



国际文化出版公司再版两种家庭教育畅销书

中国出版传媒商报 国际文化出版公司近日出版《谁拿走了孩子的幸福》《孩子的教育》两书,均为畅销多年的教育类图书再版。

《谁拿走了孩子的幸福》强调回归教育初心,用爱激发孩子潜能,培养感知幸福的能力,是畅销20年的升级版,儿童教育家李跃儿40年实践经验总结。儿童的心灵就像珍贵的艺术品,需要父母用心思、用灵魂好好感悟。爱得过多、爱错了方向,都会使孩

子内心蒙尘。该书用一个个生动的案例阐释了如何培养有抗挫折力的孩子、如何培养孩子的共情能力、如何与孩子对话、如何识别孩子的焦虑和不安……

《孩子的教育》是奥地利个体心理学之父阿德勒经典著作,儿童心理学领域的专业读本,被翻译成数十种语言,全球畅销近100年。每一个问题行为的背后,都藏着未被发现的心理动因。该书从个体心理学理论出发,结合大量心理咨询案例,围绕人格统一性、自卑感、优越感、社会情感、学校教育、家庭教育等关键词,详细解释了孩子问题行为背后的心理动因,带领广大父母和教师开启积极的教养之路。(穆志宏)

解读9国16城30多家书店最新动态

李爽(上海市书刊发行业协会会长)

《全球书店步行(第一辑)》是一本宝藏图文书,其所收入的书店不乏全球最美书店、最古老书店,包括9个国家16个城市的30多家书店。在全球新冠肺炎疫情肆虐的背景下,邀请分布在全球各个城市的华人介绍他/她所处城市的书店,让读者在无法踏出国门的情况下云游全球书店,这个立意独特而励志,且直击爱书人的痛点——生活太忙(当下的理由是新冠肺炎疫情严重),没钱没闲四处寻觅心中最美的书店。

这30多家书店中既有庞大的综合书店,如欧洲最大规模的英文书店The American Book Center(美国图书中心)、德国法兰克福最大书店Hugendubel(胡根杜贝尔书店)、日本东京被认为“比图书馆更像图书馆”的书店——淳久堂书店;也有超大规模的连锁书店,如美国最大实体零售连锁书店、在北美拥有627家门店的巴诺书店,英国历史最悠久的连锁书店Blackwell's Bookshop(黑井书店),英国知名度最高、规模最大的连锁书店Waterstone's(水石书店),德国最大的连锁书店Hugendubel书店;更有许多独立书店,如法国里昂最美书店之一的le Bal des Ardents(激情四溢的舞厅),书店内的一扇弧形门上悬挂着一具完整的人体骨骼,只为配合下方的人体解剖图册。

这里有历史悠久的书店,如创立于1853年的荷兰阿姆斯特丹的文化地标——Scheltama(舍尔特玛书店),创立于1907年的法国里昂最古老书店的Decitre(德西特书店),比利时拥有百年历史的连锁书店标准书店(Standard Bookstore),美国西雅图市历经半个世纪的老字号书店The Elliott Bay Book Company(艾略特湾图书公司),全美至今为止历史最悠久的校园书店The COOP(哈佛合作社);也有近二三十年创立的新型书店,如1996年创立的澳大利亚悉尼Sappho Books, Cafe & Bar(萨福书店,咖啡&酒吧),主张“阅读是一种生活态度”,是一家将酒吧和书店结合的书店。

在这30多家书店中,既有售卖新书的书店Book-



日本最大的二手书连锁店Book-off



美国图书中心(The American Book Center)古老建筑原貌



法国里昂激情四溢的舞厅书店(le Bal des Ardents)



全美历史最悠久的校园书店The COOP



荷兰阿姆斯特丹的二手书集市Spui广场书市

off,也有二手书店,如日本最大的二手书连锁店,荷兰阿姆斯特丹“Spui广场书市”(斯普伊广场书市),也是二手书集市;更有新旧图书混卖的书店,如英国爱丁堡的Armchair Books(扶手椅书屋),书屋由两部分组成,一部分是旧书店,一部分是新书店,也叫“打字机书店”,顾名思义,就是既卖书也卖打字机,非常有趣。

撰文者中有些是我认识的,其中有些是曾经在上海的实体书店工作过的资深从业者,有些是他们的子女,但无一例外都是爱书人,是对书店这一行有所涉指的业内人士,他们的眼光精准的、独到的。

这些类型不同、形态各异的域外实体书店为读者打开了世界的一扇窗,拓展了读者的视野,带领其领略全球书店更丰富的场景,以及场景之后的文化沉淀和历史脉络,也为国内书店运营提供了有益的参考。

在该书中我们也可以看到持续两年多的新冠肺炎疫情对书店产生的影响。2020年疫情暴发时,日本最大

的二手书连锁店Book-off先后有250家书店暂时停业,实体店铺的销售额减少了一半;美国Barnes & Noble校园书店旗下的Barnes & Noble门罗大学书店,受疫情影响永久性关闭;有近30年历史的阿姆斯特丹Spui广场的二手书集市因疫情暂停了几个月;美国西雅图的The Elliott Bay Book Company疫情前每年举行500多次促销活动,受疫情影响店内活动全部取消,店内咖啡厅暂停营业;法兰克福市中心的Hugendubel书店底楼可供读者休息的开放式咖啡厅因疫情而关闭至今……

在读者阅读越来越多元、网购越来越发达、因疫情经营越来越困难的当下,仍有从业者坚守着阅读的内核,让人有一种感动。

有什么样的城市就有什么样的书店,这些书店从业者传递着独属于这个城市的文化基因。

祝愿实体书店有未来,祝愿每一位读者的明天会更好。(本文系《全球书店步行(第一辑)》前言)

阅读推广

中国出版传媒商报 8月28日,安徽少年儿童出版社邀请儿童文学作家、“诺米姐姐”许诺晨在2022中国黄山书会主会场举办“开启奇思妙想的阅读之旅——诺米姐姐许诺晨阅读分享会”,现场近300名小读者、家长参与活动。据悉,这是诺米姐姐作为嘉宾第6次参加黄山书会。

活动开场,来自合肥市师范附属小学孩子们带来了精彩的舞台剧——《西圆圆公主》,燃爆全场。

诺米姐姐通过分享写作的三个法宝,激励小朋友们多阅读,多摘抄,多观察,多思考,做生活的有心人,厚积薄发。活动现场,小读者和诺米姐姐积极互动,精心准备了很多关于阅读、写作方面的问题,诺米姐姐悉心倾听,逐一认真解答。

诺米姐姐带来了新书“诺米姐姐奇思妙想校园新小说”系列,是专门为小学生量身定做、精心创作的10册原创系列童话故事精品集。全书文字温润清丽,故事温情纯净,插图精美独特,每册童话故事都充满正能量,均是适合少年儿童阅读的、符合国人审美取向与价值观的优秀篇目。优美的语言文字、充满童心的童话故事、趣味盎然的情节,能让小读者们品味到文学的魅力,获得更多别样的审美价值与阅读趣味,对于提高当代少年儿童的阅读水平和审美情趣起到引导作用。

许诺晨是安徽省文联文学艺术院专业作家、中国作家协会会员,著有《逆行天使》《北地烽火》《百年仁心》以及“淘气大王董咚咚”“明星班长左拉拉”“爱与智慧校园阅读”“抗日红色少年传奇”等系列图书70余部。(穆)

与诺米姐姐一起开启奇思妙想阅读之旅



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

全国百佳图书出版单位
国家一级出版社

《朱彝尊全集》(全21册)

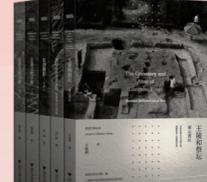
朱彝尊著,沈松勤主编



该全集为朱彝尊著作首次全面点校整理,全集包含《经义考》三百卷、《日下旧闻》四十二卷、《静志居诗话》二十四卷、《曝书亭集》八十卷、《曝书亭集外稿》、《曝书亭集外诗文补辑》与《曝书亭集外诗文续补》和《附录》,收入朱彝尊完整存世著作。由沈松勤教授主编,楼培教授、陶然教授、王利民教授等点校整理。列入国家古籍整理出版十年规划(增补)项目,获得国家古籍整理出版专项经费资助。同时,也是浙江文献集成迄今为止最大规模的个人专集,前后历经10余年的纂辑与编校,终成硕果。

“良渚文明丛书”(第二辑)

方向明、赵晔、陈明辉等著



该丛书为良渚文化科普类大众读物,由浙江省文物考古研究所第三代、第四代考古人领衔打造,以良渚的几大文化特征为出发点,内容涵盖良渚考古发现史,堪称良渚社会侧影的千家遗址,迄今等级最高、出土玉器数量最多、最具影响力的良渚文化墓地瑶山等。丛书将为大众讲述良渚文明的方方面面,并通过严谨的考古资料告诉读者应该如何去看、去体会良渚、良渚古城遗址和良渚文化,有利于大众更好地了解中华千年古文明。

《中国丝绸博物馆藏品精选》

赵丰主编



中国丝绸博物馆是以中国丝绸为核心的纺织服饰类专题博物馆。自1992年开馆以来,已走过30周年历程,藏品从无到有,渐渐丰富。到该书出版之时,藏品总量已超过7万件(套)。此次首次全面梳理馆藏体系,精选藏品200余件,叙述了中国丝绸博物馆以丝绸为起点,拓展至近现代纺织、当代设计、全球时尚等领域,逐步建立古今中外纺织服饰收藏体系的过程。书中藏品均以高清图呈现,并配以详细的文字介绍,兼具艺术美感和文化底蕴。从古代到当代,从中国到世界,体现了丝绸、纺织发展历程,同时也展示了中西服装的风格演变,对丝绸艺术、服饰文化、纺织服装设计等领域的读者具有重要的参考和研究价值。

《日本美术简史》

成印平著



该书论画为道,按专题排列,同时兼顾年代,以传播与受容、情景与需要两条主线展开。全书分为15讲,图文并茂,对日本艺术史中主要时期的杰出艺术家及其作品等进行了梳理,尤其是侧重描绘了中日艺术交流的内容,为一般读者了解日本艺术史提供了通俗易懂的解读视角。书中包含430幅彩图,全面深入地展现了日本美术的特质。

《博物馆观众:身份与博物馆体验》

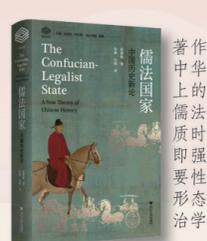
[美]约翰·H.福克著,郑霞、林如诗译



该书是全球知名博物馆学专家约翰·H.福克(John H. Falk)教授的经典之作。经过多年对博物馆观众的研究,福克教授总结出了观众在博物馆的经历模型。在他看来,这个模型是带有预言性的,其中身份(identity)因素在观众参观中非常重要。书中他还区分了5种观众类型,并且分析了驱使他们多次参观博物馆的内在因素。全书对博物馆如何塑造、呈现个人和群体的身份的理解,具有独到见解。无论是观众还是对博物馆从业人员,均具极高的阅读价值。

《儒法国家:中国历史新论》

赵鼎新著,徐峰、巨桐译



该书是一部旨在对中国历史形态作出解释的社会学著作,书中赵鼎新教授对公元前11世纪至清朝灭亡的中华帝制的历史进行了一项全新的讨论。虽然中国历史上的人口、宗教、技术和社会经济结构不断变化,但是儒家体制却延存了2000多年。在考察这一政治体制的本质时,赵鼎新教授提供了一种新的方式来审视中国历史,即强调结构性力量与社会机制在塑造历史动力方面的重要性。作为一部历史社会学作品,其为中国历史的长期形态提供了令人耳目一新的解释,引发了历史学家、政治学家和社会学家之间的持续性讨论。

《私密感的诞生:近代早期巴黎的隐私与家庭生活》

[法]安尼克·帕尔代赫-加拉布隆著,成沅一、周颜开译



该书将目光聚焦在17、18世纪的巴黎,基于3000份“死亡清单”的数据,来探讨“社交性”“舒适性”“家庭生活”等观念的出现与发展,并由此检视私密感的问题。该书层层剥笋般地揭示了私密感的诞生过程,探讨了物质生活与人类思想观念之间的联系,并清晰展现了人类文明演进的一个具体场景。

《和苏东坡一起吃饭》

郭晔晔著



猪肉如何占领中国人的餐桌?辣椒又是如何征服中国人的味蕾?江南菜,又是在什么时候变甜的?从五方美食看中国的饮食文化与社会,中国人的味蕾和食材经历了怎样的变化,又是如何带上了历史的痕迹。从食俗的由来到食物的真相,与我们最密切相关的大小餐桌,又见证了中国的哪些节点。该书以大的中国历史朝代划分,讲述了中国不同历史时期的饮食风格,不仅有美食文化作品的活色生香,还融入了其在历史背景下独特的饮食意义。

《书里画外》

刘柠著



该书是作者刘柠的第一本书画集。其常年行走日本,遍访书肆、美术馆、文学馆和博物馆,基于对历史与文化的积淀,该书以书话形式,收录作者过去七八年间发表于各大媒体的30余篇文章,重新编辑成辑。这些文章题材广泛,不落窠臼,并在书话背后,生发出对书业和出版的关怀。书中附有珍贵藏书的图片近20幅。

地址: 杭州市天目山路148号浙江大学出版社 电话: 0571-88925638 邮件: zup_yx@163.com 网址: http://www.zjupress.com