

学者金圣华讲述好友林青霞跨界转身背后故事

中国出版传媒商报 日前,《谈心——与林青霞一起走过的十八年》一书由人民文学出版社出版。该书由著名学者、翻译家金圣华撰写,白先勇、林青霞作序推荐。全书以人文视角,记录了金圣华与林青霞相交18年来的友谊和生活点滴。

因为怀念黄霑,林青霞发表了她的处女作《沧海一声笑》,并自此开始了写作生涯。作为林青霞的至交好友,也是她步入文坛的引路人,金圣华见证了林青霞如何由一位明星华丽转身,蜕变为一名作家,并将林青霞实现人生跨界转变的心路历程如实呈现在读者面前。林青霞曾说,金圣华是她交往的第一位学作者朋友,她们一起相约喝茶聊天,畅谈读书写

作的心得与生活感悟。在金圣华的引见之下,林青霞结交了许多文化界的好友,她向余光中、林文月等虚心求教写作的诀窍,她们一起到北京拜访季羡林,林青霞由此写出了《完美的手》一文,写作生涯自此更进一步。18年来的生活点滴,一起拜访大师的经历,在金圣华笔下汇成一个个生动有趣的故事,集结成了《谈心》这本书。

作者金圣华表示,从某种意义上来说,这本书是两人合作的结晶。书名由两人一起设想决定,每篇文章写完,林青霞都是第一读者,并及时反馈意见,每幅照片都由两人共同讨论决定。该书记录下来的是一份历久不渝的友情,一种同步追求创作的文缘,一个传奇人物不为人知的真实面貌以及息影巨星如何从红毯到绿茵,在人生道上跨界转身、自强不息的故事。(沈西)

一文读懂数字藏品:《数字藏品应用参考》发布

数字藏品概述

数字藏品形态 数字藏品现阶段表现出两种产品形态:即同一件作品,一次性单份销售或限量多份销售。

数字藏品现阶段还表现出三种产生方式:一是物的数字化映射。一些数字藏品是把书画、馆藏文物、艺术品的原始数据“照搬”生成数字产品。二是数字化原创作品。三是数字化作品与实物或权益融合。

数字藏品范围 数字藏品现阶段包括:文字作品,口述作品,音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品,美术、建筑作品,摄影作品,视听作品,工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品等。

数字藏品定义 现阶段数字藏品较为准确的定义:数字藏品是数字出版物的一种新形态。

剖析数字藏品,可以按照以下两种产品类型合规发行:**区块链作品著作权**,主要指将通过上链确权、认证的作品的全部或部分财产权转让、交易,表现形式为整体、单份的作品版权销售。区块链作品著作权如作为版权数字资产化、证券化交易,需在省级或以上政府批准的交易所依法进行。**区块链数字出版产品**,主要指将通过上链确权、认证的作品,经网络出版后,以限量、多份的区块链数字出版产品形式销售。上述两种产品均能以与实物或权益附加、融合的方式进行销售。

数字藏品现阶段发展状况

参与单位情况 目前,许多行业的国有单位、上市公司等都在入局数字藏品领域,头部互联网公司多有布局,包括提供数字藏品区块链服务、发行平台等。新华社、人民日报社、中央广播电视总台、光明日报社、中国搜索、中国信通院、国家体育总局、国家图书馆、国家大剧院等纷纷入局数藏平台、发行数字藏品;人民文学出版社、中国图书进出口(集团)有限公司、中国青年出版社、长江文艺出版社、人民邮电出版社童趣出版有限公司、四川数字出版传媒、天地出版社、浙江人民出版社、湖南人民出版社、福建人民出版社、重庆出版集团、四川人民出版社等出版单位纷纷推出数字藏品;万事利、天下秀、凤凰网、顺网科技、中文在线等超20家上市公司推出数藏平台;中国青年报、山东广播电台等媒体、敦煌研究院、西安碑林博物馆、麦积山石窟、河南博物院等文博单位,深圳大学、山东财经大学等高校,海南文交所、杭州国际数字交易中心等交易所,麦当劳、奈雪的茶、绿地集团等传统行业也纷纷发布数字藏品。

发行平台情况 目前,国内数藏平台已超过700家。其中,7家数藏平台有央媒背景,分别为灵境·人民艺术馆、时藏、新华数藏、豹豹·青春宇宙、人民科技数字藏品平台、光明艺术品、元什;超过20家数藏平台具有国资背景,如虚弥数藏、海豹数藏、Hi元宇宙等;超过25家数藏平台具有上市公司背景,如阿里拍卖、鲸探、灵境文化、航物、幻核、TME数字藏品、百度超级链数字藏品、小度寻宇、灵稀、网易星球数字藏品等。

提供服务区块链 国内数字藏品主要基于联盟链,也有少数平台基于公链。为数字藏品提供区块链服务的联盟链有:星火·链网(灵境藏品、知音数藏等)、人民链(灵境·人民艺术馆等)、数中链(天猫、阿里拍卖等)、BSN链(千寻数藏、乾坤数藏、Topholder、光明艺术品等)、长安链(元视觉、鲲鹏数藏等)、知信链(虚弥数藏、阿里拍卖、阿里云等)、腾讯至信链(幻核、TME数字藏品、第五境面等)、新版链(阿里拍卖、虚弥数藏、元什等)、蚂蚁链(鲸探、超维空间、七级宇宙等)、百度超级链(百度超级链数字藏品、小度寻宇、智元艺术等)、京东智臻链(灵稀、红果数藏等)、网易区块链(网易星球等)、迅雷链(非同数艺等)、趣链(红网数藏、零境数藏等)、光变链(光笔收藏家、航物等)等。国内提供区块链服务的公链有树图链等,基于树图链的数藏平台有豹豹·青春宇宙、淘派、薄盒等。

典型区块链平台包括:知信链。这是国家新闻出版署科技与标准综合重点实验室区块链应用中心区块链服务平台,推出了众多知名产品,如区块链数字版权产品:三星堆系列、古蜀金沙系列;区块链数字出版产品:谷爱凌、丁真、格萨尔;区块链数字出版融合产品:“数字藏书”,贝多芬、莫扎特的黑胶唱片。“数字中国区块链服务基础设施”(简称“数中链”)。这是国内首个专门用于“全类型生产要素数字化新流通”的区块链解决方案。数中链由数字中国建设峰会承办单位——福州市人民政府支持建设,按照数字中国建设理论进行顶层设计,高科技央企中国网安提供国家级安全与保密技术保障,新华文轩数字出版传媒提供网络出版管理及数字版权流通完整方案,全球最大资产在线流通平台阿里资产及其生态作为关键节点,支持全国跨省区多个重要产业的生产要素与数字资产,实现全周期可信、全环节智能化的合规增效流通。中国数字文化链。这是由中国数字文化集团与中国联通、中国文物交流中心、大有国联控股有限公司、北京文投集团等专为数字藏品打造的联盟链,拥有分布式记账、智能合约、不可篡改及可溯源性的技术特性。中国数字文化链具备数字藏品确权认证,为数字藏品生成独有数字身份的功能。中国数字文化链。它具备国家级区

块链信息技术安全技术保障,以及区块链数字版权管理、网络出版发行、内容审核、鉴定认证等核心能力。新版链。这是四川省政府、四川省经济和信息化厅主导推进建设的四川省区块链服务基础设施“蜀信链”唯一的版权与知识产权行业链,由四川省区块链行业协会版权专委会牵头建设运营。

应用情况 数字藏品应用正在不断拓展、出圈,其中,应用最多的是艺术收藏品、美术作品,通过区块链技术将数字或实体的艺术收藏品制作成“数字藏品”。其次是音乐数字藏品、体育类数字藏品、票务类数字藏品。此外,虚实融合类数字藏品是将数字化作品与实物结合上链的应用。2022年4月23日世界读书日,全国首个区块链图书融合出版发行项目“数字藏书”上线发布,首批近30家出版单位参与,打造了实体图书上链+数字藏书票上链后,具有收藏价值的数字藏品。

衍生的区块链数字藏品的应用场景包括数字保险、数字教育、数字科研、数字社交、元宇宙等。2022年7月,四川省游戏工委发布元宇宙——苍穹,旨在为人类建造一个多维的美好平行世界,还将创造一个价值法则、运行规则、组织架构详尽而完整的虚拟世界,并支持为不同链上数字藏品及应用场景建设自己的“星球”。

数字藏品风险

接入公链 根据接入所需获得的开放许可程度,区块链可大致分为三类,公链、联盟链、私链。其中,公链不设人为许可,任何人都可以根据其开源代码所设定的规则加入网络,比特币、以太坊都属于公链。联盟链,又称许可链,一般由管理节点、信用节点、共识节点、验证节点等组成。私有链,系统封闭,仅限在组织、机构等内部使用。数字藏品接入公链将可能面临虚拟货币、代币化、侵权盗版、内容合法等去管理机制的风险。

如果数字藏品直接或者间接接入公链,就具备了较强的跨境流通能力,在外汇管制、资本管制、反洗钱、反电信诈骗等方面带来较大风险。目前国内数字藏品主要使用联盟链,通过联盟链节点设置风险边界,一旦出现风险,能够进行及时有效响应处置,实现产业在有效监管下的健康发展。

虚拟货币、代币 数字藏品如被利用于采用虚拟货币进行结算流通,将存在较大的法律风险。数字藏品如被利用作为代币,将“底层资产”由虚拟的代币换成了虚拟的图片、头像、音乐等,同样可能将具有金融属性,极易引发非法金融活动风险。

炒作、洗钱 数字藏品如被利用作为炒作工具,脱离其本身合理价值,将可能成为“击鼓传花游戏”;数字藏品如缺乏展示和实际应用场景,将导致这种新产品模式无法持续发展;数字藏品如缺乏用户信息监管,私下场外私下交易,将很难追溯。

传销、非法集资 数字藏品如被利用在以“数字货币”或“数字资产”的名义,采取传销形式扩散、圈钱,承诺收益、回报、回购等手段对用户进行宣传、引导的非法集资活动中,将可能需要承担相应民事甚至刑事责任。

类金融、证券化 数字藏品如被利用变成投资产品,将权益拆分、批量创设,变相发行、交易金融产品和证券,开展代币发行融资(ICO)、集中交易(集中竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等)、持续挂牌交易、标准化合约交易等服务,变相违规设立交易场所,将很可能成为非法金融活动承担民事行政甚至刑事法律责任。

侵权、盗版 数字藏品核心的特点是依赖区块链建立确权、认证及智能合约、可溯源,限量、不可篡改、不可分割、不可复制,从而让藏品具有唯一的权益属性。数字藏品如无法确权审核机制,将无法从源头制止侵权、盗版情况。未经授权发行数字藏品的行为,将构成对著作权人财产权或人身权,以及肖像权、名誉权、荣誉等其他民事权利的侵害。

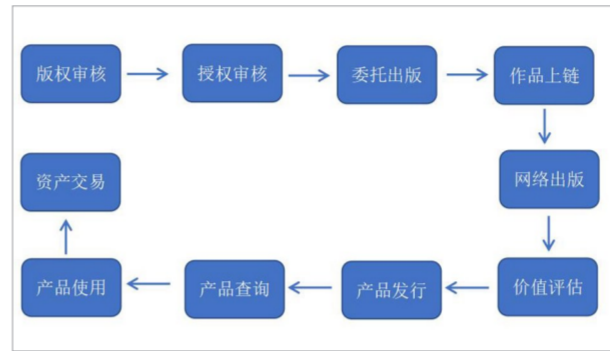
非法出版物 数字藏品如未经网络出版,平台通过网络向公众提供具有编辑、制作、加工等出版特征的数字文化作品,将可能作为非法出版物进行处罚。

信息、数据安全 数字藏品是依托于区块链这一新兴互联网技术而产生的,虽然区块链技术通过分布式共识机制拥有天然防篡改特性,但是由于信息系统建设及应用管理的复杂性,如果考虑不周,仍然会存在一定的安全风险。

数字藏品规范应用

版权审核:著作权人或经著作权人充分授权的自然人、法人或者非法人组织,将版权作品通过区块链版权服务平台进行确权、认证或省级版权局作品登记。**授权审核**:审核机构对作品授权内容、权益进行审核。**委托出版**:签订委托出版电子协议。**作品上链**:作品上链存证,生成区块链数字产品。**网络出版**:产品经内容审核,三审三校,形成区块链数字出版产品。**价值评估**:产品经价值评估后,拟定产品价格。**产品发行**:产品上架各销售平台进行发行。**产品查询**:用户购买后,可在前端平台查询产品相关信息。**产品使用**:产品可

在本文所提到的使用场景进行使用。**资产交易**:如是版权资产,进行合法化交易。



数字藏品流程图

区块链底层 数字藏品区块链底层平台在技术选型、节点公信、安全管理、运维保障、运营服务、监管备案6个方面应满足以下要求:**技术选型**:区块链服务平台选用的底层技术平台应符合行业相关功能、性能和安全性要求,并通过公信力机构的测评。**节点公信**:区块链节点建设应充分利用区块链技术的优势,实现部分去中心化的业务接入,强化生态效应,提升平台的权威性及公信力。如引入政府、司法、大型国企、产业龙头机构或接入地域性或国家级基础设施平台。**安全管理**:针对平台应用过程中的密码密钥安全、智能合约安全、网络环境安全等采取相应防护措施,并通过如智能合约安全性检测、公安部信息安全等级保护测评等检验检测。**运维保障**:区块链平台应拥有专业的运维保障人员、团队以及配套的如监控预警、日常巡检、应急处置等运维管理规范。**运营服务**:区块链平台应拥有专业的运营人员、团队以及配套的如运营规划、准入机制等运营管理规范。**监管备案**:区块链平台应根据相关规定取得有关资质,并接受有关部门的备案监督管理,如完成ICP备案、公安部备案、区块链信息服务备案,接入政府的区块链监管平台等。

版权审核 区块链版权服务平台需对作品进行侵权、盗版审核;著作权人需提交权属证明,所需材料包括:版权局颁发的《作品自愿登记证书》;区块链有效确权、存证证书。

无权属证明需申请作品著作权认证,所需材料包括:作品名称;作品类别;著作权人,作者姓名或名称(著作权人与作者一致直接填报著作权人姓名或名称);作品创作性质;著作权人身份信息(公司:营业执照;个人:身份证);权利取得方式;权利归属方式及其说明;权利拥有状况及其说明;所有材料均需提交作品自愿登记权利保证书。

个人作品还需提交:著作权人身份证复印件;法人作品还需提交:法人作者证明书、法人单位证件复印件、证明人身份证复印件、证明人签字;

委托作品还需提交:委托创作协议、委托创作协议双方身份证明文件;职务作品还需提交:职务创作协议、职务创作协议双方身份证明文件;

合作作品还需提交:合作创作协议、合作创作协议双方身份证明文件。

授权审核 区块链版权服务平台需对作品进行授权审核,著作权人或代理方需提供《作品转让(授权)协议》。审核要素:转让的权利种类、地域范围。著作权财产权包括:1、复制权,2、发行权,3、出租权,4、展览权,5、表演权,6、放映权,7、广播权,8、信息网络传播权,9、摄制权,10、改编权,11、翻译权,12、汇编权,13、应当由著作权人享有的使用作品的其他权利。

《作品转让(授权)协议》核心要点包括:著作权转让。产品类型:版权转让。是指著作权人将著作权中的全部或部分财产权有偿或无偿地移交给他人所有的法律行为。这种转让通常可以通过买卖、互易、赠与或遗赠等方式完成;著作权许可。产品类型:数字出版产品。是指著作权人授权他人,在一定条件范围内商业性使用其作品并收取报酬的行为。包括独占许可使用、排他许可使用、普通许可使用;限量条款。发挥区块链优势,保障产品发行真实限量;链平台选定条款。选定作品上链区块链,且不应重复上一条链、多重上不同链;授权审核这一步骤对数字藏品的产品类型和发行权利会产生根本性影响。

委托出版 著作权人需与网络出版平台签订《网络出版合同》。合同包含以下要点:1.出版形式:网络出版。2.授予出版单位在许可地域范围,出版作品的专有使用权。

出版形式将对产品形态产生直接关系,区块链数字文化产品均可以网络出版形式出版。专有出版使用权,是指出版者在合同约定的有效期间和使用范围内,独占享有使用出版的权利。

作品上链 作品上链内容包括:版权核心要素、授权核心要素。作品上链存证能使得著作权人作品在链上做到全生命周期全程监管,不可篡改、有据可查。作品如已进行版权登记并已得到版权证书,作品上链信息需要:作品样本、明确作品权利拥有方式、著作权人信息(姓名和证件号)、明确作品权利取得方式、明确作品类型、作品创作说明、转让、发行权利,生成数量。

作品完成上链后,形成区块链数字产品,进入网络出版环节。

网络出版 本环节由具有国家颁发资质的编辑出版人员进行内容审核,网络出版服务单位实行出版物内容审核责任制度、责任编辑制度、责任校对制度等管理制度,保障网络出版物内容合法,保障出版质量。

价值评估 数字藏品价值评估需按照市场公允价格制定,根据其使用价值,制定合理定价,防止背离基本价值,需参考:版权市场常规价格区间、数字出版产品常规价格区间。

产品发行 数字藏品发行经过版权审核、授权审核、作品上链、出版发行,形成区块链数字版权或区块链数字出版产品后,能进行合规销售。数字藏品常规发行销售是作为文化产品,而非金融、证券产品。数字藏品中的区块链数字版权产品,如作为数字资产交易,需在具有省级或以上政府批准的交易所,按照相关法律法规进行交易。

发行中需严格以销售商品、提供服务为真实目的,所有用户需实名注册,区块链版权产品不持续挂牌交易、份额拆分交易、标准化合约交易;区块链版权产品、区块链数字出版产品不开展集中竞价、电子撮合、做市商,不得承诺回报、回购,不提供金融杠杆。

发行平台要充分利用区块链底层,将用户身份资料与交易记录上链,并将可疑交易活动的监测及报告及时上报相关部门,时刻保持对数字藏品的交易主体、流转过程与转换速度等的监测。

使用场景 数字藏品的使用,现阶段有以下典型场景。**作品版权**。对版权财产权全部或部分权利进行转让,并可最终形成相关文化产品。

数字出版产品。通过网络、电子产品或虚拟空间(元宇宙)将数字产品以有线或无线方式,在选定的时间地点阅读、学习、欣赏、收听、观看、研究等使用产品。

数字藏品可参照《著作权法》《物权法》等法律法规进行产品流转,但仅限于使用目的的流转,不可开展炒作、洗钱、代币化、金融化、证券化等挂牌或私下非法交易流转。

数字藏品的衍生应用场景包括:数字保单、数字教育、数字科研、数字门票等。数字藏品为价值互联网和元宇宙提供了核心组件,一定程度上会成为数字经济的产权基础,实现价值的传递与流通。数字藏品与实体经济产业深度融合,将助推国内实体经济的产业结构升级和转型。

跨链应用 具有相同上链规则和生成流程的不同联盟链上的数字藏品,可实现跨链使用及跨链流转;不同上链规则和生成流程的联盟链上的数字藏品,可通过数字藏品备份链,将数字产品及用户核心信息上链备份,并进行版权审核、授权审核,经数字出版后,实现跨链使用及跨链流转。跨链使用:不同联盟链的使用场景,对不同联盟链的数字藏品开放使用。跨链流转:不同联盟链的数字藏品,实现可溯源、不可篡改、唯一性的流转。

数字藏品相关资质

区块链信息服务备案 2019年国家互联网信息办公室发布了《区块链信息服务管理规定》,要求对信息服务网站等进行网上备案。(网址:https://bceian.icfcr.cn/index)管理规定的正式施行标志着我国开始了对区块链信息服务的正式监管。截至2022年5月,网络办已经公布八批备案企业。备案服务内容分三类填写:(三选一)基础设施提供方,应用运营方,技术提供方。包括数字藏品、元宇宙、BaaS等区块链服务都应进行备案,并建议进行区块链信息系统安全等级保护备案。

版权服务工作站 数字藏品平台发行销售产品,应参考具有版权局批准成立的版权服务工作站资质,或发行销售经版权服务工作站审核的产品。版权服务工作站可开展版权法律法规及相关知识的宣传、培训;在本区域开展版权咨询、版权登记、纠纷调解、信息服务、与版权相关的统计等专业化服务。

网络出版服务许可 数字藏品平台发行销售产品,应参考具有《网络出版服务许可证》资质,或发行销售经具有《网络出版服务许可证》资质平台出版的产品。

增值电信业务经营许可 数字藏品平台如要发行销售产品,应参考具有《增值电信业务经营许可证》。《增值电信业务经营许可证》是指利用公共网络基础设施提供的电信与信息服务的业务的许可证。

网络文化经营许可 数字藏品平台如要发行销售产品,应参考具有《网络文化经营许可证》。经营性互联网文化活动是指以营利为目的,通过向上网用户收费或者以电子商务、广告、赞助等方式获取利益,提供互联网文化产品及其服务的活动,需要办理《网络文化经营许可证》,并向省、自治区、直辖市人民政府文化行政主管部门提出申请。

产权(数字)交易所 将数字藏品平台的区块链作品版权作为版权数字资产化、证券化产品发行销售的平台,应具有省级或以上政府批准的交易所资质,或由交易所依法发行销售。

(来源:国家新闻出版署科技与标准综合重点实验室区块链版权应用中心;刊发时有删节,完整版可查看7月6日中国出版传媒商报微信公众号)