

企鹅兰登2022上半年收入上扬利润下滑

中国出版传媒商报讯 2022年上半年,企鹅兰登的营业收入同比增长1%至19亿欧元,息税折旧摊销前利润(EBITDA)下滑21%至2.57亿欧元。企鹅兰登CEO杜乐盟(Markus Dohle)表示,收入增长得益于汇率的积极影响,利润下滑部分原因是通货膨胀带来的。企鹅兰登向线上销售转移带来老书销售增长及销售、营销、宣传业务和宣传工具向以技术、数据驱动进行转型。企鹅兰登将继续投资于此,形成新的竞争优势使其在全球的市场地位、可见性和新出版物及书目销售都实现最大化。然而纸张、制作、发行及运输成本上涨,在可预见的未来这些问题都不会消失。杜乐盟表示,他们将采取精益、高效的执行策略,同时使作者及其作品的价值最大化。11月企鹅兰登将出版米歇尔·

奥巴马(Michelle Obama)的《我们身上的光》(The Light We Carry),仅在北美地区的首印量就高达275万册。企鹅兰登还购买了U2乐队主唱保罗·大卫·休森(Bono)的传记《屈服》(Surrender)版权,也将于11月问世。

企鹅兰登母公司贝塔斯曼的息税折旧摊销前利润为14.3亿欧元,同比增长0.1亿欧元。贝塔斯曼将实施提升战略,具体做法包括2025年前投资50亿~70亿欧元,这将带动该集团2022年全年收入的强劲增长。

贝塔斯曼主席兼CEO托马斯·拉贝(Thomas Rabe)表示:“2022年上半年整个集团的业务发展都令人高兴。尽管贝塔斯曼加大了流媒体的投资,但仍取得历史最佳业绩,推动内容、服务和教育业务进一步在全球拓展。”贝塔斯曼CFO罗尔夫·黑勒曼(Rolf Hellermann)表示:“希望集团业务继续健康发展,在向集团旗下RTL公司的流媒体业务投资之前,营业利润仍保持平稳,处于历史最好水平。”(陆云)

海外图书出版商如何做播客?

■蔡欣(中信出版·大方总经理)

播客已成为海外出版传媒市场新的增长点。今年5月发布的《美国播客广告收入研究报告》显示,2021年美国播客广告收入同比增长72%至14亿美元,增速是整个互联网广告市场(35%)的两倍。新闻出版商和流媒体平台是播客市场上最活跃的力量。教育和专业出版商、大众图书出版集团、独立文学出版社也积极探索,取得了可观的广告收入和品牌效应。本文梳理了海外图书出版商做播客的特点,希望对国内出版社尝试播客有所启发。



专业/教育类出版商做播客注重塑造品牌

教育和专业出版商出品的播客更像品牌播客,以自身商业故事或邀约卓越人士对话的形式,体现企业的价值追求。相较于新闻出版商,图书出版商开发播客专注于有声书及在线教育产品,或融媒体出版、有声内容板块。不少国际出版集团的播客定位于彰显品牌形象,对外展现企业文化和价值观,形式上以商务人士对话、采访为主,话题多聚焦科技发展、成功案例等方面。如贝塔斯曼集团的播客《贝塔斯曼商业播客》(Bertelsmann Business Podcast),单集时长5~35分钟,不仅有公司重要信息和事实,还通过精彩对话、背景故事及公司成功人士案例,展现其创造力和创业精神。

与最优秀的人、最聪明的头脑对话,是专业和教育出版集团偏好的播客内容。励讯集团有名为《独特贡献》(Unique Contributions)的播客,由励讯集团企业事务总监兼爱思唯尔主席池永硕担任主播,每期节目35分钟,这位集团高管带领听众走近其业务范围内一些最有趣的人,探讨如何通过知识、资源和技能对社会产生积极影响。

培生教育出版集团出品的播客《站在巨人肩上》(Standing on the Shoulders),找到英国资深音频节目制片人、作家阿力克斯·克罗托斯基(Aleks Krotoski),克罗托斯基与创新者和有远见的人交谈,分享从影响他们生活、鼓舞人心的“巨人”那里学到了什么。目前播客上线了第一季。

霍顿·米夫林·哈考特教育集团也出品了关于孩童教育、孩童阅读等主题的播客,如《创造未来》(Shaping the Future)和《美国教师》(Teachers in American),前一档节目通过提供洞察和灵感鼓励教育领域向其他领域学习,利用当今最成功的创新作出改变。后一档节目则针对K12教育工作者。

也有基于旗下知名杂志、书系品牌为核心的播客,这类多为叙事型播客,围绕一个主题策划一系列故事,分季播出。如施普林格·自然出版集团旗下《科学美国人》杂志《Scientific American》出品的季播播客《错过的女性科学家》(Lost Women of Science),聚焦开创性女性科学家的生活和工作,每季介绍一位女性,讲述她所处的时代背景、生活、工作和从事的科学研究。前2季分别讲述了一位医生和一位计算机科

学家的故事。

大众出版集团播客聚焦三大类型

大众图书出版集团则聚焦畅销书、作者及旗下优质的出版品牌,打造播客矩阵。企鹅兰登、麦克米伦、哈珀·柯林斯都打造了播客矩阵。企鹅兰登有16档播客,麦克米伦集团有14档播客,哈珀·柯林斯有8档播客。内容也更加丰富,影响力更大,直接面向大众读者阅读、生活、娱乐等各个方面的需求。主要分为以下几类。

一是基于知名出版社品牌出品的播客,如企鹅图书(Penguin Books)、佳酿(Vintage books)、海雀图书(Puffin Books),以自身品牌调性为基调,出品泛文化类的谈话类播客。这些播客不仅可以宣传品牌出版的新书、作家,也能在建立自身品牌、增强读者粉丝粘性方面起很大作用。

如企鹅兰登2015年上线的《企鹅播客》(The Penguin Podcast)堪称文学播客的代表,该播客2022年2月改版上线,双周更新,每集30~60分钟,邀请获奖小说家、先锋思想家和突破流派的艺术家的对话。节目要求嘉宾带一件物品到现场,以这些物件为对话切入点,探讨各自写作的灵感、愿望及一路走来面临的挣扎。这些充满洞察力的对话引起听众共鸣,节目下载量接近500万次。

企鹅兰登另一档播客《与企鹅经典同行》(On the Road with Penguin Classics)由企鹅经典图书团队创立,由作家兼编辑亨利·艾略特(Henry Eliot)主持,每周前往不同的文学地点,与读者一起探索一本经典作品。今年2月2日,为纪念《尤利西斯》出版100周

年,主播到柏林与安妮·福格蒂(Anne Fogarty)教授一起重温了《尤利西斯》中主人公布鲁姆生活中的一天,还拜访了詹姆斯·乔伊斯中心主任达里娜·加拉赫(Darina Gallagher),了解每年的布鲁姆日庆祝活动。

佳酿社出品了一档很有文学品位的周更播客(Vintage Books),有新书资讯、学界关注话题等内容,如村上春树、阿特伍德等知名作家访谈、电影改编小说、英国脱欧、旅游、性别议题等话题的讨论。

海雀社出品了一档邀请青少年读者与海雀书系作者聊天的播客节目,聚焦激发青少年的想象力,围绕各类知识展开讨论。

二是从畅销书主题出发,以作者及名人为起点的播客。这些作家往往是某一领域的KOL(关键意见领袖),持续出版畅销书,多集中在学习教育、生活灵修、心灵励志领域。企鹅兰登出品的《伤心故事》(Grief Works),由畅销书作家、悲伤心理治疗师茱莉亚·塞缪尔(Julia Samuel)担任主播,安抚人们面对悲伤、疏解情绪。企鹅休闲(Penguin Life)品牌在出版《快乐心灵·幸福生活》(Happy Mind, Happy Life)成为畅销书(书中以科学的方法帮助读者获得幸福感)之后出品同名播客,也成为企鹅播客矩阵里大受欢迎的播客。

三是从类型故事出发的播客,以文化类、历史类故事及罪案事件调查等叙事型播客为主,如哈珀·柯林斯出品的《成为刘易斯女士》(Becoming Mrs. Lewis)是由《纽约时报》畅销书作者帕蒂·卡拉汉(Patti Callahan)原创的7集播客,探讨C.S.刘易斯和乔伊·戴维曼之间的美丽爱情故事。企鹅兰登出品的《走失》(Missing),由畅销书作家蒂姆·韦弗(Tim Weaver)主持,调查失踪人口背后的故事。麦克米伦出品的《结案》(Case Closed)是一档每周8集的播客节目,专注于已破获的真实犯罪案件。

独立文学社着力打造诗歌播客

此外,还有独立文学出版社出品的专业度极强的文学播客。有两家文学出版社聚焦诗歌这一文学主题,推出了播客。一家是英国老牌文学出版社费伯(Faber & Faber),诗人T.S.艾略特曾担任该社编辑,该社还出版了石黑一雄和萨莉·鲁尼的作品。费伯出品了《费伯诗歌》(Faber Poetry Podcast)播客节目,按照季播模式推出,双周更新,由两位诗人主播并制作,每期邀请一位嘉宾讨论关于诗歌的一切。

另一家是美国老牌文学出版社FSG(Farrar, Straus, and Giroux),2020年推出了诗歌播客《与FSG一起了解诗歌》(Well-Versed with FSG),这档播客致力于“纪念诗歌的艺术”,包含了诗歌朗诵、与诗歌名家对话等内容。

关注不同类型图书成为播客的另一种形式。如《妈妈没空读书》(Moms Don't Have Time To Read Books)由被称为纽约最有号召力的图书达人齐比·欧文斯(Zibby Owens)创建,每期对作者进行采访,还针对听众提问请作者做以回答,让繁忙的爱书人了解最新的图书讯息。瑞典的播客平台Acast还推出《谈谈政治》(Talking Politics)播客,列出阅读书单,内含与瓦特斯通书店的购买链接,粉丝数量迅速攀升。《哈利·波特及神圣文字》(Harry Potter and the Sacred Text)每周围绕该系列中的一章展开主题式讨论,为千禧年和Z世代读者带来值得深思和有意义的内容。

出版机构的播客。出版机构无疑是播客产品的另一大策划方。邦尼出版集团英国公司5月推出有声及播客品牌《十二点》(Twelve Point),购买了一些史诗奇幻作品英国地区版权,计划每年出品8~10期节目,与经纪人和品牌方合作开发有声内容。

企鹅兰登英国公司、DK出版社与贝塔斯曼集团旗下的Fremantle和BMG公司合作,出品了《故事镜》(Storyglass)播客,打通集团旗下电视、传媒、图书和音乐等不同媒介的内容,英国公司多年的获奖有声书出版资源和广受欢迎的播客,如《企鹅播客》和《焦点》(This Is Spoke)也借此整合到一起,为作者和出版物带来更大影响。企鹅兰登还与Fremantle、BMG公司合作开发了青年文化观察播客《热点》,以故事和对话形式,与英国当红年轻音乐家、作家和诗人讨论热点及敏感话题,各公司也扩大了受众群体。此外,企鹅商管图书部开发了职场类播客,围绕商管类图书探讨心理健康及创业等话题,帮助高校毕业生了解减少工作中失误和应对性骚扰等职场问题的办法。企鹅有声书部这两年也积极将美食书和图画小说改编成有声书,帮助作者打造品牌,扩大读者群。

文学经纪公司Goldboro Books刚刚介绍了介绍出版业和图书藏品的播客“图书收藏者的自白”(Confessions of a Book Collector),采访畅销作者及新书作者,同时披露他眼中的书业内幕。众筹出版公司Unbound也出品了《老书》(Backlisted)播客,主播与嘉宾讨论一本老书何以经受住时间考验,为老书带来新生。

8月30日,中国老龄事业发展基金会(以下简称“中国老基会”)在京举办老年教育公益行动项目成立仪式。该项目由广西师范大学出版社(上海)有限公司发起,与中国老基会共同建立,综合运用前沿性传播手段,丰富优化老年教育供给内容,提供多渠道、多场景相融合的“老有所学”公益解决方案。



中国出版传媒商报记者 陆云

活动现场,中国老基会理事长于建伟向项目负责人颁发聘书,向顾问团成员颁发顾问聘书,广西师大社集团党委书记、董事长黄轩庄,国家自然科学基金委机关党委原书记李兆新(作为顾问代表)及于建伟分别代表各方发言。

记者从现场获悉,我国老龄人口为2.7亿左右,接近总人口的20%,对老年教育的需求更为迫切也更加多元。广西师大社(上海)公司与中国老年大学协会远程教育工作委员会共同建立远程教育网,注册学员成员超过30万,学员来自全国各地及海外各国,在全国乃至世界华人圈产生了巨大影响。围绕项目的初衷、推进及未来规划等问题,记者采访了广西师大社(上海)公司总经理、老年教育公益行动项目办公室副主任刘广汉。

刘广汉表示,从2016年开始,广西师大社(上海)公司坚持以老年教育为一大业务方向,通过与中国老基会合作,加大老年教育内容供给,让老年人有更多获得感、更多社会参与能力,也有更多尊严。这个项目的成立标志着公益性老年教育服务数字融合平台正式启动,将推动老年在线教育、老年健康教育、老年艺术教育、老年技能教育、老年教育研究等多维度服务体系的建设。

他介绍,该项目目前以在线课程为主要传播方式,主要有基于PC端的远程教育网和基于手机端的“乐龄云课堂”APP两个平台。“乐龄云课堂”有直播课程51门,注册学员超过30万,报名在线直播课学习的老年用户超过10万,今年秋季新增学员超过4万,获得了广大学员的好评。

项目团队将不断完善课程内容,同时发挥广西师大社的出版能力,挖掘自身出版资源,开发符合老年人实际需要的出版物。今年10月将陆续推出“50岁开始的‘你好人生’”第一辑,有声版与纸质图书同步推出,通过加大字号、行距以及使用色差对比不强烈的纸张等方式解决适老化阅读问题,内容涵盖老年人身体健康、心理健康、养老方式、老年安全、新科普、未来生活6个领域,在服务老年群体的同时,实现反哺出版的目的。广西师大社还将研发老年教育配套教材及思政课系列读物。为确保可持续发展,项目组将联合组织有关专家,探讨和分析老年教育发展中的重大理论和实践问题,讨论老年教育课程的规划和建设,为老年教育的发展提供理论支持。这些老专家的加盟,是项目行稳致远的重要保障。

记者在采访中了解到,项目团队立足自主研发,同时集聚社会力量,挖掘新技术在老年教育领域的应用潜力,创新解决学员、教师、课程、管理与终端等难题,构建全场景的老年教育融媒体平台,实现面向机构、团体、社区、家庭与个人的老年教育传播全覆盖,改善老年教育资源分布不均的现状。预计明年上半年完成融媒体平台——乐龄云平台的建设,通过中国老基会向全国各省市、地区的老年机构、老年社区推广使用。项目团队将开发出适合老年人使用的智能大屏端,嵌入录制好的视频等内容资源,还将把老年健康监测、看护服务纳入进来,开发出配套的手机、手环等穿戴设备。近几年AR、VR等新技术日新月异,老年人对新技术的需求也很大,项目团队将与合作伙伴共同开发以新技术为载体的内容,还将基于纸书内容开发长、短视频等多媒介内容,满足老年人的不同需求。

此外,项目团队正同步研发“智龄行动”“峰骨行动”“福龄客厅”“乐龄云家长会”及“乐龄云读书会”等新的板块功能及线上线下活动,持续提升项目的社会影响力。刘广汉介绍,“智龄行动”关注老年人脑健康,建立老年人智力筛查、干预体系;“峰骨行动”关注老年人身体健康,将开展公益讲座、课程、论坛等各种线上线下活动;“福龄客厅”关注老年人的生活起居,为老年人构建一个完善的管理体系。这些新产品都将在各地市逐步推广。

老年教育公益行动项目一方面可以发挥出版社的内容资源优势,服务老年群体,另一方面也可以反哺出版,根据老年人需求开发更多喜闻乐见的出版物。刘广汉表示,这非常有助于渠道信心的建立,有很多业外合作伙伴都希望参与到这个公益项目中来,在服务好老年群体的同时,也可以提升自身品牌的影响力,因此老年教育公益行动项目未来将有广阔的发展前景。

广西师大社携手中国老基会成立老年教育公益行动项目 打造融媒平台 老年群体服务再升级

播客打开图书的N种方式

■中国出版传媒商报记者 乐毅

英美最受欢迎的图书类播客不仅有文化机构、文学杂志出品的播客,作家、编辑策划的播客,还有出版机构设计的播客,在以书为媒聚集粉丝、通过独特话题吸引听众以及发掘资源优势等方面发挥了重要作用。

文化机构的播客。文化机构和文学杂志社是出品播客的重要力量,以书为媒聚集起大量的粉丝群体。布鲁克林公共图书馆出品的《舶来品》(Borrowed)从当地社区寻找故事,如黑人女性选举权的历史、布鲁克林盛产伟大作家的根源,以及关于图书馆的故事。每期节目配有推荐书单,为听众提供了丰富的娱乐性内容。《纽约客》杂志出品的《纽约客小说》(The New Yorker: Fiction)每月组织知名作家对话,杂志小说编辑德博拉·特雷斯曼(Deborah Treisman)担任主持人,请作家朗读一篇散文或短故事,还围绕杂志过往刊发内容组织讨论,提供作家如何用作品相互鼓励的洞察分析。美国高端杂志《国家评论》(The National Review)出品的《伟大的图书》(The Great Books Podcast)播客,邀请作者、记者、学者、文学专家一起探讨最伟大的文学经典。《卫报》出品的《卫报图书播客》(The Guardian Books Podcast)是周播节目,深度采访优秀作家,还讨论书业趋势、新闻、经典作品回顾等话题。《玛丽斯评论》(The Maris Review)由文化评论家兼作家玛丽斯·克莱兹曼(Maris Kreizman)担任主播,与作者或明星人物围绕他们创作的图书、爱读的书、爱看的影视剧、爱听的音乐及线上读的书进行谈论。

美国国家公共电台旗下的《美国国家公共电台每日荐书》(NPR's Book of the Day)播客重点关注最新小说、诗歌集和童书,以及非虚构、科幻、幻想等不同类型图书,听众可以在每天早餐时收听有启发性的内容,从快节奏的生活中解脱出来。美国纽约公共电台(WNYC)出品的《精选短篇》(Selected Shorts)聚焦讲故事,邀请知名演员、作者和娱乐明星朗读经典作品和新出版的短篇小说。《小原子》(Little Atoms)从一档广播节目转型为播客,采访知名作家、新人写手,覆盖虚构类、非虚构类作品,不同类型的图书让

听众有意外的惊喜。

作家的播客。作家、编辑也是播客市场的一支重要力量。围绕图书组织更具特点的话题,可以吸引更多不同喜好的听众。《图书的狂欢》(Book Riot)以批判性和嘲讽式语言讨论好看的书和文学话题,用更有延展性的对话吸引听众。该网站还推出《嗨青年》(Hey YA),关注最新的青年小说,讨论新书、被遗忘的经典作品、影视改编作品以及相关的时事新闻。《图书之战》(Book Fight)根据个人兴趣对散文、经典文学和当代小说进行点评,还邀请听众参与节目并发表评论,吸引众多读者和作家,由此聚集了活跃的听众群。《有声书架》(Audioshelf)谈论最热门的有声新书,采访作者或谈论行业新闻。《文学史》(The History of Literature)基于历史上最伟大的文学时刻和成就,剖析史上最伟大作家的生平故事,吸引文学爱好者。《阅读学习》(Read Learn Live)主播与知名作家谈论如何走上成功之路,借此帮助读者提升文学素养。《已预订》(You're Booked)带领听众一窥嘉宾书架,了解对嘉宾的生活产生的影响。《新人新作》(Debutiful)聚焦小说新作者奇特、惊悚及恐怖的经历,也分享了对当代小说的看法,让听众了解到新的小说创作者。

此外还有书友会形式的播客。黑人作家格拉里·艾迪姆(Glory Edim)基于其创办的“爱读书的黑人女孩”(Well-Read Black Girl)书友会开发出同名播客和网站,专为女性少数族裔作家的宣传平台,她在节目中提出发人深思的问题请作者参与讨论,带给听众文学的滋养。《图书与播吧》(Books & Boba)每月组织书友会,有热情的主播、持续的内容输出和丰富的书单。节目关注亚洲及亚裔美籍作者作品,图书类型覆盖科幻、幻想、历史小说、当代文学,有最新资讯和作者与主播聊天等内容。