

黄坤明强调,新征程上要以更加开阔的思路、更加有力的举措,坚定推动媒体融合发展不断打开新局面。中央媒体和省级媒体要在深入深化上取得新进展,地市级媒体要在整合融合上迈出新步伐,县级融媒体中心要在提质增效上进行新探索。要坚持正确导向、突出内容建设,深入宣传阐释党的创新理论的真实力量和实践伟力,生动鲜活唱响时代主旋律、传播时代最强音。要着力推进改革创新,树立互联网思维,充分激发融合发展动力活力。要着力加强科学治理,推动共建共治共享,共同营造清朗网络空间。

(据新华社)

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

困局之下,仍有不少公司实现逆势增长。读者传媒的教辅出版、期刊发行和新媒体广告销售收入增长带来主业利润增加。长江传媒主业比重进一步扩大,主题出版、精品出版、教育服务、产品线建设方面质效并进,实现营收与净利润同比增幅均逾20%。读者文化通过推进创意工业化,实现核心业务纸质图书和数字内容的增长。果麦文化靠图书单品销量增长,带来规模效应,实现营收与毛利率的双向增长。(下转第10版)



第二十届北京国际图书节深入贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神,响应北京市第十三次党代会报告中提出的“建设‘书香京城’”的工作要求,秉承“推动全民阅读,营造书香社会,丰富市民精神文化生活”的宗旨,为首都市民读者带来一场文化盛宴,同时进一步提升文化特色,打造文化精品。

(穆宏志)

通过各类数字化生产线解构具有历史传承价值的中华文化元素、符号、标识等文字、图片、视频、音频、多媒体与其他要素及要素权益进行交易。此外,全国文化大数据交易中心交易面向公共文化机构、高校科研机构、文化生产机构和个人。交易的数据分公共文化数据和商业数据两大类,商业数据的权属主体可以在交易中心数据超市下开设专业店铺,分旗舰店、专营店、大师店、城市馆和家族馆。

(超)

本届馆配馆建交易会将以服务市场需求为导向,搭建出版社、发行商、设备商、技术商与图书馆之间的交流与交易桥梁,以跨界运营呈现图书馆馆配馆建业务。本届馆配馆建交易会 will 举行馆配馆建交易会开幕式、馆配馆建论坛以及图书馆馆长论坛等一系列重点活动,进一步扩大和丰富馆建装备、数字出版、全民阅读体验展区的规模和内容。

(尧雯)

通知要求,申报单位书店上架经营出版物不少于2000册,品种不少于500种;所申报的活动须为书店自2021年10月11日~2022年10月10日期间、在北京地区举办的阅读文化活动,包括线上活动及线下活动。“北京市实体书店扶持项目申报管理平台”将于2022年10月10日18时关闭新用户注册和在线提交功能,逾期不再受理。(尧雯)

本期12版
 中国出版传媒
 商报官方微信


 中国出版传媒
 商报官网
 编辑：晏慧超
 排版：姚志英