

中文天地出版传媒集团股份有限公司 Chinese Universe Publishing and Media Group Co., Ltd.

8月31日,中文天地出版传媒集团股份有限公司(股票代码:600373,股票简称:中文传媒)发布2022年半年度报告。今年上半年,中文传媒紧紧围绕“稳格局、强主业、控风险、促发展”的总体经营思路,以高质量发展为统揽,凝心聚力、锐意进取,着力聚焦主责主业,持续推进融合创新,取得较好的经营业绩,主业各项指标稳中向好。

半年报显示,截至2022年6月30日,中文传媒实现营业收入53.13亿元,同比增长2.81%;实现归属于上市公司股东的净利润7.64亿元;扣非后归属于上市公司股东的净利润7.47亿元,同比上升48.26%;资产总额为298.68亿元,较年初增长12.42%;归属于上市公司股东的净资产162.96亿元,扣非后归母净利润和资产总额均实现了同比增长,继续保持全国同业领先水平。

稳健 赋能 提升 展望 四大关键词盘点中文传媒2022半年“成绩单”

1 稳健: 深耕主责主业



出版主业是中文传媒的牢固基石,是核心竞争力。2022年上半年,中文传媒出版、发行、印贸三大板块营业收入突破56亿元,各板块同比均实现稳健增长,“压舱石”地位凸显。重大出版工程硕果累累,共获国家级、全国性荣誉131项,同比增长5.6%,43个项目入选国家“十四五”出版专项规划;10种出版物获得2022年度国家出版基金资助;5种出版物入选2022年全国青少年推荐百种优秀出版物;65种出版物入选2022年农家书屋重点出版物推荐目录;在中宣部优秀地方文化外宣品、中华学术外译等“走出去”项目方面均有斩获。旗下发行集团荣获“中国企业信用500强”“全国优秀大中专教材经销商”荣誉称号,被人民教育出版社评为“感动人教2021年度钻石合作伙伴”。



中文传媒有效推进“三精”出版理念与专业化、分众化、品牌化的融合,大众图书深受市场认可。根据北京开卷监测数据,截至2022年6月底,中文传媒在全国图书零售市场实洋占有率为3.17%,上升0.17个百分点,位居同业第四。其中实体店实洋占有率为2.83%,逆势增长0.8%,排名同业第五;网店渠道实洋占有率为3.24%,排名同业第四。实洋品种效率为1.99,排名同业第一。销量10万册以上的图书达27种。其中,《我的第一本物理启蒙书》加印24次,销量超300万册;“不一样的卡梅拉”系列销售380.73万册,上市以来累计销量达7207.2万册;“大中华寻宝记”系列累计销量达5000万册,上半年累计销量达741万册,今年新品累计销售96万册,4月上市的《内蒙古寻宝记》表现良好,上市三个月销量达14.62万册。

报告期内,中文传媒发行板块总体经营情况高于全国同行业平均水平,实现收入26.08亿元,同比增长8.6%。教材教辅征订发行稳步增长,2022年春季中小学教材发行征订码洋达4.99亿,同比增长1264万,增幅达2.59%,圆满完成了“课前到书、人手一册”的政治任务。印刷板块顺利完成春季教材教辅和《江西省第十五次党代会精神学习辅导》印制任务,中标人民文学出版社的图书印制业务,营业收入和归母净利润同比实现了双增长。

近年来,数字经济在国民经济中的地位稳步提升,已经成为中国经济增长的新动能。中文传媒全面贯彻落实江西省数字经济做优做强“一号发展工程”,以“文化数字融合”为主线,着力推动数字技术创新应用,赋能产业转型升级,构建高质量发展新格局。

上半年以来,中文传媒继续与中国移动、中国联通等通信行业龙头企业在电子阅读方面保持深度合作,与当当、掌阅、阅文等优质数字阅读平台开展电子书业务,不断完善出版物信息资源的收集和数字化加工,共同构建可持续发展的合作伙伴关系。报告期内已完成数字资源加工1000本,入库视频彩铃产品200个、视频产品108种。

公司持续推进传统出版项目数字化进程,以数字出版内容研发为核心,以大数据、云计算等相关技术为支撑的“赣鄱书云”数据库平台已完成主体架构搭建,实现图书基本信息导入71994本、视频产品108种。列入中文传媒融合出版种子库的《江右文库》数字出版、“大中华寻宝记”融合出版、“瓷上世界”文化“走出去”融合发展与传播平台等重大创新融合出版项目正有序推进;传统纸媒向融媒体转型的《高度新闻》直播品牌效益逐渐突出,其原创节目被《光明日报》、《环球时报》、爱奇艺视频等全国百余媒体转播,场均观看人数超千万,总体用户规模达500万人。

智明星通根据授权IP制作的SLG(策略类)游戏《The Walking Dead: Survivors》上半年流水达3.33亿元,较上年同期增加170%,爆款多年的经典游戏《列王的纷争》上半年流水达2.93亿元,与“敦煌文创”IP联动的特别版本已于8月上线。

值得一提的是,通过提升研发效能、优化业务结构等举措,新兴业态板块核心主业加速市场开拓,保持较好发展势头,主业经营业绩取得稳定增长。



当下,中文传媒积极发挥重点项目在公司发展中的科创引领、创新生态的“引擎”作用,全力推动项目早开工、快建设、早见效,截至报告期末,多个助推传统产业升级的重点项目集中上马,部分成果即将在今秋兑现。

南昌八一广场新华文化综合体项目是江西省内营业面积最大、图书品种最全、业态最为丰富、功能最具完善的文化综合体。该项目按照“保安全、保质量、保工期”要求,倒排工期,全力推进,预计今年10月1日如期试营业。江右文化数字体验馆是中文传媒与新华智云从资本、科技、产业三个方面融合的阶段性成果,是打造为江西省内乃至国内一流的文旅融合标志性项目,对壮大公司新业态、升级产业链、拓展产业链提供了有力的抓手。该项目探索数字文旅发展新路径、打造

独具赣鄱魅力的传统文化旅游体验,将有力推动赣鄱文旅在更广、更深、更高层次融合发展。该项目预计10月1日试营业。现代出版物流中心项目是中文传媒构建全渠道业务形态平台的重要载体,该项目秉承信息化、自动化和智能化的理念,具备存储高效、作业精准、信息共享等优势,能有效整合图书物流并兼顾非图书物流业务需求,利用自动化立库、货到人系统、RFID(射频识别)等技术,高效实现系统多仓智能管控、全过程多货主管理等功能。该项目已正式立项,预计明年5月试营业。《江右文库》编纂出版工程是江西省“十四五”规划的重点项目,该项目2022年已正式启动,中文传媒特邀39位省内外专家,组建编纂委员会。今秋10月,“方志编”“精华编”《文天祥集》等首批精品有望正式面世。



2 赋能: 聚势数字经济

提升: 创新体制机制



为加快推进数字化建设,不断强化内部管理体系建设,有力推进国有经济布局优化和结构调整,积极稳妥深化混合所有制改革,中文传媒不断完善具有文化特色的现代企业制度,取得积极成效。

公司加大各级人才引进力度,大力发掘人才潜能。通过定向引进及实施年度公开招聘等方式,引进经营管理及专业类人员共计100余人。同时,着力推进“三制”机构“两化”建设,通过下沉摸排、调研总结、统一座谈等形式多措并举,系统优化机制建设,进一步激发“三制”机构动力和活力。

上半年以来,中文传媒以高质量党建为引领,开展“党建引领创新工程”建设,全面强化风险防控意识,顺利推进内部审计5年全覆盖,为实现创新能力再升级;通过与阿里云科技等互联网头部企业开展战略合作,持续推动出版管理信息系统、增值税发票管理平台项目建设,实现出版社编辑、印制、发行、仓储、财务全流程业务上线,完成增值税发票管理平台三期建设以及进销项一体化管理平台软件上线,启动财务系统、协同办公平台全面升级。

4 展望: 科创引领未来

2022年以来,中文传媒事业发展“稳”字当头,行稳致远。传统主业稳如磐石,新兴业态稳定增长,多元拓展稳扎稳打,数字转型稳步推进。未来,中文传媒将一如既往地坚持以人民为中心的出版理念,牢牢把握发展大势,不断挺拔主业,着力推进数字转型、业态升级和融合发展,在新发展阶段贯彻好新发展理念,在构建多元业态协同增效的新发展格局中展现新作为,以具有中文传媒特色的高质量发展回馈广大股东、投资者和社会各界的信任。