童新闻出版总社2022年10月版/48.00元
ISBN: 9787514876154



《我是马兰人》
汪成农等编著/湖南少年儿童出版社2022年10月版/48.00元
ISBN: 9787556267002



《漆艺史话》
[日]松田权六著 唐影、林梦雨译
江苏凤凰美术出版社2022年9月版/89.00元
ISBN: 9787574101814

●精彩导读

2022天府书展实现总销售码洋1.37亿 P5
主题书店:实体书店未来发展的必选项? P7
2021年度国际出版趋势报告·俄罗斯/加拿大分报告 P9
日历书市场调查:2023年比2022年更“卷”了? P10~11
刘墉:在悲剧中仍然可以找到美 P12



本期10版
编辑:田红媛
排版:文琪