CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

国出版传媒

記載人類文明 外 研 社 www.fltrp.com

2022年9月2日 星期五 第2849期 国内统一刊号CN11 - 0282 邮发代号1-217 国外代号 D-4584

黄坤明出席2022中国新媒体大会开幕式 强调加快推进媒体深度融合

8月30日,2022中国新媒体大会在湖南长沙开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明 以视频方式出席开幕式并发表主旨演讲,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发 展的重要论述,顺应时代要求,把握传播规律,加快推进媒体深度融合,更好凝聚团结奋进的强大 力量。

黄坤明指出,党的十八大以来,新闻战线深入贯彻落实党中央决策部署,主力军全面挺进主战 场,全媒体传播体系不断完善,党的声音传播更深更广,媒体融合发展取得重大进展和显著成效。

开新局面。中央媒体和省级媒体要在深入深化上取得新进展,地市级媒体要在整合融合上迈出新 步伐,县级融媒体要在增质增效上进行新探索。要坚持正确导向、突出内容建设,深入宣传阐释党 的创新理论的真理力量和实践伟力,生动鲜活唱响时代主旋律、传播时代最强音。要着力推进改 革创新,树牢互联网思维,充分激发融合发展动力活力。要着力加强科学治理,推动共建共治共 享,共同营造清朗网络空间。 (据新华社)

上市书企中报透露哪些变化与信号?

●
●
●
局
財
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
り
<

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

今年上半年,在疫情反复的冲击下, 市场不确定性增强。纸价"五连涨",图 书成本居高不下,图书定价被迫节节高; 印刷受阻、发货受阻,产品周转链条运行 不畅。面对行业整体环境变化,上市出 版企业的业务类型、利润构成模式也受 到挑战,从可持续发展的角度看,除了是 否"赚钱"之外,另一个命题"如何花钱" 更考验上市书企的投资能力。

不少书企经过多年发展,已经形成 "经营+投资"的多元化收益模式。如 何将手中的钱花出效益,借助资本力量 实现渠道、产业、技术升级和利润增 长?上市书企基本遵循两条投资路 径。一条是持续投资主业,不断投入、 开拓重点业务。另一条是发挥资本的 平台作用,一方面持续聚焦与公司业务 关联度高、成长性好的优质标的进行投 资并购和产业合作,为主业发展融入更 多科技、创新元素;另一方面投资与产

日前,上市书企陆续发布2022年中报。截至8月30日,本报记者统计27家公司 的业绩发现(阅文集团港股上市,不在此次分析之列),2022年上半年,营业收入方面, 凤凰传媒以70.62亿元位居榜首,其余营收超50亿的书企依次为中南传媒、皖新传媒、 浙版传媒、中文传媒:11家书企的营收不足10亿,9家书企的营收同比呈负增长。

业关联度较低但具长期潜力的领域,挖 掘市场涌现的新商业机会。本文根据 2022年上半年财报解剖上市书企投资 的新局势与新方向。

市场竞争加剧 上市书企分化明显

从市场格局看,上市书企竞争愈发激 烈,盈利能力呈现两极分化,头部企业持 续壮大,但个别公司存在明显下滑现象,出 版传媒上半年净利润同比减少128.88%, 中文在线净利润同比减少318.54%。

纵观上半年业绩,多数出版上市公 司都保持了营收增长态势(见附表),凤 凰传媒以70.62亿元营收总额、14.15% 同比增幅的"成绩单"问鼎营收排行榜 冠军。中南传媒上半年营业收入达 62.55亿元,位居第二,皖新传媒以55.06 亿元,位居第三。净利润方面,8家书企 上半年净利润超5亿元,11家书企净利 润均不足1亿元,12家书企净利润同比 为负。凤凰传媒、中南传媒、皖新传媒、 浙版传媒、新华文轩、山东出版、长江传 媒、南方传媒、城市传媒、龙版传媒、内 蒙新华、读者传媒、读客文化、世纪天鸿 14家书企实现营业收入与净利润双增。

上半年,疫情反复对线下消费影响较 大。新华传媒由于门店停业导致一般图 书销售下降明显,营业收入同比下降 22.28%。出版传媒半年报显示,公司图书 印制、发行、物流配送等业务活动一度无 法正常开展,导致旗下部分出版社净利润 与去年同期相比下降幅度较大。天舟文 化由于部分老游戏产品收入和利润同比 下降,受疫情因素影响,大部分新游戏产 品的研发、推广未能按计划展开,导致公 司业绩未达预期。中信出版与中文在线 未在半年报中表明营收下滑原因。

困局之下,仍有不少公司实现逆势 增长。读者传媒的教辅出版、期刊发行 和新媒体广告销售收入增长带来主业利 润增加。长江传媒主业比重进一步扩 大,主题出版、精品出版、教育服务、产品 线建设方面质效并进,实现营收与净利 润同比增幅均逾20%。读客文化通过推 进创意工业化,实现核心业务纸质图书 和数字内容的增长。果麦文化靠图书单 品销量增长,带来规模效应,实现营收与 毛利率的双向增长。 (下转第10版)



北京

玉

际 图

书节亮相

服

显

兇

新

中国出版传媒商报讯 9月1 日,以"全民享阅读书香满京城" 为主题的第二十届北京国际图书 节在北京首钢园服贸会展区开 幕。本届北京国际图书节由商务 部、北京市人民政府指导,北京市 委宣传部主办,北京市石景山区 人民政府和北京市各区党(工)委 宣传部协办,北京发行集团承 办。5天的展期,以多角度、全方 位的文化内容和高品位、高质量 的出版发行全产业链服务,为全 球服务贸易的融合发展贡献阅读 与文化的力量。

本届图书节着力打造"线上+ 线下"的体验形式,在主会场设置 了"喜迎党的二十大"出版物展区、 全民阅读展区、传统文化展区、"书 香京城"展区、儿童光影阅读区、"名家大讲堂"专区。

"喜迎党的二十大"出版物展区紧扣"喜迎党的二 十大"这一主线,从图书视角展现党的十八大以来,党 和国家文化事业取得的历史性成就。本届图书节采 用VR技术,选取了习近平总书记曾到过的中国人民 抗日战争纪念馆、中国人民革命军事博物馆、北大红 楼、香山革命纪念馆、中国人民大学5处北京红色文 化地标,让现场参观者可以沿着总书记的"红色足迹" 云游"红色北京"。

在全民阅读展区,2021年获得北京"示范书店"称 号的99家书店名录呈现在展区电子大屏上。书香京 城展区设置了"中国好书"获奖作品、"航天科技""碳 中和""元宇宙"等专台专架。

传统文化展区,北京传统文化、京味文化、古都文 化等相关的中文图书皆在其中,展示古旧书籍约200 种,尽显京味文化的底蕴和传承。中国书店出版社出 版的古籍长卷《万寿盛典图》出版物实物首次亮相。

本届图书节打造了儿童光影阅读空间,展示"藏地 少年"系列丛书、"共和国脊梁"科学家绘本丛书等闪耀 着理想主义光芒的儿童读物共300种。北京国际图书 节突出国际化,展示荣获德国iF产品设计奖的《孩子指 尖上的非遗》双语绘本机关书,该作品从49个国家上 万件参赛作品中脱颖而出。

图书节首日,著名作家、中国作协书记处书记邱华栋 携"人与城:北京三千年"精彩开讲,为读者带来第二十 届北京国际图书节"名家大讲堂"专区首讲。徐则臣、 陈善广、杜文龙、王山、萨苏、石一枫、张明杰等涉及历 史文化、国防军事等多个领域的名人大家也依次亮 相。同时开辟直播专区,传递到千家万户。

在分会场,北京16+1区的各大综合书城与2021 年北京市百家示范书店,统一张贴图书节宣传海 报。北京全市155家实体书店举办优惠购书活动, 京东、当当等网络发行平台设立线上分会场,重点展 示展销优秀出版物,推出线上优惠购书、精品好书推 荐等活动。

第二十届北京国际图书节深入贯彻落实习近平 总书记致首届全民阅读大会贺信精神,响应北京市 第十三次党代会报告中提出的"建设'书香京城'" 的工作要求,秉承"推动全民阅读,营造书香社会, 丰富市民精神文化生活"的宗旨,为首都市民读者带 来一场文化盛宴,同时进一步提升文化特色,打造文 (穆宏志) 化精品。









●商报专递

我国网民规模达10.51亿 短视频用户占91.5%

中国出版传媒商报讯 8月31日, 中国互联网络信息中心(CNNIC)在京 发布第50次《中国互联网络发展状况统 计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显 示,截至2022年6月,我国网民规模为 10.51亿,互联网普及率达74.4%。

《报告》显示,我国网民规模持续稳 定增长,较2021年12月新增网民1919 万,互联网普及率较2021年12月提升 1.4个百分点。农村地区互联网基础设 施建设全面强化,农村地区互联网普及 率较2021年12月提升1.2个百分点,达

《报告》显示,截至2022年6月,我 国短视频的用户规模增长最为明显,达 9.62亿,较2021年12月增长2805万,占 网民整体的91.5%。即时通信用户规模 达 10.27 亿, 较 2021 年 12 月增长 2042 万,占网民整体的97.7%。网络新闻用 户规模达 7.88 亿, 较 2021 年 12 月增长 1698万,占网民整体的75.0%。网络直 播用户规模达7.16亿,较2021年12月 增长1290万,占网民整体的68.1%。

(尧 雯)

全国文化大数据交易中心上线试运行

中国出版传媒商报讯 由深圳文化 产权交易所承建的"全国文化大数据交 易中心"8月31日上线试运行。

据了解,全国文化大数据交易平台 交易标的聚焦文化数据,分文化资源数 据和文化数字内容两类,按范围分为中 华优秀传统文化、革命文化和社会主义 先进文化三大类。同时,该平台汇集文 物、古籍、美术、地方戏曲剧种、民族民 间文艺、农耕文明遗址等资源,通过底 层关联服务引擎和应用软件标识进场, 通过各类数字化生产线解构具有历史 传承价值的中华文化元素、符号、标识 等文字、图片、视频、音频、多媒体与其 他要素及要素权益进行交易。此外,全 国文化大数据交易中心交易面向公共 文化机构、高校科研机构、文化生产机 构和个人。交易的数据分公共文化数 据和商业数据两大类,商业数据的权属 主体可以在交易中心数据超市下开设 专业店铺,分旗舰店、专营店、大师店、 城市馆和家族馆。 (超)

全国出版物馆配馆建交易会下月举行

中国出版传媒商报讯 为提升全国 图书馆馆藏图书的质量和辅助设备的更 新,由中国出版协会、江西省出版传媒集 团有限公司联合主办,北京人天书店有 限公司、北京书友之家文化交流有限公 司等单位承办,江西高校出版社有限责 任公司、全国馆配商联盟、图书馆报社等 单位协办的第十届全国出版物馆配馆建 交易会将于10月20日~21日在江西省 南昌市绿地国际博览中心举行。

本届馆配馆建交易会将以服务市 场需求为导向,搭建出版社、发行商、设 备商、技术商与图书馆之间的交流与交 易桥梁,以跨界运营呈现图书馆馆配馆 建业务。本届馆配馆建交易会将举行 馆配馆建交易会开幕式、馆配馆建论坛 以及图书馆馆长论坛等一系列重点活 动,进一步扩大和丰富馆建装备、数字 出版、全民阅读体验展区的规模和内 (尧 雯)

Kindle 大潮退去,才知道谁在裸游? 海外图书出版商如何做播客? 解读9国16城30多家书店最新动态

P2

P6

P8

●最美书店

边是网红 红 书 廿 店 相 的 继 发展 关 闭 机 边 是 会在 新 店 不 里 断 涌 ?

 λ



家的言几又正急速坠落,陷入闭 店、跑路的"漩涡";先锋书店无锡 店8月1号开始闭店清点;上海衡山·和集书店透露将在9月份告

别。疫情之下,实体书店的关闭似乎已不再是新闻。 另一厢,8月27日,大夏书店·名士居版本书店在上海嘉定南翔 古镇开幕,该书店是华东师范大学出版社大夏书店品牌旗下第三 家书店,以"版本"为特色,陈列以古籍版本书、大部头收藏类书籍

为主。8月31日,成都仁恒置地广场的茑屋书店迎来试营业。 一边是网红书店相继闭店,一边是新的实体书店不断涌入,实 体书店的发展机会在哪里?有业内人士指出,尽管各种创新的经营 方式的确为实体书店带来了一定的经济效益,但也存在经营风险, 如果没有清晰、差异化的盈利模式,又缺乏阅读服务,很难留住读 (伊尹)

2022北京实体书店阅读文化活动扶持申报

中国出版传媒商报讯 为持续推动 北京实体书店高质量发展,建设书香 京城,按照《北京市实体书店扶持项目 管理办法(修订)》《北京市新闻出版局 关于实体书店开展阅读文化活动有关 要求的通知》等相关规定,北京市新闻 出版局发布开展2022年度北京市实体 书店阅读活动扶持申报工作的通知。

通知表示,阅读文化活动支持方向 为积极宣传贯彻习近平新时代中国特 色社会主义思想,宣传贯彻党的二十大 精神;组织开展党史、新中国史、改革发 展史、社会主义发展史学习教育等;培 育和践行社会主义核心价值观,传承与 弘扬中华优秀传统文化;传播现代科学 知识;增强公共卫生意识;倡导素质教 育;培养文明旅游;宣传体育精神;挖掘 北京历史文化名城文化内涵;积极参与 公益活动等。

通知要求,申报单位书店上架经营 出版物不少于2000册,品种不少于500 种;所申报的活动须为书店自2021年 10月11日~2022年10月10日期间、在 北京地区举办的阅读文化活动,包括线 上活动及线下活动。"北京市实体书店 扶持项目申报管理平台"将于2022年 10月10日18时关闭新用户注册和在线 提交功能,逾期不再受理。 (尧 雯)