

2020年,在全球突发新冠肺炎疫情的背景下,根据疫情防控常态化要求,天府书展创新办展形式,线上开设“天府书展·云世界”实现多渠道办展,为广大读者提供了全新的观展体验。在去年的经验和基础之上,2021天府书展进一步优化线上展场,无论是策展思路还是布局规划,2021“天府书展·云世界”有创新、有突破、有亮点。

有料 有趣 优惠十足

2021“天府书展·云世界”:不打烊的阅读盛会

中国出版传媒商报记者 王霖

围绕建党百年主线 搭建“1+3+N”线上线下融合展场

2021“天府书展·云世界”在遵循“云世界·阅无界”主题的基础上,将紧紧围绕庆祝建党百年的主线进行策展,搭建“1+3+N”线上线下融合展场。

2021天府书展线上以“文轩九月”阅读服务平台为线上主展场,并联合京东、天猫图书、“学习强国”新华书店网上书城设立线上分展场,线下联动全国数百家实体店设立协同展场。同时,将在线下主场馆设立智慧阅读展区,与“云世界”主展场相互联动,并同期开展馆配交易会,让“天府书展·云世界”成为24小时不打烊、永不落幕的阅读盛会。

据“天府书展·云世界”工作组负责人、新华文轩出版传媒股份有限公司信息总监张凯介绍,2021天府书展充分发挥网络渠道覆盖广泛和触点深入的优势,建立了若干线上展场。一是线上主展场——“文轩九月”阅读服务平台,打造了云发布、云活动、云逛展、云观展、云阅读五大功能,组合书展资讯、趣味活动、一站式延伸阅读、社群交流等多种形式,集中发布书展各类图、文及视频信息,并举办线上线下联动的系列活动。二是线上分展场,一方面与京东、天猫图书达成深度合作,在平台搜索窗口输入“2021天府书展”“天府书展”关键词,能直通分展场,且专门设置了主题出版物推荐、优秀川版图书专场、参展好书推荐以及文轩网高分榜等榜单,根据不同平台的运营机制和用户偏好,针对性地开展优惠购买、图书推荐展示等活动;另一方面在“学习强国”新华书店网上书城分展场,设立“天府书展·云世界”展示展销专区,结合“点点通”等兑换工具开展营销活动,推荐主题出版图书、川版图书、畅销好书等优秀出版物。三是智慧阅读展区,围绕“建党百年聚焦点、网络发行全链路、阅读服务全链路、出版互动多样化”进行策展,设置了购书区、阅读场景区、出版互动区、用户活动区4个区域,通过数字化赋能、场景化互动,在购书、读书、延伸阅读活动的全程中提供智能化、极便利的全链路服务。四是在实体店书店协同展场,2021天府书展在全国28个省(市、区)建立了协同展场,统一组织展销商品,重点以“最受读者欢迎的川版图书”展示展销。五是今年馆配交易会将以“百本新书献给党”“四川人文精品”“时事脉搏”“大众喜爱新书”等图书专题进行重点陈列,同步还将设立线上馆配展场,线上可采选图书30万余种,为专业人士提供更灵活、更全面的参展方式,提高采选效率。

内容、活动、服务全方位升级 为读者提供沉浸式阅读新体验

2021“天府书展·云世界”在内容、活动、服务三个层面全面升级,打通购书、读书、延伸阅读全链路,覆盖阅读、工作、生活、消费等多种场景,致力于为读者提供有料、有趣、便利的沉浸式阅读新体验。

为了丰富线上展场内容,2021天府书展·云(上接第11版)

百万惠民书券,力度历届之最。为了让更多读者参与到天府书展,把最大的福利和优惠带给前来逛展的市民,本届天府书展依旧对公众免门票,0费用进场,0费用参与每场阅读活动,同时还发放总价值600万元的惠民购书券,惠民力度达到历届之最。本届天府书展的惠民购书券将分为三类:第一类是在主展场使用的50元无门槛、可叠加的购书券;第二类是在分展场使用的消费“满100减40”的购书券;第三类是在“云世界”上使用的消费“满100减60”券、20元无门槛抽奖券以及5~50元不等的活动奖励无门槛券。读者可以关注“天府书展”微信公众号进入领券通道领取。

安全办展,形成动态监测机制。在疫情防控常态化背景下如期举办2021天府书展,是对出版人的一次大考。为了进一步做好疫情防控,保证2021天府书展安全有序举办,天府书展组委会将贯彻“安全第一,预防为主”的方针,成立书展疫情防控小组,根据疫情形势变化对各类可能引发突发公共卫生事件的信息开展有效监测,坚持日报告、零报告制度,落实早发现、早报告、早处置。

为适应确保疫情防控的新需求,本届天府书展依照疫情联防联控机制相关要求,制定严密的防控措施。如:完善展会现场防疫工作体系和应急预案;结合场馆面积合理设置读者入场人次,调控现场参观人流,降低人员密度;每日按时做好展馆防疫消杀工作;缩小现场图书展存空间,加大读者活动空间,提升现场体验度;观展读者需出示绿色健康码、检测体温、佩戴口罩入场。



世界”不仅邀请了多位名家大咖、知名出版社总编辑以及读书领头人以“云”荐书方式推荐好书,也针对读者的休闲、学习、读书等不同需要,集合了80万种纸质图书、数万种精品电子书和优质有声书,以及VR、课堂学习、亲子游戏等延伸阅读产品和海量阅读资源,阅读爱好者可以尽情在书海中畅游。

打造文化主题直播间,让读者感受中国传统文化之美与红色精神的魅力。据了解,依托文轩在线在新媒体渠道布局和营销上的优势,2021天府书展与抖音达成直播合作,将在线下主场馆设置多个直播间,并统筹图书领域知名带货主播、抖音平台流量投入、出版单位资源支撑等多方面的业务资源,开展书展直播工作。同时,鼓励参展商自主开展直播活动,并运用文轩在线新媒体矩阵开展直播。张凯说:“我们通过线上新媒体直播渠道与线下展场实况联动,将展销优惠惠及更广泛人群。另外,我们计划以‘熊猫带您逛书展’为主题,将名人诗词、巴蜀文化地标等元素融入直播之中,营造独具天府文化特色的浓厚书香氛围。”

互动“放大招”,让观众沉浸式体验多形态阅读之乐。2021“天府书展·云世界”针对亲子、Z世代等不同人群,围绕文化、休闲、童年、青春、职场等贴近日常生活的场景,在多个展区打造创意十足且奖品丰富的潮趣阅读玩法,让观众沉浸式体验多形态的阅读之乐。据张凯介绍,“文轩九月”亮点活动包括“领阅书海嘉年华”“侦探穿越记”探索及出版大咖荐书等。其中,“侦探穿越记”探索活动,让读者连续4天在阅读中过足“侦探瘾”。智慧阅读展区的亮点活动包括“趣味出版”、“阅读织梦者”体验活动、“穿越童话绘本”亲子伴读等。其中,“趣味出版”是参与者可以对自己喜欢的选题、产品与出版社进行交互,体验“共创”带来的“真香”;“阅读织梦者”体验活动是读者可以体验文轩在线不同岗位员工的日常工作(逛展主播、图书推荐大师、文轩小九等),体验做一天文轩人的乐趣;“穿越童话绘本”亲子伴读在游戏互动中发掘读书之乐。

技术全面升级,通过“云世界”让读者体验阅

读精彩。一方面,读者们可以通过微信小程序、淘宝与京东等线上渠道直达“云世界”展场,线下能在成都主会场以及全国范围内28个省、自治区、直辖市的百余家书店切身参与到展会中,让读者无论身在何处,都能体验到阅读的精彩。另一方面,2021“天府书展·云世界”还依托科技,提供了多种便利的阅读服务。一是在“文轩九月”主展场,读者只需一键登录小程序便能随时随地畅享集购书、听书、看书、阅读分享于一体的一站式阅读服务。二是智慧阅读展区,“天府书展·云世界”为读者提供了依托大数据分析后的“懂你”好书推荐,并提供“网友辣评”“达人种草”“购买最多”“喜欢这本书的人居然还喜欢那本”等关联信息参考,根据“懂你”喜好,让选书不再困难。此外,本届书展提供送货到家服务,减轻购书负担,开启买书简单模式,想怎么买,就怎么买。

优惠福利加码 为读者提供最大购书实惠

2021“天府书展·云世界”优惠福利加码升级,多重惠民活动相继启动,为广大读者提供最大购书实惠。

为了让更多读者参与书展,2021天府书展的多种展销优惠将惠及更广泛人群。据张凯介绍,一是基于线上、线下展场,本届书展策划了300余场阅读活动,主题鲜明、文化内涵丰富、互动性强、趣味性高、惠民福利十足,极大地满足了读者多元化、场景化、碎片化的阅读需求。二是在“文轩九月”小程序,书展将提供百万线上惠民券供读者消费使用,参与“领阅书海嘉年华”等系列活动即有机会瓜分线上惠民券,参与“书展游历寻书记”“打卡集签”等主题活动可获得购书券,此外还有机会抽取大奖。三是在京东、天猫图书平台组织了超过200家商家参展,与部分书店达成合作,将全面开启满减优惠、入场优惠券等福利活动,为广大读者打造便捷、实惠的购书体验。

新业态引流 刷新阅读体验

天府书展自举办以来,一直不断探索创新。连续两年受疫情影响,天府书展同全国各地的不少书展一样,改变了办展模式、方法,更多通过线上线下结合的新型办展方式、直播等新型传播方式来确保展会成效。2021天府书展针对疫情,通过线上线下联动,线下拓展馆店融合渠道,线上平台再升级,深化立体展场。

馆店融合再深拓,打造“四川模式”。为了让天府书展的书香飘更远,让文化惠民覆盖的范围更广,本届天府书展的线下展场在往年的基础上做出调整和增加,除了主展场外,全省新华文轩实体店、三州新华书店和全省公共图书馆、部分学校、博物馆、民营品牌实体店都将成为天府书展的分展场和分会场,真正做到让四川的读者在家门口就能逛展,充分体现四川全省上下协同、全民阅读联动的办展形式。

作为本届天府书展的一大特色内容,由图书馆和实体店联合举办的“馆店融合”系列活动有了新亮点和新策划。2020天府书展首次将全省公共图书馆作为分会场,开展馆店融合阅读活动100余场,参与人数超2万,而今年的天府书展在此基础上将部分高校图书馆也纳入配套活动场地当中,将馆店融合的范围延伸至进校园,同时举办一系列形式多样、内容丰富的阅读活动,如关注“双减”政策下学生群体的社会实践和文化体验,开展“书展小小护书员”活动;举办“2021天府书展馆店融合发展论坛”,来自全国图书馆、实体店代表以及相关行业的专家学者共聚一堂,共同交流探讨馆店融合的经验做法;在乐山市图书馆、四川轻化工大学、成都理工大学、成都武侯区图书馆等地搭建“读读书吧”快闪店,让更多读者感受“你读书,我买单”的文化体验。

“云世界”再升级,刷新阅读体验。今年的“天府书展·云世界”将构建“1+3+N”的线上线下融合展场,即以“文轩九月”网上阅读服务平台为主体设线上主展场,联合京东、天猫图书、“学习强国”新华书店网上书城设立线上分展场,联合全国数百家实体店设立协同展场。继续拓展全国展场覆盖面,扩大行业内参展网店、实体店数量规模,形成线上线下互通共融的阅读文化展台。

主展场“文轩九月”阅读服务平台较之2020年,进一步优化线上策展设计和“逛展”体验,形成书展展示展销的“线上样板”。将从文化、休闲、童年、青春、职场五大贴近日常生活的场景安排策展,一站式提供纸质书、电子书、听书等复合阅读服务;进一步开展丰富多彩的线上阅读活动,如“知名作家领读”“小说阅读探索”等多个特色活动。

今年的“天府书展·云世界”还将继续深化立体展

随着2018年初《中华人民共和国公共图书馆法》正式实施以及近年来图书馆对读者个性化需求的重视、共享书店的出现、“你借书,我买单”等阅读方式的盛行,馆店融合不断深化,新型城市阅读空间在全国遍地开花。新华文轩出版传媒股份有限公司一直致力于馆店融合的探索和实践,与多家图书馆结为紧密合作伙伴关系。可以说,馆店融合已经成为天府书展的一大亮点。在2021天府书展期间,馆店融合在广度和深度上继续创新拓展,新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理陈大利告诉记者,馆店融合在新华文轩已经是常态化项目,未来将打造馆店融合“四川模式”。

拓展深度与广度,馆店融合天府书展迎来集中亮相。2020天府书展首次将全省公共图书馆作为分会场,开展馆店融合阅读活动100余场,参与人数超2万。记者了解到,今年天府书展的馆店融合活动在此基础上将部分高校的图书馆也纳入到配套活动场地当中。有哪些高校图书馆被纳入?挑选高校图书馆的背后有哪些考量因素?陈大利谈到了背后的缘由:“今年因为疫情防控的原因,为保障校园安全,我们只选择了符合疫情防控要求的部分高校图书馆开展‘天府书展走进大学校园’活动。”

目前,新华文轩与四川省内公共图书馆的融合发展已经初见成效,但与高校图书馆的融合正在起步。长期以来新华文轩与省内各高校图书馆都保持着良好的业务合作关系,但只停留在商务层面,还需要拓展深度与广度。因此,“今年天府书展,我们与两所大学图书馆携手,以落地运行‘读读书吧’快闪店的方式,将品质精、时效新、市场反响好的图书和文创产品送到校园里,集中呈现在师生面前,让师生感受书店就在身边,体验‘我的阅读,我做主’。我们希望与愿意跨界创新的高校图书馆一起,在为师生提供有品质的阅读产品和服务的同时,积极探索与大学图书馆在阅读资源输入和学术资源输出等方面的双向互动。”

在拓展馆店融合范围的同时,新华文轩也与图书馆一道,探索更多的体验与创新活动。在陈大利看来,馆店融合是常态化的,天府书展期间只是集中的呈现。天府书展是“阅读嘉年华”,学生是最应该亲近阅读的群体。也是基于这样的认知,今年天府书展期间的馆店融合活动也关注学生群体,开展“走进校园”和“走出校园”活动。例如书店走进大学图书馆推出“你选书,我买单”快闪店;组织招募小学生走出校园,进入图书馆和书店开展“小小护书员”活动等。

值得一提的是,“双减”政策成为当下热门话题,学生群体的社会实践和文化体验也成为关心的焦点,书店和图书馆作为公共文化空间,理应承担起相应的文化责任与担当。陈大利也告诉记者,今年原本在“馆店融合+校园”环节策划了馆店携手走进大、中、小学和幼儿园开展“红色经典中的党史”“红色故事会”等阅读分享活动,因为疫情防控原因而暂缓。但“双减”过后,学生可以与课堂之外的世界产生更多交互,感受课本之外的丰富多彩。以今年天府书展新华文轩与四川省图书馆共同开展的“书展小小护书员”活动为例,面向全省6~14岁的中小學生,组织招募1200余名志愿者同学,带着他们走出校园,走进书店和图书馆,在学习了解相关图书管理的专业知识后,在书店和图书馆沉浸式体验图书管理、图书推荐等文化服务,给孩子们创造亲近图书、服务他人、参与社会活动的机会。体验活动结束后,每位小朋友将获得由四川省图书馆颁发的志愿者证书,这将对小朋友们积极参与文化公益活动的鼓励和肯定,同时也是培养小朋友良好阅读习惯,形成书感的有效方式。

馆店融合大势所趋,融合发展已成为双方发展的一个重要方向。近年来,新华文轩与各级公共图书馆竭力打造“图书馆就是书店,书店就是图书馆”的“四川模式”,满足了读者个性化、多元化的阅读需求,同时更加高效地完善了图书馆的馆藏体系,提升了服务效能。在此基础上,2021年,新华文轩和四川省图书馆携手推动全民阅读推广联动机制的建立,逐步形成省、市、县三级馆店融合战略合作格局,同时把合作范围扩大到大学图书馆,持续探索新的合作模式。今年七月,新华文轩与成都市图书馆、自贡市图书馆、四川大学图书馆等省内9家公共图书馆和高校图书馆签订了馆店融合战略合作协议。陈大利透露:“今年天府书展,我们实现了全省联动机制,省、市、县公共图书馆和部分大学图书馆是我们的分会场,各地公共图书馆长成为当地天府书展领导机构成员,省、市、县公共图书馆和实体店书店协同开展若干文化活动。”

谈到未来馆店融合的发展方向,陈大利认为作为出版发行人要思考两个互通问题:一是内容资源的互通,即产品和服务+阅读需求;二是功能的互通,即馆中有店,店中有馆,互为延伸。

图书馆就是书店 书店就是图书馆 打造馆店融合“四川模式”

中国出版传媒商报记者 伊璐