

湖北新华创新模式引领新媒体营销转型升级

中国出版传媒商报讯 8月23日,由长江出版传媒集团、长江出版传媒股份有限公司主办、湖北省新华书店集团承办的第一届“长江工匠杯”新媒体营销技能大赛决赛在武汉举办。湖北省新华书店集团15支队伍充分弘扬工匠精神,以讲述的形式呈现书店集团推动新时代新媒体平台建设以及营销队伍建设的成果。经过紧张激烈角逐,来自宜昌、武汉分公司团队荣获大赛一等奖;来自随州分公司、连锁分公司、外文书店、荆州分公司团队荣获大赛二等奖,来自荆门、黄石、仙桃、恩施、孝感、咸宁分公司团队荣获大赛三等奖。



中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

《闪闪发光的心愿瓶》引导少年儿童树立优秀品德

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社营销部 直购通道:李利宏 010-57526588

重点荐书:《钱嘟嘟校园日记3 闪闪发光的心愿瓶》
适读人群:中高年级小学生
推荐语:该书是作者聚焦校园生活、关注少儿成长点滴的诚意之作,她从少年儿童的视角出发,以细腻的笔触塑造出个性鲜明的人物形象,适时与国家大事、社会热点相结合,带领少儿读者一起学习中华民族的优良传统,感悟成长过程中的酸甜苦辣,引导少年儿童从小树立起自信、自立自强的优秀品德。
营销方向:通过短视频、直播带货、书讯书评发布、编辑手记、作家讲座、线上线下阅读课等方式推广图书。
重点荐书:《漫游山海经之奇兽篇》

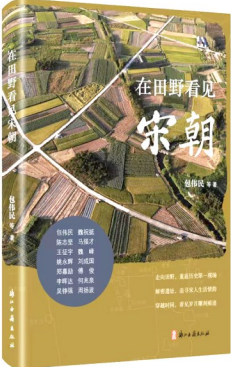


适读人群:高年级小学生和初中生
推荐语:如果你对中国古老的神话传说颇感兴趣,想知道《山海经》中有哪些奇花异草和珍禽异兽;如果你对《白鱼记》的大结局犹未尽,想继续和小白、非鱼一起冒险,就万万不能错过“白鱼记”系列番外《漫游山海经》。《漫游山海经》通过小白和非鱼的日常故事,串起《山海经》的相关知识,并节选《山海经》相关原文,绘制图画,达到文学阅读+知识补充的目的。
营销方向:通过大V推荐、直播带货、微信公众号推文、短视频、书讯书评发布、编辑手记、作者专访等方式推广图书。
主要渠道:全渠道

浙江古籍出版社:《在田野看见宋朝》跟随宋史学者走访历史现场

信息提供:浙江古籍出版社 况正兵 直购通道:陈珍珍 13575709221

重点荐书:《在田野看见宋朝》
适读人群:历史爱好者、宋史学者
推荐语:走向田野,重返历史第一现场;解密遗址,追寻宋人生活的情韵;穿越时间,看见岁月雕刻的痕迹。宋史学者走访历史现场,古今对照,发现文献记载中缺少的历史信息。
重点荐书:“龚鹏程大学堂”丛书
适读人群:古代文史哲爱好者
推荐语:该书是著名学者龚鹏程近年来公众微信号文章的精选本,编为四册。《天下有风》涉及中国传统的观念、思想和

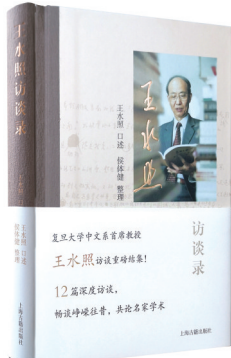


文化,《浑身是打》评论人物和追忆友朋,《把兴衰看遍》讨论中国文学,《我有金匱术》从衣食住行谈到书画琴瑟,内容丰富,可读性强。
重点荐书:《学会告别:一份坦诚的善终指南》
适读人群:关心临终问题的大众读者
推荐语:该书是一场有关死亡的“艰难谈话”,一堂从零开始的临终课,一本极富情感、勇气和价值的好书。
营销方向:通过书评、公众号推介、新书发布会等方式推广图书。
主要渠道:新华书店和民营书店

上海古籍出版社:《王水照访谈录》讲述名家求学治学经历

信息提供:上海古籍出版社 戴亚伶 直购通道:章晶磊 邹 斌 021-53203796/53203785

重点荐书:《王水照访谈录》
适读人群:高校文科师生、宋代文史爱好者
推荐语:12篇重磅访谈,讲述名家求学、治学经历,追忆钱锺书、何其芳学术人生,著名学者王水照与其弟子侯体健教授等分享其学术人生。书中涉及社科院的故人往事、书中学研究的历史与热点、文学研究的现代关怀等。
重点荐书:《嵇康传》
适读人群:文史爱好者、传记爱好者
推荐语:清华大学历史系教授王晓毅的匠心之作,重读嵇康,解读大时代背景下的个人沉浮。作者以感同身受的视角,带领读者走进魏晋那个禁锢与纵欲并存、醉意与清醒共处的特殊时代。借助历史的朱痕墨迹,融知识、感悟、体验于一体,系统性地还原了嵇康这一中国文人的生命历程与思想道路。该书既写出了独立不群的嵇康,也写出了处在各种社会关系中的嵇康。对



嵇康的朋友、敌人向秀、阮籍、吕安、钟会等人,虽着墨不多,却如透视般精神跃然。生命之矛盾、艰难与高贵,在简单的叙述中显露出来。
重点荐书:“吕思勉民国老课本”系列
适读人群:文史爱好者、学生群体
推荐语:前辈史学四大家之一、民国大师吕思勉精心编创的教材系列。《吕思勉国文课》以浅显的文言文著成,课文短小精湛,内容涉及古今中外的伦理道德、历史地理、科学实业及日用常识等。《吕思勉国史课》分两部分内容,第一部分以历史人物的活动为主线讲授中国历史各阶段的特点和朝代的变化,第二部分以通史的方式对中国历史做提纲挈领式的概述,带有回顾复习的性质。《吕思勉修身课》是吕思勉为学生所编品德教科书,内容全面,涉及人格培养的方方面面,宗旨明确,文字浅近,层次分明。
营销方向:通过传统纸媒、权威媒体、豆瓣、微博、公众号、渠道带货等方式推广图书。
主要渠道:网店(当当、京东、天猫等)、实体店

天津人民美术出版社:《我的插画日记》帮读者画出复古感水彩作品

信息提供:天津人民美术出版社 杨惠东 直购通道:谭金越 18920032626

重点荐书:《我的插画日记 玲奈的拾光盐系水彩》
适读人群:大众读者
推荐语:该书作为一本绘画技法书,可以说对于0基础入门的小伙伴相当友好。很多小伙伴在初学绘画时最大的问题其实是写实基础差,因此只能从画一些简笔画开始。但是该书由浅入深,从调色到用笔,讲解细致入微,并配有线稿纸解决小白线稿困难,帮助读者轻松画出复古感十足的水彩作品。
营销方向:主要通过达人带货推广图书。



主要渠道:线上渠道
重点荐书:《于小冬素描集》
适读人群:大众读者
推荐语:该书收录于小冬1974年~2022年之间的代表作,是目前市场上最全的一本于小冬素描书,所有作品都由作者本人亲自监督修色,可以与原画相媲美,帮读者近距离观赏其50年以来的艺术成果。
营销方向:主要通过作者自带流量推广图书。
主要渠道:全渠道

2022

7月

我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理
(标*的为近期新出版图书)

中国少年儿童新闻出版总社	
“猫武士”系列	3035000册
“中国历史故事集”系列(修订版)	179000册
“中国科普名家名作”系列	115000册
“林格伦儿童文学作品选集”系列	94000册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	82000册
“丁丁历险记”系列	78000册
“植物大战僵尸2 恐龙漫画”系列	68000册
“植物大战僵尸2 武器秘密之你问我答科学漫画”系列	55000册
“《儿童文学》金牌作家书系”	*30000册
“罗大里儿童文学全集 洋葱头历险记”系列	26000册
“九神鹿绘本馆”系列	20000册

二十一世纪出版集团	
《大中华寻宝系列29 内蒙古寻宝记》	55000册
《大中华寻宝系列28 黑龙江寻宝记》	53000册
《时代广场的蟋蟀》(麦克米伦世纪大奖小说典藏本)	46530册
《妈妈走了》(彩鸟鸦10周年版)	44506册
《大中华寻宝系列 恐龙世界寻宝记2 黑水晶柱》	31000册
《大中华寻宝系列 恐龙世界寻宝记2 神奇陨石》	27600册
《大中华寻宝系列27 海南寻宝记》	25800册
《大中华寻宝系列 寻宝记神兽小剧场2》	20000册
“不一样的卡梅拉”系列第3季(动漫版)	18500册
《犛龟》(米切尔·恩德20周年纪念版精装)	18070册

浙江古籍出版社	
“文言启蒙课”系列	82186册
“小学生经典诵读 中华优秀传统文化读本”系列	18298册
《共产党宣言》	7741册
《寻找失落的文明 良渚古城考古记》	1280册
《中华经典诵读 笠翁对韵》	1150册
《看见5000年 良渚王国记事》	852册
《国宝流失百年祭》	733册
《中华经典诵读 声律启蒙》	697册
《诗经沉香》	575册

上海古籍出版社	
《古文观止译注》(注音版)	6700册
《金刚经》	4400册
《古文观止译注》(全三册)	3000册
《周易译注》(全二册)	2600册
《中国古典小说名著丛书 儒林外史》	2500册
《传习录》	2450册
《初中文言150实词例释》	2000册
《画里浮生 中国画的隐秘记忆》	2000册
《书房记》	2000册
《楞严经浅解》	1450册

岳麓书社	
《名著导读 古文观止》	9991册
《战安庆》	*7821册
“全本全注全译 史记”系列	7763册
《脂砚斋评本 红楼梦》(精品珍藏版)	6723册
《古典名著全本注译文库 古文观止》	6544册
《史记》(上中下)	4477册
《红楼梦》(豪华版)	3176册
《谢振定集》	3093册
《古文观止》	2938册
《四大名著》(名家演播阅读无障碍版)	2798册

漓江出版社	
《班主任工作漫谈》	8522册
《虎扑》	7893册
《好父母 好家教 魏书生谈家庭教育》	7347册
《上党课了》	6974册
《好学生 好学法 魏书生谈学习方法》	6836册
《教学工作漫谈》	6269册
“玩游戏学数学”系列	5417册
《达·芬奇的一生》	4852册
“罗特小说集”系列	4332册

齐鲁书社	
《论语解读》	5056册
《宋词一百首》	1441册
《晚清民国商业银行纸币》	1260册
《沉船遗珍》	1014册
《海岱学刊》(总第24辑)	1000册
《全国硕士研究生入学考试历史学基础中国史大纲解析》(2023年)	890册
《脂砚斋评批《红楼梦》》	881册
《全国硕士研究生入学考试历史学基础 历年真题解析》(2023年)	760册
《全国硕士研究生入学考试历史学基础 史料题》(2023年)	666册
《成语接龙大闯关》	569册

天津人民美术出版社	
《教序字字析》	4270册
《中国画钤印答问》	3023册
《中国画题款答问》	2993册
《施云翔山水画范图 浅绛篇》	1247册
《施云翔山水画范图 青绿篇》	1246册
《施云翔山水画范图 水墨篇》	1246册

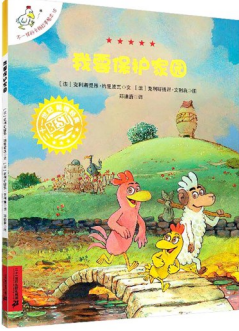


二十一世纪出版集团
21st Century Publishing Group

《我要保护家园》直击环境保护问题

信息提供:二十一世纪出版集团 程 静 直购通道:13065180775

重点荐书:《不一样的卡梅拉手绘版18 我要保护家园》
适读人群:3~6岁读者
推荐语:“不一样的卡梅拉”新书来啦!小鸡们在结束了一场激烈的泥巴大战后,发现河水的颜色和之前不一样,还发出了恶臭!他们决定逆流而上,寻找问题的根源。原来是一群臭鼬在山谷中建了一座制革厂,破坏了山谷中原本美好的环境。
营销方向:通过“卡梅拉伴我向未来”主题阅读活动、新媒体推广、达人带

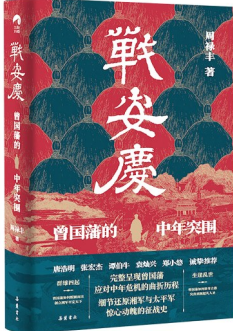


货等方式推广图书。
重点荐书:“骠骠战马”系列
适读人群:8~12岁读者
推荐语:该书是沈石溪全新历史动物桥梁书,展现忠义、坚韧、忠贞、果敢与不屈等英雄气概。该书引导小读者重新审视、追寻历史和经典的价值,语言精练、节奏紧凑富有张力、可读性极强。
营销方向:通过短视频宣传、达人推广、社群团购、阅读分享等方式推广图书。
主要渠道:社群渠道

岳麓书社:《战安庆》一本书读懂曾国藩奋斗史

信息提供:岳麓书社 易 涛 直购通道:江敬楠 13974875354

重点荐书:《战安庆:曾国藩的中年突围》
适读人群:历史爱好者
推荐语:看曾国藩遭遇中年危机后,如何触底反弹,重回巅峰;揭秘安庆之战,一本书读懂曾国藩的奋斗史。该书围绕湘军与太平天国会战安庆来布局谋篇,深入解读咸丰皇帝、曾国藩、胡林翼、李鸿章、左宗棠等晚清军政名人在大变局中的选择与行动,堪称一部翔实的晚清军政史。同时,该书是一部关于人情世故的博弈史,表面上写的是战争,实际上写的是背后各种人情世故和各种势力之间的博弈。翻开该书,看曾国藩如何以一种拙诚的精神,诠释一个持续奋斗者的升级之路,一个敢于担当者的觉醒历程。唐浩明、张宏杰、谭伯牛、袁灿兴、郑小悠诚挚推荐。



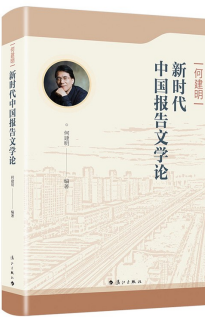
重点荐书:《古典名著全本全注全译道德经》
适读人群:传统文化爱好者
推荐语:中国哲学智慧经典,对中国文化产生深刻影响,享誉世界。全本无删节,导读新见迭出,见解独到;注释博采众长,详尽准确;译文流畅,全本阅读无障碍。专家执笔,校勘精审,内容专业可靠,值得信赖。原文与译文左右双栏对照排版,合理分段加以注释,查看译文无需翻页,更便于阅读。锁线精装,便于翻阅。布面书脊、美观、牢固、耐磨。
营销方向:通过新书分享会、新媒体平台推介、公号推介、作者宣讲等方式推广图书。
主要渠道:传统电商、新媒体、线下书店

漓江出版社:

《何建明新时代中国报告文学论》聚焦国家叙事的艺术创造

信息提供:漓江出版社 俞方远 直购通道:15001235281

重点荐书:《四季奏鸣曲:布拉多明侯爵回忆录》
适读人群:外国文学爱好者
推荐语:该小说在内容上延续的是西班牙文学中屡见不鲜的唐·璜主题,作者为这个西班牙文学传统所加的变奏在于布拉多明是一个“丑陋、伤感、笃信天主教”的采花大盗。该书在遣词造句方面精雕细琢,把达里奥等现代主义诗人的诗歌修辞手段大规模地使用于散文领域,在当时是一种雄心勃勃的尝试,也为广大读者所喜。小说所营造的精神氛围使之被归入颓废主义。这部作品是西班牙语现代主义散文作品的一座高峰。
重点荐书:《何建明新时代中国报告

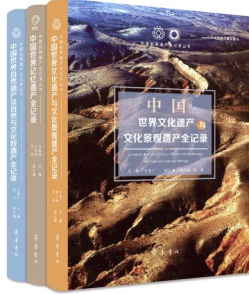


文学论》
适读人群:文学爱好者、社会大众
推荐语:何建明是中国当代报告文学领军人物,从事创作40余年来,其作品影响了无数读者,也代表了当代报告文学的最高水平。他所创立的新时代创作风格,尤其是国家叙事的艺术创造,直接影响着年轻一代报告文学写作者。近年来,何建明在生态文学、城市书写、革命历史题材及主题出版方面,做出了宝贵的探索和成功的实践。
营销方向:通过社群推广、公号推文等方式宣传图书。
主要渠道:全渠道

齐鲁书社:“中国世界遗产全记录”丛书展现世界遗产非凡魅力

信息提供:齐鲁书社 邵明凡 直购通道:0531-82098521

重点荐书:《中国世界记忆遗产全记录》
适读人群:大众读者
推荐语:世界记忆遗产是具有世界意义、杰出且独特的手稿、各种介质的档案、文件等文献,它们是人类文明进程中的珍贵记录。截至2018年底,中国有13项文献遗产被列入《世界记忆遗产名录》。该书采用图文结合、述论结合的方式,对这些文献遗产的主要内容、申遗过程及相关保护工作作了详细介绍,全方位展现其非凡魅力的同时,充分揭示它们的文化内涵、科学价值与社会意义,以唤起社会普遍的保护意识,使人类记忆更加完整。
重点荐书:《中国世界文化遗产与自然景观遗产全记录》
适读人群:大众读者
推荐语:中国的世界文化遗产和自然景观遗产是全球性的具有突出价值、为人类罕见、无法替代的文化财富,是中华优秀传统文化中的极品。迄今为止,中国文化遗产已被列入《世界遗产名录》的有37项(含5项文化景观),在



世界范围内名列前茅。该书从每项遗产个案的实际出发,以述论结合、图文互动的方式,揭示了它们的文化内涵、特色、价值和意义。该书将文献研究和实地田野调查结合,新老遗产照片关联比照,学术成果大众化、通俗化,使其内在价值与呈现形式实现了有机统一。
重点荐书:《中国世界自然遗产及自然与文化双遗产全记录》
适读人群:大众读者
推荐语:我国历史悠久、地域辽阔、民族众多,创造并遗留下来的自然遗产、文化遗产丰富,成为联合国教科文组织列入世界文化遗产名录最多的国家之一。该书的内容为中国的自然遗产及自然与文化双遗产,包括泰山、黄山、武夷山等自然遗产及自然与文化双遗产18处。全书采用图文结合、深入浅出的形式,向社会公众尤其是少年儿童介绍有关遗产的外延、内涵、价值、意义等,是一本具有学术文化价值的大众普及读物。
营销方向:通过线上线下多方式立体营销。
主要渠道:全渠道