

政经提示

新动向! 非公有资本或不得从事新闻采编播发

中国出版传媒商报 10月8日,国家发改委就《市场准入负面清单(2021年版)》向社会公开征求意见。值得注意的是,2021年版清单跟2020年版清单相比,禁止准入事项从5项增加为6项,增加了禁止违规开展互联网相关经营活动。

征求意见稿明确,非公有资本不得从事新闻采编播发业务。非公有资本不得投

资设立和经营新闻机构,包括但不限于通讯社、报刊出版单位、广播电视播出机构、广播电视台以及互联网新闻信息采编发布服务机构等。非公有资本不得经营新闻机构的版面、频率、频道、栏目、公众账号等。非公有资本不得从事涉及政治、经济、军事、外交、重大社会、文化、科技、卫生、教育、体育以及其他关系政治方向、舆论导向和价值取向等活动、事件的实况直播业务。非公有资本不得引进境外主体发布的新闻。非公有资本不得举办新闻舆论领域论坛峰会和评奖评选活动。(伊尹)



中国教育科学研究院智库研究成果发布

中国出版传媒商报 9月29日,由中国教育科学研究院主办、教育科学出版社承办的“奋进教育路 启航新征程”智库研究系列成果发布会在北京举行。中国教育科学院院长崔保师致辞。中国人民大学教育学院院长刘复兴教授,中国教育报刊社党委书记、社长翟博,北京大学社会学系教授钱民辉出席。

崔保师在致辞中指出,近年来,中国教育科学院深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,按照教育部党组提出的新定位新要求,坚持正确的办院方向,大力推进科研组织模式和运行机制改革,更加突出主责主业,激发科研活力,提升科研能力,科研成果取得新的突破,成果转化和学术外译工作迈上新台阶。

会上发布了《中国共产党教育方针百年历史研究》《砥砺十年铸华章:中国教育改革发展报告(2010~2020年)》《知识改变命运 教育奠基未来:中国教育脱贫攻坚的成就与经验》三本智库研究新作。

刘复兴认为,《中国共产党教育方针百年历史研究》的出版恰逢其时,意义重大。作为向建党百年的献礼,这本书以大教育视野开展中国共产党教育方针历史研究,全面梳理了百年教育方针的演变,是中国共产党教育史研究的创新力作,是研究马克思主义教育理论中国化的宏观新作,也是中国特色的马克思主义教育理论体系建设的重大突破。

翟博认为,《砥砺十年铸华章:中国教育改革发展报告(2010~2020年)》对我国教育事业改革发展进行了全口径的评估研究,全面系统地展示了10年来尤其是十八大以来我国教育发展的重大成就。这项成果,立意高远,内容丰富,特色鲜明,聚焦全面实现教育现代化的重大课题和中央关心、群众关切、社会关注的教育热点难点问题;同时,面向未来,提出了把握新阶段、贯彻新理念、构建新格局的政策建议。他认为,这本著作对于立足当前、放眼长远,推动中国教育事业改革发展具有重要的战略意义、理论意义和实践指导意义。

钱民辉认为,《知识改变命运 教育奠基未来:中国教育脱贫攻坚的成就与经验》的价值突出表现在站位高、份量重、目光远、有创新、示范性强等方面。该书准确把握了习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,翔实记录了教育脱贫攻坚重要事件、关键政策,全面呈现了教育脱贫攻坚战略部署、工作体系,系统凝练了教育脱贫攻坚创新举措、推进路径,全方位展示了教育脱贫攻坚伟大成就、宝贵经验,为中国和世界反贫困事业树立了知识改变命运、教育奠基未来的标杆。

会上还举行了中国教育科学院学术外译成果发布暨合作签约仪式,《中国基础教育满意度调查》等三本英文版图书在会上揭幕。据悉,近年来,中国教育科学院努力推动优秀科研成果的全球传播,实施了优秀科研成果外译支持计划,建立了学术外译项目遴选和推介工作机制,目前已有多种成果通过教育科学出版社与国际知名出版机构施普林格·自然集团、麦格劳-希尔教育集团达成了合作出版意向。

提高语文素养是展现新时代编辑社会价值的利器

崔云 李宝东

文化兴则国运兴,语文是文化的灵魂,语文素养是编辑工作最基本、最深沉、最持久的力量,提高语文素养在编辑工作中发挥着不可替代的作用,更是展现新时代编辑社会价值的利器。

有助于编辑提高出版物质量和社会效益。我国出版界倡导“把社会效益放在首位”“实现社会效益最大化”的理念,而出版物的质量是实现这种理念的基石。这种质量虽然主要体现在内容上,但倘若内容所赖以表达和传播的语言文字的质量存在问题,何谈内容好与坏,正所谓“皮之不存,毛将焉附”。提高语文素养对编辑提高出版物质量和社会效益具有重要促进作用。

有助于编辑与作者、读者形成良性文化循环。长期以来形成一个怪圈:作者语文素养欠缺——文章或书籍语文学质量欠缺——出版社等媒体编校人员语文素养欠缺——图书等出版物语文学质量欠缺——读者从出版物中强化了对于语文的错误认知——从广大读者中产生的新一批作者的语文素养进一步降低。

在这方面编辑可以大有作为。即使作者语文素养较差,只要编辑自身语文素养优良、责任心强,通过严格执行三审三校流程,对有严重语文学质量问题

的原始书稿进行加工处理,在“编辑清源、校对净后”“校对质疑、编辑排疑”的相互分工协作中,仍然最终能够获得语文质量优良的出版物,正所谓“打铁还需自身硬”。依靠这些优质出版物去影响包括学生在内的广大读者,逐渐形成优良的语文素养,最终把编辑、作者、读者的文化素养导入良性循环的轨道,进而促进全民族文化素质的提高。

有助于编辑参与中华文化的传承与交流。语言文字是文化传承与交流的重要载体,中华民族几千年灿烂的文化正是依靠汉字不断传承下来的。《现代汉语词典》“文化”的第二条释义为:“指运用文字的能力及一般知识”。从这个意义上讲,文化就是文字问题,不会运用语言文字就没有文化,就是“文盲”。文化的传承需要语文素养较高的编辑积极参与,勘误校正,才能更好地将我国优秀文化传承下去,也更好的体现了语文素养对编辑的重要性。

有助于编辑加强国内外先进双向交流。我国已在全球多个国家建立了孔子学院和中小学孔子课堂,具有较好语文素养的对外汉语教师以及相应质量优良的对外汉语教材发挥着至关重要的作用。而这归根结底取决于编辑的语文素养。只有具有较好的语文素养才能编辑出优质的教材,进而以教材

为依托培养出具有较好语文素养的教师。现代汉语语法和英语语法有很多相通之处,提高语文素养尤其是学好并运用好汉语语法,将有助于编辑学好英语语法,提高英语水平,进而助力我国先进文化的“走出去”和国外先进文化的“引进来”。

提高语文素养增强了编辑的综合能力,筑牢了编辑自信的根基和底气,语文素养的提高需要编辑个人、出版单位和出版行政管理机关共同努力。

第一,编辑应树立“终身学习”理念,自觉接受语文继续教育,包括业余自学、业余参加网络教育、脱产进修学习等方式,做到以“学”促“编”、以“编”促“学”;同时编辑在日常审读稿件过程要养成遇到问题及时查阅语文工具书,包括字(词)典以及国家语言文字规范、量和单位规范等标准性文献的好习惯;另外,在平时多参与写作,可以写书评、写文章等,提高自身语文素养。

第二,编辑所在出版单位要为编辑的学习和提高搭建制度、文化平台。通过建立质量督查和业务培训等相关制度,坚持问题导向,采用研讨班或专家讲座等形式对编辑开展学习和教育活动;还可搭建企业微信群、QQ群等平台,让广大编辑针对相关问题开展互动交流,实现相互学习、相互借鉴、相互促进的目的。

第三,有关出版行政管理机关要进一步加强出版物的定期质量抽查,发现问题及时曝光、及时惩戒;同时在编辑资格考试和编辑职称评审中,要把对编辑语言文字知识和能力的考察放在首位,从导向向上激发编辑提高自身语文素养的积极性和自觉性。

通过以上“组合拳”,相信广大编辑的语文素养一定会越来越高,“编辑”这个社会群体也一定是语文素养最好的职业群体。当然,这种提高不是一朝一夕之事,而是一个动态发展的过程。总之,提高自身语文素养是时代赋予编辑的神圣职责。

《董学与孔学的正本清源》入选人民社精选书排行榜

中国出版传媒商报 近日,我国知名哲学家张珂的新书《董学与孔学的正本清源》,由人民出版社出版,并入选该社9月推出的精选图书排行榜。

《董学与孔学的正本清源》分为上下两部,共计75万字。这套书是继张珂所著《唯实主义》之后,“董学与孔学辨正系列”丛书的第二部,主题是对董学和孔学进行唯实比较,以探索这个持续了两千多年的哲学和历史迷案,解开一些学术和历史谜团。另外,该书以两者的观念事实为基础,通过对董学和孔学的唯实比较,进行拨乱反正和正本清源的工作,为重新阐明中国传统哲学的核心、主题和逻辑主线,构建符合观念事实和历史事实的中国哲学史,做出有益的探索和尝试。(穆宏志)

《倔强的粉红色》《西壁朝元》新书发布

中国出版传媒商报 9月30日,作家杨格的新作《倔强的粉红色》《西壁朝元》在北京举行发布会。10月20日起,这两本小说将启动湾区线上签售活动,覆盖澳门大学、中山大学等15所高校。

《倔强的粉红色》2021年6月由江苏凤凰文艺出版社出版,因其和艺术紧密相关而被关注。该书含三个故事,描写了几个不同年龄、不同命运的女人,她们聪明、野心勃勃、无所顾忌,蕴含着力量。另一本长篇小说《西壁朝元》曾在网络连载,讲述了一个古今穿越的故事,将在2022年3月出版。

杨格的小说以逻辑严密的故事架构,瑰丽深刻的艺术想象,浓郁朴素的人文反思见长,其作品带有某种“倔强”的气质,尽情撒放广大。杨格认为:“好的小说应该是把最学术、最虚无的艺术创作和最疯狂的想象写得像发生在身边一样真实。”

中央美术学院美术馆馆长张子康谈道:“杨格的创作是将文学与艺术进行了跨界结合,这种创作很值得推广。”电影人周强认为:“很多电影都来源于文学,电影本身和艺术密不可分。杨格的艺术悬疑系列小说想象力天马行空,很有画面感,适合进行电影化改编。”导演唐晓白表示,期待更多女性创作者出现,也期待社会对于女性话题给予更多的关注。(穆宏志)

(上接第1版)

2021年9月下半月社会科学类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 social science books.

2021年9月下半月文化教育类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 cultural and education books.

2021年9月下半月文学艺术类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 literature and art books.

2021年9月下半月少儿读物销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 children's books.

2021年9月下半月科技生活类图书销售排行榜

Table with 5 columns: 排序, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 science and life books.

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由综合总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10,各榜TOP20见商报官微、官网。)

(上接第1版)

推荐书单基于中金易云大数据平台统计的6000余家全国实体店、线上书城,浙江省新华书店集团和京东图书3家平台总销售前100名图书数据,综合中国出版传媒商报、浙江省及宁波市新华书店集团年度推荐榜,经评委综合评定产生,入选图书均为2019年1月~2021年7月出版的新书。《习近平谈治国理政》(第3卷)、《习近平扶贫故事》、《中国共产党简史》、《中共党史十二讲》等图书入选。

本届浙江书展结合今年出版发行业发展新形势和全民阅读新任务新特点,创新办展思路,围绕“人文之美、精神之富”,在浙版馆集中展示《中国有了一条船》《共同富裕看浙江》《红船精神与浙江发展》等具有浙江文化符号和文化标识的优秀出版物,体现

浙江推动高质量发展、建设共同富裕示范区的文化自觉。围绕“城市文脉、千年魅力”,为提升“书藏古今、港通天下”城市形象,在宁波馆集中展示包括《四明文库》编纂出版工程及其阶段性成果在内的反映宁波城市文脉的120种优秀出版物,展示宁波从古老到现代的华丽蜕变和城市文化魅力;围绕“浙东运河文脉传承”这一线索,在书展主会场特别设置大运河文化馆,提炼浙江作为中国大运河重要组成部分与河海交汇节点的历史文化元素,展示别具一格的浙江人文价值;同时,在展馆内打造宋代书房,立体展现宋韵文化,使宋韵文化“流动”起来、“传承”下去,真正成为浙江历史文化“金名片”,为打造新时代文化高地注入鲜活动能。