

中国音数协游戏工委推动共建国家级版权交易保护联盟链

中国出版传媒商报 近日,中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会支持国家级数字文创规范治理生态矩阵,在游戏出版内容管理、游戏运营、数字知识产权应用、行业规范治理协同等方面开展深度创新,共同推动国家级版权交易保护联盟链的建设,为全国游戏出版数字规范治理与协同创新提供支撑。

中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会支持和推荐会员单位相关优质数字文创产品在国家级版权交易保护联盟链上存证并在获得相关“数字登记证明”后,

依法依规进入国家级版权交易保护联盟链超级节点(中数链)等平台进行流转流通。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会将联合矩阵相关协作发展伙伴,以游戏电竞IP+技术+市场为基础,开发相关数字文创产品,通过国家级版权交易保护联盟链对游戏电竞数字知识产权提供登记、评估、存证与流转等服务,推动游戏电竞IP实现跨平台流通与共享,为元宇宙时代优质数字资产管理打下坚实基础。(伊尹)

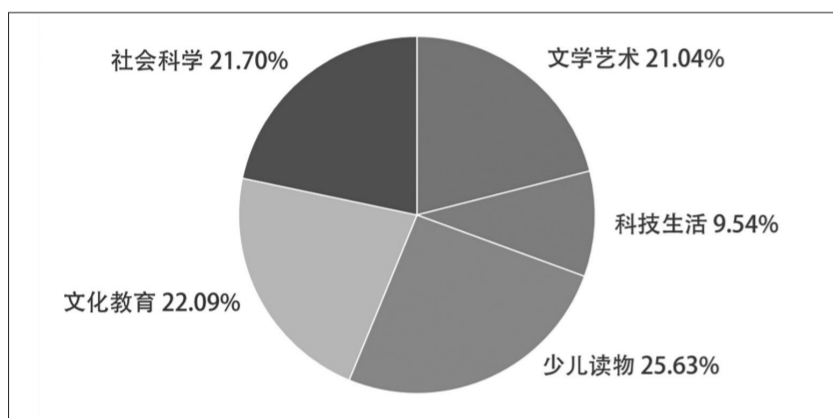
(上接第1版)

5月图书零售同比回落

细分市场增减不一 新书贡献率上升

5月份,图书零售整体市场的销售结构(见图2)与上月相仿,各细分市场份额位序相同,但同比去年差别较大。少儿读物类份额居首,占比25.63%;比重同比增长0.72个百分点,环比下降2.33个百分点;文化教育类份额次之,占比22.09%,比重同比下降1.04个百分点,环比增长0.35个百分点;社会科学类份额居中,占比21.70%,比重同比下降7.70个百分点,环比增长0.56个百分点;文学艺术类份额第四,占比21.04%,比重同比增长5.27个百分点,环比增长1.14个百分点;科技生活类份额居末,占比9.54%,比重同比增长2.75个百分点,环比增长0.28个百分点。与去年同期比较,少儿读物获得销售增长、份额位序前移、比重扩大的“三升”,是在一年的时间跨度内发展呈优的细分市场。

图2 2022年5月图书零售整体市场销售结构



线下市场同比下滑环比上升

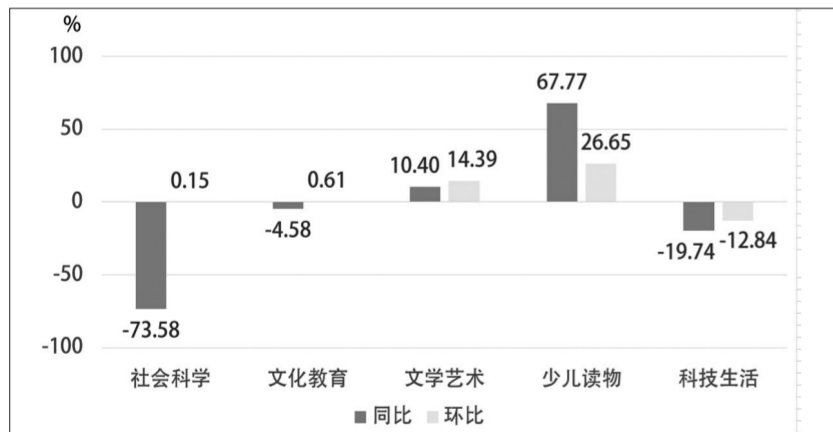
区域市场态势较上月好转,环比增长多现

与整体市场相仿,5月份,图书零售线下市场仍呈同比下滑,但下滑程度较4月份减弱,销售数量同比下降34.12%,销售码洋同比下降29.36%;而且线下市场销售环比还呈上升,销售数量环比增长4.63%,销售码洋环比增长4.10%。

线下市场销售同比下降的主要致因与整体市场如出一辙,且更甚:去年同期主题读物的超常热销,使社科细分市场出现逾2倍的超常同比增长,社科书的市场份额占到近5成。而今年这种超常热象不再,社科书销售同比下降73.58%,强拉线下市场销售同比回落。

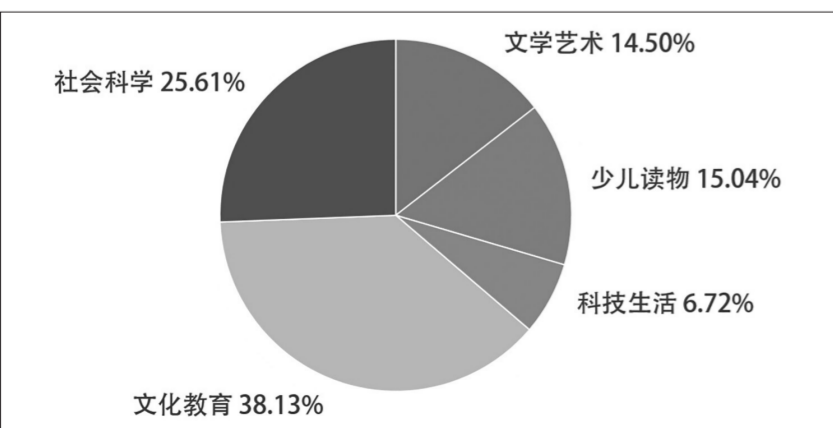
从线下细分市场看,5月份少儿读物类表现抢眼,不仅销售同比增长67.77%,还实现26.65%的环比增长(见图3)。这和实体店与疫情抗争,紧抓六一儿童节前夕契机,大力促销童书不无关系。同样市场化程度较高的文学艺术类也有不俗表现,销售同比增长10.40%,销售环比增长14.39%。综合各细分门类同比、环比可见,图书零售线下市场正愈趋常态化。

图3 2022年5月线下细分市场销售同比、环比



5月份,图书零售线下市场的销售结构(见图4)是:各细分市场位序与上月相同,文化教育类份额最大,占比38.13%,比重同比增长7.18个百分点,环比下降3.87个百分点;社会科学类份额次之,占比25.61%,比重同比下降23.76个百分点,环比下降1.36个百分点;少儿读物类份额居中,占比15.04%,比重同比增长7.46个百分点,环比增长1.56个百分点;文学艺术类份额第四,占比14.50%,比重同比增长6.66个百分点,环比增长4.12个百分点;科技生活类份额最小,占比6.72%,比重同比增长2.46个百分点,环比下降0.45个百分点。除社科细分市场外,其它四类细分市场份均同比扩大。

图4 2022年5月图书零售线下市场销售结构



(下转第19版)

表1 2022年5月图书零售线下市场TOP100(按销量降序排列)

Table with 5 columns: 排序 (Rank), 书名 (Title), 版别 (Edition), 出版时间 (Release Date), 定价(元) (Price). It lists the top 100 books in the offline market by sales volume.

表2 2022年5月图书零售线上市场TOP100(按销量降序排列)

Table with 5 columns: 排序 (Rank), 书名 (Title), 版别 (Edition), 出版时间 (Release Date), 定价(元) (Price). It lists the top 100 books in the online market by sales volume.