

商务印书馆7月“十大好书”发布

中国出版传媒商报讯 7月8日,商务印书馆月度新书发布会在线上举办。商务印书馆总编辑陈小文、汉语中心学生辞书编辑室吴满蓉、学术中心编辑赵润细,通过直播形式向读者介绍重点新书。商务印书馆7月“十大好书”公布,《丝绸之路的中华文明》《元素与人类健康》《瘟疫与人:历史的启示》《几何原本》《历史记忆与考古发现》《作为田野的全球:清华大学地区研究拾年巡礼》《早期制度史讲义》《中东部落与国家形成》《犹太人与现代资本主义》和“商务馆小学生系列辞书(彩图本)”入选。商务印书馆本月推出的“商务馆小学生系列辞书”(彩图本),包括《商务馆小学生多功能字典》《商务馆小学生多功能词典》《商务馆小学生多功能成语词典》《商务馆小学生同义词近义词反义词组词造句词典》4种,分别对应小学语文学的识字写字、学习词语、积累成语、组词造句4个阶段。辞书具有内容新、功能新、形式新三大特色。

作为“学术出版重镇”,商务印书馆本月推出多种经典学术力作。“汉译世界学术名著丛书”上新《早期制度史讲义》《几何原本》。《早期制度史讲义》是英国历史法学派代表人物梅因的重要作品,该书贯彻其名作《古代法》的基本思路,通过分析古爱尔兰法,即所谓的“布雷亨法律”,深入阐述法律自身复杂的演化过程。《几何原本》是欧氏几何的奠基之作,被认为是世界上最著名、最完整且流传最广的数学著作,也是欧几里得最有价值的传世著作。该中译本以著名数学史家希思的英译本为底本,译文准确精当。

《瘟疫与人:历史的启示》《元素与人类健康》《拓展生命长宽高》等大众类图书着眼于疫情防控和提高生活质量这些现实问题。(田红媛)

数字内容智能分发技术创新中心在京揭牌

中国出版传媒商报讯 7月5日,数字内容智能分发技术研讨会暨“数字内容智能分发技术创新中心”揭牌仪式在京举行。由中国音像与数字出版协会指导,北京网梯科技发展有限公司、外语教学与研究出版社有限责任公司、高等教育出版社有限公司、人教数字出版有限公司、中国少年儿童新闻出版总社有限公司联合发起的“数字内容智能分发技术创新中心”正式揭牌。

全国政协委员、中国音像与数字出版协会理事长孙寿山,中国工程院院士、清华大学计算机系教授郑纬民,中宣部出版局出版科技与标准处处长安乐,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,人民教育出版社有限公司党委常务副书记王志刚,外研集团(外研社)党委书记、董事长,外研社社长王芳,人民音乐出版社执行董事(社长)、党委书记、总经理沈致金,高等教育出版社有限公司数字资源部主任文娟,人教数字出版有限公司总经理龙武正,人教数字出版有限公司总编辑陈志辉,中国少年儿童新闻出版总社公司融合发展中心副总监显森,北京大学教育学院教授汪

两部新书全景式展现党在山西百年历程

中国出版传媒商报讯 7月1日,《中国共产党山西历史100年大事记(1921~2021)》《图说中国共产党山西历史100年(1921~2021)》新书发布会暨出版座谈会在山西太原举行。山西省委常委、宣传部部长吴伟出席,山西出版传媒集团党委书记、董事长贾新田介绍图书情况。

《中国共产党山西历史100年大事记(1921~2021)》《图说中国共产党山西历史100年(1921~2021)》由山西省委党史研究院组织编写、山西人民出版社出版。两部书以编年体大事记和图文并茂的方式,书写了党领导下的山西百年历史进程和重大事件。

吴伟指出,两部书系统展示了党在山西的百年光辉历程,取得的伟大成就和宝贵经验,为山西省常态化、长效化开展党史学习教育提供了生动素材。两部新书的出版,是山西省为庆祝党的101周年华诞献上的一份厚礼,也是迎接二十大胜利召开营造良好氛围的重要举措。山西省要传承红色基因、赓续红色血脉,从百年党史中汲取前行力量,在高质量发展上不断取得新突破。

贾新田表示,这两部新书是聚焦“党的百年奋斗史”精心策划编写出版的重点图书,山西出版传媒集团将继

续坚持为人民出好书的理念,为建设新时代文化强省做出新的更大贡献。

新书揭幕发布后,有关研究机构的专家学者作为主题发言。山西省委宣传部副部长、省新闻出版局(版权局)局长夏祯表示,希望各单位以这两部书为起点,深入挖掘山西省丰富红色资源,讲好山西故事,为全方位推动高质量发展贡献力量。

山西人民出版社党总支书记、社长姚军提到,这两部书集合了山西人民出版社和党史研究院的力量,希望能助力山西省党员学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,为党和国家中心工作营造良好的文化氛围贡献出版力量。

会上,山西省委党史研究院和山西出版传媒集团共同向山西省图书馆、山西大学图书馆赠书。(郎远)



模式,更好助力出版业高质量发展。张震分享了关于数字内容智能分发技术的应用情况以及创新中心下一步工作思路。他认为出版转型进程有三个主要趋势,即数字化、智能化、网络化,介绍了出版社对于在线教育的人口作用和“文字+语音+视频”融媒体的巨大发展前景,并详细阐述了创新中心落地、实践的具体方案和工作安排,描绘了数字出版创新蓝图。

(上接第1版)

此次活动由中国音像与数字出版协会指导,数字教育出版技术与标准重点实验室、人教数字出版有限公司主办,北京网梯科技发展有限公司承办。创新中心的成立是出版业数字化转型的又一重要事件,该中心将通过研发新技术、新机制提升我国传统出版业务与信息技术应用的融合能力,最终打造专业的、开放的教学与知识服务形态。(田红媛)

2022年6月下旬社会科学类图书销售排行榜			
排序	书名	版别	出版时间
1	习近平在上海	中共中央党校出版社	2022年2月
2	中国共产党简史	人民出版社·中共党史出版社	2021年2月
3	论中国共产党历史	中央文献出版社	2021年2月
4	百年大党面对面	学习出版社·人民出版社	2022年5月
5	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编	中央文献出版社	2021年2月
6	社会主义发展简史	学习出版社·人民出版社	2021年8月
7	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	学习出版社·人民出版社	2021年2月
8	改革开放简史	人民出版社·中国社会科学出版社	2021年8月
9	中华人民共和国简史	人民出版社·当代中国出版社	2021年8月
10	当好改革开放的排头兵:习近平上海足迹	人民出版社·上海人民出版社	2022年6月

2022年6月下旬文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
2	新概念英语1 英语初阶(新版)	外语教学与研究出版社	2019年11月	39.90
3	明朝那些事儿(全9册·增补版)	北京联合出版公司	2021年8月	405.00
4	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90
5	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
6	图说天下·国家地理系列 跟着诗词去旅行	四川人民出版社	2019年10月	29.90
7	正面管教(修订版)	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
8	肖秀荣2023考研政治1000题(上册题下册解析)	国家开放大学出版社	2022年6月	79.80
9	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
10	新概念英语2 实践与进步(新版)	外语教学与研究出版社	2019年11月	48.90

2022年6月下旬文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
2	三体(全3册)	重庆出版社	2010年11月	93.00
3	红星照耀中国	人民教育出版社	2018年6月	43.80
4	杀死一只知更鸟(精装)	译林出版社	2017年2月	48.00
5	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
6	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
7	平凡的世界(全3册)	北京十月文艺出版社	2021年6月	138.00
8	生死疲劳	浙江文艺出版社	2022年1月	69.90
9	解忧杂货店(2020版)	南海出版公司	2020年9月	59.00
10	中国科幻基石丛书 三体1	重庆出版社	2008年1月	23.00

2022年6月下旬少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	和爸妈游中国	明天出版社	2019年9月	79.90
2	树孩	长江文艺出版社	2021年9月	30.00
3	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
4	神奇校车·桥梁书版(全20册)	贵州人民出版社	2019年3月	150.00
5	画给孩子的中国历史 精装彩绘本	吉林美术出版社	2020年1月	58.00
6	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80
7	画给孩子的二十四节气 精装彩绘本	吉林美术出版社	2020年1月	58.00
8	和爸妈游世界	甘肃少年儿童出版社	2018年12月	79.90
9	大宇宙和爸妈游太空 给孩子的手绘天文绘本	北京联合出版公司	2020年3月	79.90
10	孩子读得懂的山海经(全3册)	北京理工大学出版社	2020年11月	219.00

2022年6月下旬科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	DK博物大百科 自然界的视觉盛宴	科学普及出版社	2018年9月	458.00
2	降血糖就是这么简单	青岛出版社	2019年3月	25.00
3	有趣的鲸豚:图解神秘的鲸豚世界(第2版)	电子工业出版社	2020年7月	99.80
4	痰湿一去百病消	河北科学技术出版社	2022年6月	59.00
5	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
6	海蒂怀孕大百科(全新第5版)	南海出版公司	2019年4月	68.00
7	Python编程 从入门到实践(第2版)	人民邮电出版社	2020年1月	109.80
8	考试脑科学 脑科学中的高效记忆法	人民邮电出版社	2021年4月	59.80
9	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020年10月	108.00
10	女生健康养护指南	科学技术文献出版社	2022年5月	65.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于国家出版发行信息公共服务平台的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

招聘

北京师范大学出版社招聘大中专教材推广商

一、市场区域及教材类型

四川省: 北师大版高职教材
江西省: 北师大版高职教材
云南省: 北师大版高职教材
辽宁省: 北师大版高职、本科教材
新疆维吾尔自治区: 北师大本科教材
浙江省: 北师大版高职教材

二、应聘单位要求

1. 依法在中华人民共和国境内注册,具有独立承担民事责任能力的法人机构。
2. 营业执照经营范围应包含图书销售或其他法律、法规不禁止的经营项目。
3. 两年及以上大中专教材营销推广经验,一定的经营规模,良好的办公条件和工作团队,良好的资

三、应聘文件提交

材料清单: 法定代表人简历及身份证复印件、机构介绍、营业执照副本复印件、图书经营许可证副本复印件。请提交加盖公章的电子扫描件。

截止日期: 2022年7月19日

联系人: 代英杰
联系电话: 13910853391
电子邮箱: emarketing@bnupg.com

北京师范大学出版社(集团)有限公司
2022年7月12日

中国出版传媒商报讯 7月6日,第十届北京惠民文化消费季在京启动。启动仪式上宣布,北京将投入5000万元财政资金用于提振文化消费,更好地助企纾困,激发市场活力。

第十届北京惠民文化消费季以“享文化 惠生活”为主题,聚焦新技术、新场景、新模式、新空间、新业态,突出助企纾困、便民惠民、促进消费。北京市文资中心印发的《北京文化消费促进行动管理办法》于启动仪式上发布。根据该办法,北京将建立根据消费额度直补市场主体的激励机制,重点助力受疫情影响影响严重的线下消费空间恢复活力,推动线上消费提质升级。同时,坚持文化惠民宗旨,鼓励市场主体在文化消费季期间开展惠民促销活动,创新文化消费产品、场景、业态和模式,引导文化消费。

据介绍,本届北京惠民文化消费季以“20余项主体活动引导+400余项精品市场活动协同”的双线融合活动体系,推动形成书香、影视、戏剧等重点领域融合联动的特色文化消费集群,点亮群众文化消费生活。(伊尹)

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售