

5 亮点“出新出彩” 2022羊城书展奉上“家门口文化盛宴”

8月28日,2022南国书香节暨羊城书展圆满闭幕。本届羊城书展为期10天,采用“1+16+53+N”办展模式,实现全城联动、全民参与、全媒呈现,为广大市民读者奉上了一场精彩绝伦、遍地开花的“家门口文化盛宴”。

作为南国书香节的重要组成部分,羊城书展由中共广州市委宣传部主办,广州新华出版发行集团承办,为市民读者带来一本本精品好书、一场场优质活动、一

条条特色阅读线路,与市民读者相伴同行,浸润心灵。

羊城书展期间,广州市实体书店、特色阅读空间办展面积超过7万平方米,展销图书逾20万种,330万册,线下直接参与人次超过500万,线上触达人次近3500万,掀起了书香羊城全民阅读的“珠江潮”。作为一年一度的文化嘉年华,本届羊城书展亮点纷呈,书香飘满花城。

中国出版传媒商报记者 文枫

亮点1 时代主题更加鲜明

本届羊城书展聚焦迎接党的二十大胜利召开,组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样、融合互动的“书香羊城”全民阅读活动。广州市内各大实体书店联合展出“喜迎二十大”主题出版物,“羊城书展”云平台设置“读懂新时代”主题图书联展,集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想出版成果、反映党的十八大以来辉煌成就、反映广州经济社会发展的最新成就等主题出版物,精选主题图书浩瀚云集,辉映百年初心。众多读者在书展前驻足阅读、“云端”畅游,在书中回顾党的历史、重温红色岁月,获得昂扬前进力量。

沐浴在“穗阅”中的红色书海,“强国有我”红色读书会系列活动精彩纷呈。师生、亲子共读红色经典、红色少年宣讲团展演、红色征文比赛等活动紧扣历史的脉络,扬起奋进的风帆,让红色精神根植于青少年儿童心中,助力红色文化在校园深远传播,为迎接党的二十大胜利召开营造了浓厚的书香氛围。



亮点2 辐射带动更加强

本届羊城书展继续在“延伸拓展”上下功夫,实现广州全覆盖。采用1个云会场、16家特色会场、53家线下分会场、N个全民阅读示范点的“1+16+53+N”办展模式,线上线下结合、分散同期举办,线上云会场“指尖触达”,16家特色书店“一店一特色”品牌联展魅力无穷,53家线下分会场深入社群,N个全民示范点打造“家门口”的书展,更多载体呈现书香文化。

广州市11区53个分会场共同发力,各实体书店实现互联互通,共享书展资源,16家特色书店精心设置主题展区,并融合广州本土元素,举办“红色”“广府”“湾区”等多种特色主题展,充分聚合书香羊城品牌效应,彰显广州书店风采,广大市民读者来书店不仅可以逛展、看书、买书,还能参加各类主题活动,感受书店别样魅力。首批广州市全民阅读共建点、示范点也同时公布,公园、园区、校园、商业综合体等公共空间均探索“阅读+”特色运营模式,延展阅读空间,让阅读深入人们生活的每一根毛细血管,打造广州文化新名片。

亮点3 文化活动更加惠民

星光荟萃,名家齐聚,书展更具“深度”。花城书房名家分享会活动邀请18位作家、学者,线上线下与读者“零距离”互动,思想与灵感在羊城大地碰撞擦出火花,点燃暖阳下、花城中广大市民读者的阅读激情。刘震云、葛亮、倪惠英、庞贝、厉华等名人名家在分享中的名言金句令广大读者念念不忘。一年一度的名家之约,期待明年再会。

最美的书,美人生活,书展更具“广度”。许多市民发现,购书、阅读、听讲座时,就能与2022羊城书展“最美的书”展览不期而遇,欣赏1991年~2003年德国莱比锡“世界最美的书”获奖作品,中国出版政府奖装帧设计奖获奖作品、广东出版政府奖装帧设计奖获奖作品、广东“最美图书”获奖作品、广州及其他省市装帧设计奖获奖作品等,让读者近距离被装帧精美的书籍包围,被艺术美感所陶冶。

全民阅读,暖心不停,书展更具温度。今年,羊城书展优惠购书



活动吸引了广大读者参与。全场图书8折优惠,吸引读者一筐筐、一摞摞地“清空购物车”,将心爱好书抱回家;在羊城换书节换书专区,不少读者分享好书、旧书,在专区内结识同好,共读好书,助力绿色阅读、环保生活;线上线下开展的“你阅读,我买单”读者自选图书系列活动,让图书触手皆新、全民可信、共享悦读。

亮点4 数智阅读更加便捷



书香惠民,不止线下。“数字化+智能化+科技化”等“数智阅读”方式,让读者可以通过一部手机浏览2022羊城书展。点开“羊城书展”云平台小程序,党政军事馆、人文社科馆、童书馆、经管综合馆、教育馆等多个“云上书店”24小时营业,云展示、云展销、云活动、云发布等一系列内容精彩、形式创新的文化产品和服务,打造了永不落幕的云端阅读嘉年华。

亮点5 书香气息更加浓厚

夏末秋初,正是读书好时光。2022羊城书展的火热开展,让广州各大文化地标阅读热浪席卷全城——农讲所、北京路步行街、广州购书中心等场所举办地标阅读嘉年华系列活动,优惠购书、有奖赠书、“多彩阅读”主题晒图打卡地标、有奖问答、闯关小游戏等丰富多样的文化活动一应俱全、趣味十足。

古有“按图索骥”,今有“按图索书”。羊城书展组委会推出的11条“书香羊城”文化空间主题游路线广受好评,“城市微旅行”让广大市民读者在广州同时拥有“诗和远方”。路线将各区特色阅读空间串珠成链,打造“广州城市文化阅读圈”,引导市民读者漫游广州特色阅读空间,共同绘就书香羊城精彩画卷。众多读者跟随路线指引,畅游广州各区特色书店,在“老城书香”“沧海明珠”“琼楼禹宇”等主题路线中,感受羊城别样魅力。

广州的文化市场愈发繁荣,羊城书展已成为花城文化品牌独具魅力的魅力所在。广州塔、北京路、户外大屏、地铁电视等纷纷为2022羊城书展亮灯,它们遥相呼应,让夜间流光溢彩的广州更具“书香”温情。搭乘巴士、地铁时,读者可以惊喜发现书展元素,花城的书香,伴随市民一路同行。



2022羊城书展已落下帷幕。在本次书展中,16家特色书店精心准备,打造了“一店一特色”品牌书店联展。通过精心设置的主题展区,并融合广州本土元素,举办“红色”“广府”“湾区”“戏剧”“国风”“治愈”“动漫”“岭南”“诗词”“童趣”“乡村振兴”等多种特色主题展,充分聚合书香羊城品牌效应,彰显了广州书店风采。此次,中国出版传媒商报对其中的3家参与书店进行专访,一窥2022羊城书展“一店一特色”品牌书店联展的独特魅力。

传承红色基因,体现本土特色。今年是广州从化书城参与羊城书展的第3年,书店店长崔恩华介绍,围绕“阅读粤精彩 一起向未来”的年度口号和“阅读新时代 奋进新征程”主题,书城在主题图书展示、活动策划和宣传等方面凸显红色基因传承,开设“羊城书展推荐图书专题展”“党政图书专题书架”“青少年爱国、英雄人物故事、功勋人物传记、党史读物专区”等,专台展示《习近平谈治国理政》等重点主题出版物和优秀出版成果,并在阅读区分时段举行各类红色阅读主题读书分享会。“书城还开展了本土文化名人分享活动,如‘知本土乡史,创家乡未来’——本土作家余伟文《新村路》作品分享会活动,邀请从化本土作家余伟文分享从化乡村史《新村路》一书的创作历程。”

花都区24小时书店是广州花都区首家开在农村的24小时书店,一直致力推广全民阅读,助力乡村振兴。该店店长江永强表示,该店连续3年参与羊城书展活动。“今年羊城书展期间,门店设置了‘主题出版物’和‘书香羊城年度好书’等图书展示展销区,专台展示《习近平谈治国理政》、乡村振兴等重点主题出版物,开展了如《中共党史十二讲》分享会等红色主题活动”。作为乡村书店,江永强介绍,该店还开启了一系列富有乡村特色的主题文化活动,如邀请乡村亲子家庭参与年度少儿好书共读会、开展花都乡村振兴图文展、乡村振兴特产展销、乡村音乐故事会等活动。同时,在门店开展了多场包括知名作家、媒体人以及花都本土诗人、音乐人等参与的阅读推广活动。

作为广州首家融入红色文化、党建文化、地方文化为特色的红色文化主题书店及文化服务空间,本届羊城书展期间,三元里书店开展了喜迎二十大主题出版物展销,在店内红色文化讲堂开展了两场“喜迎二十大”特别策划:“像绣花一样精细,做好城市环卫保洁”及弘扬“共产党人精神谱系——抗美援朝精神”主题讲座。该店经理助理朱思悦表示,这两场活动属于群众性主题宣传教育活动,希望借助红色书店这一平台,走进扎实做好群众性普及,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

线上线下齐发力实现营销升级。崔恩华介绍,从化书城不仅在自有微信公众号发布活动信息,还通过广州电视台、从化电视台、南方+、花城+等媒体渠道,进行全方位的报道,并借力直播平台,对活动进行全程直播。“线下活动同步线上直播,让更多不能到现场的读者参与到活动当中,不仅满足了读者的精神文化需求,还进一步扩大了活动和书店的影响力,实现了书店的营销升级。”无独有偶,江永强表示,花都区24小时书店在线上,通过自媒体以及主流媒体发布活动预告,并借力广东电视台、广州电视台、南方+、中国广州发布、花城+等主流媒体和南国书香节、广州公益阅读等公众号,书店公众号、微博等同步开启活动的宣传和报道。

在三元里书店,朱思悦表示,线上主要以活动的宣传、组织为主,通过门店的官方微信号,发布如抗美援朝精神、弘扬共产党人精神谱系讲座、“红色经典滋润童心、喜迎‘二十大’礼赞祖国主题讲座”等活动信息,将线上读者引流至线下,取得了不错的效果。

重点突出强体验,文化+助农打造新亮点。与往年相比,在江永强看来,本届羊城书展更加主题鲜明,突出特色,如特设的“一店一特色”品牌书店联展项目。他说:“书店以‘乡村振兴,书香飘万家’为主题,除开展图书展陈外,还新增了‘逛书展买特产’环节,打造了本地农产品展销区,免费让农民销售龙眼等农作物,体验感更强、环节更有趣、参与度更高。活动的举办,较好地提升了地方文化水平,促进了书店的销售,增添了书店人气,助力了书店品牌的打造。”

三元里书店在门店内进行了特装,聚焦“迎接党的二十大胜利召开”,打造了主题鲜明的门店特色。朱思悦表示:“往年羊城书展多以展览馆摊位形式开展,今年拓展了办展模式,提升了读者的参与感。此外,今年的书展更注重文化活动的开展,且打造了主题特色店,如三元里书店以‘红色文化’为主题,通过红色文化讲堂、节气主题活动等,传承红色基因,弘扬革命精神。”

为迎接党的二十大胜利召开,羊城书展以红色文化为引领,打造的“一店一特色”品牌书店联展,通过多种红色主题阅读文化活动的开展,有效推动了“弘扬红色文化,传承红色基因”理念落到实处,走进更多基层读者。正如崔恩华所言,举办多种红色文化活动,不仅满足了广大读者的精神文化需求,也希望小朋友们能通过阅读红色经典、参与红色活动,了解更多历史,学习和弘扬红色精神,传承红色基因。

2022羊城书展「一店一特色」品牌书店联展
以「红色」+「特色」扮靓民众书香文化生活



(焦翊)