

8月26日~28日,由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局(省版权局)、合肥市人民政府、六安市人民政府主办,安徽新华发行集团、安徽出版集团承办的2022中国黄山书会在合肥成功举办。

2022中国黄山书会以“皖美新阅读 喜迎二十大”为主题,在安徽合肥滨湖国际会展中心主会场、六安市图书馆分展场和3个线上、安徽省170家线下分会场同步举行,构建了“1+1+3+N”的线上线下展场格局,进一步推动了“书香安徽”建设,擦亮黄山书会全民阅读重点示范品牌,将黄山书会打造成为展示安徽文化形象的重要平台、具有全国影响力的重要书展,让安徽大地书香四溢、全民阅读蔚然成风。人民网、新华网等50多家中央和省市级媒体、网络媒体发布超过600余篇相关报道,黄山书会的行业关注度、品牌影响力和文化传播力得到持续提升。



“皖美新阅读 喜迎二十大”2022中国黄山书会成功举办 全力塑造合肥“文里文气”的城市韵味

中国出版传媒商报记者 文枫



“办好中国黄山书会,是贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神的具体实践,必将推动形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华表示,图书行业面对新机遇新挑战,写好书、编好书的名人,爱读书、善读书的达人,多卖书、卖好书的能人,都需要准确识变、科学应变、主动求变。对读者来说,选择“一卷捧在手”,还是“一屏不离手”,需要智慧和淡定。一个人读的书多了,会改变气质;一座城读书的人多了,也会改变气质。“科里科气”的合肥,正在全力塑造“文里文气”的城市韵味,努力把历史上兵家的“必争之地”,既变成商家的“必争之地”,也变成人人向往的“书香之地”。

8月26日开幕的2022中国黄山书会主会场设在合肥滨湖国际会展中心综合馆(新馆)。中国出版协会理事长郭书林、韬奋基金会理事长聂震宁、中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇,中国书刊发行业协会理事长李立民,中国新闻出版研究院院长魏玉山,中国作家协会主席团委员、茅盾文学奖获得者柳建伟等与会。

郭书林表示,经过30多年发展,中国黄山书会已成为行业交流新思想、分享新经验、展示新成果、研究新趋势的盛会。希望黄山书会打造成为引领产业发展的新平台,在深入推动全民阅读、传承弘扬中华优秀传统文化、助力全社会形成爱读书读好书善读书氛围等方面,探索新方法、创造新经验、展现新作为,为全国出版业高质量发展做出积极贡献。

董伊薇认为,举办中国黄山书会,是安徽出版发行战线促进文化强省建设的重要举措。要以此为契机,进一步加强出版物发行保障能力建设、加快推动行业改革创新,优化发行网络系统,推动行业融合发展,提升发行业服务水平,推进行业交流合作,用书香强信心、聚民心、暖人心、筑同心,努力唱响中国黄山书会品牌。

图书展销会 “1+1+3+N”助力全民阅读

黄山书会首先是图书展销会,核心产品就是精选优质图书。为最大限度延伸书会触角、服务广大读者,本届书会除主会场外,还设置1个分展场、170个线下分会场、3个线上分会场,形成“1+1+3+N”的线上线下展场格局,助力全民阅读。

本届书会主展场面积1.8万平方米,为历届书会之最。共有500余家出版单位参与,线上线下展销精品图书20余万种。在主展场中心位置,重点打造了“喜迎二十大”主题馆,突出时代特征和徽风皖韵,重点展示习近平新时代中国特色社会主义思想重点著作、中宣出版局“奋进新征程 建功新时代”好书荐读图书、安徽出版的重点主题出版物。书会期间,各线上线下分会场还开

展了“喜迎二十大”主题出版物联展。

为充分展现优秀出版物,书会主展场设置了江苏凤凰出版、安徽出版、安徽文化经典展示馆、非遗馆、直播馆、安徽精品期刊馆、华东六少馆、文创精品馆、书画展示馆等15个展馆。

在首次设置的安徽文化经典展示馆,安徽古籍出版成果、安徽出版的文化经典作品、书写安徽的优秀作品、安徽文化“走出去”等多项文化成果展示活动让读者应接不暇。在该馆,读者不仅可以阅读《桐城方氏七代遗书》、《方以智全书》、《李鸿章全集》、《朱光潜全集》、“安徽古籍丛书”、《胡适文存》、“国际安徒生奖大奖书系”等重点精品图书,还能欣赏安徽省非物质文化遗产传承人现场展示古籍修复技艺。

在2022中国黄山书会的主展馆,江苏凤凰出版传媒股份有限公司携旗下12家出版单位、2600余种优秀出版物参展。参展图书包括近年来中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等获奖作品,“中国好书”以及各类畅销书、畅销书,涵盖社科、文学、艺术、少儿、科普等多个品类,力争让每位读者都能从中发现自己心仪的图书。

行业交流会 专家聚焦行业发展新动向

黄山书会也是行业交流分享会,以书会为基点研究讨论行业发展新动向。黄山书会已成为“行业交流新思想、分享新经验、展示新成果、研究新趋势的盛会”。在2022中国黄山书会开幕式上,郭书林表示,经过30多年发展,黄山书会规模越来越大,功能越来越全,影响越来越广。

今年,黄山书会除了在合肥主会场举办“做优主题出版 推动全民阅读”主题论坛外,还在分展场六安市图书馆举办“新时代 新阅读 新服务”首届公共文化服务高质量发展论坛。

在“做优主题出版 推动全民阅读”行业论坛上,安徽新华发行集团党委书记、董事长吴文胜表示,新时代赋予了主题出版和全民阅读更大的机遇,希望以此论坛为契机,汇聚各方智慧,搭建交流平台,围绕“做优主题出版、推动全民阅读”这一主题发表真知灼见。从理论高地上碰撞出的思想成果,必将推进主题出版和全民阅读的高质量发展,对出版发行业产生积极影响。郭书林、聂震宁、学习出版社总编辑杨梦东等分别作主题分享。

在“新时代 新阅读 新服务”首届公共文化服务高质量发展论坛上,安徽新华发行集团党委副书记、总经理金涛表示,安徽新华发行集团将继续发挥企业特长和文化市场主体作用,以公共阅读项目建设为契机,积极参与公共文化设施运营和产品服务供给体系建设,以惠民惠民为导向,坚持政府主导,突出公益性质,建设集阅读、活动、展示、休闲等多元功能于一体的公共阅读空间。安徽省委宣传部副部

长、一级巡视员李兵等分别进行了发言和分享。

为扩大“书香安徽”全民阅读品牌传播影响力,在书会现场,全民阅读品牌活动“红沙发”开启两场访谈,全方位、立体式展现了书香安徽、全民阅读魅力。8月27日,以“推进全民阅读 打造书香社会”为主题,郭书林、安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长查结联做客“红沙发”接受访谈。8月26日,围绕“扎根生活沃土 文艺服务人民”主题,柳建伟、知名作家、安徽省作协主席许春樵做客“红沙发”接受访谈。两场论坛的嘉宾结合工作、创作,进行了精彩交流,给现场聆听的读者带来了全新的文化体验。

此外,在现场举办的多场作家分享会上,作家们畅聊创作初衷、写作历程以及自己对新书的期许与遗憾,嘉宾们阐述各自对新书的看法和理解,并不时向作者抛出问题,读者、编者、作者之间开诚布公的交流,使活动成效更大、效果更好。

全民阅读会 读者文化阅读的嘉年华

黄山书会更是全民阅读会,服务的目标客户就是阅读的各界人士。为最大限度地服务读者,为读者阅读创造条件,本届书会在主、分展场外,以安徽省内市县新华书店、部分城市阅读空间及公共图书馆等170个阅读场所为主体,构建了以图书展销和阅读活动为主打的全省分会场模式。读者在主分展场、各分会场,都可以尽情畅享“皖美阅读”。

2022黄山书会在“学习强国”商城、皖新传媒线上书城、时代发行线上书城设立线上分会场,在天猫、抖音平台开展图书文化直播,形成了“云平台分馆展”的展会特色。书会在主展场内设立了面积超过900平方米的直播馆,联合抖音平台,邀请50余家图书类目的头部主播达人和直播机构参会,共同举办图书直播活动。这一活动的举办,让黄山书会成为了出版、读者、主播达人等开展图书选品、荐品的交流平台。

书会邀请柳建伟、艾伟、沈石溪、鞠萍、张玮、刘海栖、许春樵、李宇、赵焰、秦明、伍美珍、李云、丁放、莫幼群、黄剑华、何向阳、杜阳林、周燕、浦宇平、许诺晨等深受读者喜爱的文化名家,在书会主展场开展了阅读推广活动。沈石溪、鞠萍、伍美珍、秦明、许诺晨等还前往安徽亳州、蚌埠、合肥、六安、淮南等地分会场,开展读者交流分享。书会期间,安徽各地市县新华书店同期开展了丰富多彩的文化活动。

值得关注的是,8月26日上午,在书会主展场还举办了“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广空间”“第四届百家示范农家书屋”“第四届百佳农家书屋管理员”颁奖活动,并发布2022年“书香安徽好书荐读(1月~6月)”“十大皖版好书”“十大悦读好书”。

8月26日,由安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局(省版权局)主办,安徽新华发行集团、安徽出版集团承办的“做优主题出版 推动全民阅读”主题论坛在合肥举行。

安徽新华发行集团党委书记、董事长吴文胜致辞。中国出版协会理事长郭书林、韬奋基金会理事长聂震宁、学习出版社总编辑杨梦东、人民出版社副总编辑陈鹏鸣、外文出版社总编室主任李宏伟、江苏人民出版社社长王保顶、上海人民出版社社长温泽远、浙江人民出版社社长叶国斌、安徽人民出版社社长杨迎会分别结合主题进行了分享。

吴文胜说,主题出版与全民阅读在内部机理和运作上趋于一致,二者都是积极引领社会向上向善的力量。经过10余年的探索和发展,主题出版的选题从政治领域逐步拓展到文化、社会、经济等方方面面。无论是主题出版还是全民阅读,都是为了立德树人,提升个人的思想境界,增加民族精神的厚度,助力实现中华民族伟大复兴中国梦。在全民阅读书目推荐机制下,众多主题出版图书得到了更多向读者推荐的机会。“全民阅读是主题出版市场化运作的牵引力,能驱动出版社提升选题策划水平,增强学术含量,创新表达方式,做出经得起读者评价、专家评价的畅销书、常销书。”

一直以来,安徽新华发行集团全力做好主题出版发行,充分发挥主渠道主阵地主力军作用,制定《重点出版物发行服务创新方案》,把首要任务摆在首要位置,以高度的责任感使命感,全力以赴做好重点主题出版物的发行和服务保障工作。安徽新华每年还组织推出“学习新思想”系列主题活动,通过主题出版物首发推荐、图书展示、知识竞赛、演讲比赛、主题征文、专家辅导等形式,让主题出版助力全民阅读,打造书香社会。(文枫)

8月26日,2022中国黄山书会·公共文化服务高质量发展论坛在安徽六安市召开。安徽省委宣传部副部长、一级巡视员李兵,安徽新华发行集团党委副书记、总经理金涛,六安市委副书记、市委宣传部长车照启,六安市委副书记、安徽省委宣传部副部长魏武,安徽省图书馆馆长、省图书馆学会秘书长王建涛等出席开幕式。

李兵希望参加本次论坛的专家学者,充分发挥专业优势、智力优势、资源优势,聚焦事关公共文化服务高质量发展的全局性战略性问题、亟待研究解决的最现实最紧迫问题、人民群众精神文化生活的最新需求新期待,积极建诤言、献良策、谋实招,努力推动公共文化服务高质量发展。

本次会议旨在促进图书馆间的交流、图书馆与图书发行业间的交流,共同探讨全民阅读背景下图书馆建设和运营的新理念、新模式、新技术,特邀中国图书馆学会阅读推广委员会副主任邱冠华主持,文化和旅游部国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家李国新进行主旨报告,中国图书馆学会阅读推广委员会主任李东来、中国图书馆学会学术委员会副主任黄如花等进行专题报告,来自安徽省内外的160余位公共服务专家、文化从业管理人员参加会议。

车照启说,黄山书会公共文化服务高质量发展论坛在六安举办,体现了对六安实施文化强市战略、构建高质量公共文化服务体系充分肯定。金涛表示,安徽新华发行集团以公共阅读项目建设为契机,积极参与公共文化设施运营和产品服务供给体系建设,以惠民惠民为导向,坚持政府主导,突出公益性质,建设集阅读、活动、展示、休闲等多元功能于一体的公共阅读空间。王建涛认为,高质量发展对于公共文化机构来说是巨大挑战,也是再次飞跃的机遇,期待站在新的起点,安徽省、我国公共文化服务能真正实现高质量发展。

开幕式后,与会嘉宾参观调研了六安市图书馆、公共文化服务展览和非遗文化展区。(文枫)

『做优主题出版 推动全民阅读』主题论坛举行
让主题出版助力全民阅读推广

首届公共文化服务高质量发展论坛举行
促进图书馆与图书发行业企业交流