

“中国文学读者俱乐部”在线座谈会在泰国举办

中国出版传媒商报讯 8月28日,泰国南美有限公司联合中国图书进出口(集团)有限公司在泰国举办“中国文学读者俱乐部”在线座谈会。这是自8月17日中国作家协会启动“中国文学海外读者俱乐部”后在泰国举办的首场活动。中国知名原创绘本作者熊亮,泰国南美有限公司副董事总经理陈美琪,泰国当地艺术家、儿童作家、儿童绘本插画师以及当地读者近百人参加。活动主题为“开启中国当代儿童文学之门”。熊亮与泰国读者云端聚会,畅谈创作灵感,并与泰国网友问答互动。活动围绕熊亮作品《游侠小木刻》进行解读,熊亮分享了自己的创作思路和经验,特别强调了创作是

对采风和生活体验更为灵活的视觉化表达,并在线讲读了自己的作品《小石狮》,展示了具体的创作思路。在线读者纷纷留言,对熊亮的作品给予了高度评价,并希望其作品走进泰国,让泰国读者切身感受其中的神秘世界。活动得到泰国《世界日报》《亚洲日报》等重要纸媒的报道。同时,在Facebook等社交平台设立了多个粉丝群,粉丝数量高达8600人。此次活动打破了疫情阻隔,促进了泰国民众对中国作家、作品的关注,也有助于带动更多中国作家、作品走进泰国,推动中外文明交流互鉴。

“中国文学海外读者俱乐部”是中国作协与各国文学组织者和爱好者共同发起的中外文学交流平台,首批在新加坡、马来西亚、泰国、土耳其、伊朗、俄罗斯、波兰、塞尔维亚、德国、法国、英国、智利等12个国家同时启动。(穆宏志)

中国出版传媒商报与多家海内外书业研究机构、专家共同推出

2020年度国际出版趋势报告·加拿大/俄罗斯分报告

加拿大:市场小幅下滑 网剧、社媒带动图书销售

中国出版传媒商报记者 陆云

2021年3月,加拿大图书网(BookNet Canada)根据零售商提供的英语图书销售数据统计出BNC Sales Data(该数据覆盖了加拿大纸书85%的市场),发布了2020年加拿大书业报告。报告对2020年加拿大市场上的84.3785万种纸质图书进行了销售监测,市场共卖出5305万册图书(同比下滑3%),发货码洋达11.03亿美元(同比下滑2.2%)。细分板块中位居前三位的分别是青少年图书(占比增加1个百分点至41.2%)、非虚构类图书(占比减少0.7个百分点至33.2%)和虚构类图书(占比减少0.2个百分点至24.1%)。虽多个细分板块都有下滑,但仍有几个板块有增长:经典小说增长11%,惊悚小说增长3%,青年非虚构类同比增长5%,少年非虚构类图书增长3%。虽然非虚构类各有增长,但原创少年图书和原创青年图书分别下滑7%和30%,这两个板块中原创少年虚构类、原创青年虚构类分别下滑11%和33%。

网剧热播和社交媒体带动图书销售

2020年,网剧热播和社交媒体对促进图书销售都起到了显著作用,一个例子是奈飞2020年10月上线的剧集《女王的棋局》(The Queen's Gambit),在两个月内带动同名图书销量增长90.5倍,国际象棋类图书在eBay上的销量也增长215%。该剧根据沃尔特·特维斯(Walter Tevis)1983年发表的同名小说改编,讲述了20世纪50~60年代,女性天才棋手贝斯·哈蒙在象棋界崭露头角,并最终击败苏联象棋世界冠军的故事。这部网剧迅速成为2020年奈飞全球TOP10剧集,还带动了国际象棋的销量,在游戏直播平台Twitch上展开棋盘对决的网民也急剧增加。

疫情阻断了人们的线下交往,社交媒体成为人们沟通交流的一种方式。41%的加拿大人在疫情后更多使用社交媒体和短信业务,在照片墙上发布了5200多首诗歌的帖子,带动了诗歌出版热潮。据统计,在照片墙上发表诗歌、粉丝数量超过5万的作品,其作品销量占诗歌类图书销量的42%,还大大提高了诗歌创作新手的知名度。

疫情同样激发了人们居家制作美食的热情。图书网统计显示,2020年,虽然烹饪类图书板块整体销售下滑42%,但其中的咖啡、茶艺类图书增长50%,面点类图书增长69%,娱乐类图书更是增长了278%。

市场6月开始复苏

从2020年全年来看,2月中下旬出现疫情,到3月15日书店关闭,图书销售开始大幅下滑,从3月15日到4月5日,图书销售共下滑37%。从4月5日后销售开始回暖,到6月恢复至2019年同期水平。7月中旬图书销售超过2019年同期,并一直持续到9月初。之后逢颁奖季和圣诞季,图书迎来销售高潮。2020年消费者采购圣诞礼品的时间比往年提前了一两周,从11月第二周就开始购买圣诞礼物,但是采购图书数量与往年持平。从总体看,3~5月销售下滑所致的损失仍未能在下半年得到弥补。

图书网分别于2020年4月、7月、9月和2021年1月对消费者上季度的图书消费做了调查。受调查者是1.2万名18岁以上、讲英语的加拿大人。结果显示,在回答“过去一个月的阅读行为”时,2750名受访者表示至少买了一本书,当问到“是否主要通过网上购书”时,受调查者在2019年第二季度的网购和线下购买比例各占一半,到了2020年12月,网购比例增至65%。2020年全年,消费者网购比例达到64%。

该调查还显示,2020年,购书者通过网店买书的比例为50%,通过实体店买书的比例为23%,通过百货店买书的比例为12%,通过手机APP和电子书/有声书平台买书的比例为7%。

回答“是什么原因促使你买书的?”时,74%的人表示是价格因素,71%的人是因为图书供应的便捷性买书,69%的人是因为购书地点方便买书。此外,消费者买书还有选书好、送货便宜、付款简便、找书方便、服务好、购物环境好、买书成为习惯、书店有防护措施、能够在买书前预览部分内容等方面原因。

消费者购买不同版本图书的平均价格为:精装本22.98美元,平装本16.34美元,电子书11.62美元,有声书14.38美元。

消费者过去一个月购买不同载体图书的平均数量分别为:1.8本纸书,0.9本电子书,0.3本有声书。其中,购买纸书的消费者的平均数量是纸书2.3本、电子书0.5本、有声书0.2本。购买电子书的消费者平均购买电子书2.7本、纸书1.2本和有声书0.6本;购买有声书的消费者平均购买有声书2.2本、纸书1.7本和电子书1.6本。

回答“购买什么类型的书?”时,72%的人表示买成人书,17%的人买青年图书,10%的人买童书。59%的人表示,买的成人书和青年书都是小说。

消费者最喜欢购买的虚构类图书细分类别分别是:18%的人喜欢悬疑/惊悚类,17%的人喜欢幻想类,15%的人喜欢侦探类。非虚构类里,25%的人喜欢购买传记/回忆录,14%的人喜欢自助类,12%的人喜欢历史类。

为了解疫情对人们阅读的影响,图书网在2020年3月30日~4月9日对748名加拿大人进行了调查。调查发现,在过去1个月中,60%的人至少读过一本书,80%的人读过1~5本书,10%的人读过6~11本书,只有5%的人读过12本书。图书网将读过6本以上图书的人称为重度读者,在受调查者中占比19%。轻度读者的比例为21%。

调查中发现,女性是读者中的主力军。63%的轻度读者的阅读内容没有因疫情发生变化,58%的重度读者的阅读内容则有所变化。在以获得资讯为目的进行阅读的读者中,男性占56%。在重度读者中,26%更喜欢阅读有信息含量的图书。17%的重度读者和16%的轻度读者更喜欢阅读娱乐类书籍。

调查还发现,疫情期间,读者通过口碑相传、网店、社交媒体和线上媒体发现了想读的书,这在34岁以下人群中更加普遍,而在55岁以上人群中却不多见。买书则从网店、实体店和综合型零售店获得。

俄罗斯:规模收缩 外国文学引领阅读风尚

王卉莲(中国新闻出版研究院)

2020年,俄罗斯联邦出版形势不容乐观,各类图书出版全面萎缩。据俄罗斯书库统计,2020年俄罗斯联邦共出版图书和小册子(48页以下的称为小册子)9.9857万种,同比减少13.3%;总印数3.515亿册,同比减少19.2%;出版物平均印数3520册,同比减少6.8%。与2008年相比,出版物总印数缩减幅度最大,为53.8%;平均印数、出版物品种数降幅分别为42.9%、19.0%。俄罗斯联邦出版与大众传媒署和《书业》杂志至今尚未发布2020年俄罗斯图书市场的统计数字,回看2019年,俄罗斯纸书市场规模同比增长3.18%至606.6亿卢布,纸电图书同比增长5.28%至839.7亿卢布。

根据俄罗斯书库编制的图书出版品种数和印数TOP20出版企业名单(见表4),2020年, TOP20的出版企业生产了3.8万种图书,占全国出版品种的38.0%;共印制2.84亿册,占全国总印数的80.7%。TOP5企业生产了2.5万种图书,占比24.7%;印制1.83亿册,占比52.2%。上榜出版企业主要位于莫斯科和圣彼得堡。其中有些出版企业虽然属于不同的出版集团,但是鉴于出版指标较大,因此在表1中单独列出,如埃克斯摩和阿斯特早在2012年就成立了埃克斯摩-阿斯特出版集团,埃克斯摩2011年底就入股马恩、伊万诺夫与费伯尔出版社,2013年拥有该社控股权;德罗法、文塔纳-格拉夫、二项式、知识实验室均隶属教育集团公司。

图书品种减少 系列出版颇具规模

表4 2020年俄罗斯出版社榜单(按出版品种排名)

项目	出版企业名称	品种数(种)	印数(万册)
1	埃克斯摩(Эксмо)	7733	3666.692
2	阿斯特(АСТ)	7204	3304.99
3	教育(Просвещение)	4829	8625.765
4	字母-阿季古斯(Азбука-Аттикус)	2756	1476.515
5	里波尔-经典作家(РИПОЛ-Классик)	2132	134.687
6	鹿(Лань)	1769	11.927
7	西姆巴特(СИМБАТ)	1436	1121.50
8	德罗法(Дрофа)	1131	1257.08
9	二项式、知识实验室(инном.Лаборатория знаний)	969	706.837
10	罗斯曼(РОСМЭН)	885	634.653

爱情、幻想及惊悚小说疫情期间受欢迎

图书网还将2020年因疫情闭店的5周(2020年3月9日~4月12日)与2019年3月11日~4月14日的5周进行对比,(剔除销量不足500册的图书类别后)统计出销量增长最多的虚构类和非虚构类板块涨跌变化。在虚构类板块,爱情/浪漫喜剧类增长280%,畅销书有迈里·麦克法兰(Mhairi McFarlane)的《如果我从未遇见你》(If I Never Met You);城市幻想类增长153%,畅销书有莎拉·J·马斯(Sarah J. Maas)的《血与土之屋》(House of Earth and Blood);惊悚/犯罪类增长34%,畅销书有詹姆斯·帕特森(James Patterson)的《旅店》(The Inn);爱情/健康类增长17%,畅销书有雷恩·泰恩(Raeanne Thayne)的《海边的玻璃屋》(The Sea Glass Cottage);科幻类/合集类增长12%,畅销书有科里·多克托罗(Cory Doctorow)的《激进化》(Radicalized)。

在非虚构类板块,游戏/手工/综合类图书增长432%,畅销书有克雷西·科里(Crazy Corey)的《笑不停的挑战》(The Try Not to Laugh Challenge - Would You Rather);体育休闲/篮球类增长360%,畅销书有南加州新闻集团(Southern California News Group)的《永远的科比》(Kobe: Forever);教育/综合类图书增长132%;心理学/认知心理学类图书增长129%,畅销书有丹尼尔·J·列维廷(Daniel J. Levitin)的《成功变老》(Successful Aging)。

销量减少最多的,依次是悬疑/侦探小说(-86%)、惊悚/政治类小说(-85%)、惊悚/法律类(-81%)、爱情类(-77%)和惊悚/军事类(-65%)等几个虚构类别,以及幽默类(-87%)、旅游/欧洲类(-87%)、家居类(-86%)、旅游/美国类(-85%)和历史/大屠杀类(-85%)等非虚构类别。

按篇幅、装帧、版次等不同口径统计的俄罗斯出版情况如下:2020年俄罗斯出版图书8.6110万种,同比减少13.1%;印数2.706亿册,同比减少19.2%。小册子13747种,同比减少14.7%;印数8084.059万册,同比减少19.3%。平装书65437种,同比减少14.7%;印数2.433亿册,同比减少19.0%。精装书34420种,同比减少10.4%;印数1.082亿册,同比减少20.0%。新书87057种,同比减少14.7%;印数2.306亿册,同比减少24.4%。再版书12800种,同比减少2.8%;印数1.208亿册,同比减少7.1%。系列书44973种,同比减少12.1%;印数2.818亿册,同比减少18.2%。

不考虑再版书(缩减幅度在8%以内),2020年俄罗斯各类图书在品种数方面降幅为10%~15%,印数方面降幅为20%~25%。新书、再版书所占出版品种数比重大致为8:2或9:1,所占印数比重大致为7:3。为应对市场危机,系列书成为重要的出版板块,所占出版品种数比重超过40%,所占印数比重约为80%。

翻译出版规模下滑 英法德为三大源语言

2020年,俄罗斯出版翻译图书1.6061万种,同比减少11.1%;印数6567万册,同比减少17.1%。翻译图书涉及的外语排名前三的依然是英语、法语和德语:译自英语的作品9917种,印数4774万册,约占翻译图书总出版品种数和总印数的61.7%、72.7%;译自法语的作品1027种,印数381万册,译自德语的作品928种,印数375万册,均占翻译图书总出版品种数和总印数的6%左右。

其次是译自日语和意大利语的作品,品种和印数分别为300余种,135万~150万册。再次是译自瑞典语的作品218种,印数112万册。最后是译自波兰语、汉语、西班牙语、挪威语的作品,分别为100余种,24万~81万册。上述作品中很大一部分为来自欧洲国家、日本等国的童书和漫画小说。

值得一提的是,译自俄语的作品,就出版品种数而言位列译自英语的作品之后,是翻译图书中的一大类,共计1764种,印数162万册,主要是翻译成俄罗斯各民族语言和外语的作品。

千册以下印数图书品种过半

印数在1000册以下的出版物有5.271万种,占比

表1 加拿大2020年畅销书榜单(虚构类)

排名	书名	作者
1	《美国污垢》(American Dirt)	珍妮·卡明斯(Jeanine Cummins)
2	《蝉鸣今昔的地方》(Where the Crawdads Sing)	迪莉娅·欧文斯(Delia Owens)
3	《遍地小火苗》(Little Fires Everywhere)	伍绮诗(Celeste Ng)
4	《妻子》(The Wives)	塔林·费舍尔(Tarryn Fisher)
5	《护卫者》(The Guardians)	约翰·格里森姆(John Grisham)
6	《如果出血》(If It Bleeds)	斯蒂芬·金(Stephen King)
7	《宾客名单》(The Guest List)	英露西·福利(Lucy Foley)
8	《我的黑蝴蝶》(My Dark Vanessa)	凯特·伊丽莎白·拉塞尔(Kate Elizabeth Russell)
9	《恶魔在人间》(All the Devils Are Here)	露易丝·佩妮(Louise Penny)
10	《卡米诺飓风》(Camino Winds)	约翰·格里森姆(John Grisham)

表2 加拿大2020年畅销书榜单(非虚构类)

排名	书名	作者
1	《应许之地》(A Promised Land)	巴拉克·奥巴马(Barack Obama)
2	《太多而永远不够》(Too Much and Never Enough)	玛丽·特朗普(Mary Trump)
3	《未被驯服:停止取悦,开始生活》(Untamed)	格伦·道尔(Glennon Doyle)
4	《从灰烬中来》(From the Ashes)	杰西·西斯特尔(Jesse Thistle)
5	《白色脆弱》(White Fragility)	罗宾·迪安吉洛(Robin DiAngelo)
6	《人类简史》(Sapiens)	尤瓦尔·赫拉利(Yuval Noah Harari)
7	《你当像鸟飞往你的山》(Educated)	塔拉·韦斯特弗(Tara Westover)
8	《重塑幸福》(The Subtle Art of Not Giving a F*ck)	马克·曼森(Mark Manson)
9	《吉尼斯2021世界纪录》(Guinness World Records 2021)	/
10	《盛怒》(Rage)	鲍勃·伍德华(Bob Woodward)

表3 加拿大2020年畅销书榜单(少年类)

排名	书名	作者
1	《鸣鸟与蛇之歌》(The Ballad of Songbirds and Snakes)	苏珊娜·柯林斯(Suzanne Collins)
2	“神探狗”之《污垢与惩罚》(Dog Man: Grime and Punishment)	戴夫·皮尔金(Dav Pilkey)
3	《午夜阳光》(Midnight Sun)	斯蒂芬妮·梅耶(Stephanie Meyer)
4	“神探狗”之《合作的博弈》(Fetch—22)	戴夫·皮尔金(Dav Pilkey)
5	“小屁孩日记”系列之《危机四伏的度假村》(The Deep End)	杰夫·基尼(Jeff Kinney)
6	“小屁孩日记”系列之《梦利的勇敢冒险》(Rowley Jefferson's Awesome Friendly Adventure)	杰夫·基尼(Jeff Kinney)
7	《永远爱你》(Love You Forever)	罗伯特·蒙施(Robert Munsch)著 Sheila McGraw绘
8	《洛根喜欢玛丽》(Logan Likes Mary Anne!)	安·马丁(Ann M. Martin)著 加利根(Gale Galligan)绘
9	《神探狗:球为谁滚》(For Whom the Ball Rolls)	戴夫·皮尔奇(Dav Pilkey)
10	《摇摆的毛驴》(The Wonky Donkey)	克里格·史密斯(Craig Smith)著 和卡兹·考利(Katz Cowley)绘

达55.3%(见表5)。500册以下、500~1000册两个印数级别主要为指导性出版物、规范类出版物以及学术出版物等;1000~5000册印数级别主要包括科普出版物、中等专业教育和高等教育的教科书与教参,以及大部分严肃文学作品;5000~10000册印数级别包括侦探小说、幻想小说、爱情小说和感伤小说,以及各类字典和指南等。随着按需印刷技术的日益推广,未注明印数的出版物品种数也不断增加。

表5 2000年不同级别印数的出版物市场规模

印数(级别)	品种数(占比)	印数(占比)
印数在1000册以下的出版物	55271种(55.3%)	1750万册(5.0%)
印数在1000册以上的出版物	40043种(40.1%)	3.339亿册(95.0%)
印数在1000~5000册的出版物	28191种(28.2%)	8630万册(24.6%)
印数在5000~10000册的出版物	6474种(6.5%)	5220万册(14.9%)
印数在1万~5万册的出版物	4653种(4.7%)	1.04亿册(29.6%)
印数在5万~10万册的出版物	446种(0.4%)	3210万册(9.1%)
印数在10万册以上的出版物	279种(0.3%)	5930万册(16.9%)

外国作家占畅销书榜半壁江山

2020年,俄罗斯印数排名前十的文学类畅销书和儿童类畅销书作者出版的图书,在全国图书品种数中占比约为1.4%,印数中占比约为3.0%。

与2019年榜单相比,2020年文学类畅销书作者榜单有4位作者发生变化:美国科幻恐怖小说作家布莱伯利·娜威畅销书作家尤·奈斯博、俄罗斯本土侦探小说家波利亚科娃、乌斯季诺娃,被波兰幻想小说家萨茨科夫斯基、美国作家路易莎·梅·奥尔科特、原苏联作家布尔加科夫、俄国批判现实主义作家列夫·托尔斯泰所取代。2020年儿童类畅销书作者榜单上,安徒生、普希金取代苏俄作家布拉托、乌斯片斯基。

在畅销书榜单上,外国作家几乎占半壁江山,2020年有8位外国作家入围,分别是美国畅销书作家斯蒂芬·金、波兰幻想小说家萨茨科夫斯基、德国战争文学作家雷马克、英国侦探小说家阿加莎·克里斯蒂、美国作家路易莎·梅·奥尔科特、英国动物小说女王霍莉·威布、英国畅销书作家J.K.罗琳、丹麦童话作家安徒生。美国作家斯蒂芬·金作品已连续两年赶超东佐娃娃作品,英国作家霍莉·威布自2017年以来连续4年荣登儿童类畅销书榜单。