

## 《江苏全民阅读年度报告(2021)》发布

中国出版传媒商报 7月5日,《江苏全民阅读年度报告(2021)》在江苏书展主展场发布。江苏省全民阅读促进会会长韩松林,江苏省新闻出版局(版权局)副局长、江苏省全民阅读办副主任、江苏省全民阅读促进会副会长李贞强等出席发布会。

据了解,编撰出版《江苏全民阅读年度报告》旨在总结工作、审视进展、加强研究、推动发展,为政府部门提供决策参考,为社会各方提供参与指引,为高端智库提供研究资料,为加快建设“书香江苏”和文化强省、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章做贡献。

《江苏全民阅读年度报告(2021)》主要分为三部分:第一部分总报告,从宏观上展现2021年度江苏全民阅读总体情况;第二部分重大活动报告,对第17届江苏读书节、第11届江苏书展、首届“江苏青少年阅读季”等活动进行综述,重点展示阅读引领示范活动的做法和成果;第三部分分设区市年度报告,介绍江苏省13个设区市的全民阅读工作情况,呈现江苏省城乡全民阅读的年度面貌。附属收录江苏省全民阅读推广的重要文件、荣誉奖励等,为江苏全民阅读推广留下资料。

发布会上,韩松林、南京大学出版社副总编辑祁林分别致辞,南京大学出版研究院常务副院长张志强作题为“理论研究之于全民阅读”的学术分享。

(文枫)

## 今年首场大型书展圆满闭幕

# 江苏书展总销售增6成 线上销售增2倍

中国出版传媒商报记者 文枫



第12届江苏书展主展场“阅读新时代 喜迎二十大”主题出版物馆设立主题展陈列《习近平谈治国理政》第四卷等主题出版物。

植物科学艺术”展区、凤凰“藏书票”展区、首届江苏出版发行行业职工职业技能大赛成果展区和“历史的脉动——百年江苏纪实影像艺术展巡展”展区。

本届江苏书展推出的“阅读新时代 喜迎二十大”主题馆,精选主题图书500多种、1.6万余册,分两大板块陈列。“新时代 新经典”板块集中展示学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书,包括习近平总书记著作,近期出版发行的《让群众过上好日子——习近平正定足迹》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》四部系统记述习近平同志地方工作经历的图书,以及宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重点图书等。“奋进新征程 建功新时代”板块集中展示近年来中宣部出版局“奋进新征程 建功新时代”好书荐读活动推荐图书,江苏省委宣传部组织推出的“书

写新时代 献礼二十大”苏版主题重点出版物,以及反映现代科学技术、生态文明、文化建设、乡村振兴、“一带一路”等开启全面建设社会主义现代化国家新征程方面的优秀图书等。

书展组委会还创新推出了与“书”相关的5个专业展陈。“最美图书”展区展示江苏出版单位入选“世界最美的书”和“中国最美的书”的图书以及现代特装图书等100余种图书。“为人民画像”展区精选年度好书《为人民画像》中的37幅画作,以优秀画作回顾党的伟大历程和辉煌成就。“凤凰藏书票”展区以凤凰出版传媒集团凤凰奖获奖作品、知名画家作品为主,共上百幅。“《嘉卉》植物科学艺术”展区以江苏科技出版社出版的最美图书《嘉卉》为主要内容,给读者带来自然和艺术的视觉享受。“首届江苏省出版发行行业技能竞赛成果展”向读者展示技能竞赛书法造型的获奖作品。“历史的脉动——百年江苏纪实影像艺术展巡展”精选《新华日报》近半个多世纪以来资深摄影记者所拍摄影作品等,呈现百年来波澜壮阔的时代变迁。

线上线下全面发力  
线上分场展销售同比增237.3%

2017年江苏书展主分展场实现销售

5546万元,其中主展场零售208万元,实体店销售1771万元,网上销售574万元。2020年江苏书展主分展场实现销售7833万元,其中主展场零售426万元,实体店分展场销售额2562万元,线上分展场销售额1126万元。2021年江苏书展主分展场实现销售9263万元,其中主展场零售539万元,实体店分展场销售3125万元,线上分展场销售1879万元。2022年江苏书展主分展场总销售15536万元,其中主展场零售627万元,实体店分展场4655万元,线上分展场6338万元。从2017年至今,江苏书展主展场零售,实体店分展场、线上分展场销售逐年递增,其中线上分展场销售由2017年的574万元,猛增至2022年的6338万元,5年增长超10倍。

从2019年江苏凤凰新华网设立线上分展场;到2020年“江苏书展APP”和凤凰新华官网上分展场展示展销近20万种图书,在线销售2万多种文创文教用品;到2021年推出江苏书展APP和凤凰新华官网上分展场,开展“我们云上见”5×8小时大型全媒体不间断直播活动;再到今年凤凰新华书店在往年发放3000万元线上优惠券的基础上,再发放500万元线上现金红包,组委会推出“百家优秀出版社社长总编云荐书”、“我们云上见”5×8小时大型全媒体不间断直播活动,实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”,江苏书展对于线上营销的关注、推广力度越来越大,推出的优惠越来越多,取得的成效越来越好,利用线上平台为不能来主展场的读者提供服务,更加与时俱进,更能符合读者需求,进一步提升了江苏书展的知名度与影响力。

7月2日-6日,为期5天的第12届江苏书展在苏州举行。本届书展以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题,以“阅读的盛会 读者的节日”为总定位,组织优秀出版物展示展销、重点阅读推广活动、行业交流论坛、重要信息发布等,主展场设在苏州国际博览中心,设立152个实体店分展场和江苏书展APP、凤凰新华官网2个线上分展场。

中共江苏省委常委、宣传部部长张爱军,中共江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝,江苏省人民政府副省长马欣,中国出版协会理事长邬书林出席开幕式,并与青少年读者共同启动第12届江苏书展。中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇,江苏省人民政府副秘书长刘建,苏州市人民政府市长吴庆文分别致辞,江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(版权局)局长梁勇主持开幕式。

7月6日,随着最后一批读者离开苏州国际博览中心,由江苏省人民政府主办,中共江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、江苏凤凰出版传媒集团等承办的第12届江苏书展主会场圆满落幕。南京世界文学之都主题书展、徐州淮海书展等江苏各地的152个江苏书展分展场、2个线上分展场同步闭幕。

本届江苏书展主分展场实现销售15536万元,同比增加6273万元,增幅67.7%。其中,苏州主展场现场零售627万元,江苏省内实体店分展场4655万元,线上分展场6338万元,馆配团购等3916万元。

这是苏州第7次承办,自2017年以来连续6年承办江苏书展。江苏书展也是2020年突发疫情以来,连续3年在每年7月如期举办的大型行业盛会,今年更是首个成功举办的全国性大型书展,影响深远、意义重大。在疫情防控常态化下,江苏书展主办方,各承办单位、书展组委会通力合作、高效运作、全面展展,确保疫情防控与安全办展“两不误”,实现了江苏书展高效、成功、顺利举行,交出了一份人民

满意、读者喜爱、行业称赞的大型书业展会,有力推进了江苏全民阅读进程,为新江苏建设注入强大精神力量。

### 书展主题聚焦点 精选好书、专业展陈回馈读者

围绕“阅读的盛会,读者的节日”的总定位,江苏书展2019年以庆祝新中国成立70周年为主线,设置新时代主题出版物等14个馆区,展示推介精品出版物10万余种。2020年围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的首要任务,设置新时代主题馆等13个馆区,展销8万多种优秀出版物。2021年围绕庆祝中国共产党建党100周年,结合党史学习教育,以“书香致敬百年路 阅读追梦新征程”为主题,设置庆祝中国共产党成立100周年主题出版物馆等馆区,展示8万多种优秀出版物。今年以“阅读新时代 喜迎二十大”为主题,设置“阅读新时代 喜迎二十大”主题馆等馆区,展示8万多种优秀出版物,特别推出“最美图书”展区、“为人民画像”展区、“《嘉卉》

## ● 现场

### 第三届江苏青年出版编辑人才论坛举行

中国出版传媒商报 7月2日,由江苏省委宣传部主办、凤凰出版传媒集团承办的第三届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州举行,江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(版权局)局长梁勇出席论坛。

江苏省新闻出版局(版权局)副局长李贞强在致辞中表示,江苏青年出版编辑人才论坛已连办3届,成为江苏青年出版编辑人才学习交流、共话发展的重要平台。今年主题为“编辑与出版业高质量发展”,希望广大青年编辑不忘初心,以精品生产为动力,锐意创新,用心用情打造在全国有影响、思想性艺术性可读性兼备的

优秀出版物,推动全民阅读,助力新时代书香江苏建设再攀新高峰。

江苏人民出版社、南京出版社、江苏凤凰科学技术出版社、江苏凤凰美术出版社、江苏译林出版社、《江海学刊》、中国药科大学《中国天然药物》的7名青年出版编辑围绕主题发表了精彩演讲。

南京大学中国社会科学评价中心主任王文军围绕“期刊高质量发展”发表主旨演讲。他表示,期刊的高质量发展要全社会的高质量发展提供知识支撑,发挥创新引领作用,要在新发展格局下提升服务国家创新发展,服务全社会高质量发展的能力和水平,担当好学术期刊的使命。

对“图书高质量发展”话题,中南传媒股份有限公司总经理丁双平在主旨演讲中表示,要推出更多启迪思想、温润心灵、群众欢迎的优秀图书,不断增强人民的文化获得感幸福感,要强化精品意识,提高原创能力,培育发展新型出版业态,着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的好书力作。

江苏省委宣传部二级巡视员、干部处处长顾建萍,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长孙真福,凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海,苏州市委宣传部副部长、市新闻出版局(版权局)局长黄锡等120余人参会。(文枫)

### 新华文轩多场活动传递价值助力江苏书展

中国出版传媒商报 在第12届江苏书展期间,新华文轩出版传媒股份有限公司以主宾单位参展,精选2700余种图书,举办多场阅读推广活动,以展示“振兴四川出版”成果,全面体现新华文轩打造精品图书,加快转型升级,不断创新等方面的举措与成果。

主题图书以小见大,深挖四川元素。7月2日,《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》阅读分享会亮相江苏书展。活动由四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,天地出版社承办,四川出版发展公益基金会协办。《我用一生爱中国》以伊莎白的百年人生故事再现了近现代中国的发展历程,特别是中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大历程,向世界展示了一个生动立体的中国形象,传播了和平美好的中国声音,是讲好中国故事的生动范例。新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑陈大利表示,《我用一生爱中国》是天地出版社今年推出的一部讴歌新时代、献礼二十大的主题

出版精品力作,选题源于天地出版社从鲜活、生动的地方故事中寻找和开掘的重大主题,是从以小见大四川元素中挖掘的精彩可信的中国故事。截至目前,该书在首届全民阅读大会上的新书首发式、新书研讨会等多场有全国影响力的活动先后举办,签订10个语种的版权输出协议,并在喜马拉雅听书平台推出了有声书,携手“学习强国”学习平台等推出电子书等融合出版项目。

线上线下联动,与凤凰传媒共话文学“走出去”路径。7月2日,凤凰出版传媒股份有限公司携手新华文轩共同举办书展重点活动“与世界一起阅读中国文学——凤凰传媒与新华文轩”文学走出去“研讨会”。政府主管部门、出版业相关负责人、著名作家等约60人通过“线上+线下”的方式参会。为更好展示新华文轩文学“走出去”成果,现场集中陈列四川文艺出版社《瞻对》(德文版)、《奇葩奇葩处处哀》(韩文版)、《三寸金莲》(韩文版)、《雷锋》(英文版)、《吉狄马加的诗》(土耳其文版),天地出版社

《美丽塞罕坝》(英文版)、《高腔》(阿拉伯文版)、《中国文学史》(韩文版),四川人民出版社《中国文学大师课》(英文及俄文版),以及近期重点面向海外推介的《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》《川乡传》《黄金团》等作品。陈大利介绍了自“振兴四川出版”以来新华文轩“走出去”的工作成果,尤其是重点川版文学作品的输出情况。他表示,凤凰传媒是我国文化“走出去”的领先者,有许多成功经验值得新华文轩学习,希望双方建立定期沟通机制,加强对大运河、三星堆等本地特色文化资源的开发,在项目联合申报、海外书展等方面更多协同。

同时,7月2日,四川人民出版社携新书《世说新语别裁译解》亮相江苏书展。《世说新语别裁译解》以人物为单位,把某一人物在《世说新语》中的故事打捞出来,串起来,帮助读者对这一人物形成整体印象。通过书中的释读和编者言,对历史人物有所评议,借此从魏晋人物的活法和行为方式中,得到某种教训或经验。(四)

### 16名优秀阅读推广人亮相江苏书展

中国出版传媒商报 7月4日,在第12届江苏书展主会场的江苏精品馆活动区,连续三天举办的“强国复兴有我”百场阅读推广活动汇报展演圆满落幕。江苏省委宣传部印刷发行处处长曹阳、江苏省南京图书馆馆长陈军、江苏省南京图书馆副馆长许建业、江苏凤凰新华书店集团有限公司总经理秦俊、江苏凤凰新华书店集团有限公司副总经理耿建兵等,分别为16名优秀阅读推

广人颁发了“‘强国复兴有我’江苏优秀阅读推广人”荣誉证书和纪念奖品。

“强国复兴有我”百场阅读推广活动是江苏新华围绕主题出版物,组织江苏各地优秀主讲人讲好党和国家奋斗发展史中的伟大故事、讲好基层党员和群众报效祖国、奉献追梦的精彩故事。经过2个月的筹备和1个多月的招募,江苏全省百余名社会各界人士作为宣讲人参与活动。(肖颖)

### 苏少社两场活动借江苏书展推介好书

中国出版传媒商报 7月2日,由江苏凤凰少年儿童出版社举办的《中国少年》新书分享会亮相江苏书展主展场,引起了现场观众热烈反响。儿童文学作家、全国“五个一工程”奖得主韩青辰,江苏凤凰少年儿童出版社副总编辑陈文瑛参加活动。长篇小说《中国少年》于今年5月上市,已热销近4万册。该书聚焦新安旅行团的光辉精神在当代校园的传承,采用双线结构、儿童视角,从新安小学排演的一部关于新安旅行团的话剧切入,在探访、学习和交往上展开精彩的成长故事。

7月3日,由江苏凤凰少年儿童出版社举

办、两届年度“中国好书”获奖作家赵菱主讲的书写新时代孩子的故事——赵菱作品阅读分享会在江苏书展主展场举行。赵菱分享了阅读和创作故事,讲述了创作2020年度“中国好书”《乘风破浪的男孩》的心得。该书是一部当代儿童成长小说,通过男孩秦海心的成长历程,展现了新时代少年奋勇争先、永不言败的精神底色,反映出中国军人的无私奉献、默默牺牲和为国坚守。小说塑造了一组栩栩如生的新时代海军军娃群像和海军群像,是一部讴歌英雄、讴歌新时代力作。(文枫)

### 江苏文艺社3种重磅新书现场首发

中国出版传媒商报 7月3日,由江苏凤凰文艺出版社出版、作家何建明海题材新作《万鸟归巢》在江苏书展首发。江苏省文联主席章剑华、凤凰出版传媒集团、江苏凤凰文艺出版社、苏州工业园区宣传与统战部负责同志参会。《万鸟归巢》聚焦苏州工业园区,致力于科技创新和自立自强,大力发展先进制造业,为中国“制造强国”“科技强国”“人才强国”建设作出贡献的长篇报告文学作品。

7月2日,作家张新科携由江苏凤凰文艺出版社推出的长篇新作《江山》亮相江苏书展首发。江苏凤凰新华书店集团副总经理耿建兵、江苏凤凰文艺出版社总编辑范红升参加活动。该书诠释了“为人民打江山,让丹心绽芳华”的革命主题,讲述了苏北宿迁青年郑春祥投身革命、参

加新四军,在革命队伍中锻炼成长的故事。

7月2日,由江苏凤凰文艺出版社出版的作家叶弥长篇新作《不老》在江苏书展首发。凤凰出版传媒集团总经理胡建斌参加活动。该书讲述了1970年代末,女青年孔燕妮在等待男友张风毅出狱前的25天里,与“调研员”俞华南谈了一场只有19天的恋爱。19天之后,张风毅出狱,俞华南回到北京,孔燕妮去白鹤村开创新事业的故事。

又讯 7月3日,“听馆长讲中国大运河博物馆”分享会在江苏书展苏州主展场举行,江苏凤凰文艺出版社邀请《大运河的故事》副主编、扬州中国大运河博物馆馆长郝晶,带领观众一起阅读中国大运河博物馆、运河故事和运河文化。(文枫)